

MEMORIA DESCRIPTIVA: CONTRATACIÓN APLICACIÓN DISPOSITIVOS MÓVILES Y PLAN DIFUSIÓN SEMANA SANTA 2015

CONTRATO MENOR SERVICIOS

1.- OBJETO DEL CONTRATO

El objeto de la presente convocatoria es la contratación del servicio de desarrollo de una aplicación para dispositivos móviles y la realización de un plan de marketing digital para la difusión y potenciación de la marca de la Semana Santa de Zaragoza mediante el uso de las nuevas tecnologías.

2.- CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS Y CONTENIDO DEL CONTRATO

Las acciones irán dirigidas a captar nuevos visitantes/seguidores, ofrecer un servicio de información de calidad a los turistas y generar herramientas útiles al ciudadano mediante el desarrollo de una aplicación para dispositivos móviles y la realización de un plan de difusión en internet.

Zaragoza Turismo deberá estar de manera destacada y con su logotipo correspondiente, tanto en la aplicación móvil como en el plan de difusión.

Plan de difusión y potenciación de marca Semana Santa de Zaragoza

Se tendrán que definir las acciones destinadas a promover, difundir y potenciar esta celebración religiosa mediante la realización de un plan de marketing digital enfocado en el uso de las redes sociales para llegar a un mayor número de personas.

AUDITORIO - PALACIO DE CONGRESOS. Eduardo Ibarra, 3 • 50009 Zaragoza
www.zaragozaturismo.es • turismo@zaragoza.es • Tel. 976 721 333 • Fax 976 721 327

- **Objetivos:**

- Fidelización de los usuarios/seguidores ya existentes.
- Captación de nuevos usuarios/seguidores, incrementando su número en las redes sociales oficiales disponibles de Semana Santa Zaragoza.
- Repercusión en forma de conversiones para el canal Facebook de Zaragoza Turismo.
- Generar participación activa y dinámica por parte de los seguidores.
- Aumento de la reputación, popularidad e influencia.

- **Acciones propuestas:**

- Creación de los canales para llevar a cabo los objetivos planteados, en el caso de que fuera necesario.
- Gestión de los canales sociales, creación de contenidos de calidad y dinamización.
- Realización puntual de campañas de publicidad que generen feedback con los usuarios para atraer tráfico en la red social Facebook.
- Atención continua y personalizada a las consultas de los usuarios incluyendo fines de semana.
- La actualización y creación de contenidos será diaria.
 - Durante el periodo de Semana Santa se verá incrementado el número de contenidos debido a la mayor cantidad de usuarios esos días y a un mayor número de peticiones.

- **Periodo de actuación:**

Estas acciones se llevarán a cabo desde el día 2 de marzo al 5 de abril del 2015 (incluyendo días festivos y fines de semana).

Nuevas tecnologías aplicadas a la Semana Santa de Zaragoza 2015

Se desarrollará una aplicación móvil para la Semana Santa zaragozana que permita ofrecer un servicio de información oficial y de calidad a un mayor número de usuarios/turistas, evitando las limitaciones espacio-temporales (sin importar el lugar ni la hora en el que nos encontremos).

AUDITORIO - PALACIO DE CONGRESOS. Eduardo Ibarra, 3 • 50009 Zaragoza
www.zaragozaturismo.es • turismo@zaragoza.es • Tel. 976 721 333 • Fax 976 721 327

La aplicación deberá alojarse en las tiendas de Apple y Android y se promocionará a través de la página web de Zaragoza Turismo y de Semana Santa, así como en las publicaciones que se editen.

El logo de Zaragoza Turismo deberá estar presente de manera destacada en toda la aplicación.

• **Características generales:**

- La aplicación móvil deberá ser desarrollada para tecnología iOS y Android.
- Interfaz gráfico amigable basado la Semana Santa de Zaragoza.
- Geolocalización de las procesiones en tiempo real durante los recorridos de las mismas.
- Información oficial de la Semana Santa de Zaragoza, incluyendo textos e imágenes.
- Mapas interactivos con los recorridos oficiales de las distintas cofradías.
- Elementos comunicadores de incidencias que permitan conocer de primera mano y de forma oficial cualquier tipo de modificación en los recorridos, paradas, noticias de interés, etc.
- Idioma: Castellano.

• **Secciones a desarrollar:**

Toda la información y contenidos serán proporcionados por la Junta de Cofradías de la Semana Santa de Zaragoza y Zaragoza Turismo que estarán en continuo contacto con los responsables del desarrollo del proyecto.

1) Historia de la Semana Santa de Zaragoza

2) Sección cofradías: Información detallada de las cofradías y hermandades incluyendo imagen representativa de cada una de ellas y accediendo a través de ella a sus contenidos, su historia (año de fundación, origen, anagrama, sede canónica, sede social y demás datos de interés), así como su hábito, emblema, estandarte, instrumentos y descripción de los pasos.

3) Recorridos procesionales durante la Semana Santa divididos por día y por cofradía:

- **Por día:** listado de procesiones diarias. Será posible acceder a los recorridos de las cofradías que procesionen dicho día (información de las calles y horarios de paso) así como un mapa interactivo con el recorrido.

- **Por cofradía:** listado de procesiones de cada cofradía. Separadas por días, se mostrarán las distintas procesiones. Cada procesión contendrá de igual manera la información de las calles, horarios de paso y un mapa interactivo con el recorrido.

4) Galería: selección de fotos de la semana santa Zaragoza de años anteriores.

5) Twitter: listado de tuits del usuario @ssantazaragoza disponibles para su consulta durante la Semana Santa sin necesidad de salir de la aplicación.

6) Alertas: Herramienta informativa en la que el usuario que tenga instalada la aplicación se podrá inscribir en un sistema de noticias oficiales destacadas que estén ocurriendo durante toda la Semana Santa de Zaragoza (suspensión de procesiones, incidencias meteorológicas, cambios de recorrido, etc).

7) Sección información turística: Este apartado deberá contener la información actualizada de los servicios turísticos de Zaragoza Turismo programados durante la Semana Santa, así como de la oferta monumental de interés. Toda la información será proporcionada por Zaragoza Turismo.

A continuación se indica la relación de los monumentos a incluir, cuya información podrán encontrar en el siguiente enlace:

<http://www.zaragoza.es/ciudad/turismo/es/que-visitar/sitios-interes/sitios-interes.htm>

AUDITORIO - PALACIO DE CONGRESOS. Eduardo Ibarra, 3 • 50009 Zaragoza
www.zaragozaturismo.es • turismo@zaragoza.es • Tel. 976 721 333 • Fax 976 721 327

- La Basílica del Pilar
- La Seo- Muro Mudéjar
- La Aljafería
- Museos Ruta Caesaraugusta: Foro, Puerto Fluvial, Termas Públicas, Teatro
- Museo Pablo Gargallo
- Museo de Zaragoza
- Museo Camón Aznar
- Patio de la Infanta
- La Lonja
- Parque del Agua
- etc

8) Sección Geolocalización: En este apartado deberán ser listadas diariamente aquellas hermandades que realicen procesión. Pulsando sobre cada una de ellas, será posible acceder a un mapa interactivo en el que se geolocalizará en tiempo real su posición exacta, permitiendo al usuario favorecer la visión de las diferentes procesiones. Este servicio estará activo durante los recorridos procesionales de la Semana Santa y será una información de gran utilidad y calidad.

• **Dispositivos de geolocalización:**

Zaragoza Turismo proveerá a la empresa encargada del desarrollo del proyecto de los dispositivos encargados de recoger la información en cuanto al posicionamiento de cada una de las procesiones: 14 dispositivos para 14 cofradías.

AUDITORIO - PALACIO DE CONGRESOS. Eduardo Ibarra, 3 • 50009 Zaragoza
www.zaragozaturismo.es • turismo@zaragoza.es • Tel. 976 721 333 • Fax 976 721 327

- **Características principales de los dispositivos**

- Dispositivo de dimensiones reducidas.
- Alimentación propia por batería.
- Gran precisión en el envío de información georeferenciada.
- Autonomía de batería mínima de 24h.
- Facilidad de uso
- Calidad de los materiales
- En el caso de que los dispositivos necesiten del uso de GPRS, la empresa encargada de desarrollar el proyecto propondrá la mejor opción en cuanto a los contratos de datos con la operadora para el envío de la información y se encargará de administrar el servicio para su correcto funcionamiento siempre y cuando se crea conveniente.

- **Disponibilidad**

El adjudicatario deberá estar a disposición permanente de la Junta de Cofradías de la Semana Santa de Zaragoza, en cualquier momento que se lo requiera, dentro y fuera del horario de oficina durante los días de Semana Santa (incluidos festivos en horario continuo). Debido a la importancia y repercusión de esta celebración religiosa, se requerirá un mínimo de dos personas a disposición de la Junta de Cofradías y en contacto directo para el envío de alertas, noticias o soporte para cualquier problema que pudiera surgir con la aplicación o los servicios de geolocalización indicados y para atender consultas en temas objeto del contrato.

En el caso de incluir posibles mejoras en los puntos anteriores del concurso deberán ser descritas.

3. - PLAZO DE EJECUCIÓN

El inicio de los trabajos será inmediato a la comunicación de la adjudicación del contrato. La aplicación para los dispositivos móviles deberá estar disponible para su descarga la semana del 16 de marzo y del 2 de marzo al 5 de abril para la ejecución de los servicios de dinamización en las redes sociales planteadas en los puntos anteriores descritos en este presente pliego. Habrá que tener en cuenta los requisitos de las tiendas de iPhone y de Android.

4.- PRESUPUESTO

El presupuesto máximo de licitación asciende a la cantidad de 6.500 euros (IVA excluido), al que adicionando el 21% de IVA (1.365), supone un presupuesto total de 7.865 euros (IVA incluido).

El precio del contrato será el que resulte de la adjudicación del mismo, debiendo indicar como partida independiente el Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA) vigente.

En el precio del contrato se considerarán incluidos los impuestos, tasas y cánones de cualquier índole que sean de aplicación, así como todos los gastos que se originen para el adjudicatario como consecuencia del cumplimiento de las obligaciones contractuales.

El presupuesto deberá ir debidamente firmado y sellado.

5.- PLAZO, LUGAR Y FORMA DE PRESENTACION DE LAS PROPOSICIONES

Plazo de presentación de las ofertas.- Hasta las 13,00 horas del décimo día natural, contado a partir del siguiente al de la publicación del anuncio en el perfil del contratante.

En el supuesto de que el día de finalización del plazo de presentación de proposiciones fuera sábado o festivo, se entenderá prorrogado hasta el siguiente día hábil.

AUDITORIO - PALACIO DE CONGRESOS. Eduardo Ibarra, 3 • 50009 Zaragoza
www.zaragozaturismo.es • turismo@zaragoza.es • Tel. 976 721 333 • Fax 976 721 327

Lugar de presentación de las proposiciones.- Los licitadores presentarán la documentación para participar en este procedimiento mediante las siguientes opciones:

1. En la sede administrativa de Zaragoza Turismo, sita en el Auditorio-Palacio de Congresos, calle Eduardo Ibarra, 3

2. En documento electrónico (pdf) dirigido al correo electrónico:
turismo@zaragoza.es ó publicacionesturismo@zaragoza.es

6.- PAGO DEL PRECIO

El adjudicatario expedirá una única factura, una vez cumplido y ejecutado el objeto del contrato, conforme a lo dispuesto en esta Memoria.

Prestada la conformidad a la factura, en su caso, por Zaragoza Turismo, el pago al contratista se efectuará mediante transferencia bancaria a la entidad financiera y en la cuenta que se señale.

I.C. de Zaragoza, a 20 de enero de 2015



Inmaculada Armisén
Directora