

A large, stylized red lion is the central graphic of the page. It is depicted in a rampant pose, facing left, with its front paws raised and its tail curved upwards. The lion is set against a solid red background.

APLICACIONES BÁSICAS DE IDENTIDAD CORPORATIVA



Zaragoza
AYUNTAMIENTO

INTRODUCCIÓN A LA MARCA

APLICACIONES BÁSICAS DE IDENTIDAD CORPORATIVA

El presente documento pretende ser una síntesis simplificada del Manual de Identidad Corporativa de la marca AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA. Recoge una serie de casos, los más habituales, pero ante cualquier duda consultar a la Dirección de Comunicación o al propio Manual de Identidad Corporativa.

1.1

UNIDAD DE IDENTIFICACIÓN BÁSICA

El modelo BÁSICO se utilizará siempre, y en el caso de falta de espacio físico en el soporte para su aplicación, se consultará con la Dirección de Comunicación.



1.2

COLORES CORPORATIVOS

PANTONE 485
CUATRICOMÍA OC 100M 100Y OK
RGB 223R OG 4B

PANTONE PROCESS BLACK
CUATRICOMÍA OC OM OY 100K
RGB OR OG OB



1.3

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

En comunicaciones oficiales (saludas, invitaciones, tarjetas...) se procurará usar la tipografía corporativa o las complementarias.

NOTA: En caso de no poder disponer de la tipografía corporativa, se recomienda (por ejemplo para invitaciones, etc.) el uso de las familias tipográficas complementarias y compatibles para todas las plataformas (PC y Mac), preinstaladas en el sistema LINUX: **Nimbus Sans** o **Freesans**.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 LINOTYPE AROMA REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 LINOTYPE AROMA SC REGULAR

INTRODUCCIÓN A LA MARCA

APLICACIONES BÁSICAS DE IDENTIDAD CORPORATIVA

1.4

CRITERIOS DE REPRODUCCIÓN

El logotipo del Ayuntamiento debe aplicarse preferentemente sobre fondo blanco, respetando los colores corporativos. Se utilizará preferentemente la franja blanca en la parte inferior de la creatividad.

La pastilla corporativa es una aplicación a evitar, sólo se utilizará en contadas ocasiones y cuando los fondos impidan otra aplicación a causa de la falta de legibilidad.

A. Reproducción a color sobre fondo blanco, o cualquier color claro o pálido siempre y cuando el contraste garantice su legibilidad. La marca utilizará los colores corporativos. El símbolo del león SIEMPRE irá en blanco.



B. Reproducción a color sobre fondos de color negro, oscuro o intenso siempre y cuando el contraste garantice su legibilidad. El escudo irá a color y el símbolo del león SIEMPRE irá en blanco así como el logotipo (texto).



Otras aplicaciones excepcionales determinadas por la necesidad de la gráfica (fruto de convenios o colaboraciones con terceros) y a evitar en la medida de lo posible:

C. Reproducción a una tinta sobre fondo blanco, o cualquier color claro o pálido siempre y cuando el contraste garantice su legibilidad.



D. Reproducción en blanco sobre fondos de color negro, oscuro o intenso cuyo contraste garantice su legibilidad. El león irá en el color del fondo.



E. Reproducción a color y a una tinta con pastilla sobre fondo que dificulte su legibilidad.



NOTA: La aplicación del logotipo debe respetar los colores corporativos, y en la medida de lo posible debe utilizarse siguiendo el caso A.

INTRODUCCIÓN A LA MARCA

APLICACIONES BÁSICAS DE IDENTIDAD CORPORATIVA

1.5

ÁREA DE RESPETO

Área de respeto es el espacio que rodea el logo y que no debe ser invadido. Éste área está delimitada aquí por líneas discontinuas, que debemos dejar libre alrededor de la marca para no entorpecer su legibilidad. Ningún elemento deberá interferir en este espacio.



Z = Altura de la primera Z.

1.6

TAMAÑO Y POSICIÓN

Como norma general, el logotipo básico siempre estará en la esquina inferior derecha, salvo en la contraportada del folleto o catálogo que irá alineado al centro.

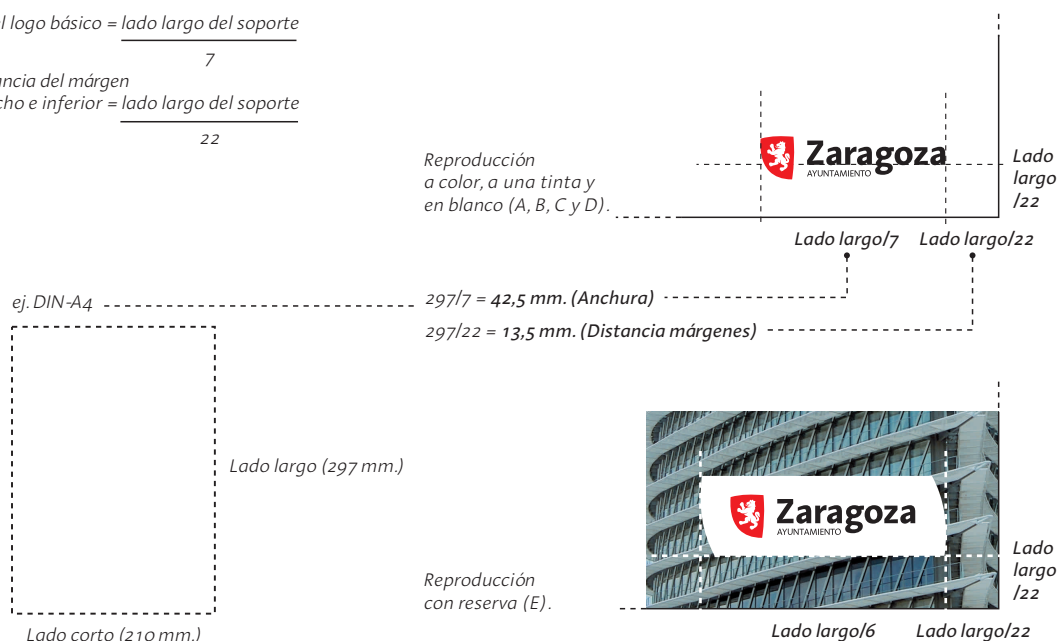
El tamaño mínimo del logotipo municipal es de 20 mm. Nunca debe aplicarse, bajo ningún concepto, el logotipo con un tamaño inferior a estos 20 mm.



En cuanto a su tamaño y posición estarán determinados por el lado largo del formato. Se establece la siguiente fórmula:

Tamaño ----- Anchura del logo básico = $\frac{\text{lado largo del soporte}}{7}$

Posición ----- Distancia del margen derecho e inferior = $\frac{\text{lado largo del soporte}}{22}$



INTRODUCCIÓN A LA MARCA

APLICACIONES BÁSICAS DE IDENTIDAD CORPORATIVA

1.6.1

CUADRO DE MEDIDAS MÁS FRECUENTES

Tamaño	Anchura	Distancia márgenes
A4 29,7 x 21 cm.	4,25 cm.	1,3 cm.
A3 29,7 x 42 cm.	6 cm.	1,9 cm.
MUPI 120 x 175 cm.	25 cm.	8 cm.
CARTELERA INDEPENDENCIA 185 x 80 cm.	26,4 cm.	8,4 cm.
CABINAS 60 x 140 cm.	20 cm.	6,3 cm.
FOLLETO / INVITACIÓN 10 x 21 cm.	3 cm.	1 cm.
A5 TARJETÓN 14,8 x 10,5 cm.	2,1 cm.	0,67 cm.

NOTA: estas medidas hacen referencia al modelo BÁSICO A.

EJEMPLOS DE FORMATOS

APLICACIONES BÁSICAS DE IDENTIDAD CORPORATIVA

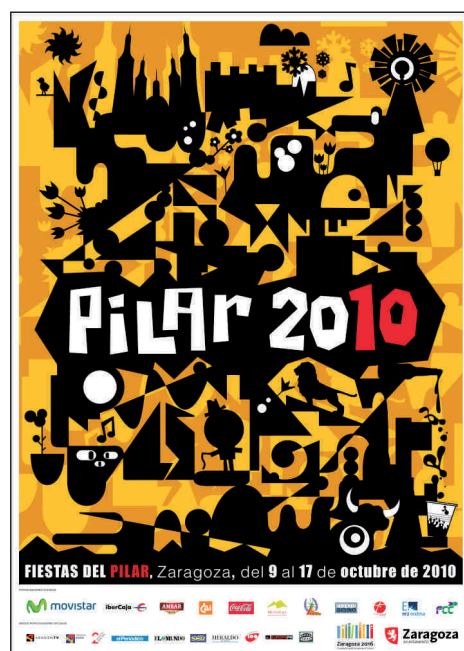
2.1

MODELO CARTEL / ANUNCIO

1. Aplicación cuando sólo aparece el logotipo del Ayuntamiento. Estará en la parte inferior derecha.



2. Aplicación en convivencia del logo del Ayuntamiento y otros organizadores y/o instituciones. El logo del Ayuntamiento siempre estará en la parte inferior derecha.



EJEMPLOS DE FORMATOS

APLICACIONES BÁSICAS DE IDENTIDAD CORPORATIVA

2.2

MODELO CARTEL / ANUNCIO

3. Aplicación en convivencia con colaboradores (aunque preferentemente, dejar los colaboradores para otros soportes como el folleto).



4. Aplicación banda negra cuando se produce la cesión de los soportes del Ayuntamiento (mupis).



EJEMPLOS DE FORMATOS

APLICACIONES BÁSICAS DE IDENTIDAD CORPORATIVA

2.3

MODELO FOLLETO: PORTADA

El logotipo del Ayuntamiento debe colocarse siempre en la portada de los folletos publicitarios. Su ubicación será la corporativa, en la parte inferior derecha.

En los casos, en que el Ayuntamiento conviva con otro/s co-organizadores, éstos irán también en portada, alineados a la izquierda.

5. Cuando el Ayuntamiento patrocina o colabora en un evento como mínimo debe ubicarse en la contraportada del folleto.



PORTADA

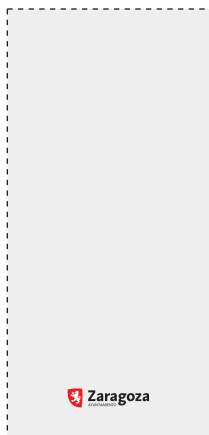


CONTRAPORTADA

2.4

MODELO FOLLETO: CONTRAPORTADA

CONTRAPORTADA A



CONTRAPORTADA B



Aplicación en solitario del logo del Ayuntamiento. El logotipo irá alineado al centro.

Aplicación en **convivencia con otras marcas institucionales** (Expo, 2016, 2014, 2022...). El logotipo y la marca institucional irán alineadas al centro, siempre y cuando vayan en solitario.

Aplicación en convivencia el logo del Ayuntamiento y otros **organizadores y/o instituciones**. La posición irá determinada en función del espacio: si hay suficiente espacio irán centrados uno de encima de otro, en otro caso irán en franja blanca con el logo del Ayuntamiento en su posición corporativa, abajo a la derecha.

EJEMPLOS DE FORMATOS

APLICACIONES BÁSICAS DE IDENTIDAD CORPORATIVA

2.5

ESPECIFICACIONES PARTICULARES

- Utilizaciones de las versiones de las diferentes áreas, patronatos, sociedades, juntas municipales y vecinales.

NUNCA, bajo ningún concepto, debe aparecer más de una versión del logo del Ayuntamiento. Cuando en una actividad intervienen diferentes áreas, sociedades o patronatos SIEMPRE aparecerá el logotipo BÁSICO que representa al Ayuntamiento en su totalidad.

- Se recomienda que aparezca la dirección web corporativa en todas las comunicaciones publicitarias del Ayuntamiento, con la tipografía corporativa.

Ej: +info: www.zaragoza.es



www.zaragoza.es

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN

Tel. 976 72 40 94
Tel. 976 72 40 95

ZARAGOZA 9 DE SEPTIEMBRE DE 2010