

# **BALANCE del ÁREA de ECONOMÍA, HACIENDA CULTURA y TURISMO**

12 de febrero de 2019

**Por qué un área de Economía, Hacienda, Cultura y Turismo** **Pág. 3**

**Economía** **Pág, 4**

La Economía del Bien Común **Pág. 5**  
Equilibrio de las cuentas **Pág. 8**  
Recuperación de las finanzas **Pág. 12**

**Zaragoza es Cultura** **Pág.15**

Cultura participativa **Pág. 16**  
Cultura transparente, responsable y sostenible **Pág. 20**  
Cultura accesible, transformadora y transversal **Pág. 22**  
Apoyo a los creadores locales **Pág. 26**  
Apuesta por el patrimonio cultural **Pág. 30**  
Nuevos espacios museísticos **Pág. 33**  
Dinamización en los museos y nuevos  
criterios expositivos **Pág. 35**  
Cultura de la paz **Pág. 38**

**Turismo** **Pág. 40**

Récord de visitantes **Pág. 41**  
Plan Estratégico de Turismo 2017-2021 **Pág. 43**  
Promoción exterior **Pág. 46**  
El mercado de congresos y eventos **Pág. 48**

## POR QUÉ UN ÁREA DE ECONOMÍA HACIENDA, CULTURA Y TURISMO

Tradicionalmente se ha considerado que la Economía y la Cultura eran ámbitos antagónicos, al entender que esta última se enmarcaba en el ámbito improductivo de la economía, en la que prima el concepto de beneficio o rentabilidad.

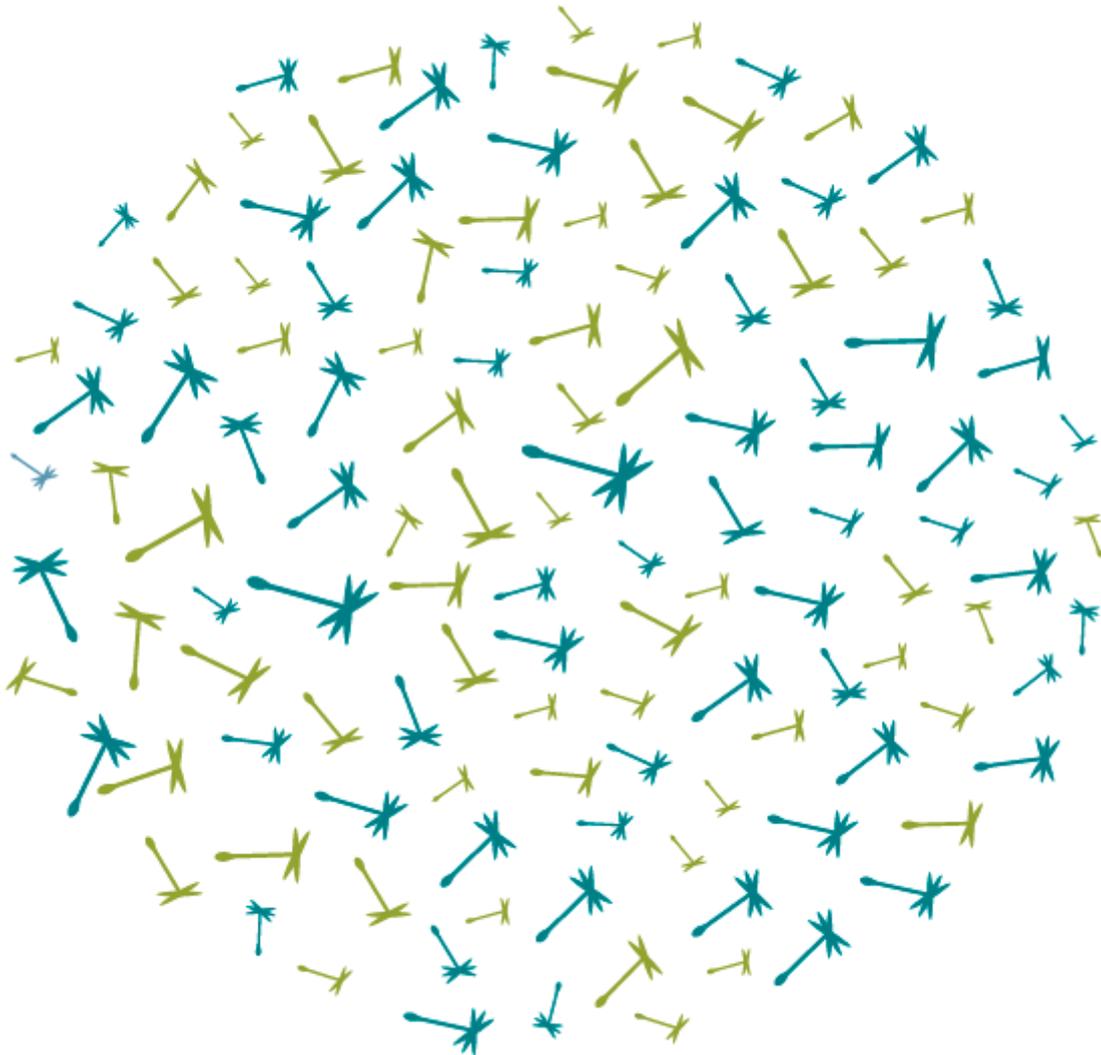
La integración en el Gobierno de Zaragoza de las materias de Economía, Cultura y Turismo, dentro de una misma área, es una muestra de la trascendencia que este equipo ha querido dar a la Cultura, como instrumento fundamental en las sociedades inclusivas, y del convencimiento de la mutua y recíproca relación y vinculación entre ellas.

Así, es innegable la aportación de la Cultura y el Turismo de la ciudad a la economía de la misma. Los datos estadísticos de que disponemos, a nivel del Estado Español, reflejan que estos sectores aportan más de un 12% del PIB nacional. La oferta cultural cumple un papel fundamental para las ciudades, de ahí la trascendencia de aparecer en los rankings de ciudades culturales o estar o no dentro de los circuitos culturales.

Sin embargo, no es esta vertiente la más importante, sino **aquella que considera a la Cultura un componente esencial desde los imperativos éticos de equidad y justicia, al ser fuente de dinamismo social que enriquece la vida**. Además de la capacidad de transformación que la cultura tiene en las personas y en los espacios públicos que habitan.

Los poderes públicos deben fomentar y facilitar el acceso a la Cultura, como algo fundamental para el desarrollo de las personas y las sociedades, a través de la transmisión de valores, ideas y conocimiento, que estimulen las facultades intelectuales, estéticas y emocionales. Valores e ideas que deben impregnar toda la acción política. Por último, en sentido inverso, en cuanto a la repercusión de la política económica del Gobierno de ZEC en materia cultural y turística, este interés ha venido refrendado por un incremento sustancial de recursos destinados a las mismas en los Presupuestos que han sido aprobados en esta legislatura.

# ECONOMÍA



## LA ECONOMÍA DEL BIEN COMÚN

La aplicación de la Economía del Bien Común ha sido la marca esencial en los cuatro años de gobierno. Ello supone cambiar radicalmente el modo de entender la economía y de medirla. El objetivo principal no es crecer más, ni tener unos resultados financieros mejores a cualquier precio, sino generar una economía que **favorezca el bienestar de la sociedad, permita un trabajo más eficiente con menos recursos y mejore nuestras condiciones vitales.**

La Economía del Bien Común se basa en **incorporar a la economía valores humanos universales** como la confianza, la responsabilidad, la solidaridad y la cooperación, frente a la competencia, el afán de lucro y el enriquecimiento individual. Además este modelo económico alternativo propugna la **sostenibilidad económica, social y medioambiental, la justicia social y la democracia participativa real.**

Estos son los objetivos que han motivado la acción del gobierno en la Dirección General de Economía.

### Una fiscalidad más justa

Uno de los elementos clave para cumplir estos objetivos es recaudar más impuestos a quien más tiene, para cubrir los servicios esenciales de los que se beneficia la mayoría de la población. Una caja común fuerte que financie las necesidades del bien común.

**De esta forma en 2016**, con los primeros presupuestos se congelaron las tasas y precios públicos y se **introdujeron bonificaciones para el consumo de agua y la recogida de residuos, que en estos momentos benefician a más de 3.400 familias.** También aumentaron las bonificaciones a las plusvalías para las herencias de las viviendas habituales más modestas.

En la línea de implantar criterios de justicia social, en 2017 entró en vigor un **nuevo Callejero Fiscal**, revisado con la colaboración de la Universidad de Zaragoza, con el objetivo de **aplicar una fiscalidad más equilibrada** y adaptada a la realidad de la ciudad. Más de 20 años llevaba el ayuntamiento con una categorías fiscales para las empresas que pagan IAE, que no habían tenido en cuenta los desarrollos urbanísticos ni los cambios sociales, es decir, la distribución de la ciudad en las distintas categorías que van en función, generalmente, de la dotación de equipamientos, servicios públicos, afluencia de personas o concentración de actividad económica (lo que distingue gradualmente dónde es más caro vivir).

**Las ordenanzas Fiscales de 2017 introdujeron unos valores más justos**, acordes con la realidad actual de la ciudad. Y ahora mismo las empresas que más pagan se concentran en las zonas Centro y Distrito Universidad, en las principales avenidas y en el entorno de los grandes centros comerciales de la ciudad.

También en 2017 se aplicaron importantes bonificaciones en el impuesto de plusvalía en los casos de herencia de viviendas o negocios, que beneficiaron a 9.600 ciudadanos y ciudadanas. Es decir, **el 45,3% de quienes heredaron una vivienda habitual o negocio** (transmisión mortis causa) **se beneficiaron de alguna reducción**. En **2018 estas bonificaciones se ampliaron** aumentando hasta el 95% la bonificación de la plusvalía para valores catastrales de suelo de hasta 150.000 euros.

Hay que recordar que este impuesto, que cobran los ayuntamientos pero que regula el Estado, ha supuesto para las arcas municipales una minoración en los ingresos de 20 millones de euros y que ahora mismo está pendiente de la revisión que se haga de la Ley de Haciendas Locales para aplicarlo en su totalidad.

### **Una bajada del IBI progresiva en los tres últimos años para la mayoría**

Desde 2016 ha bajado el tipo del IBI desde el 0,64 al 0,42 (que es lo que puede hacer un ayuntamiento aplicando la legislación estatal) para el conjunto de viviendas e inmuebles que suponen el 99,8% de las existentes en la ciudad (incluidos bares, comercios, oficinas, o negocios situados en los bajos o en los pisos porque tiene la misma consideración que las viviendas con las que comparten edificio). Ello ha supuesto **una rebaja del tipo del 35% en estos cuatro años**.

Pero además, este gobierno solicitó en enero de 2018 una actualización de los valores catastrales para toda la ciudad, al cumplirse el plazo establecido de cinco años desde la última revisión del catastro, la del año 2013.

Esa revisión supuso una subida desproporcionada para los valores del suelo (y por tanto para impuestos como IBI y plusvalía) en los barrios más modestos, como la calle Leyva, en Oliver, Sobrarbe en el Rabal, Miguel Servet en Las Fuentes o Pablo Gargallo en La Almozara., conocida como EL CATASTRAZO.

El Ministerio confirmó una bajada lineal para toda la ciudad, de los valores catastrales, del 7% que ha empezado a aplicarse este año. Lo que supone que los recibos del IBI son desde este año entre un 4 y un 12% más baratos que el año pasado para el 99% de la ciudadanía: viviendas, pequeños comercios, talleres o negocios en los bajos de edificios residenciales.

Con estos números Zaragoza es, en estos momentos, la capital de provincia española con el tipo más bajo en aplicación del IBI.

### Aprobar presupuestos destinados a mejorar la calidad de vida de la gente

Los primeros presupuestos que aprobó el gobierno aumentaron un 18% los gastos en el área de Derechos Sociales para luchar contra la desigualdad, duplicando las ayudas de urgente necesidad, aumentando la inversión en vivienda un 37% y ampliando también la ayuda a domicilio. A la vez **se redujeron los gastos superfluos, de representación y protocolo un 40%**.

Los servicios esenciales como la limpieza, el transporte o la luz se dotaron correctamente, aumentando la partida un 7,7%. Estas cuentas del 2016 marcaron el camino para la gestión económica en el ayuntamiento de la ciudad hasta el día de hoy.

**En 2017** nacieron los primeros **presupuestos participativos** con 5 millones de euros en inversiones, que decidieron directamente los vecinos y vecinas de Zaragoza, para sus barrios. Este modelo ya se ha consolidado y supone un avance muy importante para el nuevo modelo de economía participativa por el que el gobierno ha apostado.

Ese mismo año aumentaron un 6% las partidas para políticas de igualdad y por primera vez en muchos años se recuperaba la inversión, con 52 millones de euros que fueron a proyectos urbanísticos y de infraestructura en barrios.

## EQUILIBRIO DE LAS CUENTAS: dotación adecuada de los servicios y pago de deudas

Uno de los objetivos que el gobierno se marcó nada más tomar posesión, fue el equilibrio de las cuentas. **La auditoria encargada a los propios servicios municipales en julio de 2015** desveló por un lado, que había 45 sentencias firmes contrarias a los intereses municipales que había que pagar y que sumaban 41 millones de euros de los cuales 17 eran intereses, (porque algunas de esas decisiones judiciales firmes se remontaban a los años 90). Y por otro, que los servicios públicos esenciales estaban infradotados: las cantidades presupuestadas para el 2015 no eran suficientes para atender las facturas de alumbrado público, luz, agua o las ayudas de urgencia, que se quedaban sin dinero en el mes de julio, ni tampoco para el transporte, ni la limpieza: había 55,4 millones de euros menos de lo que realmente se necesitaba para cubrir todos los servicios a lo largo del año. El gobierno se comprometió entonces a absorber esa deuda a lo largo de los cuatro años de legislatura. Como así ha sido.

### Pago de sentencias firmes acumuladas desde los años de la Expo

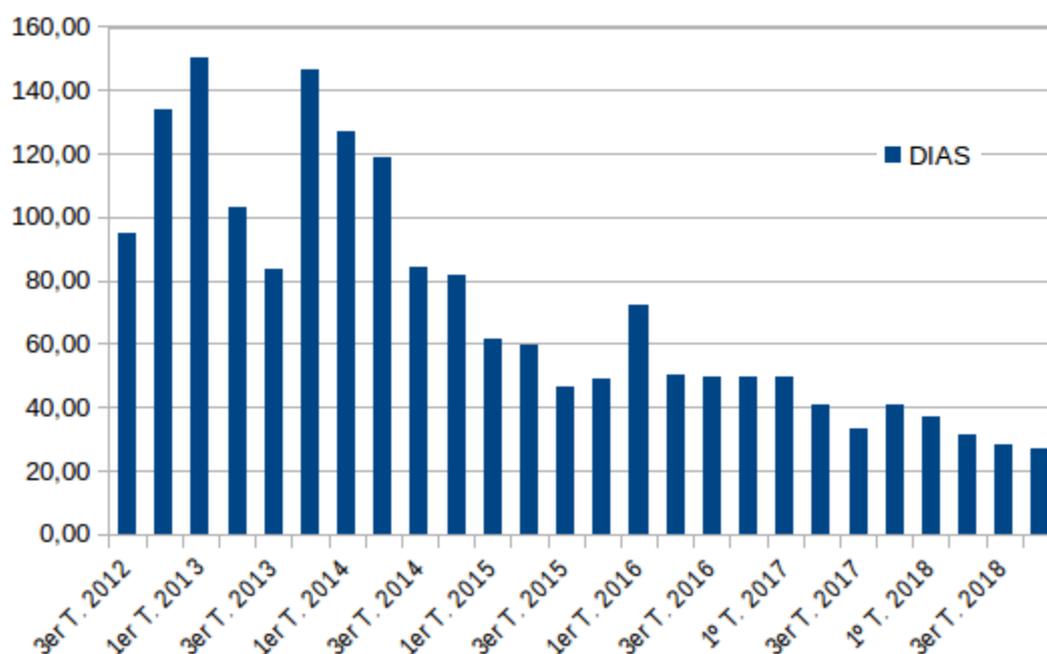
En Julio de 2015 el Gobierno de la ciudad decide acudir al Fondo de Impulso Local, creado por el ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas, para asumir los compromisos derivados del cumplimiento de sentencias firmes a fecha 28/07/2015. Se pidieron 40 millones de euros en un primer FIE concedido en julio de 2015 y 33 millones en 2017, acudiendo al mismo préstamo. Además, con fondos propios, se han asumido más de 20 millones en pago de sentencias. **En total, 93 millones de euros.**

### Pago a proveedores

Pagar deudas atrasadas a proveedores fue otro de los objetivos tras los datos obtenidos en la auditoría interna. **Durante el 2016 se fue equilibrando el pago de los servicios esenciales** y se hizo un esfuerzo importante por dotar correctamente los servicios públicos municipales en el presupuesto. Así concluyó el año habiendo pagado 33,5 millones de euros que se adeudaban a servicios tan importantes como la teleasistencia (1,6 millones) el plan de choque contra la crisis que se había impulsado por el anterior gobierno y que tenía un agujero de 1,5 millones, el transporte (7,2 millones) o incluso el suministro de agua, del que había facturas pendientes desde 2014, por valor de 4 millones de euros.

**En 2017 se saldaron todas las deudas atrasadas en la prestación de los servicios: 64,7 millones de euros en dos años**, cuando la previsión era pagar estos agujeros en los cuatro años de corporación. Con este esfuerzo las cuentas quedaron dotadas correctamente para los siguientes ejercicios, incluso se ampliaron partidas para mejorar la sostenibilidad en el transporte y el medio ambiente. Ese año se cumplió el Plan de Estabilidad Presupuestaria y se prepararon las cuentas para salir del Plan de Ajuste que mantenía al ayuntamiento intervenido por el Ministerio de Hacienda.

Cumplir con la ley de morosidad en el pago a proveedores es uno de los principales síntomas del buen hacer en la gestión económica de una institución. **En diciembre de 2014 la medición de la morosidad estaba en 81,40 días**. Poco a poco las facturas dejaron de acumularse. Se ahorraron intereses, sobre todo en las grandes contrataciones, y se acabó con el síndrome de morosidad que tenía la institución. En diciembre de 2018 hemos cerrado en 26,86 días, dentro de los límites legales.



Periodo medio de pago a proveedores

### Salida del Plan de Ajuste cinco años antes de lo previsto

En Julio de 2017 el ayuntamiento de la ciudad dejó de estar intervenido por el Ministerio de Hacienda, y se salió del Plan de Ajuste. **Se cancelaron dos créditos que quedaban de la deuda de 170 millones**, contraída por la administración local el año 2012 del Fondo para la Financiación a Proveedores. **Fueron 11.354.435 de euros procedentes del remanente de tesorería que quedó al liquidar el presupuesto de 2016**, siguiendo los criterios de la Oficina de Finanzas Municipales.

**La salida del Plan de Ajuste, cinco años antes de lo previsto**, fue de gran importancia porque mejoró la credibilidad financiera de Zaragoza, permitió rebajar la deuda contraída con los bancos y no estar sometido a las medidas de contención del Gobierno Central. Además, **permitió al ayuntamiento situarse en mejor posición ante las entidades financieras y renegociar en mejores condiciones otros créditos**, obteniendo tipos de intereses más bajos.

Pero además, salir del Plan de Ajuste demostró que la gestión económica del gobierno estaba cumpliendo sus objetivos. A partir de ese momento se pudo aplicar con tranquilidad el coste subvencionado del transporte público y renovar plantilla municipal, cubriendo las jubilaciones.

### La amortización de la deuda financiera

Tras año y medio de gobierno la deuda financiera del ayuntamiento pasó de **827.900.890 € en diciembre de 2015 a 765.755.400€ en diciembre de 2016**. Con este primer balance se demostró que las cosas se podían hacer de otra manera, y que se iba por buen camino para conseguir una sostenibilidad financiera. A 31 de diciembre de 2017 la contabilidad municipal reflejaba una deuda de 759,8 millones de euros y **en diciembre de 2018 la cifra es de 674.792.693,94**.

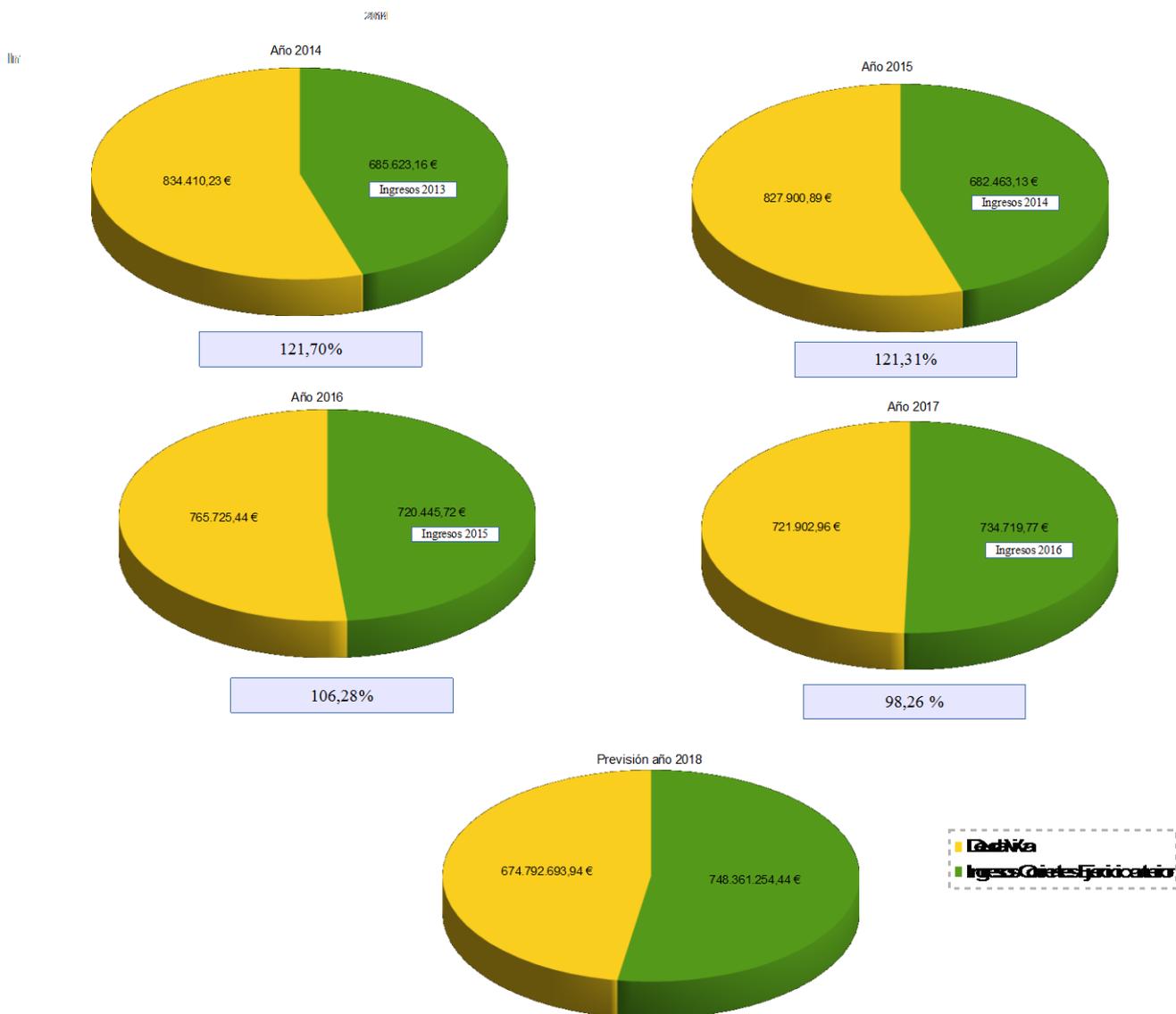
**La refinanciación de deuda de ZAV** fue una de las primeras medidas que se tomaron y que permitió aplazar los pagos con la consiguiente reducción de las cuotas, y de los intereses. A finales de 2015 el Ayuntamiento de Zaragoza trasladó al resto de los socios de Zaragoza Alta Velocidad (ZAV), La Corporación de Empresas Públicas del Gobierno de Aragón, ADIF, y Renfe, que en 2016 empezaría a tener dificultades para realizar las entregas de fondos del préstamo participativo. Un préstamo que suponía devolver 18,1 millones de euros en 2016, 22.20 millones en 2017, 26.15 millones en 2018 y 33.67 millones en 2019, más los intereses.

Durante un año, el ayuntamiento lideró la negociación de esa deuda abusiva, para conseguir condiciones más justas. De esta forma, en noviembre de 2016 el gobierno de la ciudad aprobó el acuerdo alcanzado con los bancos que aplazaba la deuda hasta el 2025 y reducía los intereses del 5 al 3,5%. **El acuerdo ha permitido un ahorro de casi 26 millones de euros en estos tres años**

También se pagó la deuda del Tranvía en su totalidad, completando a la SEM el último pago en marzo de 2016. De esta manera se saldó la totalidad de la aportación pública: los 128,7 millones de euros.

**La DGA todavía adeuda al ayuntamiento 39 millones por el pago de la mitad de esa subvención, ya que no se ha reconocido la cifra de 8,7 millones que ha abonado. Serán los tribunales quienes resuelvan esta diferencia.**

Se ha reducido el pago de intereses de la deuda. Si en 2015 el importe destinado a la deuda financiera fue de 19,2 millones, la previsión en 2019 es de 12,8 millones. Esto es un 33% menos. No podemos olvidar que, con el actual gobierno central, **las políticas de austeridad no han cambiado** y el ayuntamiento va a tener que seguir cumpliendo la ley de estabilidad financiera, como todas las administraciones públicas. Ello significa que hay que cumplir los índices de estabilidad presupuestaria, la regla de gasto, el límite de endeudamiento y el periodo medio de pago a proveedores. Todo ello se está cumpliendo en estos momentos



*Evolución del endeudamiento 2014-2018*

## RECUPERACIÓN DE LAS FINANZAS

Se puede acceder a nuevos créditos para inversión.  
Se aplica la Ley de Capitalidad, con más ingresos para la ciudad

A partir de 2018 Zaragoza pudo recuperar su capacidad inversora recurriendo a créditos externos. **Los presupuestos de ese año permitieron invertir en proyectos transformadores en los barrios, en vivienda, en zonas verdes y estrategias de movilidad sostenible.** Todas las áreas crecieron, a excepción de alcaldía, donde se sigue manteniendo una política austera en los gastos de protocolo y representación

Además el hecho de haber cumplido con la estabilidad financiera y la regla de gasto ha permitido al gobierno desde 2018 dedicar, parte del remanente de tesorería del presupuesto anterior, a inversiones financieramente sostenibles. Han sido más de 8 millones de euros.

Los presupuestos aprobados hace unos días por el gobierno indican que la ciudad va a seguir aumentando el gasto por habitante y se va a poder acudir a la inversión.

Son 773.616.187 euros, un 2,74% más que el año pasado, lo que permite **afianzar el ciclo expansivo iniciado en 2018.** La inversión real sube un 11,7%, hasta los 62,2 millones. Se incrementan un 8,6% las partidas de Igualdad y Derechos Sociales, con un impulso del 18% a las políticas de vivienda.

Así mismo apuesta por la sostenibilidad: ahorro energético, red ciclista, movilidad eléctrica, anteproyecto y proyecto de la línea 2 del tranvía, refuerzo en limpieza, mejoras en arbolado y plan de infraestructura verde. También aumentan las políticas de Participación Ciudadana, Transparencia y Gobierno Abierto, con un 5,7% más que en 2018.

En el proyecto aprobado por el gobierno se ha incluido acudir a financiación externa por 31,5 millones de euros para inversiones en la ciudad. Ello no impedirá seguir reduciendo deuda. 2019 ha arrancado con un 101% de nivel de endeudamiento, incluyendo la deuda del tranvía como apunte contable que el Ministerio de Economía obliga a computar a pesar de haber pagado ya todas las deudas a la SEM. Pero está previsto amortizar 57,3 millones, lo que permite seguir en un ciclo expansivo en políticas de inversión.

Habr , por otra parte, más ingresos por el incremento de la recaudación. Concretamente se han ajustado los ingresos por el impuesto de construcciones y las cuotas por urbanización. Además aumentan los ingresos procedentes del Estado en materia de transporte al haber cambiado los criterios de reparto. **En política fiscal además de reducir el IBI, el impuesto que más grava a la ciudadanía, este 2019** se mejora la fiscalidad para favorecer el acceso a la cultura, y revitalizar el comercio. Se ha aprobado la gratuidad de los museos para los menores de 16 años, y la exención del pago de tasas en el uso del espacio público para aquellas actividades que se organicen conjuntamente, en colaboración o mediante convenio, con el ayuntamiento de Zaragoza cuando se aprecie interés de carácter cultural, social o comercial, referido éste último a objetivos de revitalización del comercio de proximidad.

De esta manera se están favoreciendo rodajes, actuaciones, eventos populares y sociales. **Las ordenanzas fiscales que han comenzado a aplicarse este año 2019 incluyen también bonificaciones del 50% en las tasas de las escuelas infantiles** para familias numerosas y monoparentales, y exenciones a familias numerosas con categoría especial, personas con discapacidad y víctimas del terrorismo.

En la lucha contra el cambio climático se ha aplicado una rebaja del 65% en el impuesto de vehículos a los híbridos con enchufe, y ha aumentado a 30   por tonelada la tasa a los residuos que llegan de los pueblos del entorno de Zaragoza para que paguen lo mismo que se paga aquí. Con esta medida aumenta la recaudación en 500.000 



**ZARAGOZA  
ES CULTURA**

## CULTURA

De la misma forma que en la economía el objetivo de la Dirección General de Cultura ha sido **avanzar hacia una cultura del bien común, entendida como un derecho universal y como un elemento fundamental de transformación, de cohesión social y humano.**

La cultura hay que entenderla como **una herramienta para el diálogo, para la construcción de una sociedad más democrática y como catalizador de procesos comunitarios que nos hacen crecer colectivamente,** y que hacen del territorio que compartimos un lugar más justo e integrador.

**La Cultura es un derecho esencial,** que nos convierte en una ciudadanía más crítica y empoderada.

En estos cuatro años se han sentado las bases para **un cambio en la política cultural municipal.** Ahora el objetivo es apoyar **el desarrollo de un ecosistema en la ciudad sustentado en procesos de largo recorrido, esparcido de manera equilibrada por los barrios, participado,** que pretende devolver a la cultura su sentido y valor original.

La responsabilidad de este gobierno ha sido trabajar para **generar un modelo que permanezca en el tiempo,** independientemente del contexto político, buscando un planteamiento de **consenso.** Hemos querido dibujar un escenario –conceptual, estructural y de contenido- que sirva para impulsar **una cultura que apueste por lo social, posibilitando que el mayor número de ciudadanos y ciudadanas, tenga las herramientas para empoderar sus saberes, desarrollar su capacidad crítica y poder ahondar en la democracia.**

Este es el modelo cultural que se ha aplicado a través de diferentes programas para atender las necesidades del sector y la ciudadanía.

# CULTURA PARTICIPATIVA

Frente al dirigismo se ha apostado por una nueva forma de afrontar la toma de decisiones abierta y horizontal.

Se han tomado decisiones de una forma participada y participativa, desde la escucha y el diálogo, para adecuar las políticas culturales a la realidad del sector y de la ciudadanía. Se ha trabajado para implicar al tejido vecinal y cultural en la gestión de programas y proyectos.

## El Consejo sectorial de Cultura

El punto de partida de esa estrategia ha estado en el Consejo de Cultura, **constituido como principal órgano de participación, debate, seguimiento y evaluación de la política cultural** en la ciudad. Abierto a toda la ciudadanía, está integrado por miembros de todos los grupos municipales, por representantes del sector cultural y por dos especialistas en participación elegidos por el propio consejo. También cuenta con un representante de la plantilla municipal.

The screenshot displays the 'Participación' section of the Zaragoza ES CULTURA website. The page is structured as follows:

- Header:** 'ZARAGOZA ES CULTURA zaragoza.es / Cultura' with a search bar and user profile icon.
- Navigation:** 'Participación' (active), Consejo de Cultura, Mesas, Cómo Participar, Grupos de Trabajo, Quejas y Sugerencias.
- Consejo de Cultura:**
  - Reglamento:** Icon of a document. Text: 'El Consejo de Cultura de Zaragoza (CCZ) se configura como el principal órgano de participación ciudadana, debate, seguimiento, evaluación y rendición de cuentas sobre las políticas culturales que se diseñen para la Ciudad.' Link: 'Ver el reglamento'.
  - Composición:** Icon of three people. Text: 'El Consejo de Cultura de Zaragoza está compuesto por:'
    - Presidente
    - Secretaria Técnica
    - Representantes de los Grupos Políticos del Pleno del Ayuntamiento
    - Representantes de la Mesa de Coordinación
    - Representante de la plantilla municipal
    - Especialistas en ParticipaciónLink: 'Ver la composición'.
  - Plenos y calendario:** Icon of a calendar. Text: 'Los plenos del Consejo de Cultura de Zaragoza están disponibles en este enlace, donde puede consultarse el orden del día y los acuerdos adoptados.' Link: 'Ver los Plenos'.
- Mesas:**
  - Mesas Sectoriales:** Icon of a gear. Text: 'Las Mesas sectoriales son los órganos a través de los cuales participan en el Consejo de Cultura de Zaragoza artistas, usuarios, usuarios y agentes culturales de la ciudad. Actualmente hay 12 mesas sectoriales. La participación está abierta a la ciudadanía.'
  - Mesa de Coordinación:** Icon of two gears. Text: 'La Mesa de Coordinación está compuesta por representantes de las mesas sectoriales que coordinarán las propuestas que se desean elevar al Consejo de Cultura.' Link: 'Ver la composición'.
  - Agenda:** Icon of a list. Text: 'Consulta aquí las reuniones e hitos principales de las Mesas Sectoriales y Mesa de Coordinación.' Link: 'Ver las sesiones'.

La dirección general de Cultura ha contado con la interlocución del consejo, a través de sus **mesas sectoriales**, para debatir y diseñar las diferentes estrategias. En total se está trabajado con diez mesas (Música, Teatro, Danza, Audiovisuales y Comunicación, Patrimonio Cultural, Artes Plásticas y Artes Gráficas, Jota, Cómic, Divulgación de la Cultura Tradicional Aragonesa, y Gestión y Servicios para la Cultura).

El nivel de participación se ha llevado al punto de que por primera vez el sector, a través de las diferentes mesas sectoriales, ha sido quien ha decidido los **criterios y el procedimiento para otorgar las ayudas** económicas en materia de cultura. Esas subvenciones han ido creciendo año a año para apoyar la creatividad y el talento de la ciudad y contribuir a dotar de estabilidad a las estructuras organizativas que generan empleo. La nueva convocatoria, para estas ayudas, estará dotada con 600.000 euros.

### Grupo de trabajo de las Fiestas del Pilar

La participación ha sido fundamental en el desarrollo de los principales proyectos culturales de la ciudad, empezando por las Fiestas del Pilar. Para ello se constituyó en 2016 un grupo de trabajo específico con **agentes sociales, culturales, vecinales y económicos de la ciudad** que ha permitido abrir canales estables de diálogo, revisar proyectos y enriquecer programas e iniciativas.

En el marco de este foro se ha apostado por la descentralización de la programación y por mostrar durante las fiestas la cultura que se hace durante todo el año en la ciudad. **Este nuevo modelo ha recibido el respaldo de la ciudadanía**, que valoró con un 7,9 las últimas fiestas. Además el 86% de los encuestados las calificó como buenas o muy buenas.

De la misma forma, se ha seguido este modelo participativo para mejorar actividades ya consolidadas, como la Cabalgata de Reyes.

### Nuevas estrategias pensadas y desarrolladas de forma participativa

La colaboración con el sector cultural ha sido clave para poner en marcha nuevas estrategias, como la de **promoción del libro y fomento de la lectura**. **Impulsada por el** área de Cultura, en ella se ha trabajado con todos los agentes implicados (editores, librerías, bibliotecarios, escritores, ilustradores, dibujantes de cómic, diseñadores, periodistas culturales, clubes de lectura, profesores, Universidad, empleados de distintas administraciones y grupos políticos).

La estrategia se ha ido concretando en múltiples actuaciones como la puesta en marcha del **Observatorio de Literatura Infantil y Juvenil**, con sede física en el Torreón Fortea desde 2017. También se han desarrollado actividades y programas de animación al fomento de la lectura y la escritura como **#yoleoenzaragoza** y se ha potenciado la organización de programas literarios que sitúen a Zaragoza como referente en la dinamización de la literatura. Muestra de ello son iniciativas como *'Cuentos al viento'*, *'LuchaLibro'* o *'Libros que importan'*.



## ZGZ Escena y otros festivales que se amplían a toda la ciudad

El Ayuntamiento de Zaragoza, a través del Zaragoza Cultural y del Patronato de Artes Escénicas y de la Imagen, ha tomado la iniciativa para estimular los proyectos teatrales, de danza y circo en nuestra ciudad y lo ha hecho de la mano del sector.

Así es como en 2016 se puso en marcha por primera vez **ZGZ Escena**, junto a las asociaciones aragonesas de empresas de Artes Escénicas y el sector. El festival ya está reconocido en su tercer año de vida por el Ministerio de Cultura cuando la media para este reconocimiento suele ser de diez o doce años.

Durante sus tres ediciones este festival ha apostado por una **programación de máxima calidad** artística, por trabajar la **coproducción de proyectos** y articular **redes de colaboración** entre instituciones y entidades, tanto en Aragón como en el resto de España y a nivel internacional.

Además el festival ha **implicado a todos los espacios escénicos de la ciudad**, empezando por sus cinco teatros y otros no convencionales como museos, bibliotecas o la propia calle.

En esta misma línea se está trabajando ahora con el **Festival Iberoamericano de Teatro para Niños**, que a partir de este año se transforma. Pasa a convertirse en un proyecto municipal coorganizado entre el ayuntamiento y Teatro Arbolé y se amplía a espacios de toda la ciudad.

La colaboración público-privada ha permitido también diversificar los escenarios en los que se desarrollan otros festivales como el Slap, AmbarZ o Retina, descentralizando programación y generando actividad más allá de los espacios municipales.

## Harinera ZGZ, referente nacional en cultura comunitaria

Mención aparte merece **Harinera ZGZ**, que se ha convertido en uno de los principales **espacios de referencia a nivel nacional en cultura comunitaria y gestión compartida público-ciudadana**.

2018 supuso un momento determinante en su evolución por la reforma y ampliación de sus dos nuevas plantas. Ese nuevo espacio ha permitido impulsar sus actividades, con la puesta en marcha del programa de residencias temporales y de muchos otros proyectos que se basan en ofrecer a la ciudadanía la posibilidad de ejercer ahí su **derecho a la cultura**, en un sentido más amplio. En total, se han desarrollado **cerca de 200 actividades y han participado casi 20.000 personas sólo en el último año**.



Harinera ZGZ se ha consolidado como **elemento dinamizador de su entorno** más próximo, como espacio de construcción de una comunidad crítica y activa culturalmente, impulsando **nuevas prácticas más transparentes y democráticas**. Este nuevo modelo le ha valido el reconocimiento y el interés de múltiples instituciones públicas y privadas. Sus responsables han recorrido más de veinte ciudades y una treintena de encuentros y foros relacionados con la gestión cultural, el urbanismo y patrimonio y la participación ciudadana.

## Filmoteca de Zaragoza

La Filmoteca de Zaragoza se ha convertido también en un ejemplo de práctica participativa a la hora de programar. Todos los festivales que se celebran programan cine relacionado con su temática para completar la programación, desde el Jazz al Circo, pasando por ZGZ Escena o Aragón en Negro.

# CULTURA TRANSPARENTE, RESPONSABLE Y SOSTENIBLE

## Concurrencia y transparencia

Conceptos como **concurrencia y transparencia** son inherentes a la función pública y por esta razón **se han revisado todas las fórmulas de contratación** de la Sociedad Municipal Zaragoza Cultural, el Servicio de Cultura y el Patronato Municipal de Artes Escénicas y de la Imagen. Actualmente las mecánicas son más éticas, transparentes y concurrentes al haberse introducido **criterios de valoración inclusivos, sociales y de sostenibilidad**.

Para cada uno de los contratos, licencias y/o concesiones que se tramitan se elabora un **protocolo de control** de la ejecución de los mismos. Asimismo, se aplica la **evaluación continuada** a los programas, proyectos e iniciativas que se impulsan, no sólo atendiendo a datos cuantitativos, sino haciendo balance cualitativo lo que permite estar abiertos a cambios o modificaciones que permitan la mayor eficiencia y alcance posibles.

Estamos apostando por una **política cultural verdaderamente sostenible, adecuada a la realidad del tejido vecinal y cultural, planificada** y con visión de largo plazo, progresiva y con objetivos bien definidos. No está guiada por lo económico como único criterio, aunque deba hacer un uso eficiente de los recursos, sino incidiendo en la ciudadanía y **generando un retorno**.

La apuesta del área de Cultura ha sido trabajar para ver **cómo la programación cultural puede multiplicar su eficiencia** y dejar poso. Ejemplo de ello son los nuevos planteamientos con los que se han impulsado los festivales de la ciudad (cine, música o artes escénicas) de los que el ayuntamiento es organizador o las propias Fiestas del Pilar.

La programación ha aumentado en calidad y cantidad, descentralizándose por toda la ciudad, gracias a la búsqueda de patrocinios y colaboraciones de la iniciativa privada, maximizando la eficiencia de los recursos públicos. Además **las Fiestas del Pilar se han planificado para ser un escaparate de la cultura que se hace en Zaragoza durante todo el año y para promocionar el talento local**. Así las actividades programadas en las plazas y parques se han convertido en una referencia de los diferentes festivales de música, danza, circo o humor que alberga la ciudad.

Desde el área de Cultura se ha **ayudado también al tejido privado a hacer viables y sostenibles sus proyectos**. Ello pasa por evitar la dependencia exclusiva de las ayudas públicas, facilitándoles información y herramientas para que puedan obtener recursos de otras fuentes de financiación, fomentando el patrocinio y las colaboraciones.

## ZGZ Acompaña

Para ello a principios de 2018 se puso en marcha '**Zaragoza Acompaña**', un **servicio municipal de información y asesoramiento especializado** con el que se dio respuesta a una demanda planteada por el sector. Está dirigido a artistas de cualquier disciplina y gestores culturales con un proyecto profesional, ya sea en fase inicial o consolidada, investigadores, estudiantes o técnicos de la administración local.



A través de Zaragoza Acompaña, se ofrece información sobre convocatorias de empleo, ayudas y formación, priorizando las relacionadas con oportunidades de financiación, cooperación y formación para mejorar la profesionalización. Presta asesoramiento, además, para la **creación o desarrollo de proyectos culturales**, y realiza una labor de acompañamiento para que sean sostenibles en el tiempo y generen empleo. De ello se pueden beneficiar tanto quienes están iniciando su actividad profesional como quienes necesitan crecer fuera de Zaragoza y/o dar el paso hacia la internacionalización.

De forma paralela, Zaragoza Cultural ha habilitado desde 2017 un **servicio personalizado de información y orientación** para quienes quieren optar a las **subvenciones municipales** en materia de cultura. De esta forma se ayuda a los interesados con la documentación a presentar para evitar que sus proyectos sean descartados por defectos formales.

## CULTURA ACCESIBLE, TRANSFORMADORA Y TRANSVERSAL

Fomentar la cultura no es sólo difundirla, programarla y exhibirla. Es sobre todo contribuir a que **sea eje vertebral de nuestra forma de ser y de vivir** y que contribuya a **transformar la sociedad**.

### Accesibilidad universal a la cultura

Para ello necesitamos **una cultura accesible**, capaz de romper barreras físicas, sociales y económicas. Solo así cumpliremos los mandatos internacionales y constitucionales del **derecho al acceso y al disfrute del hecho cultural que tenemos todas las personas**. Una cultura diversa, de cuidados, de procesos, que construya ciudad.

Algunas de las actuaciones puestas en marcha para avanzar en esa accesibilidad han sido:

- La aprobación, en el primer año de legislatura, de **protocolos de accesibilidad universal** con supresión de barreras arquitectónicas en los equipamientos culturales. También se ha instalado bucle magnético para personas con discapacidad auditiva en los tres espacios del Patronato de Artes Escénicas.
- Trabajo con colectivos con necesidades especiales que permitieran la accesibilidad social. Se ha facilitado que esos colectivos protagonicen la cultura, que sean ellos los creadores, los artistas, los bailarines... y al mismo tiempo se ha facilitado que puedan acceder a espectáculos y programas culturales de los que no podían disfrutar previamente por cuestiones físicas o sociales.
- Trabajo en proyectos comunitarios. Programas como **Barrios Creando, Creando Barrios**, son un ejemplo. Impulsado por el PMAEI, se desarrolla junto a varios colectivos de la ciudad y sus actividades giran en torno al teatro y la danza comunitaria, el circo social, el ballet para mayores y el teatro y la danza para personas con discapacidad de forma inclusiva.

De la misma forma Harinera ZGZ ha puesto en marcha en el último año la **Orquesta Escuela Zaragoza**, dentro de sus proyectos de residencia artística. Se trata de una iniciativa que trabaja el aprendizaje cooperativo de la música como vía de desarrollo personal y social. En ella participan unos 70 niños y niñas de 6 a 17 años acompañados por músicos profesionales, estudiantes universitarios y del conservatorio.

El objetivo es ofrecer a menores en riesgo de exclusión acceso a la formación y práctica musical. Para ello, además, Harinera ZGZ gestiona una biblioteca de instrumentos musicales que se les presta.

- Integración de la infancia y la juventud en todos los programas. Un ejemplo son ***Distrito Danza y Danza en Acción*** (para estudiantes de Secundaria) y ***Danza en el Centro*** (para Primaria), como parte de la labor divulgativa del Centro de Danza. El objetivo es doble: estimular el desarrollo de los jóvenes y favorecer la creación de futuros espectadores.



- Se han incluido cláusulas sociales en los contratos y se han suprimido otras que suponían privilegios de entradas para espectáculos privados.

- Se han eliminado los espacios reservados para autoridades en todos los equipamientos culturales municipales.

- Se ha democratizado el acceso a espacios públicos municipales de creación a través de residencias artísticas seleccionadas mediante convocatoria pública.

- Se han abaratado los accesos a teatros y museos, en este último caso con la creación de bonos e incluyendo en las ordenanzas fiscales la entrada libre para menores de 16 años.

- Se han descentralizado las actividades culturales llegando a todos los barrios como forma también de favorecer la accesibilidad.

De la misma forma, en los programas y festivales coorganizados por el Ayuntamiento, se ha trabajado para avanzar hacia esa accesibilidad universal y se ha utilizado la programación como herramienta de transformación social. Quizás uno de los mejores ejemplos de ello sea ***Asalto***.

A lo largo de las últimas ediciones el festival de arte urbano **ha trascendido la vertiente puramente artística y se ha convertido en un programa sociocultural que busca mejorar los barrios** en los que se ha llevado a cabo. El pasado septiembre los vecinos y vecinas de Oliver se volcaron en la transformación de su entorno. Fue el punto final a un proceso de participación en el que se consiguió implicar a una treintena de colectivos.



### Trabajo en red

Asalto es además un claro ejemplo de **trabajo en red y cooperación**; herramientas imprescindibles para que la cultura sea realmente transformadora y para que las iniciativas se consoliden y crezcan. Bajo estas premisas, en Zaragoza se está consiguiendo **crear un ecosistema cultural interconectado y abierto al exterior**, que a través del conocimiento mutuo y la colaboración estable pueda ser más eficiente, más diverso y dinámico.

Esa cooperación ha permitido también convertir a **Zaragoza en referente de las artes circenses**. Desde 2017 '**Zirco. Artes de Circo**' es el festival que durante todo un mes (mayo) agrupa e impulsa las actividades que colectivos y asociaciones venían desarrollando en la ciudad de forma muy profesional pero aislada.

El impulso municipal ha permitido ponerlas en valor y desarrollar su papel transformador. El festival está organizado por Entrepayasos, la Escuela de Circo Social, la Asociación de Malabaristas y el Ayuntamiento de Zaragoza, con la colaboración del Plan Integral del Casco Histórico y diferentes servicios municipales. Sólo en la última edición se programaron más de cien actos por toda la ciudad con la participación de importantes artistas europeos y de Sudamérica, una coproducción con la ciudad francesa de Pau, talleres y la Gala de Circo Joven. "Zirco. Artes de circo", como el resto de programas, tiene también una vertiente didáctica con escolares o pacientes de hospitales infantiles.



Además Toulouse, Madrid, Barcelona, Cádiz, Pamplona, San Sebastián, Sevilla, son solo algunas ciudades con las que se ha entablado relación para iniciar caminos en la cooperación cultural.

### Transversalidad empezando por el Ayuntamiento

Pero si la colaboración público-privada ha sido importante también lo ha sido el trabajo **transversal entre áreas dentro del propio Ayuntamiento**.

El **Pilar Joven** es una buena muestra de ello. La programación se ha desarrollado entre Cultura y Juventud, abriéndola a la participación de los jóvenes. Estos se han convertido en sus protagonistas, eligiendo las actividades que desean incluir en el programa pero también creando sus propios espectáculos. De la misma forma, la colaboración con Igualdad en la campaña del **No es No**, ha sido fundamental para avanzar en un Pilar responsable contra las agresiones sexistas.

Dentro del Plan de Igualdad municipal, la programación cultura se ha utilizado como herramienta para visibilizar y poner en valor a las mujeres creadoras y artistas. Ejemplo de ello es el festival de danza **Pies para qué los quiero** impulsado por el PMAEI y dirigido, coreografiado y bailado por mujeres o la programación que las **salas de exposiciones municipales** dedicaron durante varios meses a pintoras, fotógrafas y artistas plásticas de nuestra tierra.

## APOYO A LOS CREADORES LOCALES

Dentro de este nuevo modelo de política cultural se ha situado a los creadores y creadoras locales en el epicentro de todos los proyectos desarrollados. El **apoyo al #talentolocal y a sus profesionales** ha sido constante con un doble objetivo: mantener y **generar empleo y ayudar a dignificar su trabajo**, sometido a una gran precariedad como consecuencia de malas políticas culturales y de la crisis.

Ese apoyo se ha desarrollado en varias líneas:

### En la programación cultural municipal

La **Cabalgata de Reyes** o la del pregón de las Fiestas del Pilar, entre otras muchas programaciones, han estado diseñadas y protagonizadas por compañías locales de **teatro, animación, circo, música y danza**. Además las salas de exposiciones municipales han exhibido el talento local en muestras colectivas (como '*Paseando la mirada*' con una treintena de ilustradores o '*Cierta luz*' que reivindica el trabajo de medio centenar de mujeres fotógrafas) e individuales (Natalio Bayo, Asun Valet, Ignacio Fortun, Carmelo Ramos Rebullida...)



En el ámbito de la música, los artistas locales han ganado protagonismo tanto en la programación del Auditorio de Zaragoza como en nuevos proyectos como el Ciclo de Lied, creado en 2017. **En todos ellos los intérpretes y compositores aragoneses han compartido escenario con importantes artistas nacionales e internacionales.**

## Con la puesta en marcha de nuevos proyectos

Como **Cartografía Danza**, del Centro de Danza. Esta iniciativa ha tenido como objetivo recuperar a los artistas formados en la ciudad de Zaragoza y que ahora trabajan en compañías de todo el mundo. A través del Patronato de Artes Escénicas y de la Imagen se ha facilitado que puedan volver a actuar en su ciudad y que además contribuyan en la formación de quienes están iniciando su carrera profesional.



Desde su creación en 2017, Cartografía Danza ha trabajado con cerca de una veintena de bailarines, coreógrafos, especialistas en iluminación o montajes escénicos... (Jorge García, Julián Juárez, Luisa Sancho, Ariadna Llusá, Sandro Lalaguna, Diego Cruz, Dores André, Ivana Saldaña...)

También para actuar como estímulo de la producción artística aragonesa, en 2016 se puso en marcha por primera vez ZGZ Escena, que acaba de cumplir su tercera edición consolidado como programa de referencia en teatro, danza y circo.

## Con la coproducción de espectáculos

Convirtiendo a los **centros culturales municipales en coproductores de espectáculos y no sólo en lugares de exhibición**. El PMAEI está impulsando para ello el proyecto europeo **Pyrenart**, en colaboración con otras ocho ciudades de España, Francia y Andorra. Junto a la coproducción, se está trabajando para difundir a nivel internacional el trabajo de nuestras compañías de teatro, danza y circo.

También se está trabajando en la coproducción en colaboración con otras instituciones públicas, como Naves Matadero Madrid ('*El jardín (Proyecto 0.1)*'), proyecto de experimentación teatral de Nøcollective, dirigido por el aragonés Julián Fuentes).

Este trabajado ha dado como resultado coproducciones como *'Penélope'* de la coreógrafa y bailarina Ingrid Magrinyà; *'1971'* con Teatro El Temple; *'La hierba siempre volverá'* con Imaquinaria y Teatro Comunitario; *'Disolver'* de CuatroxCuatro; el espectáculo de danza *'Here'* con Lali Ayguadé Company y Guilhem Chatir o la próxima *'Caín de Saramago'* con Teatro Arbolé. Para 2019 se está trabajando también en *'Calígula'* con Nasú Teatro; *'Cielo sobre Berlín'* con Che y Moche; *'Sueño de una Noche de Verano'* con Alfonso Palomares y con el Ayuntamiento de Huesca; y *'Peer Gynt'* con Gato Negro.

### Espacios públicos al servicio del talento local

**Facilitando los espacios escénicos públicos (teatro, auditorio, salas de exposiciones...)** para los estrenos **de compañías, orquestas y artistas locales**. Ayudar a que los artistas puedan preparar y exhibir sus creaciones en espacios públicos es la mejor manera de apoyar a los creadores y ayudarles a que el público de la ciudad conozca su trabajo.

En este sentido se ha apostado por montajes de teatro y danza como *'La extinta poética'* y *'Con lo bien que estábamos'* de Nueve de Nueve, *'Los mejores hermanos'* de Factory Producciones, *'Lypsis'* de Julián Fuentes, *'Terrenal'* y *'Celebración'* de LaMov, *'Un Dios Salvaje'* de Microteatro en Casa *'Polvo'* de Pares Suelto, *'Comisaría en fiestas'* de Teatro Indigesto, *'Esperando'* de Decarneyhueso o *'Goya Desenfrenando'* y *'La boda constrictor'* de Belladona Teatro. También la recuperación de la misa de Requiem de Hilarión Eslava o *'Poemas de Gloria entre pianos y Fuertes'* de la Orquesta Sinfónica Ciudad de Zaragoza en el Auditorio.

A través de una programación de calidad, se ha trabajado para poner en valor espacios municipales como el Teatro del Mercado, que han recibido el firme respaldo de los espectadores.

### Residencias artísticas

Creando un programa de residencias artísticas **en el Auditorio de Zaragoza, el Centro de Danza y Harinera ZGZ**. Todos ellos se han desarrollado mediante convocatoria pública. Ello ha permitido que actualmente el Auditorio esté apoyando el trabajo de ocho formaciones (Músicos de Su Alteza, la Orquesta Reino de Aragón, la Orquesta Sinfónica Ciudad de Zaragoza, el Ensemble Bayona, Wind Orchestra Zaragoza, Amici Musicae, Grupo Enigma y Al Ayre Español).



Por su parte el Centro de Danza está desarrollando en estos momentos la segunda edición de **Creadores en Residencia**; un programa del que en dos ediciones se han beneficiado ya una veintena de proyectos. El objetivo es proporcionar a los artistas locales los medios idóneos (tiempo, espacio y recursos humanos) para trabajar de una forma profesional.

En el caso de Harinera ZGZ, recientemente se han incorporado cuatro nuevos proyectos, que se unen a los siete que ya venían trabajando. Todos ellos se comprometen a cambio a participar activamente en la asamblea y en alguna de las comisiones que gestionan el espacio, así como a promover por sus propios medios actividades e iniciativas abiertas a la participación que se adecuen a los objetivos de Harinera ZGZ. En total **más de treinta residencias** para ayudar a los artistas.

### **La radio televisión pública**

Mediante el convenio con la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión que permite emitir y promocionar espectáculos de teatro y danza de compañías de Zaragoza.

## APUESTA POR EL PATRIMONIO CULTURAL

Varios han sido los programas que se han puesto en marcha para poner en valor el patrimonio cultural de la ciudad, lo que permite hacer más accesible nuestra cultura a la ciudadanía y transformar la ciudad.

### Sensibilización y puesta en valor de la lengua aragonesa

Desde el Área de Cultura se ha apostado en estos últimos años por el desarrollo de acciones de sensibilización, puesta en valor y promoción del aragonés en la ciudad. La andadura se inició con **la creación en 2017 de la Ofizina de la Lengua Aragonesa**, para defender, preservar, proteger y difundir la lengua aragonesa, que cuenta con más de mil años de historia.

Entre sus principales retos se encuentran dignificar la lengua aragonesa y de sus hablantes, reconocer el aragonés como expresión de la riqueza cultural de Zaragoza, facilitar su empleo oral y escrito en la vida pública y privada, así como promocionar estudios de investigación sobre el aragonés en las universidades o en centros equivalentes.



Ya hay en marcha un plan de trabajo, con el que se quiere promover que la ciudadanía conozca y valore este patrimonio, pero que también pueda ser utilizado de manera cotidiana por la población zaragozana, donde hay más de 7.000 hablantes. Desde su puesta en marcha la Ofizina de Lengua Aragonesa ha ido desarrollando diferentes iniciativas, como cursos de iniciación a la lengua y cultura, conciertos, charlas, colaboración en jornadas y en exposiciones.

En este momento, **se están desarrollando dos ediciones de los cursos de aragonés, impulsados por el Ayuntamiento en cuatro centros cívicos de la ciudad.** De cara a los próximos días, coincidiendo con la celebración del Día Internacional de la Lengua Materna, que será el 21 de febrero, en el Ayuntamiento se contará con la participación de los alumnos y alumnas de estos cursos y una gala lírica en aragonés.

Además, **se han publicado dos discos de pop-rock y hip-hop en aragonés. Y por primera vez uno de los festivales de la ciudad (*Zaragoza en corto*) es bilingüe.**

### **Plan de protección de murallas**

Zaragoza conserva un importante conjunto monumental reflejo de sus más de dos mil años de historia, es nuestro Patrimonio Cultural.

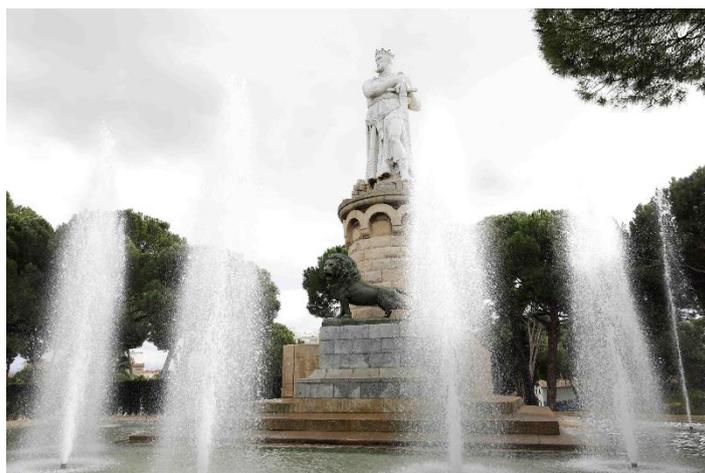
El Ayuntamiento, desde los Servicios de Patrimonio Cultural y de Arquitectura, está llevando a cabo **el proyecto para proteger los restos arqueológicos de la ciudad,** dedicándose principalmente a los grandes tramos de la muralla romana. Se está trabajando fundamentalmente en dos espacios, las murallas del Santo Sepulcro y las de San Juan de los Panetes. Fruto de estos trabajos de investigación sobre el conjunto de este monumento arqueológico, ha sido el importante hallazgo, en julio de 2017, de los restos del **torreón de la muralla romana en el sótano de un establecimiento comercial** de titularidad particular en el número 147 del Coso. El tramo tiene una extensión de 4,75 metros de largo y 2,3 de alto, con sillares intactos de la época romana, sin añadidos y sin obras posteriores, conservados en perfecto estado.

A ello se une el descubrimiento de un tramo de muralla romana del siglo I en la calle Pardo Sastrón, que está siendo estudiado en estos momentos por los arqueólogos municipales.

### **Restauración de monumentos**

En septiembre de 2017, se puso en marcha un **protocolo de actuación y un plan de restauración,** que permite, en primer lugar, la elaboración de fichas de diagnóstico de las obras de arte público en los distritos de la ciudad y barrios rurales y la evaluación del estado de conservación.

Una de las primeras intervenciones llevadas a cabo ha sido **la escultura “Monumento a la Jota”, de Carlos Ochoa Fernández**, que sufría bastante deterioro debido a la degradación de la fibra de vidrio en que fue elaborada. Los restauradores del servicio de Cultura están realizando un detallado estudio sobre su estado de conservación contando con el asesoramiento y apoyo de la Escuela Superior de Conservación y Restauración de Bienes Culturales de Aragón, con el fin de determinar los mejores criterios de intervención.



Por otra parte, **desde la Unidad Patrimonio Cultural del Ayuntamiento** se está llevando a cabo la restauración de distintas obras artísticas que se encuentran ubicadas en diferentes espacios municipales, así como monumentos y estatuas de la vía pública repartidos por distintas zonas de la ciudad. Un ejemplo de ello es la **reciente restauración de la estatua de Alfonso I El Batallador**, a la se le han realizado una serie de intervenciones para mejorar el aspecto de una de las obras más emblemáticas de la ciudad.

Además de este monumento, durante el pasado año, se realizaron otros trabajos de restauración de obras artística en las calles de la ciudad, como son la **reparación de los bustos de Joaquín Dicenta y de Eusebio Blasco**, en el Parque José Antonio Labordeta, y en la Plaza Aragón los de **Julio Monreal y Ximénez de Embún, y de Mariano de Cavia**.

Igualmente, se ha restaurado **el monumento La siesta, de la Plaza Paraíso, la Locomotora de Vapor Baldwin**, ubicada entre el puente de La Almozara y la calle Valle de Broto, **los restos arqueológicos de la Plaza Mayor del distrito de San José**, así como la instalación **Corazones Rotos** en el entorno de San Juan de los Panetes.

## NUEVOS ESPACIOS MUSEÍSTICOS

En 2018, el Ayuntamiento de Zaragoza dio un paso importante para recuperar el patrimonio contemporáneo de la ciudad con la firma de un convenio con la AEGRAF para restaurar, de forma progresiva, **la maquinaria de la Imprenta Blasco**, uno de los mejores ejemplos de la evolución de la imprenta y la comunicación en Aragón, y que permitirá también trabajar conjuntamente para diseñar un futuro espacio museístico que ponga en valor no sólo lo que representó para la ciudad la Imprenta Blasco, sino el sector de la imprenta y las artes gráficas en su conjunto.

Otro de los proyectos culturales importantes que empiezan a caminar se materializó a finales de 2018 con la firma de un acuerdo entre el Ayuntamiento y Adif para la promoción de un **Museo Internacional del Ferrocarril en el entorno de la estación de Casetas**, que además acogerá actividades culturales y divulgativas y que ha permitido la concesión administrativa por parte de Adif de una superficie de 7.319 m<sup>2</sup> de dominio público ferroviario. Según el acuerdo el Ayuntamiento de Zaragoza es el encargado de ejecutar las obras necesarias para adaptarlos al uso al que están destinados, es decir, **la creación de un museo para que la ciudadanía conozca este medio de transporte y mostrar a los visitantes la historia ferroviaria de Zaragoza y su entorno**. El museo formará parte de la oferta cultural y turística de la ciudad.



Por otra parte, el Ayuntamiento de Zaragoza ya dispone de los **Baños Judíos**, un espacio histórico y singular ubicado en el sótano del Coso 126-132, y sobre el que los servicios municipales están trabajando para posibilitar el acceso y el disfrute por parte de la ciudadanía y de los visitantes de Zaragoza. Todo ello en el marco del proyecto sobre la Judería de la ciudad.

## Mejora en equipamientos

Además de estos espacios museísticos, durante el pasado año se llevaron a cabo **diferentes reformas y acondicionamientos en el Teatro Principal**, uno de los edificios más emblemáticos de la ciudad. En primer lugar, se cambiaron las antiguas butacas del teatro, situadas en el **patio de butacas**, que supuso una ligera reducción de asientos, pero que sin embargo ha mejorado notablemente el confort de los espectadores y su accesibilidad, integrando una mayor funcionalidad.

Seguidamente, se han realizado los trabajos de acondicionamiento y **reforma del anfiteatro**, colocando también nuevas butacas, lo que ha supuesto mejorar considerablemente la accesibilidad a la grada de esta cuarta planta y aumentar la seguridad de utilización, además de reducir el precio de las entradas. A ello se suman también los **próximos trabajos de reparación de la fachada norte del edificio y la nueva maquinaria escénica informatizada**.



**El nuevo Centro de Danza abrió sus puertas en 2017** a todos los creadores de la ciudad tras la rehabilitación de sus instalaciones, ubicadas en el antiguo Cuartel de Palafox, que supuso el cambio de toda la instalación eléctrica (que llevaba 40 años sin tocarse), además de suministrar mobiliario y equipos técnicos nuevos.

Por último, **los antiguos depósitos de Pignatelli se abren al público próximamente con visitas guiadas y dinamizadas a través de Zaragoza Turismo**, dando con ello la posibilidad a la ciudadanía de conocer el interior de este edificio de gran interés arquitectónico que figura en el Catálogo de Edificios de Interés Artístico del Plan General de Ordenación Urbana, con un grado de catalogación de Interés Monumental. Estas visitas se realizarán los sábados y domingos por la mañana, en grupos de 30 personas.

## DINAMIZACIÓN EN LOS MUSEOS Y NUEVOS CRITERIOS EXPOSITIVOS

Frente a estos discursos que observan la cultura desde criterios estrictamente mercantiles pensamos que se hace necesario visibilizar la capacidad transformadora de la cultura como elemento indispensable para la cohesión social. Defender con urgencia su valor como factor integrador, educativo, y poner a las personas y su bienestar en el centro de nuestras políticas, se hace evidente en los proyectos que estamos desarrollando fomentando valores como la interdisciplinariedad, el diálogo intergeneracional, y la dignificación de los profesionales del sector.

Así, los museos y salas municipales están llevando a cabo una importante transformación con nuevos proyectos que quieren convertir estos espacios en lugares de encuentro y disfrute para la ciudadanía y en los que los artistas locales pueden mostrar su "talento".

El interés por la promoción de la creación local ha permitido abordar proyectos expositivos que han tenido una gran repercusión en la ciudad, como fue la exposición de la Lonja "Paseando la mirada. Historias ilustradas desde Zaragoza", dedicada a una treintena de ilustradores e ilustradoras, creativos y artistas zaragozanos y zaragozanas o relacionados con la ciudad, de generación diversa aunque en su mayoría gente joven, y que ha podido exhibirse también en Pamplona y en Ejea de los Caballeros.



Y este año ha comenzado con otro gran proyecto, como es la exposición titulada "Cierta luz", con la que se reivindica la trayectoria profesional de 52 fotógrafas. Se trata de una muestra colectiva de fotografías pertenecientes a diferentes generaciones que han nacido en Aragón o están estrechamente vinculadas con esta tierra.

Y otra muestra de apertura a los colectivos de artistas plásticos fue la exposición **“La mirada rompe el tiempo”**, que reunió siete proyectos de nueve jóvenes artistas que abordaron el tiempo, cada uno desde su medio de expresión.

La decidida apuesta por la creatividad joven y los contenidos de interés ciudadano ha permitido **abrir las salas a nuevos públicos e iniciar proyectos comunes con entidades o instituciones**. En esta línea destacar los proyectos expositivos con CERCO, PhotoEspaña, Real Academia de Nobles y Bellas Artes de San Luis, Centro Andaluz de la Fotografía y DKV. Además de la presentación de artistas con trayectoria consolidada en el panorama artístico aragonés, como Carmelo Rebullida, Sergio Abraín, José Ramón Magallón, Martínez Tendero, Marisa Royo o Lorena Sanz, las salas han mostrado autores de reconocida trayectoria como Koldo Sebastián en el Museo Pablo Gargallo o Jordi Fornies en Montemuzo.

La activación de la participación del público visitante se ha llevado a cabo con la **programación de sesiones didácticas para profesores, ciclos de visitas guiadas para escolares y familias o clases magistrales** dirigidas a determinados colectivos, como son a los jóvenes creadores, ciclos educativos, familias o colectivos. También se ha introducido el formato de **Talleres prácticos de creación**, como el propuesto por Helena Millán con marionetas, los Talleres creativos realizados por Miguel Ángel Gil sobre la obra de Madoz o las visitas realizadas por los propios artistas.



Como novedad significativa, hay que destacar el éxito de la convocatoria que por primera vez puso en marcha el Ayuntamiento para la **selección de proyectos expositivos durante 2019 en tres salas municipales, y a la que se presentaron 83 trabajos, de los cuales nueve han sido seleccionados**. Esta convocatoria ha podido ofrecer a agentes culturales, así como a creadores y creadoras de la ciudad la posibilidad de presentar, de manera individual o colectiva, propuestas en cualquier disciplina relacionada con las artes plásticas, cuyo objetivo fuera la difusión cultural de temas de interés para la ciudadanía. El primero de ellos ya puede contemplarse en el Torreón Fortea, con la exposición titulada **“Lugares significantes”**, abierta al público hasta el 31 de marzo.

Durante el pasado **2018 más de 550.000 personas visitaron los diferentes museos y salas de exposiciones municipales de la ciudad**, un dato importante que demuestra la transformación que se está produciendo en estos espacios culturales. Esta gran afluencia de público es fruto también de las medidas adoptadas para **mejorar la accesibilidad a estos espacios culturales y avanzar hacia la universalización de la cultura**, así como de la amplia y variada programación complementaria que en ellos se realiza a lo largo del año.

A ello, hay que añadir la reciente **incorporación de los museos en las redes sociales**, una presencia que forma parte de la estrategia de comunicación digital para abrir estos espacios a la ciudadanía, fomentando la interacción y la participación en torno al arte, el patrimonio y la historia.

En el presupuesto de 2019 se ha incluido una nueva partida para la **realización de una guía multimedia con contenido audiovisual y de realidad virtual**, aumentada para terminales móviles y tablets, que complementen la visita, faciliten la mayor comprensión del contenido museístico, e incorporen las nuevas tecnologías. El objetivo de este Plan de Modernización es hacer que la visita al museo se convierta en una experiencia atractiva y memorable para la ciudadanía y el turismo de la ciudad.

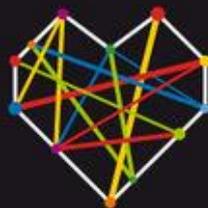
## CULTURA DE LA PAZ

Trabajar por la **recuperación de la memoria histórica** ha sido otro de los ejes de la política cultural de este gobierno. Desde la eliminación de los símbolos franquistas en el Puente de Santiago, junto con el Gobierno de Navarra, hasta la búsqueda de una sede para albergar la **Casa de la Memoria**, donde todas las Asociaciones memorialistas de Aragón puedan trabajar. Este local ya es una realidad, en el antiguo edificio donde estaba la Policía de Barrio, frente a la antigua cárcel de Torrero.

Se ha participado en las dos ediciones de las **Jornadas "Imagen de la Memoria"** que han rendido homenaje a represaliados, ha habido conciertos, representaciones teatrales, y exhibiciones de cortos en la filmoteca.

También se levantó el monumento a las 13 Rosas en el Parque José Antonio Labordeta. Pero el trabajo más importante ha sido el impulso a la **oficina para recopilar las 136 denuncias** que conforman la querrela por delitos de lesa humanidad contra los crímenes del franquismo, que ya se ha presentado.

**ZGZ**



*Zaragoza  
te quiere...*

## TURISMO

La ciudad de Zaragoza se presentó el 24 de enero en la Feria Internacional de Turismo (Fitur), dentro del espacio de Aragón, con una nueva marca basada en la emoción y el dinamismo de la ciudad, con el lema "Zaragoza te quiere..." enamorar, ilusionar, cuidar, cautivar o inspirar. El nuevo impulso a la imagen de la capital aragonesa coincide con la culminación de **un periodo de cuatro años de cifras récord en número de visitantes y en eventos en la ciudad, y en el que se ha aprobado el Plan Estratégico de Turismo 2017-2021.**

La nueva planificación apuesta por promover la experiencia emocional del visitante y se contempla la cultura como eje vertebrador de la estrategia turística para generar en el visitante experiencias emocionales.

En esa línea, desde 2017 se viene insistiendo de forma preminente en las acciones ligadas a la figura de Goya bajo el lema "**Zaragoza tiene mucho genio**".

La apuesta por el turismo de experiencia, cultural y emocional ha resultado un gran éxito y Zaragoza viene batiendo récords de visitantes en los últimos años, así como un incremento constante en la realización de eventos y congresos en la ciudad, que atraen cada vez a más personas.

## RÉCORD DE VISITANTES

La recuperación turística de Zaragoza tras la depresión que siguió a la Exposición Universal de 2008 comenzó en 2015, cuando se alcanzaron cifras de visitantes cercanas a las logradas en el año de la Expo.

Pero no fue hasta 2016, ya con la aplicación de las nuevas políticas turísticas impulsadas por el actual gobierno municipal, cuando **Zaragoza alcanzó las mejores cifras turísticas de su historia, por encima incluso del 2008**, cuando se celebró la Expo del Agua. La ciudad recibió ese año 2016 un total de 1.076.533 viajeros, es decir, un 13,8% más que en el mismo periodo de 2015.

A partir de ahí, los datos de visitantes a la capital aragonesa no han hecho sino batir récords un año tras otro. De acuerdo con los datos facilitados por el Instituto Nacional de Estadística, en 2017 el número de viajeros fue de 1.115.043, lo que representó un incremento global del 6,34 % respecto del año 2016.

Y en el 2018 se ha vuelto a elevar el listón, con un registro de 1.155.401 viajeros, lo que ha representado un incremento del 3,9% respecto a 2017. Entre los viajeros internacionales, destacan los procedentes de China (19,2%), seguidos por Francia (15,2%), Italia (7,9%) y Reino Unido (5,9%). En cuanto a los viajeros españoles, la mayoría proceden de Madrid (20%) y Cataluña (19%), seguidos de los aragoneses (13%).

Zaragoza Turismo cerró el año 2018 con un total de 379.678 consultas atendidas en las oficinas municipales de turismo, siendo 274.340 de procedencia español (72%) y 105.338 de consultas de procedencia internacional (28%).

En cuanto al turismo internacional los principales países que visitan nuestras oficinas de turismo son los siguientes: Francia (21%), América del Sur (18%), Italia (10%), Reino Unido y América del Norte (8%), y Países Asiáticos y Alemania (5%).

Respecto al turismo español, el 29% de estas consultas fueron de ciudadanos de la Comunidad Autónoma de Aragón, Cataluña (15%), Comunidad de Madrid (14%), Comunidad Valenciana (9%), Andalucía (7%) y Euskadi (5%).

En cuanto a las visitas guiadas que desarrolla Zaragoza Turismo, tanto para grupos como individuales, a lo largo de 2018 un total de 43.548 personas (aumento del 5% respecto a 2017), distribuidas en 2.727 grupos, han realizado este tipo de visitas asistidas.

Los servicios prestados se han referido a rutas de Informadores Turísticos en la Calle (Casco Histórico, Basílica del Pilar, Catedral del Salvador, English Tour y Visite Guidée en Français), los Paseos Guiados (Mudéjar, Renacentista, Goya y Romano), Visitas Gastronómicas (Chocotour y Saborea), Walking Tours (visitas en inglés, francés e italiano), visitas al Palacio de la Real Maestranza, visitas a Casa Solans, Ruta Cofrade, Conoce tu Ayuntamiento y otras actividades para público familiar como el Divertour.

Un año más ha continuado el servicio del bus turístico con sus tres modalidades: Bus Diurno, Megabús para público familiar y el Bus Nocturno. En total, se han registrado **50.450 viajeros** (32.105 billetes) en el servicio del Bus Turístico.

Dentro de la estrategia de promocionar Zaragoza como destino cultural urbano, a principios de 2018 se modernizó la imagen del Bus Turístico.



## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO 2017-2021

El camino marcado por el Plan Estratégico de Turismo se está siguiendo y se revela como una fórmula segura de éxito en la promoción turística de Zaragoza.

Los objetivos del Plan de potenciar y dar más valor a la experiencia emocional de los visitantes de la ciudad, en un proceso basado sobre todo en su oferta cultural y humana, así como la desestacionalización de la afluencia turística a la ciudad, se están alcanzando.

Zaragoza gana en cualificación de su oferta multidisciplinar y en un atractivo cada vez mayor para sus visitantes, lo que se traduce en un incremento constante de la afluencia de turistas.

En los últimos cuatro años se ha hecho especial hincapié en **'cualificar' Zaragoza, cuya oferta cultural, de servicios y emocional se ha visto sensiblemente reforzada**, lo que ha incrementado el atractivo de la ciudad y, en consecuencia, un aumento constante de visitantes.

La apuesta por la sostenibilidad económica, ambiental y social en la oferta turística ha beneficiado a los propios zaragozanos y ha sabido ser apreciada por los visitantes, que **disfrutan de una ciudad más equilibrada, más acogedora y, al mismo tiempo, con una oferta cultural y de eventos diversa y de mayor calidad.**

Esa sostenibilidad ha incluido una mayor participación y colaboración de otras instituciones, aparte del Ayuntamiento, así como de agentes privados en la planificación turística, donde han tenido un mayor protagonismo.

Esa sinergia mediante un sistema de integración de datos procedentes de múltiples canales ha permitido conocer mejor el perfil de los visitantes de la ciudad para adecuar la oferta de Zaragoza y para promoverla mediante un sistema de gestión de destino y **estrategias de marketing personalizadas.**

La finalidad de la acción publicitaria es atraer a un perfil de visitante en alza: el de parejas o pequeños grupos de amigos que llegan a la ciudad interesados no sólo por sus monumentos, sino también por la oferta cultural que día a día proponen sus gentes.

## La nueva marca de Zaragoza

La línea marcada por el Plan de Turismo y la referencia al **gran genio de la ciudad, Francisco de Goya**, inspira de nuevo la acción de promoción turística que este año 2019 quiere impulsar el Ayuntamiento de Zaragoza.

El principal hito de esta campaña lo constituye la nueva marca de Zaragoza, un **emblema moderno y versátil para identificar la ciudad, centrado en las emociones e inspirado de nuevo por Goya y también por otro gran genio aragonés: Ramón y Cajal**. La referencia se traduce en un corazón multicolor, atravesado por líneas y silueteado por nodos, un guiño a la representación gráfica de las relaciones en redes digitales.

Esas líneas de diferentes colores señalan los distintos vectores emocionales por los que pretenden moverse las experiencias generadas por la ciudadanía zaragozana para disfrute propio y de visitantes.

**Cada color y cada trazo marca el propósito de una ciudad compañera de sus gentes y viajeros a los que quiere enamorar, ilusionar, cuidar, cautivar o inspirar**, de acuerdo con las pautas establecidas en el Plan Estratégico de Turismo.



**Enamorar** con sus expresiones culturales y artísticas que se enmarcan con el color rojo; **ilusionar** con el palpito feminista e igualitario que eclosiona en la ciudad y discurre por el vector violeta; **cuidar** con un modo de vida respetuoso con el medio ambiente, con una movilidad sostenible, con un consumo responsable, expresados por la línea verde; **cautivar** con el espíritu participativo y el talento de sus gentes en el trazo de color azul; **inspirar** mediante el genio de Goya y otros grandes personajes, o con las acciones contemporáneas plasmadas en el Festival Asalto o en la cultura comunitaria de Harinera ZGZ, que se conjuntan en el color amarillo.

Las acciones informativas, de promoción o de cualquier otra naturaleza seguirán estas pautas sensitivas y gráficas para ajustarse a la imagen moderna y dinámica que se pretende transmitir de Zaragoza con su nueva marca.

## Renovación de la web y nueva tarjeta turística

El Plan Estratégico de Turismo también contempla el desarrollo de otras iniciativas. Entre esas acciones prioritarias destaca la **renovación de la página web del Patronato Zaragoza Turismo**, elemento crucial en la estrategia informativa y de promoción de la ciudad.

En la actualidad se está trabajando en la remodelación del portal turístico municipal, cuyos objetivos son proporcionar a la web una nueva imagen, ligada a la nueva marca de la ciudad; incorporar un nuevo diseño con contenidos gráficos más atractivos y con mayor presencia de la oferta audiovisual.

Por otro lado, la web incluirá mejoras tecnológicas que facilitarán la navegación de los usuarios, así como su implicación y participación mediante herramientas de uso sencillo.

La reconstrucción de la web de Turismo se inscribe en el objetivo del **Plan Integral de impulsar una estrategia de marketing 360 grados** que permita estar presente en todas las fases del viaje del potencial turista (inspiración, decisión de compra, estancia y regreso).

Para facilitar a todos los visitantes extranjeros y españoles la movilidad y la disponibilidad de uso de los diferentes servicios que ofrece la ciudad, está ultimándose la creación de una nueva tarjeta turística.

Este documento basará su tecnología en la plataforma en que se asienta la ya disponible Tarjeta Lazo, que permite el acceso al transporte público urbano e interurbano de Zaragoza, además de a diferentes servicios ciudadanos.

## PROMOCIÓN EXTERIOR

Zaragoza Turismo continúa realizando una extensa labor de **promoción exterior**, con el objetivo de mejorar el posicionamiento estatal e internacional de la ciudad como destino turístico.

En 2018 Zaragoza Turismo ha participado en **19 eventos** (ferias y acciones promocionales y workshops) habiendo realizado 208 contactos. También se han llevado a cabo **17 acciones dirigidas a profesionales** (famtrips, blogtrips, presstrips y otras) en las que han participado un total de 44 personas.

Todas estas acciones están dirigidas principalmente al mercado español, francés, italiano, belga, alemán y británico, de gran interés turístico para Zaragoza y con los cuales la ciudad cuenta con conexiones directas así como al mercado chino.

Cabe destacar la participación junto a la Dirección General de Turismo del Gobierno de Aragón y en los stands de Turespaña en las principales citas del sector: Fitur (Madrid), Intur (Valladolid), la B-travel (Barcelona), Salon du Tourisme et des Activités Nature (Toulouse), Salon des Vacances (Bruselas) así como la ITB (Berlín).

Este año se ha reforzado la promoción del destino en el mercado francés a través de distintas **acciones con profesionales del Sur de Francia**, coincidiendo con eventos culturales como el Festival Asalto o las Fiestas del Pilar y destacando la conexión ferroviaria diaria y directa entre Zaragoza y varias ciudades del Sudeste de Francia como Marsella, Montpellier y Narbona entre otras.

Por otra parte, también durante las Fiestas del Pilar 2018, el periodista del medio Direction Espagne, revista francófona dedicada a España y su comunidad francófona en venta en todos los quioscos de Francia, realizó un reportaje sobre la ciudad de Zaragoza, su oferta turística, cultural y gastronómica así como las escapadas que se pueden realizar por los alrededores de la ciudad.

Cabe destacar la nueva colaboración con la bloguera británica Ellie Quinn que visitó por segunda vez la ciudad y dio a conocer su lado más alternativo con un reportaje específico sobre el Festival Asalto.

A finales del año se realizó una colaboración con la **Oficina Española de Turismo de Singapur** acompañando a unos bloggers e influencers del sudeste asiático quienes descubrieron de primera mano la riqueza patrimonial, cultural y gastronómica de la ciudad.

Merece una mención especial para las acciones promocionales realizadas en colaboración con la **Dirección General de Turismo de Gobierno de Aragón en las ciudades de Múnich y Venecia** con motivo de las nuevas conexiones áreas en periodo estival con la aerolínea Volotea. Se complementaron con artículos en prensa local, publicidad en medios de transporte locales y campañas en redes sociales y mensajes a móviles.

Zaragoza Turismo forma parte de asociaciones y redes estatales e internacionales del sector turístico con el objetivo de continuar con la promoción del destino y el intercambio de experiencias: OMT (Organización Mundial del Turismo), ECM (European Cities Marketing), Saborea España, Red de Ciudades AVE. Además, colabora con una red temática de turismo responsable de la Red Estatal de Ciudades Educadoras.

**Se mantiene la apuesta por el marketing online** y por ello Zaragoza Turismo continúa con la promoción del destino a través de las principales redes sociales como Twitter con perfiles en español, inglés y francés, Facebook, Instagram, YouTube, Google+, Flickr y dispone de un blog en el que se dan a conocer los atractivos de la ciudad a través de contenidos de diversas temáticas (cultura, patrimonio, ocio y gastronomía) elaborados en español, inglés y francés.

El año 2018 ha finalizado con 42.765 fans en Facebook y 26.830 en Twitter, experimentando un aumento del 4% en Facebook y del 5% en Twitter respecto a 2017. A destacar también las 108.360 visitas al blog que este año ha publicado un total de 35 entradas en español, 18 en inglés y 18 en francés.

Destaca además el aumento de seguidores registrado este año en los perfiles de Twitter en inglés y francés, activos desde 2015. El perfil @Visit\_Zaragoza ha alcanzado un total de 1.297 seguidores, (32% respecto a 2017) y el perfil @Visit\_Saragosse termina 2018 con un total de 666 seguidores (23% respecto al año anterior).

Mención especial merece también el éxito de nuestra cuenta en Instagram, la red social que mayor crecimiento ha experimentado a lo largo del año, registrando un total de 19.719 seguidores, lo que supone un 49% de incremento respecto a 2017.

## EL MERCADO DE CONGRESOS Y EVENTOS

Las directrices del Plan estratégico de Turismo también marcan como apuesta prioritaria **seguir reforzando el mercado de congresos**, en el que Zaragoza se ha situado como uno de los principales destinos dentro del Estado español y con una buena posición en el mercado europeo. La estrategia sigue dando frutos y las cifras de eventos han vuelto a mejorar.

En 2018 se han celebrado un total de 521 eventos con la participación de 126.000 delegados, lo que supone **un incremento de un 2,7 %** en el número total de eventos celebrados en Zaragoza con respecto a 2017 y un impacto económico de 54,5 millones de euros.

Zaragoza Congresos, entre otras líneas de trabajo, ha apostado en el año 2018 de una forma decidida por la **continuidad en la internacionalización de su producto**, a través de la difusión de todos los aspectos que la convierten en una sede perfecta de grandes eventos, por su infraestructura, por su capacidad hotelera y por sus numerosos atractivos como destino cultural y de incentivos. En concreto, **se han realizado 37 acciones con más de 700 nuevos contactos**. Los destinos en los que se ha hecho un mayor número de actividades y una especial promoción han sido: Alemania, Benelux, Francia y Reino Unido.

Se ha llevado a cabo una importante labor de promoción en el mercado español, a través de presentaciones a organizadores de eventos en Madrid, Barcelona, Sevilla y Málaga, de viajes específicos de comercialización para hacer entrevistas personalizadas, de la organización de Visitas de Inspección y de Viajes de Familiarización, para dar a conocer *in situ* nuestra ciudad y todos sus atractivos y servicios. Cabe destacar los viajes de familiarización con empresas organizadoras de eventos de Madrid y Barcelona, así como de Alemania y Francia, con la colaboración de distintos socios de Zaragoza Congresos.

Respecto a los socios de Zaragoza Congresos, actualmente se cuenta con 135 empresas e instituciones, que representan a diversos sectores relacionados con el mercado de reuniones y que ofrecen un amplio abanico de servicios necesarios en la organización de eventos en Zaragoza.

En cuanto al networking de socios ZCB, se continúa organizando el Profit Club y el Foro del Socio, con la asistencia socios y empresas invitadas.