



Conecta

II Conferencia smartplaces sobre audiencias y mediación



14 y 15 de marzo de 2019
Etopia Centro de Arte y Tecnología



Connect. Interact. Discover.

#smartplacesEU

smartplaces.eu



Co-funded by the Creative Europe Programme of the European Union



Zaragoza

Innovación en audiencias y mediación cultural protagonizarán en marzo el encuentro internacional Conecta en Etopia

Museos europeos y proyectos culturales locales buscarán en Zaragoza el 14 y 15 de marzo cómo involucrar a la ciudadanía para que forme parte activa de su programación

La conferencia, dentro del proyecto europeo SmARTplaces al que pertenece Etopia, girará en torno a cuatro temáticas: Conecta, Interactúa, Incluye y Participa

Durante los días **14 y 15 de marzo**, museos europeos y proyectos culturales locales y nacionales se van a dar cita en Etopia para compartir sus experiencias de desarrollo de audiencias y mediación cultural en Conecta, la segunda conferencia internacional organizada como parte del proyecto smARTplaces, al que pertenece el Centro de Arte y Tecnología.

Durante dos jornadas, instituciones de referencia como el Museo Nacional del Prado, el Museo Van Abbe de Eindhoven, la Waag Society de Amsterdam, la Site Gallery de Sheffield, Dortmund U en Dortmund, Azkuna Zentroa de Bilbao o el Centro de Arte Dos de Mayo de Móstoles compartirán sus casos de éxito en cocreación de programación o fomento de la diversidad en sus públicos con proyectos zaragozanos y aragoneses como Etopia Kids, Harinera ZGZ, el programa de desarrollo de audiencias de Zaragoza Cultural y proyectos independientes como Pares Suelos o FESMAP.

La conferencia tiene cuatro ejes temáticos: en el bloque Conecta, los invitados tratarán temas como la importancia que el desarrollo de audiencias tiene a la hora de buscar financiación para proyectos a nivel europeo, con la presencia de numerosos proyectos apoyados por el programa Europa Creativa. También se debatirá cómo los centros culturales se están transformando, buscando nuevos formatos de exposición y para ser mejores conectores entre la cultura y la sociedad del momento, de la mano del vasco Azkuna Zentroa.

En el bloque Interactúa, se abordará cómo los museos están incorporando la tecnología digital, no solo para mejorar la experiencia de la visita a la exposición, sino para mantener la relación con los visitantes que no se encuentran en el museo, a través de redes sociales o apps, como hace el Museo del Prado con sus videos en directo en Instagram. Además, artistas, educadores y mediadores compartirán sus reflexiones sobre mediación cultural, una disciplina profesional que ha adquirido gran importancia para la transmisión cultural y la educación artística en los museos.

Asimismo, la inclusión y la participación serán los otros dos grandes temas de la conferencia. Varias ponencias y mesas redondas tratarán sobre cómo los museos han introducido programas para facilitar el acceso al arte de personas con capacidades diversas, o proyectos que trabajan con la diversidad funcional (Pares sueltos), la salud mental (Fesmap) o la desigualdad económica (Interficies), estableciendo programas desde el derecho a la cultura. Y desde la práctica, conoceremos experiencias en las que la ciudadanía participa de forma directa en la programación de festivales o en la programación de centros culturales, con la experiencia del proyecto Be SpectActive! o el modelo de Harinera ZGZ como referentes.

Esta conferencia es la segunda organizada dentro del proyecto smARTplaces, un proyecto de desarrollo de audiencias financiado por el programa Europa Creativa de la Unión Europea, en el que Etopia trabaja en red con centros de arte y universidades europeas desde 2016.

Algunas y algunos ponentes



Laure Dalon es graduada en la l'École nationale des Chartes et de l'Institut national du Patrimoine. Entre 2009 y 2012 trabajó como conservadora a cargo de las colecciones de Bellas Artes de los museos de Amiens (pinturas, esculturas y dibujos del siglo XVI al XIX); posteriormente, entre 2012 y 2016, fue asistente del director científico del Encuentro de Museos Nacionales - Grand Palais. Desde el 1 de febrero de 2017 es la directora de los museos de Amiens.



Javier Sainz de los Terreros lleva más de cinco años gestionando las redes sociales, analítica web y sistema de envíos de información del Museo Nacional del Prado, en donde se interesa por acercar la colección y la historia del Museo a todo tipo de públicos. Licenciado en Humanidades y en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Navarra y master en Cultural Policy and Management por la City University de Londres, también ha trabajado en comunicación y marketing en la empresa de gestión cultural "El Muro" y en la consultora de marketing de las artes "Asimétrica", así como en la Comunidad de Madrid, gestionando la publicidad de las salas de exposiciones Alcalá 31, Sala Canal de Isabel II y Sala El Águila.



Dick van Dijk es director creativo y responsable de programa Future Heritage Lab en Waag. Principalmente interesado en el cruce entre las interacciones virtuales y físicas, y en la creación de espacios narrativos, parte de su papel en Waag consiste en crear conceptos interactivos, desarrollar estrategias en el campo de la participación, y monitorizar el desarrollo de prototipos, demostraciones o eventos. Ha trabajado en numerosos proyectos de patrimonio cultural, con socios como Old Church de Ámsterdam y Amsterdam Museum, así como en proyectos de la UE como meSch, Mingei y BigPicnic. Ha realizado conferencias sobre storytelling, diseño de interacción, aprendizaje lúdico y co-creación. Dick es coautor del libro Conecta, diseño para una sociedad enfática sobre diseño basado en la edad.



David Lanau está interesado en investigar sobre los roles y estrategias híbridos en el campo del arte+educación para la innovación pedagógica y la transformación social, además de especializarse en abordar temas de identidad de género y orientación afectivo-sexual en educación a través del arte como estrategia de aprendizaje. Es licenciado en Humanidades y socio fundador de Pedagogías Invisibles donde desarrolla programas de mediación cultural, accesibilidad e investigación. Coordina el Grupo de Educación de Matadero Madrid e imparte docencia de Arte Contemporáneo en la Universidad de Mayores Comillas. Ha trabajado en instituciones culturales como la Fundación Juan March y el Instituto Cervantes, y espacios dedicados al arte contemporáneo como la Sala Alcalá 31 o Tabacalera Promoción del Arte. Co-autor junto a Andrea De Pascual del libro *El arte es una forma de hacer (no una cosa que se hace)*.



Ana Folguera es crítica de arte, educadora e investigadora. En su práctica profesional le interesan especialmente los procesos de mediación entre el cuerpo, la teoría y la educación. Actualmente trabaja como coordinadora editorial de EXIT Imagen& Cultura y forma parte de AMECUM, Asociación de Mediadoras Culturales de Madrid. Ha trabajado como mediadora en instituciones como Fundación Mapfre o el Museo Reina Sofía, y ha desarrollado el programa de mediación y actividades educativas de la exposición Máquinas de vivir. Flamenco y arquitectura en la ocupación y desocupación de espacios en Centro Centro Cibeles (Madrid).



Carlos Granados del Valle es artista, carpintero y educador. Coordina el programa de jóvenes del CA2M, piensa desde la práctica e intenta vincular su práctica artística con la educativa. Hace ya 10 años comenzamos un proyecto educativo basado en la escucha al contexto y especialmente a todas aquellas personas que habitan el museo. En los primeros meses de vida vimos cómo el CA2M se convirtió en plaza pública para jóvenes. A diferencia de otros museos de arte contemporáneo en donde los jóvenes no entran, el nuestro se llena los viernes por la tarde de chicas que se reúnen en la entrada, pasean por las salas, o se juntan en la terraza para pasar el rato.



Letizia Solanas y Violeta Fatás

Ambas se formaron en artes escénicas, también en intervención social, y la diversidad funcional apareció en sus vidas. De la inquietud por mezclar estos mundos y la toma de conciencia de la ausencia de personas con diversidad funcional en lo escénico, nació Pares Suelos.

Pares Suelos es un proyecto de danza inclusiva que nace en 2014 del deseo de establecer en Zaragoza un grupo de investigación y creación en artes escénicas en el que participen personas con y sin diversidad funcional. Trabajamos por un arte accesible y libre de barreras arquitectónicas, comunicativas y de pensamiento a través de la formación artística, la producción de espectáculos y la consultoría de accesibilidad e inclusión.



Francisco Grasa es Codirector de **FESMAP**

Dinamizador sociocultural en la Fundación Agustín Serrate y codirector del FESMAP. Ha sido coordinador de cultura, promoción y turismo de la comarca del Alto Gállego, socio fundador y presidente de la asociación de escritores de Huesca Aveletra, comisario de exposiciones, ha dirigido programas de radio e impartido talleres literarios. Un sin fin de títulos para definir a este poeta de lo cotidiano indefinible.

El Festival por la Salud Mental y las Artes de los Pirineos es una iniciativa pionera que se desarrolla en distintos puntos de la geografía pirenaica para abordar la temática de la salud mental a través de propuestas artísticas durante los meses de septiembre y octubre.



Fernando Pérez es en la actualidad el Director General de **Azkuna Zentroa**, Alhóndiga Bilbao.

Ha desarrollado un intenso y extendido trabajo de gestión cultural creativa en múltiples proyectos públicos y privados, especializado en organización, coordinación y desarrollo de proyectos culturales de música, teatro, danza y artes plásticas. Ha sido Director Artístico del Festival de Teatro y Danza de Bilbao (B.A,D,), el Festival de las artes de la Calle, y ha llevado la Coordinación del Centro de Recursos Escénicos del Ayuntamiento de Bilbao, el programa de Residencias artísticas, la programación de Festival de Cine Fantástico y la coordinación de varias publicaciones.



Altavoz es una cooperativa liderada por personas con discapacidad intelectual, que muestran con el ejemplo, los diversos roles y papeles que pueden ocupar las personas con discapacidad intelectual más allá de los mitos y prejuicios extendidos. Tienen amplia experiencia proporcionando servicios de accesibilidad cognitiva y formando, tanto en cursos técnicos y avanzados cómo en procesos de sensibilización y formaciones básicas. Además disponen de una metodología propia por la cual todos sus servicios se plantean desde equipos con personas con diferentes capacidades.

Actividades paralelas

En paralelo a la conferencia, Etopia ha organizado tres talleres pensados no solo para gestores culturales, sino también para personas que trabajan en comunicación, diseño o en el sector social y cuyos proyectos comparten ámbito con las artes. Talleres sobre cómo evaluar y comunicar un proyecto cultural, para conocer herramientas de co-creación de proyectos o una sesión práctica sobre accesibilidad cognitiva constituyen el programa formativo paralelo a Conecta.

Igualmente, los asistentes a la conferencia podrán participar en los “Safaris urbanos”, visitas guiadas a los espacios y proyectos culturales más innovadores de la ciudad, como Harinera ZGZ, Asalto, Las Armas o los museos municipales del Teatro Romano y el Museo Pablo Gargallo, que recientemente han puesto en marcha la iniciativa #ZMuseos para llevar sus contenidos a la red.

Información práctica

Conecta, la II Conferencia smARTplaces sobre audiencias y mediación, está organizada por el Ayuntamiento de Zaragoza, a través de Etopia y en colaboración con la Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento.

La conferencia se celebra los días 14 y 15 de marzo. Las entradas cuestan 20€ y hay descuentos especiales para estudiantes y personas desempleadas. El registro puede realizarse a través de etopia.es, donde también puede accederse al programa completo de la conferencia.

El programa completo puede consultarse en <http://estoyenetopia.es/conecta/>