

#Pilar16

Líneas estratégicas
NUEVO MODELO DE
FIESTAS CENTRADO
EN LA PARTICIPACIÓN

El Pilar 16 supone un punto de inflexión que empezó el año pasado y que este año se consolida. Es una gran apuesta por modernizar, democratizar y facilitar el acceso a la ciudadanía en general y al sector cultural local en particular al gran momento que vive la ciudad cada año. Este Pilar se sustenta sobre una sólida base de una gran calidad programática, que vira hacia la cultura, cuyo eje vertebrador son los artistas aragoneses. Son unas fiestas igualitarias que apuestan por el respeto de todas y todas y garantizan la accesibilidad de toda la ciudadanía a todos los actos programados.

Pero además, las fiestas del Pilar de 2016 suponen la culminación de una política cultural abierta, descentralizada y participativa. Para ello, se ha trabajado en todos los aspectos: económico, social y de contenidos, donde se ha tenido en cuenta el tejido cultural local.

Este Pilar apuesta por fomentar una cultura de base con la implicación de los barrios. Y se han conseguido impulsar los proyectos colaborativos con los jóvenes, con el tejido artístico local o con la Fundación Ecología y Desarrollo.

Otra de las novedades de este año es que se ha querido aprovechar el tirón mediático que tienen las fiestas para utilizarlas como plataforma de lanzamiento de la programación cultural existente en la ciudad de Zaragoza y en la comunidad autónoma a lo largo del año. Este Pilar es más que nunca un “festival de festivales” y se promocionarán desde el Festival de Danza Trayectos hasta Bombo y Platillo o el Ciclo de la Raíz. Y en esta línea se ha firmado un convenio con el Gobierno de Aragón, con el departamento de Vertebración Territorial para integrar en esta estrategia a todo el territorio aragonés. La colaboración interinstitucional se ha sumado en este nuevo modelo de fiestas basado en la participación.

Presupuesto responsable a futuro

El Pilar cuesta 1,7 millones de euros de los que casi el 80% serán de inversión privada (1,3 millones). El presupuesto se ha realizado desde la responsabilidad con inversiones a futuro como el nuevo espacio RIO y JUEGO y con una sólida base de responsabilidad económica y social. Crece la inversión (el patrocinio se incrementa este año un 18%) y crecen los ingresos con un gran compromiso del tejido empresarial y comercial local que hacen un importante esfuerzo para hacer realidad este Pilar. Sin las empresas patrocinadoras y colaboradoras estos cambios habrían tenido que implantarse más progresivamente. Porque las empresas de aquí han arrimado el hombro: unas con importantes aportaciones económicas que permiten un equilibrio presupuestario y otras donando materiales, por ejemplo, para el nuevo espacio familiar Río y JUEGO. Esta ayuda es fundamental.

El Pilar es el gran momento de la ciudad y son las grandes fiestas de otoño que ponen el broche de oro a la temporada festiva en todo el territorio nacional.

EJES ESTRÁTEGICOS #PILAR16

1. PARTICIPACIÓN CON MAYÚSCULAS

El Pilar16 es el resultado de un trabajo conjunto y comprometido de todos los sectores implicados de una forma u otra en las fiestas. Este trabajo se ha articulado a través de las reuniones del **Mesas Sectoriales de Cultura** que han adquirido el papel de un "auténtico órgano de control democrático". A esto se ha unido el **Grupo de Trabajo de las Fiestas del Pilar** dónde asociaciones, entidades y empresas han aportado sus ideas en la construcción de unas fiestas mejores.

Las novedades más destacadas resultantes de este proceso de participación ciudadana que se abrió para configurar el nuevo modelo de fiestas son:

1. ESPACIO DE ENTIDADES SOCIALES

La Federación de Asociaciones de Barrios de Zaragoza gestionará este nuevo espacio festivo que se unirá a la nutrida oferta de la ciudad. Este espacio, que contará con un aforo aproximado de 1.000 personas, dará cabida a las entidades sociales y sin ánimo de lucro que quieran unirse a esta propuesta.

La idea fue impulsada por la FABZ en el Consejo de la Ciudad. El objetivo es dotar de un recinto al tejido asociativo de la ciudad, con un carácter social, cultural y solidario. Contará con una nutrida programación con conciertos de pequeño formato inspirados en el concepto de músicas del mundo. Estará ubicada en el Parque Bruil.

2. ZONA JOVEN

A partir de la demanda detectada en el consejo de la Ciudad de dotar de programación específica para la franja de edad de 12 a 17 años, Zaragoza Cultural se puso a trabajar junto al Servicio de Juventud y al Servicio de Educación del Ayuntamiento, para desarrollar un proceso participativo que involucrase a los propios jóvenes en la programación. Para ello se decidió lanzar un concurso de ideas.

Concurso de propuestas Zona Joven Pilar 2016

Se lanzó un concurso para la presentación de propuestas e ideas originales relativas a actividades dirigidas al público comprendido entre los 12 y los 17 años, con objeto de ser realizados en el seno de la programación de la **Zona Joven Pilar 2016**, que se desarrollará en la sala Multiusos del Auditorio de Zaragoza entre el 9 y el 12 de octubre de 2016.

La metodología de este concurso ha sido diferente de los que habitualmente se convocan, ya que las propuestas se presentaron en las 26 Casas de Juventud, en los 29 Institutos del Enseñanza Secundaria integrados en el programa PíEE,

en los 4 Colegios Públicos de Educación Especial que también están acogidos al programa PIEE y en las sedes de las asociaciones juveniles que forman parte del consejo de la Juventud de Zaragoza. Se recibieron 98 propuestas de actividades que fueron presentadas a través de 48 centros, Casas de Juventud e Institutos de Enseñanza Secundaria adscritos al Programa de Integración de Espacios Escolares (PIEE). Sus objetivos eran:

- Desarrollar una oferta de cultura y ocio específica para los más jóvenes
- Fomentar la participación de los jóvenes en el desarrollo cultural, social, económico y político de la ciudad de Zaragoza.
- Fomentar el desarrollo de la creatividad juvenil.
- Impulsar la comunicación, relación e intercambio de ideas y proyectos entre el asociacionismo juvenil y las instituciones públicas y privadas de la ciudad que trabajan en el ámbito juvenil.
- Fomentar valores como la convivencia, la participación, la creatividad, el ocio saludable, el sentido comunitario, la práctica del deporte, etc.

Ejemplo de colaboración intramunicipal e institucional

Se conformó un equipo de trabajo mixto con técnicos de Zaragoza Cultural, técnicos del Servicio de Juventud y el Servicio de Educación, directores de las Casas de Juventud y miembros del Consejo de la Juventud. Ese equipo se ha encargado de ordenar las propuestas y unirlos conformando así la base de la programación.

La programación ideada, dirigida y realizada por el público joven, de entre 12 y 17 años, un sector de población que habitualmente está desatendido en las programaciones culturales en general y, concretamente, en las fiestas del Pilar. La Zona Joven no pretende simplemente realizar una oferta cultural y de ocio para jóvenes, sino involucrarlos en la concepción, programación y ejecución de las actividades, que serían realizadas por y para ellos y ellas.

En base a las propuestas recibidas se ha planteado diferenciar distintas áreas de interés que ofrecerán una programación estable.

1. ESPACIO DIGITAL: OCIO, TECNOLOGÍA Y VIDEOJUEGOS

Los jóvenes actuales, son una generación nacida en plena era digital. El desarrollo y evolución de las nuevas tecnologías han provocado una completa transformación de los jóvenes en la forma de disfrutar de su ocio, siendo las herramientas digitales una parte fundamental en su sociabilización y entretenimiento. Atendiendo a las demandas de la propia juventud, se crea un espacio digital durante tres días, donde tecnología, videojuegos y ocio convivirán para el disfrute de todos los jóvenes visitantes.

Espacio GAMER. Zona central compuesta por 15 puestos de juego con consolas de última generación (PS4 // Xbox One // WiiU) y pantallas de 40 pulgadas FULL HD. Un lugar ideal donde darse cita los jóvenes *gamers* zaragozanos.

Espacio LOL: 1º Torneo League of Legends Pílares '16

Uno de los juegos más populares y con más seguidores del mundo estará presente en el espacio digital, donde 80 jugadores en 16 equipos competirán en 2 arenas para proclamarse campeones del primer torneo Pilar16. Se crearán dos zonas, una para los jugadores en competición y otra para que el público asistente pueda ver la retransmisión de las partidas en directo a través de una pantalla grande. El torneo estará abierto al público mediante una plataforma de gestión de torneos online. Con dicha plataforma se facilitará a todos los participantes y espectadores toda la información sobre el horario de juego y el avance de los resultados del torneo.

Espacio VR REALIDAD VIRTUAL.

En el espacio de la realidad virtual los jóvenes podrán trasladarse a otro mundo donde experimentarán nuevas sensaciones. Sumergirse bajo el mar, ser un gigante en un campo de batalla o demostrar tus habilidades deportivas o de aventura... Se habilitarán 4 puestos de realidad virtual.

Espacio "MADE IN ZGZ".

Formando parte importante del mundo del videojuego, se encuentra el sector independiente, fuera de las grandes marcas comerciales. Estos estudios de desarrollo de videojuegos son ejemplos a seguir para los jóvenes aficionados a la creación de videojuegos, al haber llevado un hobby a un plano profesional. Zaragoza cuenta con reconocidos estudios *indies* con juegos para pc y consola, y en este espacio mostrarán sus últimos trabajos comercializados.

Espacio de ENCUENTRO.

Un lugar habilitado con 40-50 asientos, donde jóvenes de la ciudad serán protagonistas hablando de forma distendida sobre temáticas diversas.

A lo largo de los tres días, se programarán charlas y juegos organizados por colectivos de jóvenes, que de forma orientativa podrían ser:

- Trivial Manga-Anime
- Charla con cosplayer
- Presentación proyectos videojuegos
- Charla con booktuber
- Trivial Mundo videojuegos
- Charla "Desarrollo videojuegos independientes"
- Charla "El mundo de la impresión en 3D"
- Mesa redonda con comunidad gaming de Zaragoza
- Juegos de mesa 2.0

Durante los periodos de tiempo en los cuales no se realice actividad, servirá de zona de descanso, proyectándose a través de una televisión o una pantalla, imágenes sobre videojuegos, youtubers, manga y anime,...

Espacio +PLUS.

Zona habilitada con 3 pantallas de proyección grandes y sus respectivos proyectores conectados cada uno a una consola de última generación de las principales plataformas.

En este espacio, se celebrarán las rondas finales de los torneos y además, se dará la posibilidad de juego libre para disfrutar de la diversión a gran escala.

Espacio TECNOLOGÍA.

El ocio digital tiene multitud de posibilidades y a través de este espacio, pondremos al alcance de los jóvenes tanto algunas de las últimas novedades del mercado como pequeños juegos robotizados.

Patín scooter eléctrico: se darán las nociones básicas para su manejo y se podrá realizar un corto recorrido.

Combate coches controlados por bluetooth: dentro de una zona delimitada, los jugadores conducirán sus vehículos controlados a través de tablets. Un combate frenético y divertido.

Videojuegos robotizados: se crearán para la ocasión 2 pequeños dispositivos robotizados con clara referencia a juegos clásicos, así como pequeños mecanismos para la interacción de los jóvenes.

Espacio RETRO.

Tan importante son las últimas novedades tecnológicas, como dar acceso a los más jóvenes al pasado de las videoconsolas y el proceso evolutivo que han ido experimentando.

A través de paneles informativos y consolas antiguas a las cuales se podrá jugar, se podrá ir recorriendo las siete generaciones de videoconsolas existentes hasta alcanzar la actualidad, jugando a los principales títulos de cada época.

Espacio Manga – Anime.

Los amantes del manga y anime también tendrán su lugar durante estos tres días. Durante los dos primeros días, contaremos con dos asociaciones juveniles que serán las encargadas de dinamizar este espacio. De esta forma, con la asociación Tatakae y la asociación Brovrasgka se podrá realizar talleres de papercraft, concurso de dibujo rápido, videojuegos, talleres de hama beats y mucho más...

El tercer día quedará reservado para los amantes de los juegos de mesa, realizando un encuentro durante todo el día y contando con la colaboración de alguna tienda especializada de la ciudad.

VOLUNTARIOS

Se creará un equipo de jóvenes voluntarios para colaborar durante el evento en la programación y desarrollo del mismo. Por el momento, algunas de las asociaciones juveniles que suelen colaborar en este tipo de actividades han confirmado su participación, como la asociación Tatakae, asociación Brovrashgka y algunas comunidades gamer.

BAILE NON STOP

El último día, aprovechando la gran fiesta, se usará el escenario exterior para hacer una muestra de danza sin descanso. La ficha de solicitud y el criterio de selección pueden ser similares pero hay que tener en cuenta que las actuaciones de baile son más cortas, por lo que podemos asumir muchos más grupos.

FIESTA Y CONCIERTO

A las 20h del martes 11 de Octubre dará comienzo la macro fiesta dentro de la sala Multiusos. La sesión DJ estará amenizada por un grupo de animación que ira organizando: diferentes juegos y pruebas para fomentar la participación del público, bailes dirigidos, performans con zancos, malabaristas,... Después de la sesión de djs habrá un concierto del grupo juvenil **Sweet California**.

3. NUEVO ESPACIO RIO Y JUEGO DONDE LA REUTILIZACIÓN Y LA SOSTENIBILIDAD SE ALÍAN CON EL JUEGO Y LA CULTURA

RÍO y JUEGO es un **nuevo espacio para el público familiar en el recinto Expo Zaragoza**, junto al río, durante las Fiestas del Pilar. Una zona de juego presentada por la PAI, en colaboración con Fundación Ecológica y Desarrollo, donde se trabajarán los conceptos de reutilización y sostenibilidad a través del juego y sus distintas cualidades (sensoriales, motrices, de habilidad, riego, musicales...).

En su construcción, dónde las Brigadas Municipales han sido claves, se han aprovechado estructuras de parques anteriores, materiales como tubos y cajas de cartón provenientes comercios y neumáticos que han sido por donados por diferentes empresas. Una espacio de juegos infantiles **recomendado para bebés y niños hasta los doce años**.

En total, Río y Juegos dispondrá de 18 zonas en las que los más pequeños podrán realizar actividades sensoriales, motrices y de habilidad, así como juegos musicales y de teatro para desarrollar la creatividad. Igualmente habrá dos escenarios en los que los niños podrán disfrutar de numerosas representaciones en directo.

Este ambicioso proyecto toma fuerza de la colaboración de dos entidades locales de gran trayectoria, el grupo de animación PAI, la Fundación Ecología y Desarrollo, pionera en su ámbito y que trabaja desde hace años en conseguir el bienestar de todas las personas dentro de los límites del planeta. 2016 es un año clave en la sostenibilidad porque los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el acuerdo sobre Cambio Climático de la COP21 han marcado entre uno de sus objetivos "garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

Además de la colaboración entre Ecodes y Pai, ha sido clave la implicación de Zaragoza Expo Empresarial para recuperar este emblemático espacio en el río.

4. PLAN DE ACCESIBILIDAD UNIVERSAL

El acceso a la cultura no debe ser una 'oportunidad' de un grupo de ciudadanos con recursos económicos, debe estar al alcance de todos.

La *inclusión*, debemos hacerla de manera igualitaria. Y una de las acciones más decisivas para lograr la inclusión social es promover la accesibilidad universal que incluya la supresión de todo tipo de barreras facilitando la accesibilidad a la cultura de toda la ciudadanía. En este Pilar hemos trabajado para lograr:

1. Una accesibilidad universal para personas con capacidades disfuncionales.

- Se ha hecho un esfuerzo desde la Web Municipal en hacer un mapa de las fiestas accesibles y este mapa será difundido en todos los espacios informativos municipales.
- Las oficinas de turismo y la Oficina de Información de las Fiestas contarán con instrumentos especiales para facilitar la accesibilidad de la información: bucles magnéticos, lupas,...
- Se habilitará información específica personalizada sobre las fiestas accesibles en los canales on line y off line del #Pilar16: redes sociales, teléfonos, oficina...
- Habrá más actos con intérprete de lengua de signos. Además de en la presentación de las fiestas y el pregón, se cuenta también con intérprete de signos en la entrega de medallas y distinciones de la ciudad, en la entrega de los Premios de los concursos del Pilar y en la recepción municipal a entidades ciudadanas y nombramientos de zaragozanos ejemplares.
- Conciertos y actos públicos contarán **con más espacios reservados** para personas con movilidad reducida. También se incrementan las plazas de aparcamiento próximas a las zonas con programación.
- Habrá **más baños, ascensores y mostradores adaptados** en los espacios donde se programen actividades.
- **En los espacios no programados directamente por el ayuntamiento, se ha incluido en las contrataciones** la obligación de que las instalaciones cuenten con accesibilidad universal, sin barreras físicas ni de comunicación, con menús para personas celiacas e información acerca de todas estas medidas.
- Asimismo **el transporte público**, incluido el nocturno, será accesible para personas con movilidad reducida.

2. Una accesibilidad económica

- El 90% de los actos son de acceso libre.
- Desaparición zonas vips.

3. Accesibilidad idiomática

- Se traducirán diferentes materiales promocionales al inglés y al francés y habrá mensajes en inglés, francés y aragonés en los canales de comunicación festivos.

4. Accesibilidad territorial

- Las fiestas se descentralizan por segundo año consecutivo y comparten el núcleo festivo Pilar con toda la ciudad, disminuyendo el peso en el entorno de la plaza del Pilar y adyacentes.

- Las fiestas se descentralizan por segundo año consecutivo y comparten el núcleo festivo con toda la ciudad, disminuyendo el peso en el entorno de la plaza del Pilar y adyacentes.

5. ENVÍO DE MATERIALES A LOS COLEGIOS PARA TRABAJAR LAS FIESTAS EN EL AULA

A raíz de una propuesta realizada por FAPAR en el Consejo de la Ciudad, desde el Área de Comunicación en colaboración con el Servicio de Educación se ha puesto en marcha un programa que acercará las tradiciones a las fiestas a las aulas de infantil y primaria de los colegios zaragozanos que lo deseen. Para ello se les mandará materiales didácticos para trabajar, este año la Comparsa de Gigantes y Cabezudos, y el Tragachicos. Este material abordará la historia, las coplillas y las tradiciones de estos elementos tan importantes para las fiestas.

6. IMPLICACIÓN DEL TEJIDO CULTURAL LOCAL

Las reuniones del **Consejo Consultivo de la Cultura** han permitido articular de una manera transparente y democrática la presencia de el talento local en la programación.

1. El 85% de la programación es de artistas aragoneses.

2. El **desfile del pregón**, coordinado e ideado por la compañía **Calidoscopio** cuenta, además, con la participación de 20 compañías y 88 artistas aragoneses. Los protagonistas provienen de diversas disciplinas artísticas como las artes circenses, el teatro de calle, la danza, la animación, la música y las artes plásticas. El desfile se divide en siete bloques temáticos que recorren las distintas etapas del río Ebro en un proceso de trabajo colaborativo y participativo del sector cultural:

1. Nacimiento. El agua es vida

Es la parte más lúdica en la que el Ebro es un niño. El elemento central es una carroza con una escultura que representa la cara del río de niño. Le acompaña un trapecio con acróbatas y trapecistas que simbolizan una cascada de agua. Nostraxladamus organiza este bloque integrado por 15 artistas en colaboración con Titánicas, Peliaguto, 3 Tercios, Alodeya, AMZ, Su e Giu y Zangania.

2. Las aguas y el río

El Ebro aparece como un joven representado en una marioneta inspirada en los wayang golek orientales. 14 artistas participan en este bloque junto a dos grupos de voluntarios de circo y teatro. Las compañías organizadoras de esta parte son Callejatro, Tarde o Temprano Danza y Caleidoscopio Teatro.

3. Las mejanas. Plantas y seres que la pueblan

Los elementos centrales son dos mejanas, además de la vegetación y los animales que pueblan el Ebro. Ranas, garzas, mariposas, saltamontes y abejas -entre otros animales- aparecen en este bloque inspirado en recortables de papel. En total 12 artistas, zanquistas, y animadores de Coscorrón, Banda de Animación protagonizan esta parte del desfile, en colaboración con Binomio.

4. Las amenazas acechan el río

Dos zanquistas encabezan la comitiva. Uno representa al Ebro adulto que lucha contra el dragón de la contaminación. El segundo es Pirene y simboliza el agua limpia de los Pirineos y la fuerza de la naturaleza. 12 artistas de K de Calle Teatro-Animación junto a Zarakatraka representan este universo de aguas con música en directo.

5. Las huertas y los frutos. El río nos alimenta

El elemento central es una carroza simulando una mesa en la que se incluyen las principales verduras y hortalizas de la huerta zaragozana. Diez artistas de Caleidoscopio Teatro protagonizan este bloque en homenaje a los productos de la tierra.

6. El abrazo del mar

Se representa al Ebro anciano que llega al mar. El elemento central es una carroza con un hombre que simboliza al río y al agua dulce, quien se dirige hacia el mar, caracterizado por una mujer con elementos de medusa.

La compañía Zootropo es la encargada de dirigir a los 14 artistas que protagonizan el bloque con la colaboración Almozandía y la música de El Mantel de Noa.

7. El sarao de Sarita

Un grupo de seres marinos con trompetas, saxos y demás instrumentos acompañan la carroza de Sarita, una sirena de mar que vive en una lata de sardinas.

3. El nuevo espacio infantil **RÍO y JUEGO** está gestionado por la compañía de animación PAI y la mayor parte de peso de la producción, diseño y animación es local.

4. El Festival Internacional de Teatro de Feria, conocido como **Parque de las Marionetas**, vuelve a estar coordinado por ARES. En este espacio conviven artistas, locales, nacionales internacionales con una programación de gran calidad. Más de 300 funciones de 23 formaciones artísticas procedentes de cinco países: Francia, Chile, Argentina, Brasil y España. La zona de juegos y exposiciones son de libre acceso en horario de apertura. El objetivo es que los niños y niñas disfruten de las artes escénicas a través de numerosos espectáculos en los que se mezcla la tradición popular con novedosos lenguajes teatrales.

5. Los **conciertos programados por emisoras de radio** incluyen como mínimo un artista local.

6. También hay lugar para coproducciones como la de **Nacho del Rio y la Orquesta Sinfónica Goya "Jota Sinfónica"**. Por primera vez en la historia las jotas más conocidas se visten el traje sinfónico en un concierto único que viene de la mano del mejor cantador de las últimas décadas. Nacho del Rio une su voz a la aragonesa Orquesta Sinfónica Goya para crear un gran espectáculo que hará que las jotas más famosas suenen como nunca lo han hecho.

7. La presencia de los **festivales zaragozanos y aragoneses** es un apoyo importante al sector dentro de eje: Festival de Festivales.

7. CONSOLIDACIÓN DEL PILAR EN LOS BARRIOS Y DE LA POLÍTICA DE DESCENTRALIZACIÓN

Dentro del programa de descentralización de las Fiestas del Pilar, este año añade nuevo la música en la calle, el teatro, la gastronomía y dos clásicos infantiles: el Tragachicos y la Comparsa de Gigantes, se acercarán a los barrios, nuevos y consolidados. Además, se celebrarán seis comidas populares gratuitas.

De esta forma, **las actividades no se concentrarán únicamente en el centro de la ciudad y se acerca la cultura a los barrios para que todos los ciudadanos participen de ella.** Este año El Pilar llegará hasta los barrios de Arrabal, Almozara, Valdefierro, Rosales del Canal y La Paz. Aunque hay actividades programadas en otros muchos barrios en una red festiva que cada año se amplía más.

2. EL EBRO COMO EJE FESTIVO

Desde el Frente Fluvial de la Expo donde se ubicará el nuevo espacio familiar Río y Juego hasta el Puente de Hierro dónde concluye el Mercado Aragonés, y en las inmediaciones del Espacio de entidades sociales del Parque Bruil, las riberas se convierten por vez primera en un verdadero paseo ciudadano dónde se ubica también el Festival de Food Trucks, la Carpa del Ternasco las actividades de teatro de calle y el off de calle en el Anfiteatro del Náutico y el Balcón de San Lázaro. Además, el desfile del pregón ideado por Calidoscopio es un homenaje en sí mismo al Río Ebro.

3. RECUPERACIÓN DE LA CALLE COMO ESPACIO DE CULTURA

Gran variedad de compañías de teatro, danza, música callejera, intervención urbana, títeres, humor y circo, llenarán las calles de Zaragoza haciendo sonreír, disfrutar y soñar a pequeños y mayores. Este año, el Ayuntamiento de Zaragoza ha hecho un importante esfuerzo por recuperar la presencia de las artes escénicas en diferentes puntos de la ciudad. Para ello se ha trabajado programando espectáculos de pequeño, mediano y gran formato que adapten a los diferentes espacios del centro.

1. En la plaza de **San Juan de los Panetes** los amantes de "LA RISA" podrán disfrutar, por las tardes y las mañanas de los fines de semana, de una programación divertida de clowns, de lo no habitual, del absurdo, de lo ilógico, con algo de provocación pero sobretodo con ternura y con humor.

2. En la plaza **San Pedro Nolasco**, "TODOS A BAILAR" será un espacio con música en directo. Por la tardes se podrá disfrutar de los bailes y de la música Swing, Salsa, Tango, Country, Bailes tradicionales e incluso bailes especiales. También habrá profesores que enseñen los primeros pasos al público y animadores para que todo el mundo pueda disfrutar sin vergüenza.

3. ITINERANTES: En el Casco Viejo, además del ambiente festivo con todos los artistas que vienen “motu proprio” a hacer malabares, cantar sus canciones, estatuas, globeros (o globistas), fakires o funambulistas, cada día habrá un espectáculo itinerante a las 8 de la tarde. En los itinerantes se podrán ver los dos “blocos” de samba mas importantes de Zaragoza en la actualidad, además de varios espectáculos frescos locales y foráneos.

4. La Plaza del Pilar, que habitualmente ofrece grandes conciertos y jotas, el sábado 15 a las 22 horas presentará una gran coproducción de Las collas de diablos del río Uerba y del río Gerundense Onyar. LOS DIABLES DE L'ONYAR y LOS DIAPLES D'A UERBA, unirán sus pólvoras para ofrecer un espectáculo único titulado **DIABLES Y DIAPLES**. Con dos bandas y más de 10 músicos de percusión en directo y 50 demonis quemando elementos de pirotecnia: diablos de fibra, estructuras bestias de hierro, artilugios de mano con fuego de colores, vulcanadas, carcasas de ruido, lanzabolas etc. todo ello complementado con un espectáculo multimedia en el escenario con retroproyecciones preparado ad hoc en la fuente de la Hispanidad.

4. EL PILAR, FESTIVAL DE FESTIVALES: #Pilar16: plataforma de promoción de la programación anual

En el Pilar 16 se ha recuperado el concepto de “festival de festivales” pero ampliándolo y **convirtiendo las fiestas en una verdadera plataforma de promoción de la extensa y variada programación de calidad que ofrece la comunidad autónoma a lo largo del año.** Las fiestas del Pilar son un escaparate excelente para mostrar el talento local y la programación que se programa el resto del año. La mayor parte de esta programación se concentrará en el eje de escenarios Las Armas, Justicia, Plaza del Pilar y San Bruno. Estos son los programas que tendrán presencia en la calle y en el plan de comunicación de este Pilar:

Sábado 8. Escenario Las Armas

Ambar Z Music presenta:

21.30-22.15: Ana Muñoz

22.30-23.30: Peter Bruntnell

Domingo 9. Escenario Las Armas

CICLO DE LA RAÍZ presenta:

19.00 – 19.45: Gancho Drom

20.00 – 21.30: Fanfare Ciocarlia

Domingo 9. Plaza del Justicia

A partir de las 18 h

ARAGÓN MUSICAL presenta:

White Coven

M'Pole

Domador

Victorious Fleet Commanders

MARAH

Lunes 10. Plaza del Justicia

BOMBO Y PLATILLO presenta:
20'00 – 21'00: Hannah Epperson
21'15 – 22'15: Virginia Wing
22'30 – 23'30: Kiev cuando nieva

Martes 11. Plaza del Justicia

LAGATAVAJUNTO presenta:
20'00-20'45 Los Brodies
21'00-22'00 Irregular Roots
22'15-23'30 Jahsta

Martes 11. Escenario San Bruno

VERBENA LATINA. ZGZ LATINA presenta:
21'00-21'45 Rosarito
22'15-23'15 Jorge Drexler
23'30-0'15 Aterciopelados

Miércoles 12. Escenario Justicia

JAZZ AL MARGEN & FESTIVAL JAZZ ZGZ presentan:
20'00-21'00 Dixie Rue del Percebe
21'15-22'15 Alberto Arteta Trío
22'30-23'00 Miguel Ángel Remiro

Miércoles 12. Escenario San Bruno (desde 19 horas)

FESTIVAL FLAMENCO DE ZARAGOZA presenta:
Jesús Rioja
Rubén Jiménez
Pakito de la Serrana
Laura de San Pío
David Jiménez
Ryo Matsumoto

Miércoles 12. Escenario San Bruno (a partir 22 h)

VERBENA FUNK
SLAP! presenta
The Ponchos
The Diggers
Niki West

Jueves 13. Escenario Justicia

A partir de las 20 h
Laboratorio Audiovisual/ Delicias Discográfica presenta:
Trio Salanova-Balash-Gazol
Dos Pasos
Capitán Mundo

Viernes 14 Escenario Fuente de Goya (a partir 22 h)

ZARAGOZA CIUDAD HIP HOP FESTIVAL presenta:
22'00 – 22'45: El Momo
23'00 – 0'00: Shariff
0'15 – 1'30: Sho-Hai & Xhelazz + RdeRumba

Viernes 14 Escenario Justicia (a partir 20 h)

Analog Love & Wild Lion presentan:
THE FIRE TORNADOS
EXNOVIOS
MY EXPANSIVE AWARENESS
LOS BENGALA

MFC CHICKEN

Jueves 13. San Juan de los Panetes.

FESTIVAL TRAYECTOS presenta:

18:00 Plaza San Roque: Physical Momentum Project. (Mexico---Barcelona)

18:30 Plaza San Felipe: Montón de paja y trigo (Caceres---Barcelona)

19:00 Murallas Romanas / Iglesia San Juan de los Panetes: Circle of Trust (Zaragoza)

Sábado 15. Escenario Justicia (a partir de las 20 h)

LATA FEST & ZFF presentan:

20'00 – 21'15: Tachenko

21'30 – 22'45: The Wave Pictures

23'00 – 0'15: Novedades Carminha

Sábado 15. Escenario Las Armas

ZGZ PARADA LATINA presenta:

19:00: Eso que Anda (Zaragoza-Cuba)

20:00 Los Jóvenes Clásicos del Son (Cuba)

Esta línea estratégica se ha visto reforzada con el acuerdo con el Gobierno de Aragón, a través de Turismo de Aragón y el Departamento de Vertebración Territorial, que permite una colaboración institucional en la promoción exterior de la comunidad autónoma.

5. UN PILAR ENTRE TODOS Y PARA TODOS

El Pilar16 se ha diseñado para que sean unas fiestas accesibles a todos los ciudadanos sin importar la edad, la condición física, el lugar de residencia, estrato social o los gustos. **El nuevo modelo de fiestas apuesta por la inclusión de todos y todas.** Para todas las edades, en todos los barrios, con todo tipo de disciplinas artísticas...

Para ello se ha trabajado en un importante **plan de comunicación** coordinado con Zaragoza Turismo para la promoción conjunta y cuyos ejes son:

- información cercana on line y off line: con información personalizada en redes sociales y la página Web del Ayuntamiento, así como en la Oficina de Información de las Fiestas y las Oficinas de Turismo
- campaña nacional vendiendo imagen de marca de la ciudad, así como la programación que hat el resto del año con el lema "festival de festivales"
- retransmisión a través de las redes sociales para todo el mundo del pregón desde el Ayuntamiento y de la Ofrenda de Flores 360º
- importante esfuerzo de señalización y contextualización de los espacios festivos para identificar también a los artistas

6. FIESTAS IGUALITARIAS Y EN RESPETO: CAMPAÑA NO ES NO

El Ayuntamiento de Zaragoza ha reforzado este Pilar la campaña que iniciada el año pasado bajo el lema "**NO ES NO**" y que se ha extendido en los últimos meses a muchas de las fiestas de los barrios, así como a diferentes conciertos y festivales. Su objetivo, llamar a **disfrutar de unas fiestas y conciertos sin**

agresiones sexistas. La campaña coordinada desde a Casa de la Mujer entrará este Pilar en su segunda fase de ejecución, poniendo el acento en los agresores.

El machismo se manifiesta de muchas maneras y la visibilización de sus componentes más normalizados e incorporados a la sociedad conlleva el uso de la violencia en su multitud de formas prevaleciendo y normalizando comportamientos y actitudes que pretende mantener la situación de desigualdad entre géneros. Esta campaña enlazada a otras pretende sensibilizar y concienciar en la modificación de actitudes y comportamientos que son la base de la violencia machista.

En nuestra sociedad, el rechazo a la violencia de género es bastante generalizado pero se identifica con un problema individual y privado, dentro de los hogares. La realidad es que la violencia física y el asesinato como su máxima expresión es la punta visible de un conjunto de violencias machistas que sostienen y perpetúan esta situación. La campaña "NO ES NO", pretende incidir en otros aspectos de la violencia machista visibles y explícitos pero que se hayan normalizados en nuestra sociedad, como hace 50 años lo estaban los golpes.

Agresiones sexistas. Dentro de las agresiones sexistas las hay de diferentes grados de violencia: desde el piropo que invade y te sitúa como objeto, desde el que quiere ligar y se pone pesado haciéndote sentir incomoda, hasta la más grave que sería la violación. La sociedad identifica la violación con un hombre ajeno que asalta a la mujer en plena calle y abusa de ella, pero esta no es la forma más habitual de agresión. La mayoría de estas agresiones las ejerce un conocido de la mujer que coloca su deseo por encima del respeto y de la voluntad de ella. Una violación es cualquier acto sexual que se realiza sin el consentimiento de la otra parte y este consentimiento debe ser afirmativo, informado, libre, entusiasta y puede retirarse en cualquier momento.

En el 82% de las violaciones, la persona conocía al agresor, era un amigo, su pareja, un compañero de trabajo... En general las personas no son conscientes de lo que es una agresión sexista y tanto al agresor como a la víctima le cuesta identificarlo.

Objetivos:

- Conseguir que hombres y mujeres vivan sus relaciones en los espacios lúdicos con respeto e igualdad.
- Sensibilizar a la ciudadanía para que rechacen la violencia sexista en cualquiera de sus formas y conozcan la amplitud del concepto.
- Empoderar a las mujeres para hacer frente a las situaciones de acoso.
- Informar, especialmente a las mujeres, de los pasos a dar y los recursos existentes en caso de agresión.
- Implicar a los hombres en su responsabilidad ante este comportamiento para que se cuestionen la normalidad de situaciones de acoso cotidiano (acosar no es ligar, si no te hacen caso es que no quieren nada...).

7. RELACIÓN PATROCINADORES, COLABORADORES Y AMIGOS

patrocinadores	colaboradores	amigos
ÁMBAR IBERCAJA COCA-COLA PUERTO VENECIA FCC MOVISTAR FERIA DE ZARAGOZA	TURISMO DE ARAGÓN. Departamento de Vertebración Territorial UTEDEZA MERCAZARAGOZA PLAZA IMPERIAL EL RINCÓN ARAGÓN DIGITAL RADIO EBRO RENFE AUZSA	REDEXIS PORCHES DEL AUDIORAMA

8. DONANTES Y COLABORADORES ESPACIO RÍO Y JUEGO

(POR ORDEN ALFABÉTICO) Adiego Hermanos, Alejandro Salvo, Arelux, Auzsa, Balay, Cartonajes Barco, Chocolates Lacasa, Coca Cola, Escuela Superior de Diseño de Aragón, Expo Zaragoza Empresarial, FCC, Frutas Contamina, Fuencampo, Gerresheimer Group, Herco, Ikea, Javierre, Leroy Merlin, López Soriano, Pinturas Ordesa, Saica, Sopesens, Tupersa, Unity Skates y Villa Corona.

