

Festivales del Ebro



www.zaragoza.es



ORGANIZA



INFORME DE VALORACIÓN

Observatorio de Cultura
Agosto 2012

ÍNDICE

Introducción.....	3
Valoración Cuantitativa.....	4
Valoración Cualitativa.....	7
Noche en Blanco.....	8

Introducción

Desde hace algunos años, tanto en las grandes ciudades como en las medianas, comenzaron a surgir festivales durante los meses del verano centrados en un determinado sector cultural y vinculados a la ciudad en la que se desarrollan. El objetivo principal de estos festivales era y es potenciar la imagen cultural de la ciudad y sus habitantes, a la vez que atraer público, denominado turismo cultural, a estas ciudades. Esto se ha conseguido con creces en muchas de ellas en las que año tras año ven incrementar la afluencia de público. Algunos ya cuentan con muchas ediciones en su haber y están muy consolidados y gozan de gran repercusión como es el caso del Festival de Teatro de Avignon, el Festival de Música Clásica de Salzburgo o el Festival de Teatro de Edimburgo (Edimburg International Festival). En esta línea comienzan a inscribirse también otros festivales de música que han florecido recientemente, como es el caso del Festival Rock in Rio Madrid. La consolidación de festivales requiere, en general, un largo proceso, una inversión en tiempo y recursos, por lo que la constancia es uno de sus principios.

Otras ciudades, sin embargo, recogen toda la actividad cultural bajo un programa único, en un festival genérico, sin circunscribirse a un solo sector de las artes. En estos casos, si no se trata de una ciudad con atracción turística por otros motivos, la creación de un festival genérico, por sí solo, no suele conllevar el aumento de visitantes de fuera. Aunque sí potencia la creación de público entre sus ciudadanos. Este modelo cultural se ha impulsado también en España, tal y como menciona el *Anuario SGAE de las Artes Escénicas, Musicales y Audiovisuales 2012*.

El origen de los Festivales del Ebro fue realizar una programación cultural en la ciudad que hasta el momento no existía. En el verano, Zaragoza no contaba con una actividad cultural propia, más allá de la programación permanente o temporal que se realiza en los centros estables: museos, bibliotecas y cines. Se pensó en las orillas del Ebro para llevar a cabo este proyecto, que dio lugar al nombre del Festival. Una de las mejoras que acompañaron la Expo 2008 fue la revitalización de las orillas del Ebro, desde la zona de la Expo hasta Vadorrey. Por lo tanto, aprovechando este nuevo espacio, que ya poseía un atractivo medioambiental, se decidió impulsar los Festivales del Ebro para ofrecer una dimensión cultural atractiva, continuando la estela de la programación cultural que se ofreció durante la exposición. En estos espacios existía ya una infraestructura donde organizar una programación musical y de artes escénicas. Este es el caso de las terrazas, el Anfiteatro de la Expo y el Anfiteatro Náutico que se construyeron durante la Expo.

Por ello, en un principio, los festivales del Ebro se centraron principalmente en una programación musical y de artes escénicas a las orillas del Ebro. A esta se sumó el Mercado Medieval que ya venía celebrándose con gran aceptación por parte del público de Zaragoza. En estos dos últimos años se han incluido actividades que tienen lugar en otras zonas de la ciudad con el fin de que llegue a más público de Zaragoza que, por diferentes motivos, no se desplazan hasta las orillas del Ebro. Esto ha hecho que, por un lado aumente el público, principalmente de la ciudad; y por otro lado, pierda, en parte, la cohesión y la temática que los originó. Lo que es evidente es que los Festivales del Ebro se van consolidando poco a poco en la ciudad, más como unos festivales dirigidos al público zaragozano y al de los alrededores que como un festival atractivo para el turismo. Otro factor destacable es que la repercusión mediática, local y regional es muy amplia aunque en los medios nacionales e internacionales es muy escasa debido, probablemente, a que la mayoría de artistas en el Festival son locales.

A continuación se presentan los datos cuantitativos y cualitativos recabados sobre el Festival y unas propuestas de mejora en el último apartado.

1.- Valoración Cuantitativa

La cuarta edición de los Festivales del Ebro ha tenido lugar durante los meses de junio y julio de 2012. Este año, se produjo un aumento de la participación y del número de espectáculos. Un total de 431.000 personas aproximadamente asistieron a los actos, mientras que el año anterior casi alcanzó las 400.000, lo que supone un aumento del 8%. Los datos son orientativos ya que no nos han proporcionado todas las cifras.

Este festival se va consolidando poco a poco como un referente cultural en Zaragoza durante el periodo estival, al igual que sucede con los de otras ciudades europeas. Con el doble objetivo de que el Festival arraigue en la ciudadanía y lo vaya convirtiendo en la cita con la cultura del verano, y además sea un motivo de atracción de visitantes a la ciudad, este año se ha ampliado la programación, con mayor implicación de otras entidades y centros, desarrollando una parte de la programación en nuevos espacios, como el Centro Musical y Artístico Las Armas. También, considerando el informe de evaluación del año anterior 2011, en el que se incluyen sugerencias de los distintos organizadores y participantes en los mismos, se han reorganizado algunas de las actuaciones, y mejorado distintos aspectos.

Las riberas del Ebro, tal y como refleja el nombre de los Festivales, se convierten otro año más en el lugar de encuentro de diferentes **actividades** de las que aquí ofrecemos un resumen, pero se pueden consultar de forma más pormenorizada, incluyendo el número de asistentes a las mismas, en el cuadro del final del informe:

- 99 tuvieron lugar durante el Mercado Medieval de las tres culturas entre las que se incluyen 65 actuaciones y espectáculos, y 26 talleres que incluyeron 34 sesiones. La asistencia al mercado Medieval se mantiene como uno de los actos que congrega mayor número de público, con más de 200.000 visitas este año. La media de asistentes a las actuaciones y espectáculos que se realizaron durante el mercado ronda las 150 personas.
- Coincidiendo con la Eurocopa, en el Anfiteatro Expo se proyectaron todos los partidos que disputaba España; un total de 6 partidos. Además, a lo largo de estos dos meses se realizaron 12 conciertos en los que participaron más de 40 grupos y artistas. Cabe destacar que el día 1 de julio, final de la Eurocopa, se completó el aforo, con 1.700 personas. La asistencia a los partidos de la Eurocopa fue en aumento conforme España se acercaba a la final. En cuanto a los conciertos, la asistencia ha sido variable, oscilando entre 200 y 2.100 personas. La cantidad de asistentes a cada espectáculo queda desglosado en la tabla de asistencias al final del documento.
- Como el año anterior, la programación en el anfiteatro del Club Náutico se concentró en el mes de julio donde se realizaron 6 actuaciones, cuatro menos que el año pasado. Sin embargo, la asistencia en total ascendió a 6.800 espectadores, lo que supone un aumento respecto al año anterior, que fue de 2.300.
- Las Playas, por su parte, participaron llevando a cabo espectáculos todos los jueves y viernes de los meses de junio y julio, sin embargo el nº de asistentes no fue el esperado.
- Las diferentes terrazas situadas a orillas del río Ebro también se sumaron un año más a los Festivales y ofrecieron numerosos espectáculos. La Terraza Molino de San Lázaro programó 16 actuaciones a lo largo de los dos meses. Luna Morena realizó actos todos los viernes y sábados de junio y julio. Le Pastis, programó conciertos acústicos y música de dj's durante los jueves y sábados de los dos meses, entre otros espectáculos. Por su lado, Terraza Q4 realizó 27 espectáculos entre junio y julio con animaciones para niños, monólogos y conciertos de diferentes géneros musicales (música cubana, blues, pop, cabaret...). El puerto llevó a cabo 8

actuaciones entre los meses de junio y julio. La afluencia de público no se incrementó según sus responsables, por los festivales.

- El programa de danza contemporánea en paisajes urbanos, Trayectos, que participa en los Festivales del Ebro desde la primera edición, se mantiene como uno de los encuentros más importantes del panorama español en cuanto a danza urbana. Los 11 espectáculos realizados el 30 de Junio y 1 de Julio recibieron un total de 8.250 espectadores. Las actuaciones se realizaron al aire libre en las plazas de San Pedro Nolasco, San Felipe, La Seo y San Bruno, así como en el Solar nº9 de Casta Alvarez, en el Patio de la Residencia de Mayores Casa de Amparo y en el nuevo Centro Artístico y Musical Las Armas. La novena edición del Festival de Trayectos se enmarca dentro de los Festivales del Ebro, lo que supone una mayor difusión de estos últimos.

- En la plaza del Pilar también se llevaron a cabo varios espectáculos. El 13 y 14 de Julio se realizaron Los Juegos Ambulantes, que congregaron a unas 3.000 personas en total, y el 20 de Julio se realizó el espectáculo Helimodel sobre aparatos teledirigidos al que acudieron alrededor de 1.500 personas.

- El concierto de Sabina y Serrat del 29 de Junio en el pabellón Príncipe Felipe, el primero de su gira por España, supuso un éxito de público y crítica, con una asistencia de 7.500 personas.

- Como en las ediciones anteriores, a esta programación especial se sumó la de las salas de exposiciones, museos y centros musicales, mejorando con ello su comunicación y difusión. Cabe destacar la buena acogida de la celebración de la *Noche en blanco*, que también tuvo lugar dentro de los Festivales, y de la que ampliamos información en un apartado específico:

- La Sala de exposiciones La Lonja organizó la exposición Durero-Rembrandt-Goya en colaboración con el museo Ibercaja Camón Aznar. La exposición se inauguró el 16 de mayo y estará abierta al público hasta el 2 de Septiembre. La gran acogida de la exposición queda reflejada en el número de asistentes, que a final de julio ya ascendía a más de 50.000 visitantes.
- En la sala del Torreón Fortea se realizaron dos exposiciones: Memorias para el silencio, de Fidel Ferrando, que estuvo expuesta hasta el 1 de Julio; y la exposición de los Carteles de las Fiestas del Pilar 2012 que estuvieron expuestos entre el 12 y el 29 de Julio.
- La sala del Palacio de Montemuzo acogió entre el 23 de mayo y el 8 de Julio la exposición Landaluce, que recibió 1.551 visitas.
- La sala de la Casa de los Morlanes acogió una exposición de la Asociación de artistas figurativos aragoneses (ADAFa) entre el 20 de Abril y el 8 de Julio a la que acudieron 609 personas.
- El museo Pablo Gargallo acogió la exposición Salvador Victoria a la que acudieron 1.409 personas.
- En las distintas salas del Centro de Historias, se pudieron ver las exposiciones de “Una vida de tebeos”, “La pequeña Alemania de Zaragoza” y “Pop3 (Pop al cubo)”, que registraron un total de 6.121 visitas.

- Los centros de música también incluyeron su programación estival en los Festivales del Ebro:
 - El programa *A voces en el museo* realizó 8 actuaciones con un total de 572 asistentes. Estos datos muestran su buena acogida:
 - El Centro Musical y Artístico Las Armas recibió 4.685 visitas y las condiciones meteorológicas fueron lo más destacable ya que disminuyeron el número de asistentes algunos días.
 - Las Salas de Música privadas organizaron conciertos específicos, si bien no contamos con datos de asistencia totales, los que nos han facilitado estiman un número de asistentes entre 30 y 120 según conciertos y días.
- Los teatros que han participado en Festivales del Ebro son el Teatro Principal, el Teatro del Mercado y el Teatro Arbolé. A las actuaciones del Teatro Principal desarrolladas durante los Festivales acudieron un total de 8.388 personas. A las del Teatro del Mercado 760 personas, menos de la mitad que el año pasado (en el siguiente apartado, en el que se expone la valoración cualitativa se citan los posibles motivos de este descenso de espectadores).
- El Festival de danza *Trayectos* que se realizó el 30 de Junio y el 1 de Julio coincidió con la noche en blanco. *Trayectos* realizó varios espectáculos de danza en diferentes plazas de la ciudad congregando en total a más de 6000 espectadores.
- En cuanto al Turismo, se ha registrado un aumento del 11% en el número de consultas respecto al año pasado, lo que hace pensar que la afluencia de turismo ha sido mayor este año.
- El deporte también tiene cabida dentro de los Festivales del Ebro. El centro Olivar organizó competiciones de natación y ajedrez a las que acudieron 50 y 40 participantes respectivamente. Cabe destacar el record de participación (3.000 personas) en la carrera 10k Zaragoza 2012, que se consolida año tras año.
- En la zona Expo también se realizaron actividades: concretamente visitas teatralizadas en el Acuario de Zaragoza, con una asistencia entre 200 y 300 personas; y actividades deportivas en el Parque del Agua que registraron una participación total de algo más de 500 personas (datos exactos en la tabla de asistencias).
- Dentro de los Festivales del Ebro, se realizó la primera Feria Náutica y Fluvial de Zaragoza (AQU4) a la que acudieron 400 personas aproximadamente. Según fuentes de la propia organización se requiere una mayor divulgación del evento.
- La conmemoración de los Sitios de Zaragoza 1808-1809 durante el 15 de Junio aglutinó a 500 personas aproximadamente, lo que supone un incremento respecto al año anterior.
- Los espacios Ibercaja también realizaron diferentes exposiciones. Entre ellos, el Museo Camón Aznar que acogió a 13.213 personas a lo largo de junio y julio.

Tabla 1. Asistentes a distintas actividades del Festivales del Ebro

<i>Actividad</i>	<i>Nº de asistentes</i>
Mercado medieval	Más de 200.000
Anfiteatro Expo	21.730
Anfiteatro Náutico	6.800
Príncipe Felipe	7.500
Ruta-museos Caesaraugusta	14.964
Salas La Lonja- Ibercaja (exposición conjunta)	54.190
Museo Pablo Gargallo	3.950
Centro de Historias	6.121
A voces en el museo	572
Centro musical y artístico Las Armas	4.685
Teatro Principal	8.388
Festival de danza Trayectos	6.000
Noche en Blanco	45.000

2.- Valoración cualitativa de los Festivales del Ebro 2012

El primer factor a considerar en la celebración de estos festivales es que este año 2012 Zaragoza sufrió una plaga de mosca negra en las orillas del Ebro que comenzó a la vez que lo hacían los Festivales y se incrementó paralelamente al desarrollo de éstos. Ello fue un factor que afectó a muchos de los actos que tuvieron lugar en estos lugares, los más importantes y característicos, a pesar de todos los medios con los que se trató de evitar la expansión de esta plaga.

Desde el *Mercado Medieval de las Tres Culturas* señalan como clave del éxito el número (169 paradas) y variedad de contenidos de los comerciantes participantes este año. En los medios de comunicación, los artesanos destacaban los altos precios que había que pagar pero también apuntaban que se veían compensados por los ingresos que se generaban. Un grupo de 9 artesanos opinaba en la sección de "Cartas al Director" de uno de los medios que el alto precio les impedía participar. Bien es cierto que en ningún momento culpaban al Ayuntamiento, si no a la empresa concesionaria que gestiona la feria. Otras quejas hacían referencia a la falta de rigor histórico tanto en las decoraciones como a la hora de seleccionar a los artesanos participantes. En general, la opinión respecto al Mercado Medieval es muy positiva y atrae a numeroso público.

El *Anfiteatro Expo*, como se ha mencionado, ha registrado un aumento relativo en el número de asistentes respecto a la cifra del año anterior debido principalmente a la retransmisión de los partidos de la Eurocopa. Sin embargo, a pesar de que este año se han realizado más conciertos que el año anterior, el número de asistentes a los mismos ha sido inferior a aquél. Los responsables nos informan que mejoraría la afluencia si hubiera transporte público hasta él, ya que aunque cuenta con Parking propio, no dispone de transporte público, necesario sobre todo al finalizar los conciertos. Otro aspecto, que hemos valorado que se debe considerar en próximas ediciones es ampliar la difusión de la programación que se realiza en este recinto, ya que reúne unas características idóneas para la organización de conciertos en las noches de verano.

En las *terrazas situadas a orillas del Ebro* que ofrecen espectáculos a lo largo del verano, la afluencia, como se ha indicado en el apartado anterior ha sido menor de la esperada, y apuntan, como en el caso del Anfiteatro a que se precisa realizar una mayor difusión de la programación que tiene lugar en ellas.

El número de visitantes a los *Museos de Zaragoza* ha aumentado considerablemente respecto al último año, casi el doble, con una cifra total de 133.310 asistentes. Esto se debe a una mayor oferta y calidad de las exposiciones y a un aumento, aunque ligero, del turismo. Estos datos también se han visto beneficiados por la Noche en Blanco de Zaragoza que tuvo lugar el sábado 30 de Junio y registró una afluencia de público notable a estos recintos.

Destaca la exposición Durero-Rembrandt-Goya llevada a cabo de manera conjunta entre La Lonja y el museo Ibercaja Camón Aznar. Según *Aragón Digital*, *20 minutos* y *Heraldo de Aragón*; la exposición “va camino de convertirse en una de las más exitosas de todas las organizadas por el Ayuntamiento de Zaragoza”. Ya que desde su apertura, el 16 de mayo, registra alrededor de 65.000 visitantes.

En cuanto a los *Teatros de la ciudad*, la valoración de asistencia a los mismos es variable. En el Teatro Principal ha disminuido el número de asistentes respecto al año anterior, pero ha aumentado respecto a la temporada de primavera. Desde el servicio de promoción del teatro afirman que ahora la programación es más fresca y dinámica, más orientada a la celebración de unos Festivales de verano. Sin embargo, el Teatro del Mercado ha visto disminuida la acogida de sus obras teatrales, quizá debido a su carácter vanguardista, el cual parece ser más indicado en la temporada otoñal.

La actuaciones de danza en la calle constituyen una parte importante de los Festivales, *Danza Trayectos* es un referente en ellos, les sigue un público fiel que conoce su dinámica y acude a disfrutar con su puesta en escena siempre diferente. Para muchos de ellos constituye una de las escasas oportunidades de ver danza.

Este año también se han incluido dentro de los Festivales del Ebro *competiciones deportivas y otras actividades de carácter lúdico realizadas en el parque del agua y el acuario*. Tanto en unas como en otras el balance ha sido muy positivo, y existe gran satisfacción con el número de participantes, diversificando así la programación.

3.- Zaragoza en Blanco 2012

Debido a la importancia que va teniendo esta cita de los Festivales del Ebro por sí misma, se ha considerado analizarla en un apartado diferenciado, si bien muchas de sus actividades ya han sido incluidas en los apartados anteriores.

Alrededor de 45.000 personas participaron en el centenar de actividades que se desarrollaron en Zaragoza, según la Agencia EFE. Este evento se realizó la noche del sábado al domingo del 30 de junio y se duplicaron las actividades en relación al último año, con más de 100 diferentes en 54 localizaciones distintas por toda la ciudad, a las que el público respondió masivamente.

- El dj, el cine y el mercadillo artesanal que se realizó en el entorno del Centro Musical y Artístico Las Armas congregó a unas mil personas.
- El Festival de danza Trayectos lo vieron, como ya se ha mencionado, unos 6.000 espectadores que se congregaron por plazas y calles.
- Dentro de la Basílica del Pilar se realizó un concierto de órgano que acogió a unos 400 espectadores.
- Los museos del Foro de Caesaraugusta, el museo del Teatro de Caesaraugusta, el Museo Pablo Gargallo y La Lonja obtuvieron durante esa noche un total de 10.525 visitas.

En conclusión, el número de participantes en esta celebración se ha duplicado pasando de 26.800 personas en 2011 a 45.000 en 2012. Lo cual supone una mejora y muestra la clara apuesta de los ciudadanos por esta programación cultural que se realiza desde hace años, también con éxito, en otras ciudades españolas y europeas.

Finalmente cabe destacar la *positiva acogida por parte de los zaragozanos tanto de los Festivales del Ebro como de La Noche en blanco*. Así lo demuestran también varias cartas de ciudadanos a los medios de comunicación en la que agradecen la realización de la Noche en Blanco y la jornada de puertas abiertas a los museos ya que supone una manera diferente de acercar la cultura a la sociedad.

Un incidencia a destacar, fuera del control de la organización, fue que algunas de las actuaciones previstas tuvieron que ser suspendidas debido al frío y al fuerte viento que soplaba el 30 de Junio. Por ejemplo, las regatas, los paseos en barco por el Ebro y las proyecciones sobre el Puente de Piedra estando programadas no pudieron realizarse por este motivo.