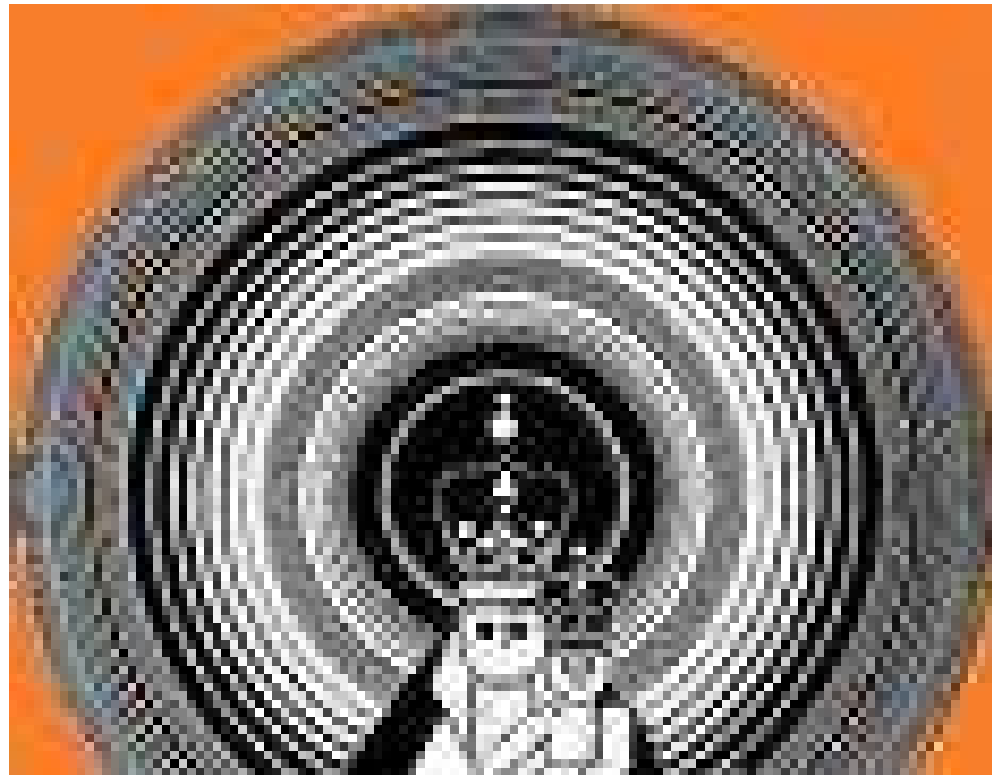


OBSERVATORIO CIUDADANO.
Valoración Fiestas del Pilar



OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

VALORACIÓN FIESTAS DEL PILAR 2009

Determinar en base a las opiniones de los Ciudadanos, cuál es la valoración que se realiza de las fiestas del Pilar de este año desde los principales ejes que las configuran.

En concreto se trata:

- Valorar el cartel y difusión realizada de las Fiestas.
- Conocer la opinión de los ciudadanos respecto al programa y la organización de los diferentes actos.
- Notoriedad e información recibida sobre la Candidatura de Zaragoza como Capital Europea de la Cultura 2016.

METODOLOGIA

CIUDADANOS DE ZARAGOZA

Se ha realizado un estudio de corte cuantitativo, a través del Panel On Line de Euro NeTresearch. Las características técnicas se especifican a continuación:

FICHA TÉCNICA: Encuesta a 301 individuos

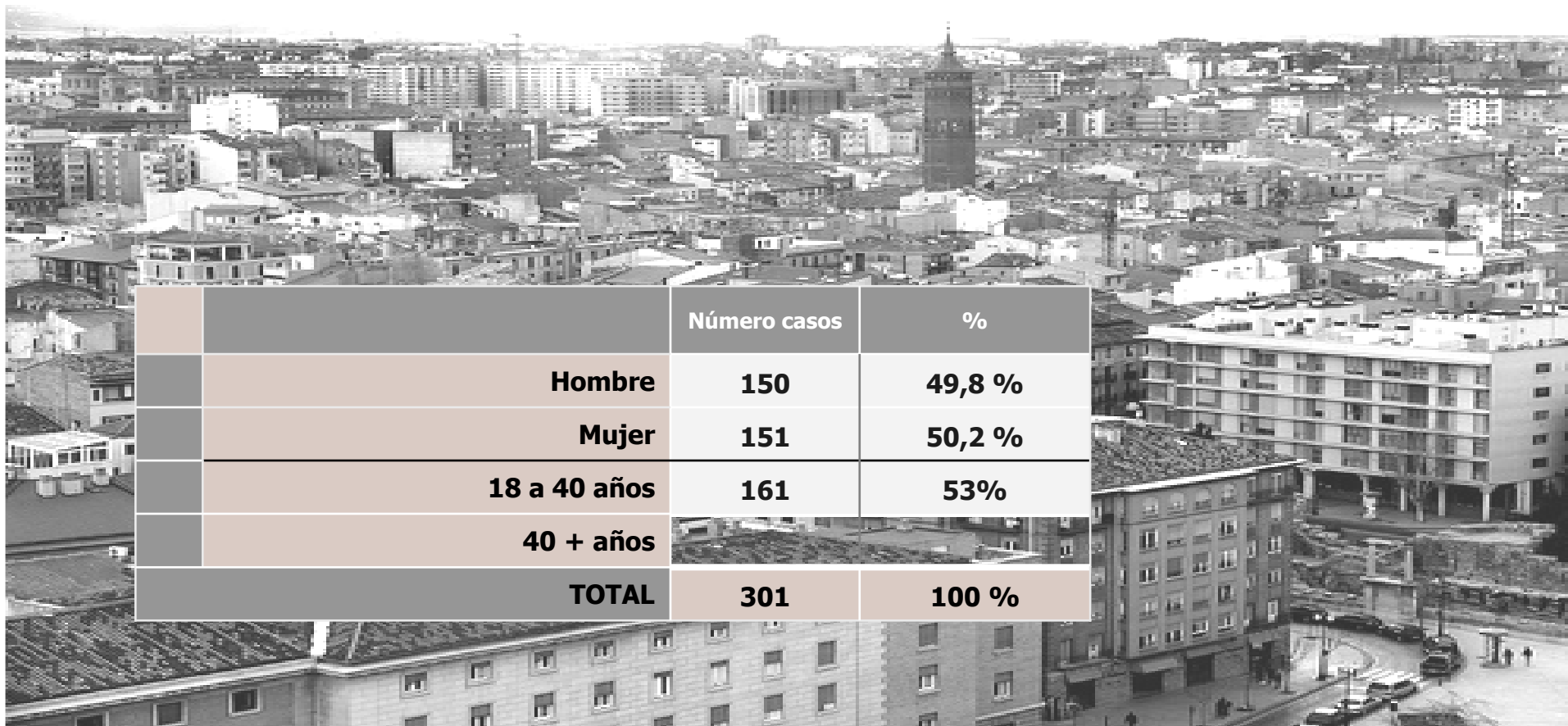
Universo:	Individuos, hombres y mujeres mayores de 18 años
Ámbito:	Zaragoza
Técnica:	Cuestionario On Line autoadministrado
Tamaño Muestral:	301 Casos. El error muestral para el total de la muestra es de $\pm 5,6\%$ con un nivel de confianza de 95.5% y bajo el supuesto de máxima indeterminación $p=q=50$.
Duración Entrevista:	12 minutos de promedio



CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA

CIUDADANOS DE ZARAGOZA

Bases Muestrales.

An aerial photograph of Zaragoza, Spain, showing a dense urban landscape with various buildings, a prominent church spire in the center, and a mix of residential and commercial structures.

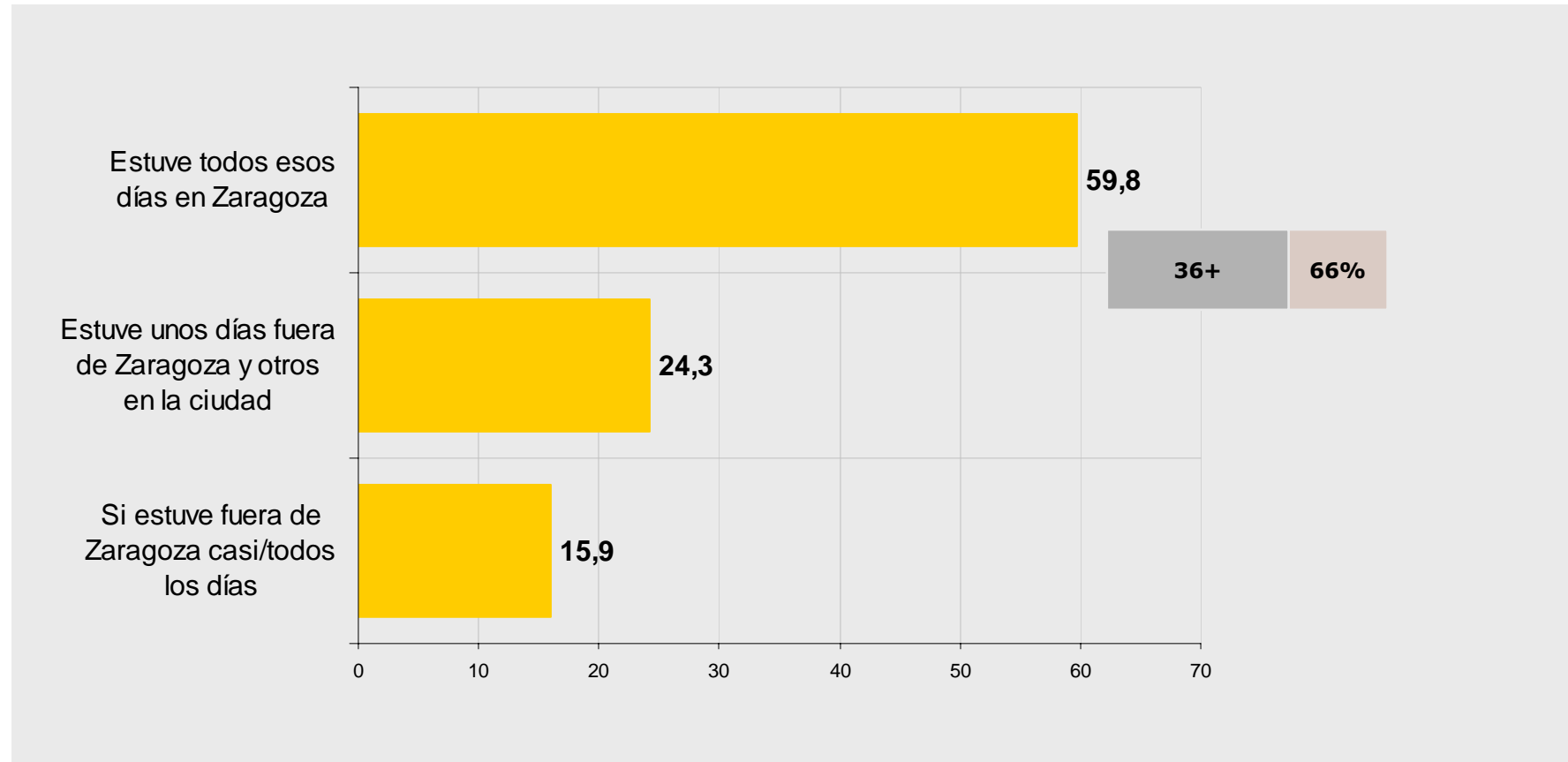
		Número casos	%
	Hombre	150	49,8 %
	Mujer	151	50,2 %
	18 a 40 años	161	53%
	40 + años		
	TOTAL	301	100 %

Principales Resultados

Interés por las Fiestas

Estancia en la ciudad durante las fiestas del Pilar

%

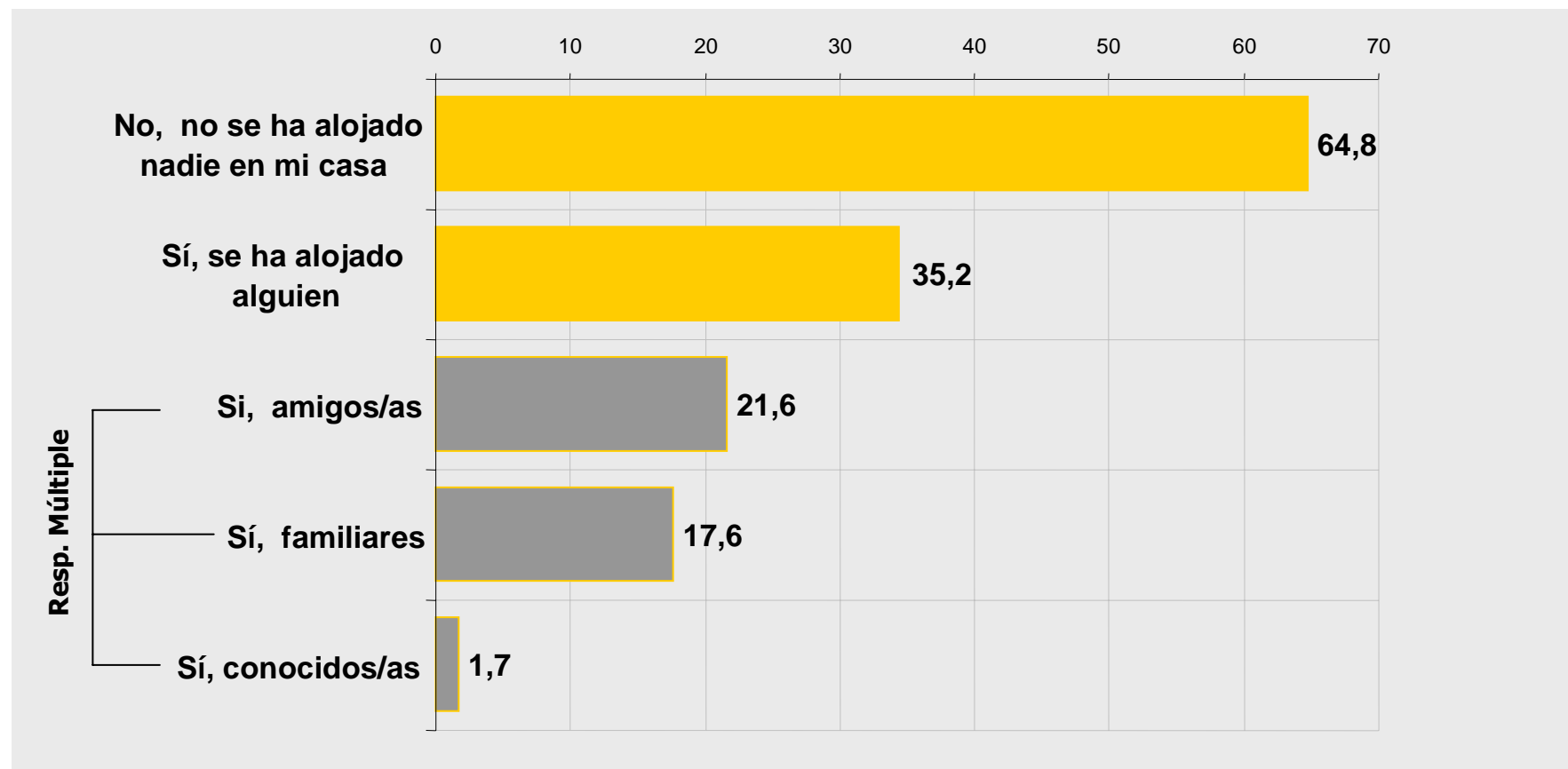


P1. Para empezar, dínos si durante el pasado puente del Pilar has estado fuera de Zaragoza.

Interés por las Fiestas

Alojados en el hogar durante las fiestas

%

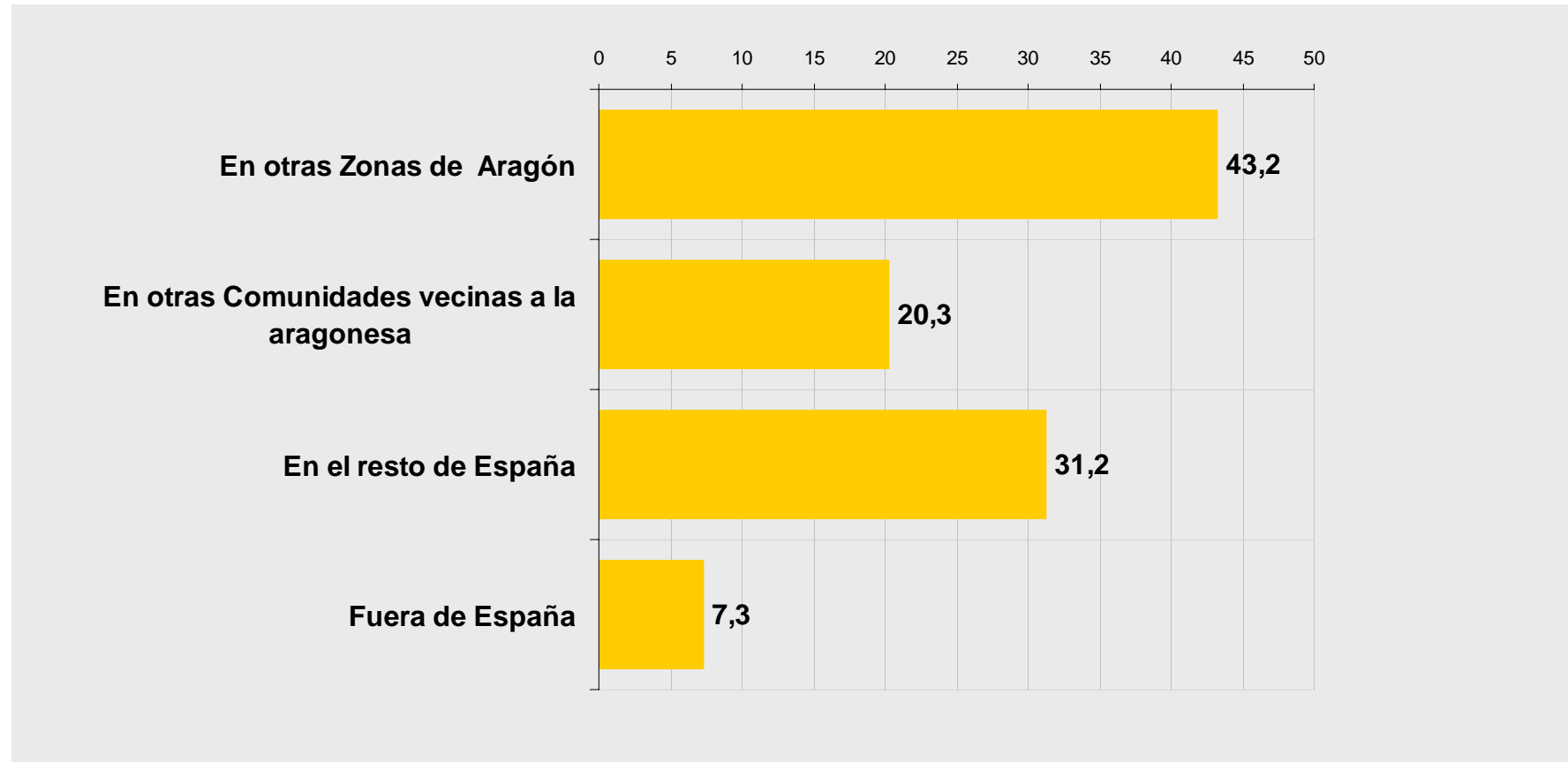


P2. Y durante estas fiestas del Pilar ¿Se ha alojado en tu casa algún amigo, familiar... que no resida habitualmente en Zaragoza?

Interés por las Fiestas

Residencia de los familiares/conocidos visitantes

%



P4. Y, ¿Dónde residen habitualmente esta/s personas que se han alojada en tu casa durante las Fiestas?

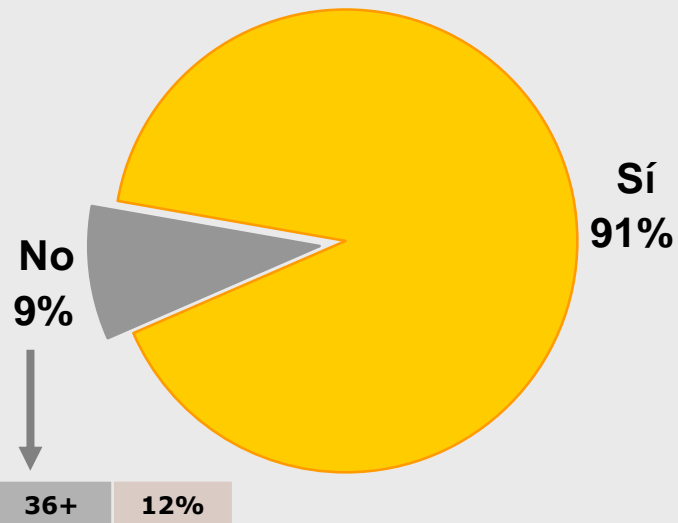
Valoración del Cartel

Nivel de recuerdo y agrado

% / Media



Nivel de Recuerdo



Nivel de Agrado

10	
9	
8	
7	6,79
6	
5	
4	
3	
2	
1	
0	

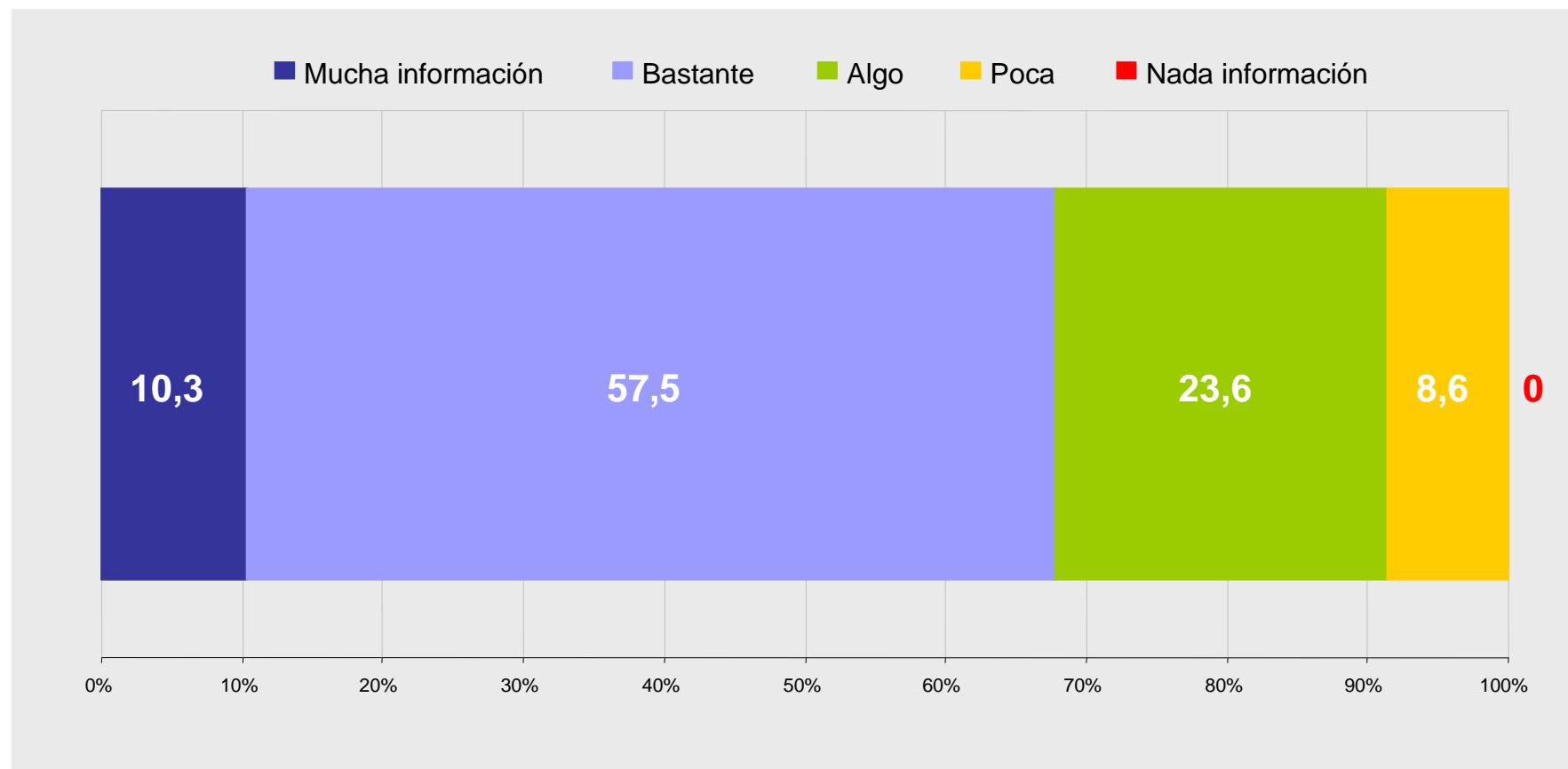
P5. Y, ¿Recuerdas haberlo visto antes?

P6. ¿Qué nota le darías al cartel?

Difusión e Información facilitada sobre las Fiestas

Valoración del volumen de información facilitada

%



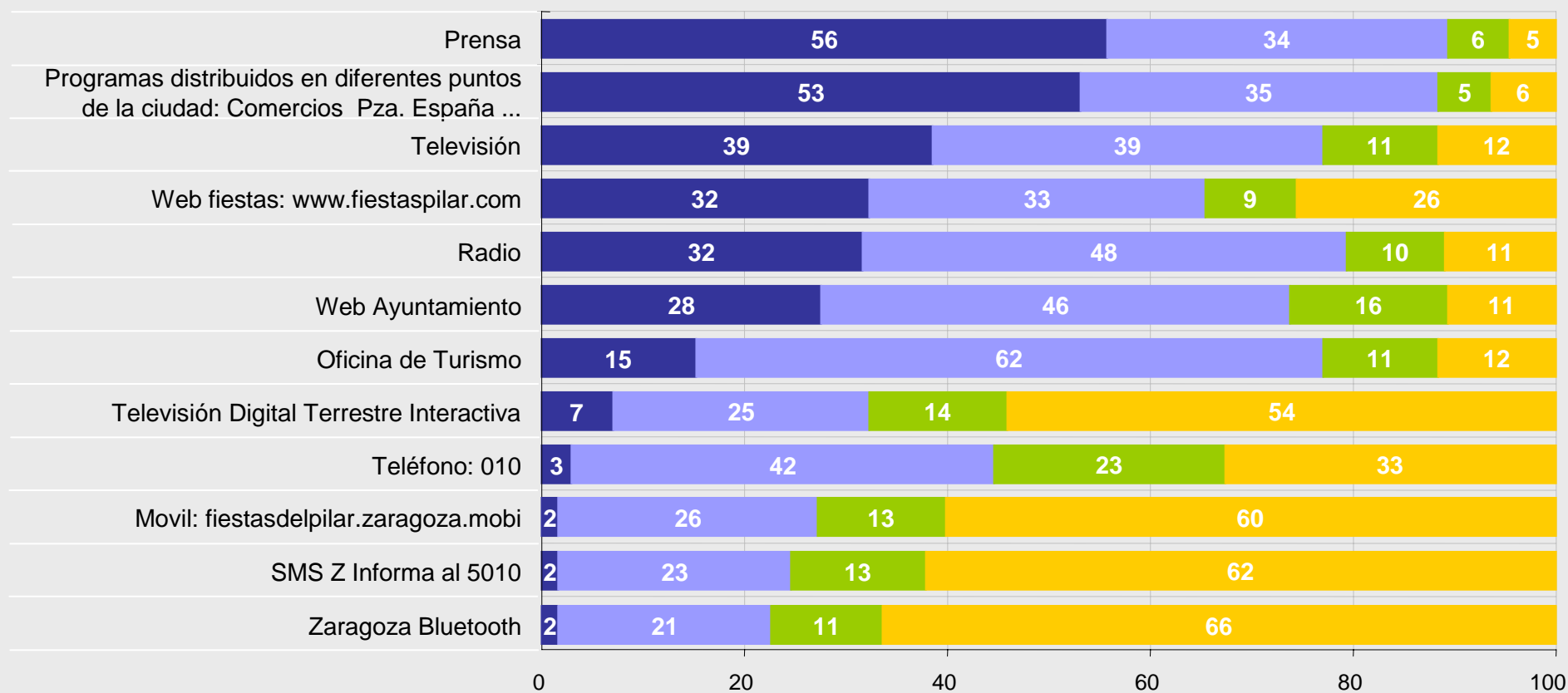
P7. En tu opinión dirías que en relación a la difusión de las Fiestas se ha facilitado:

Difusión e Información facilitada sobre las Fiestas

Valoración de los diferentes medios

%

■ Me ha sido útil para informarme ■ Lo conozco, no lo he utilizado, pero podría resultarme útil ■ Lo conozco, pero no me parece útil ■ No lo conozco



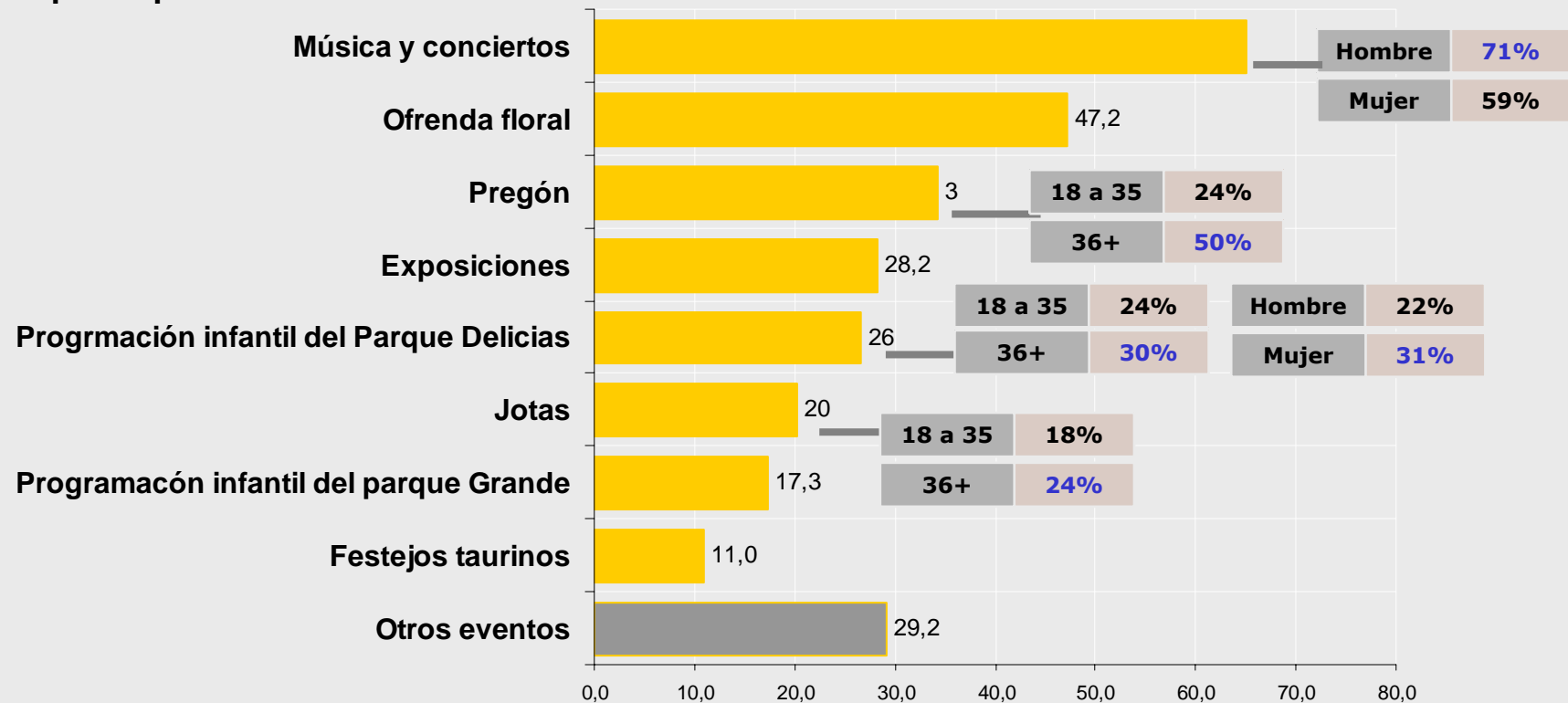
P8. A continuación te citamos diferentes medios a través de los cuales puedes haber recibido información sobre los actos del Pilar, por favor, para cada uno de ellos indica cuál es tu opinión

Valoración del programa de Fiestas

Eventos a los que ha asistido

%

Resp. Múltiple



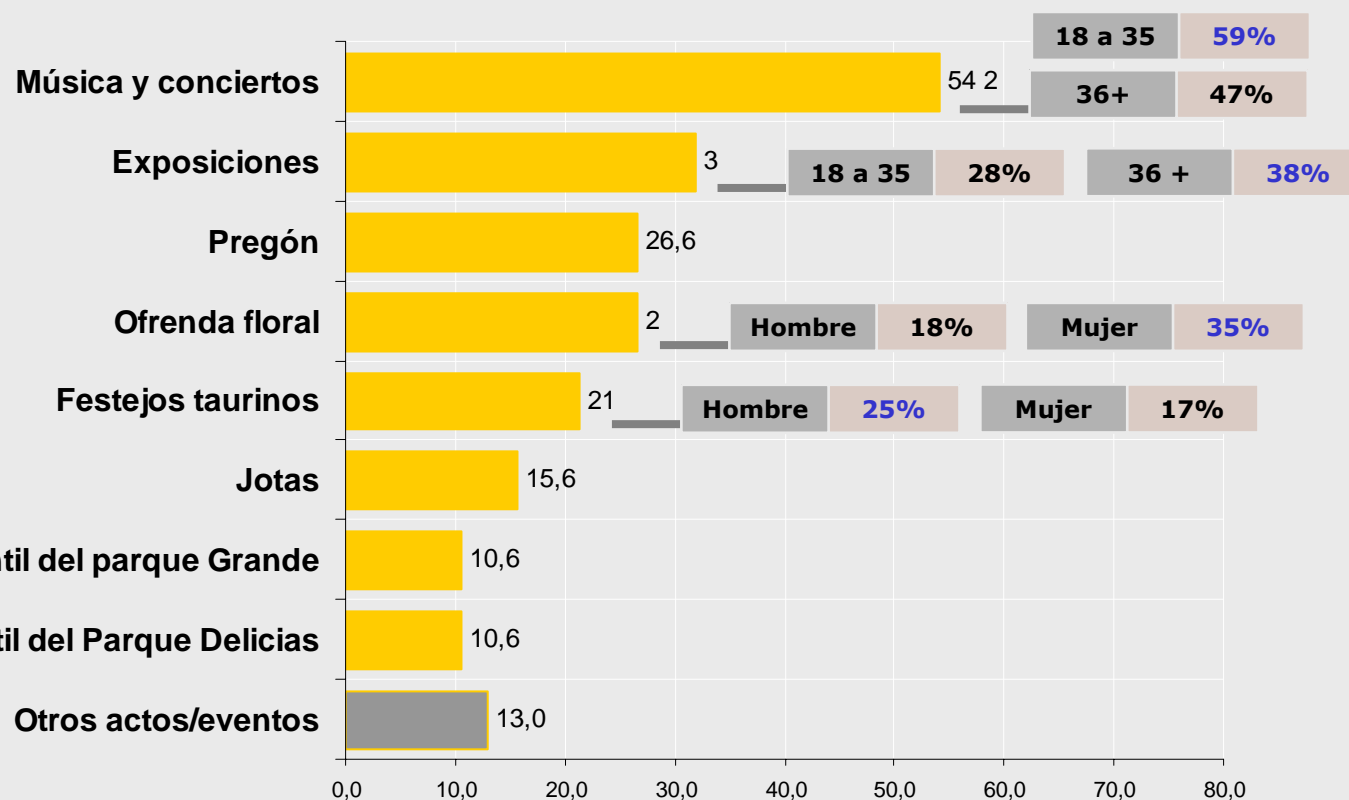
P9. De los siguientes eventos que han formado parte del programa de las fiestas del Pilar señala todos aquellos a los que hayas asistido

Valoración del programa de Fiestas

Eventos a los que le hubiera gustado asistir (o hacerlo en más)

%

Resp. Múltiple

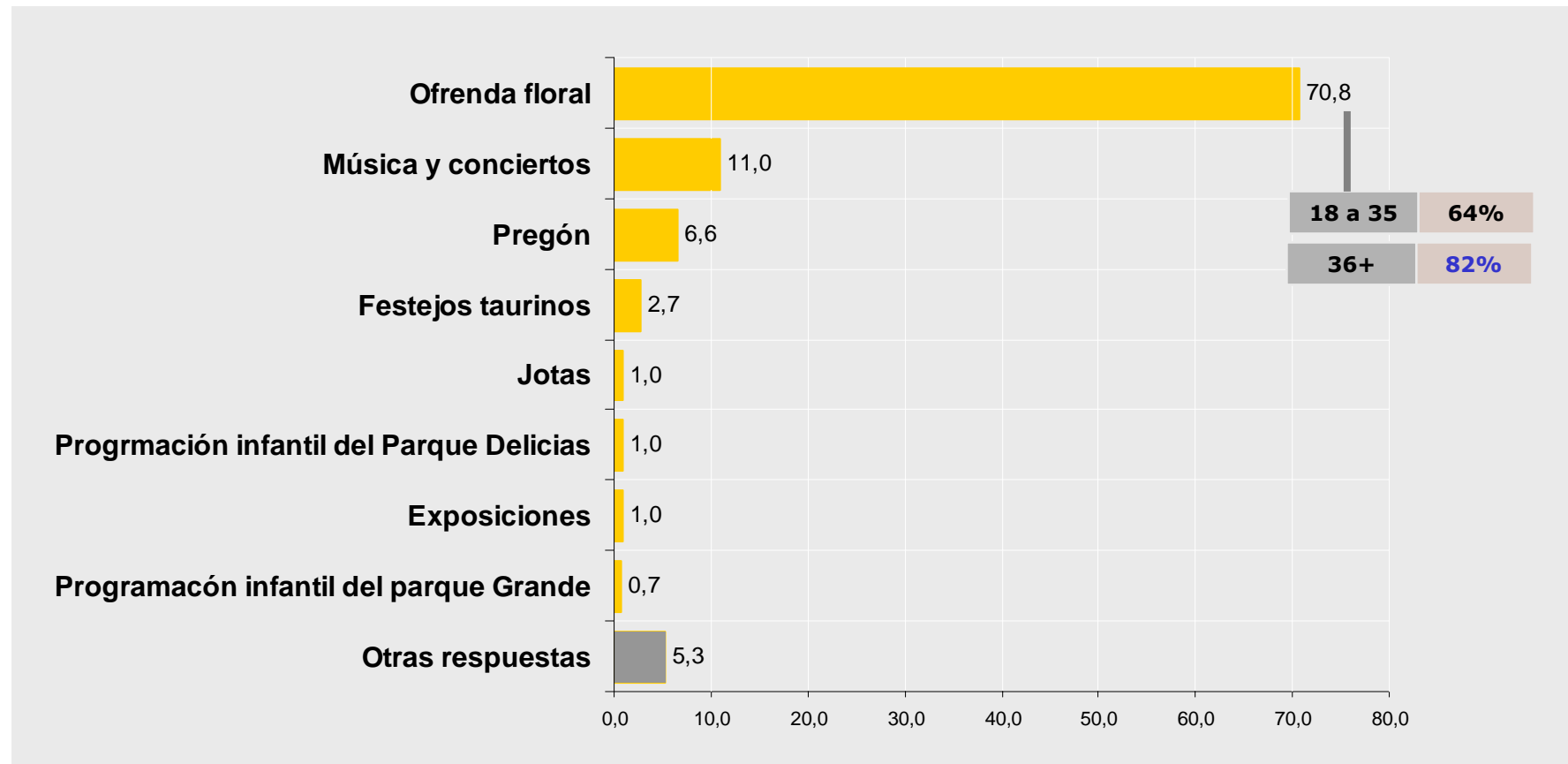


P10. Para estos mismos actos, señala ahora todos aquellos a los que te hubiera gustado ir o hacerlo en mayor media, pero no has podido hacerlo.

Valoración del programa de Fiestas

Evento considerado el **MÁS EMBLEMÁTICO**

%

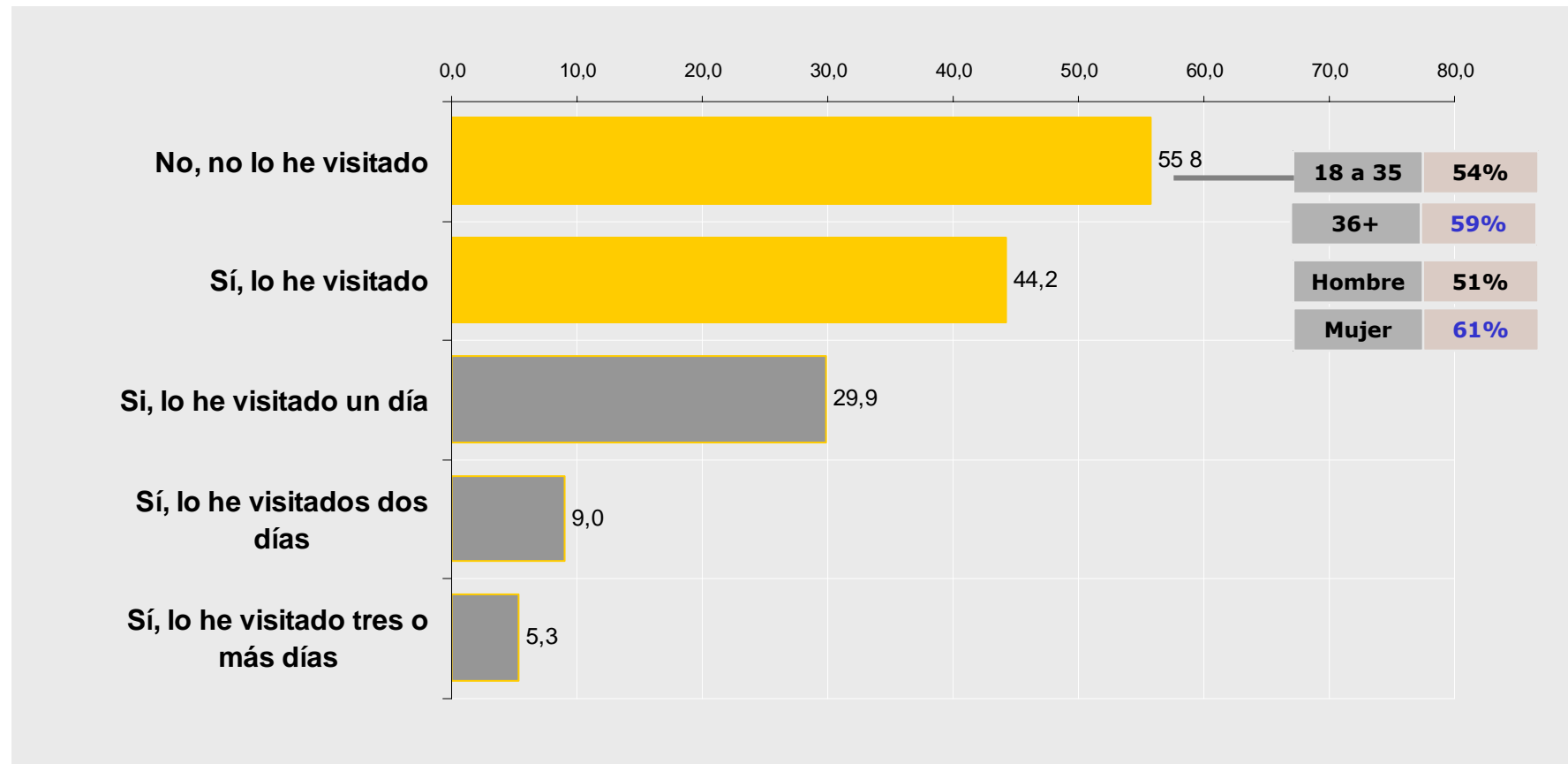


P11. /, ¿Cuál de todos ellos es el más emblemático para ti?

Valoración del programa de Fiestas

Ha visitado el ferial de VALDESPARTERA

%

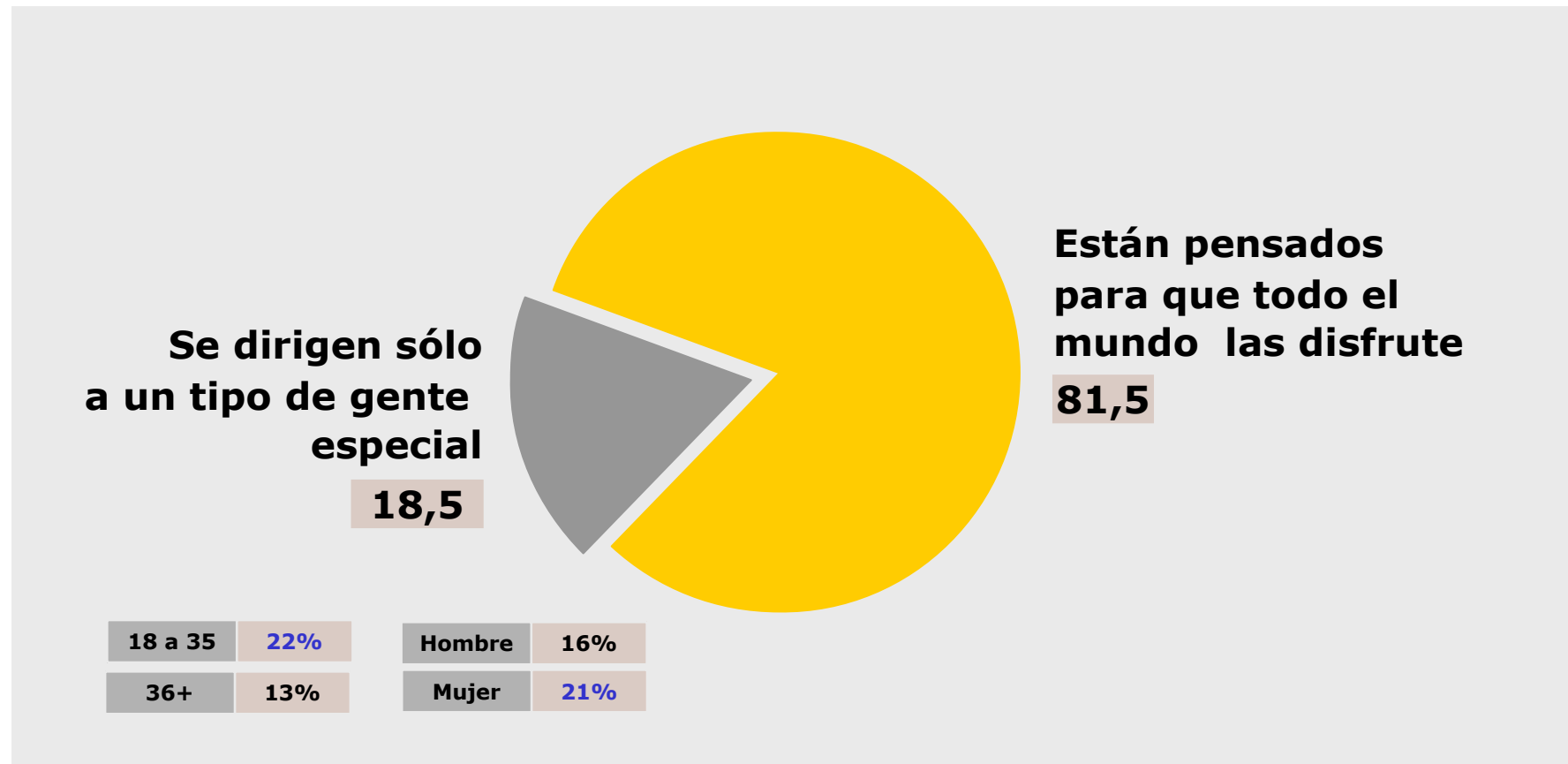


P12. Durante estas fiestas del Pilar, ¿Has visitado el Ferial de Valdespartera?

Valoración del programa de Fiestas

Valoración de la diversidad de eventos

%

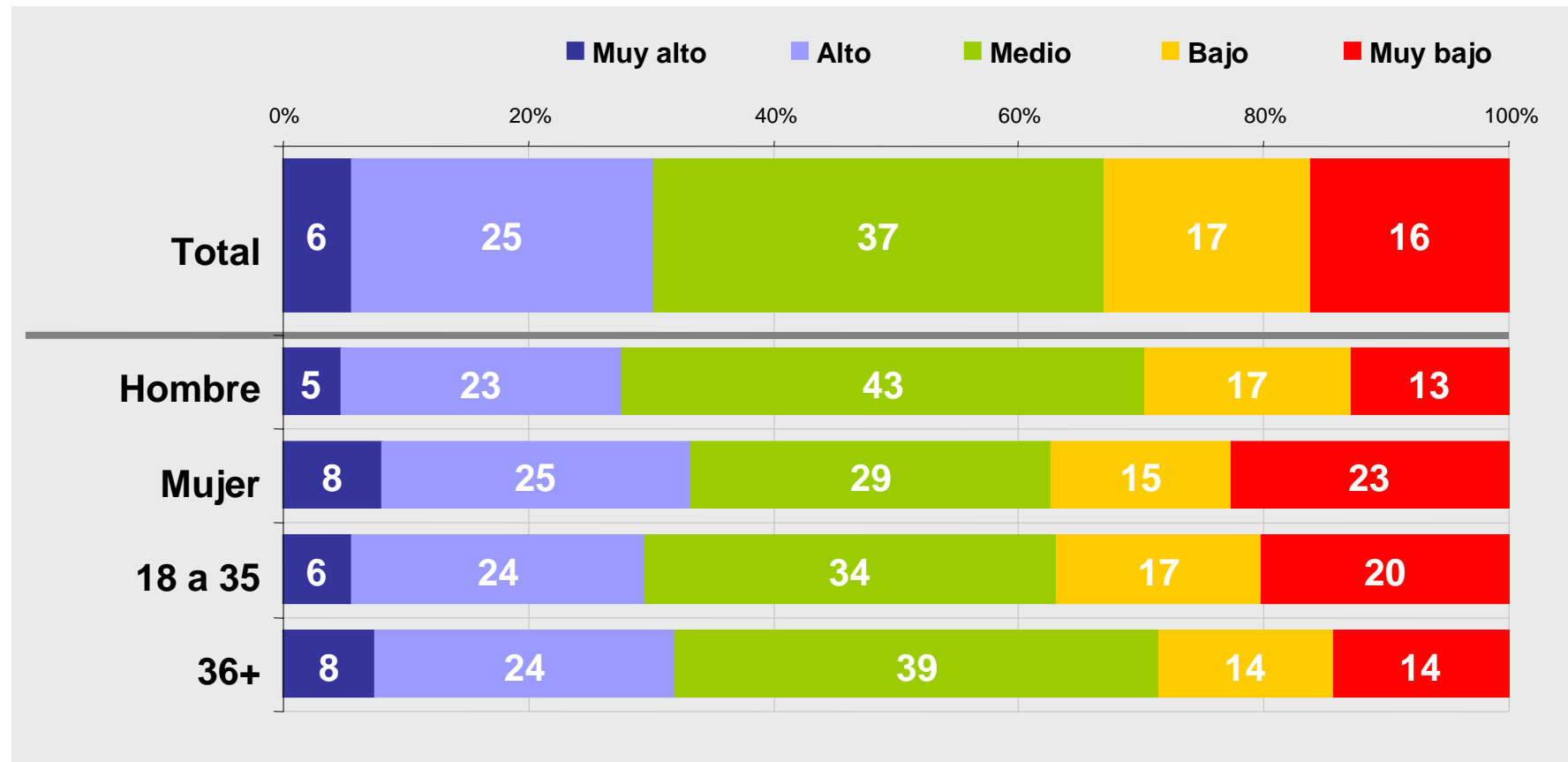


P14. ¿Crees que la variedad de eventos ofertada ha sido suficiente como para que todos los Zaragozanos/as encontraran algo de su agrado o bien crees que están pensados para un público específico?

Valoración del programa de Fiestas

Nivel de participación personal

%

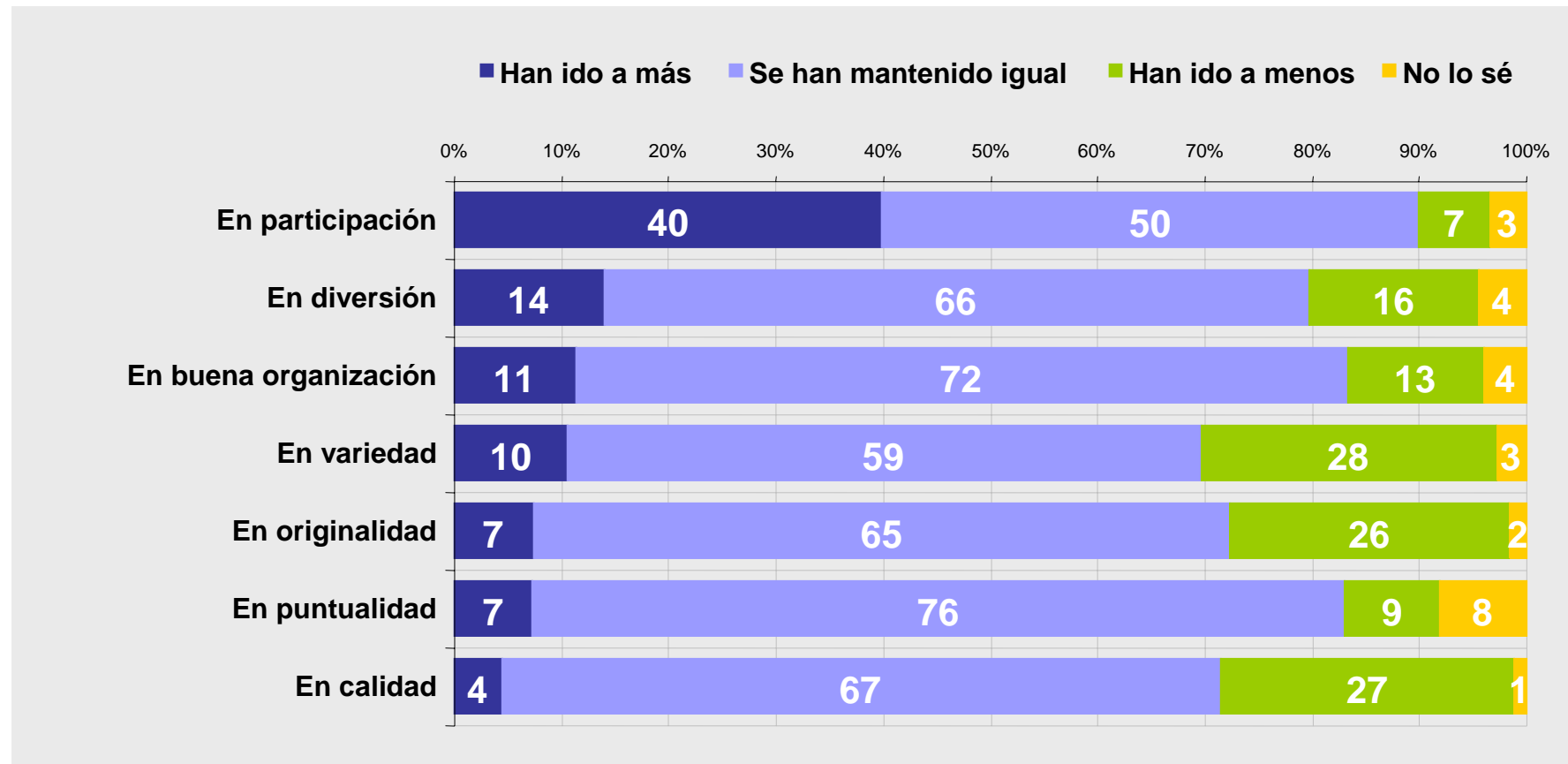


P15. Concretamente, pensando en tu participación en los diferentes actos de este año, ¿Cómo valorarías tu grado de asistencia a las Fiestas del Pilar?

Valoración del programa de Fiestas

Valoración comparativa de los diferentes actos vs. otros años

%

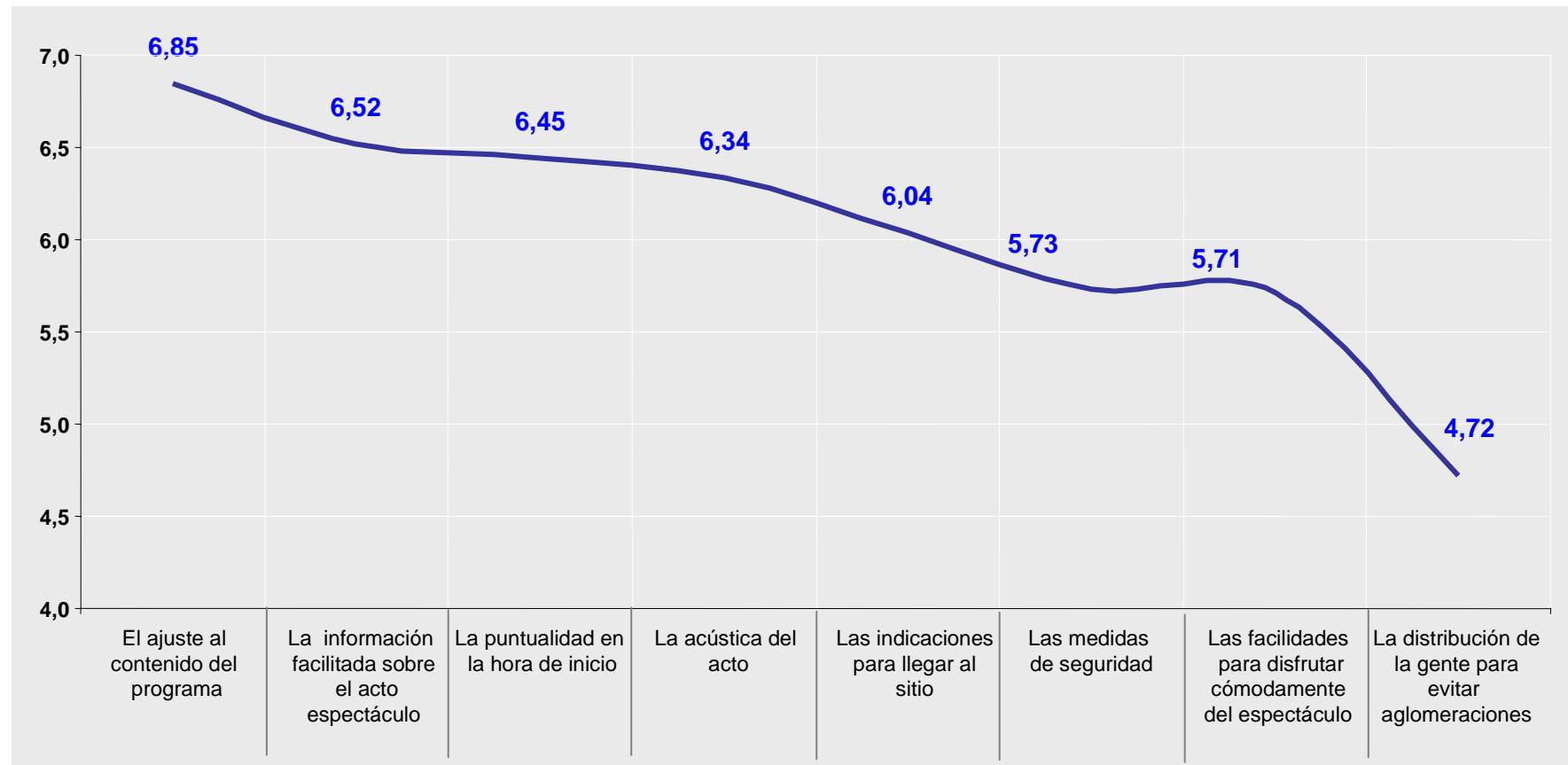


P16. Para cada uno de los aspectos que te mostramos a continuación, señala si comparativamente con años anteriores, las Fiestas del Pilar 2009 han ido a más en ese atributo, han ido a menos o se han mantenido igual.

Valoración del programa de Fiestas

Valoración de la organización de los diferentes actos

Media



P17. En tu opinión, en función de los actos a los que hayas asistido, valora de 0 a 10 los siguientes atributos en cuanto a si tu puntuación es totalmente positiva (10) o radicalmente negativa (0), utiliza puntuaciones intermedias para matizar tus respuestas

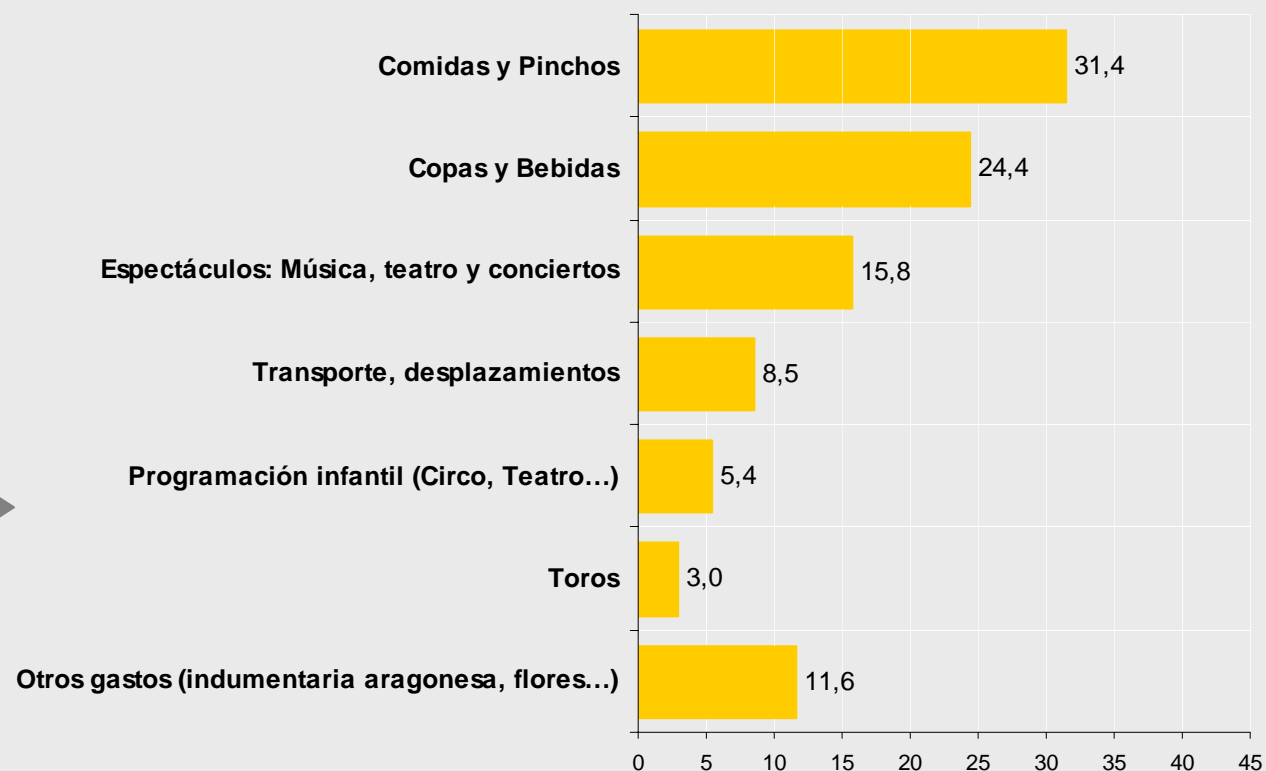
Gasto realizado durante las Fiestas

Gasto TOTAL y distribución

Media / %

PROMEDIO DECLARADO
de GASTO TOTAL durante
las Fiestas del Pilar

208,07 €

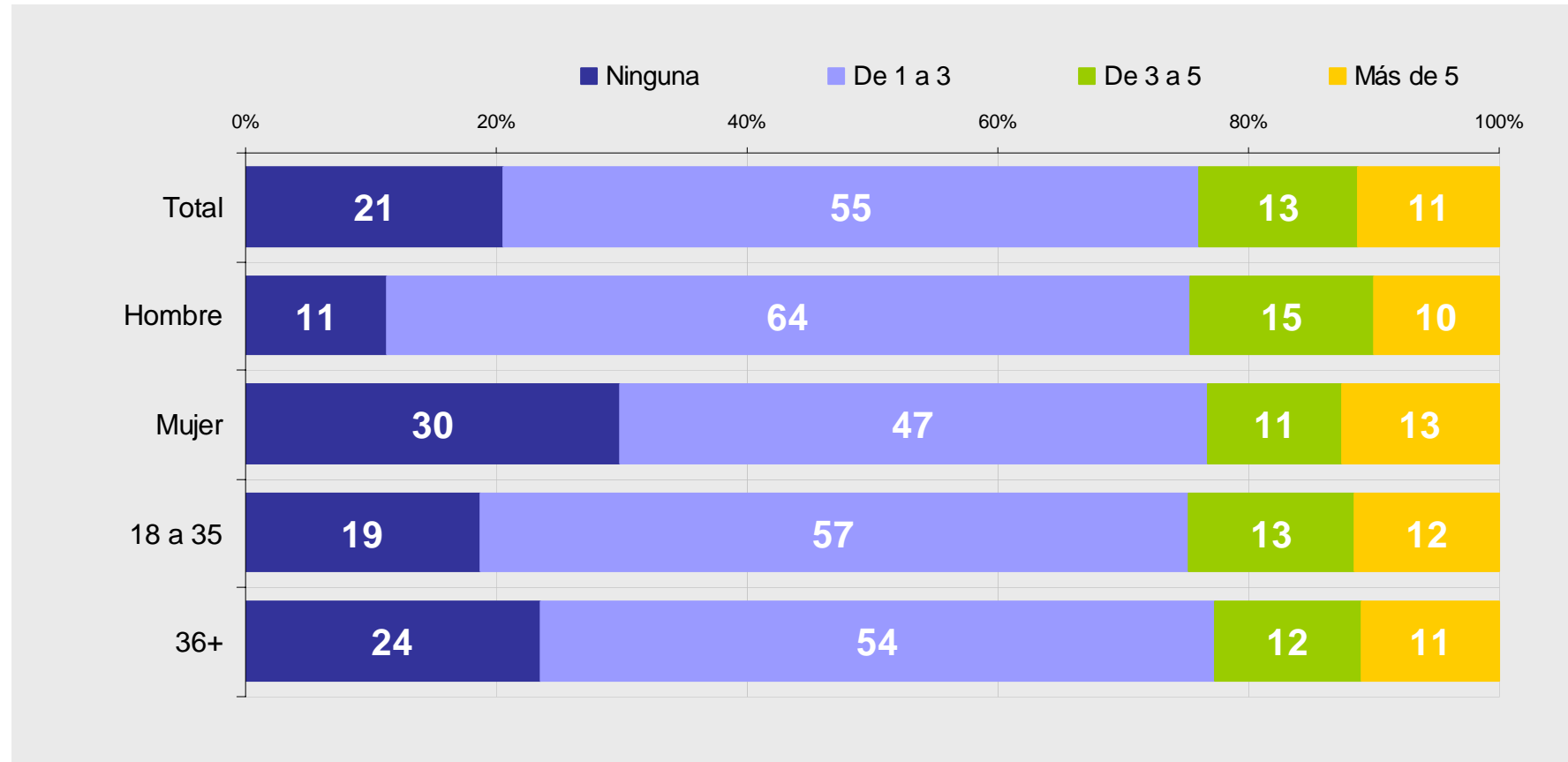


P18. Esta pregunta puede resultar algo complicada de responder, pero aproximadamente, ¿En total, cuántos euros dirías que te has gastado de tu bolsillo disfrutando de las fiestas del Pilar 2009 en cada una de las siguientes partidas?

Gasto realizado durante las Fiestas

Comidas fuera del hogar durante las Fiestas del Pilar

%

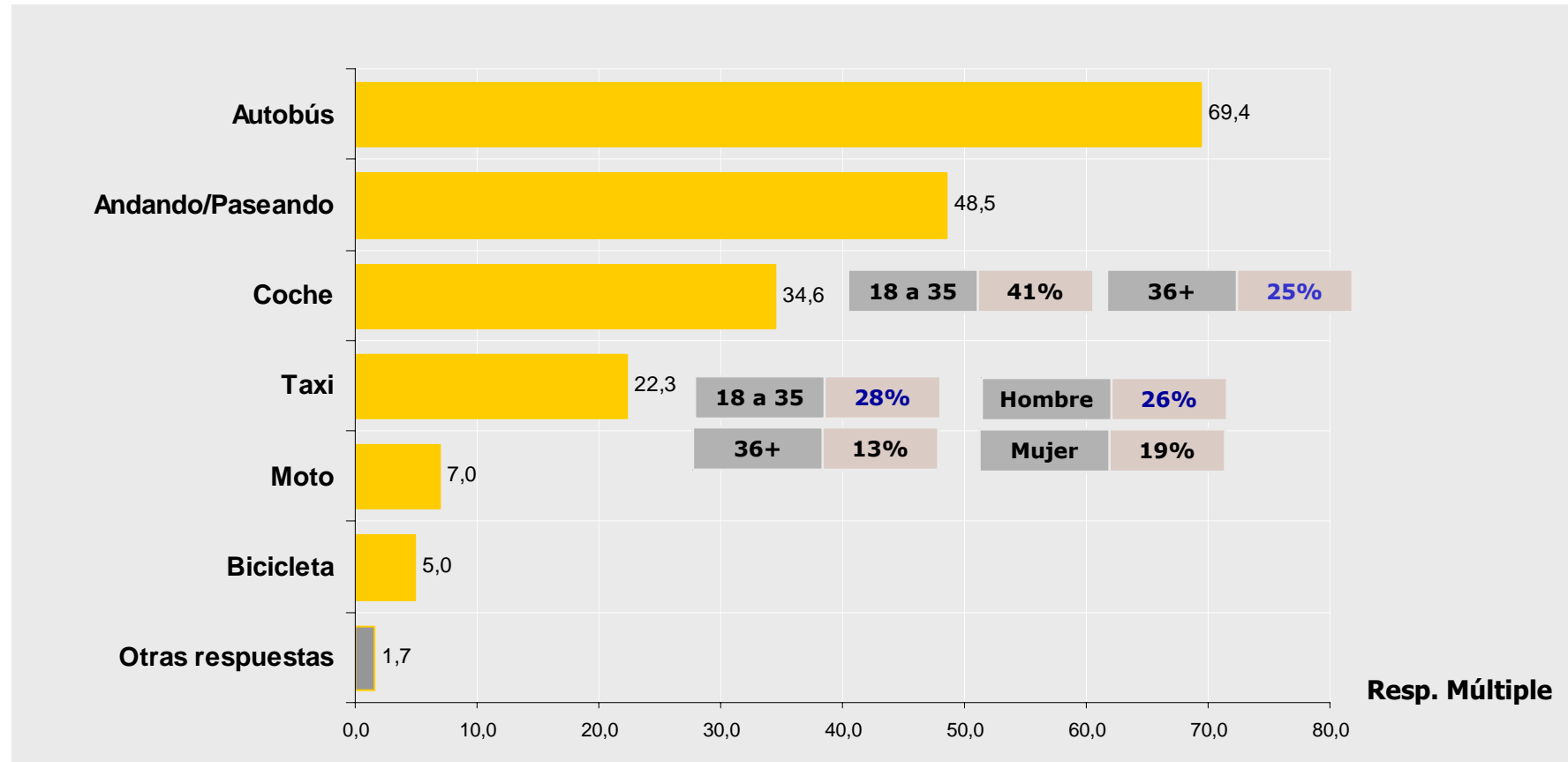


P19. Y, ¿Cuántas comidas o cenas has hecho fuera de casa?

Valoración de la Organización de las Fiestas

Medios de transporte utilizados

%

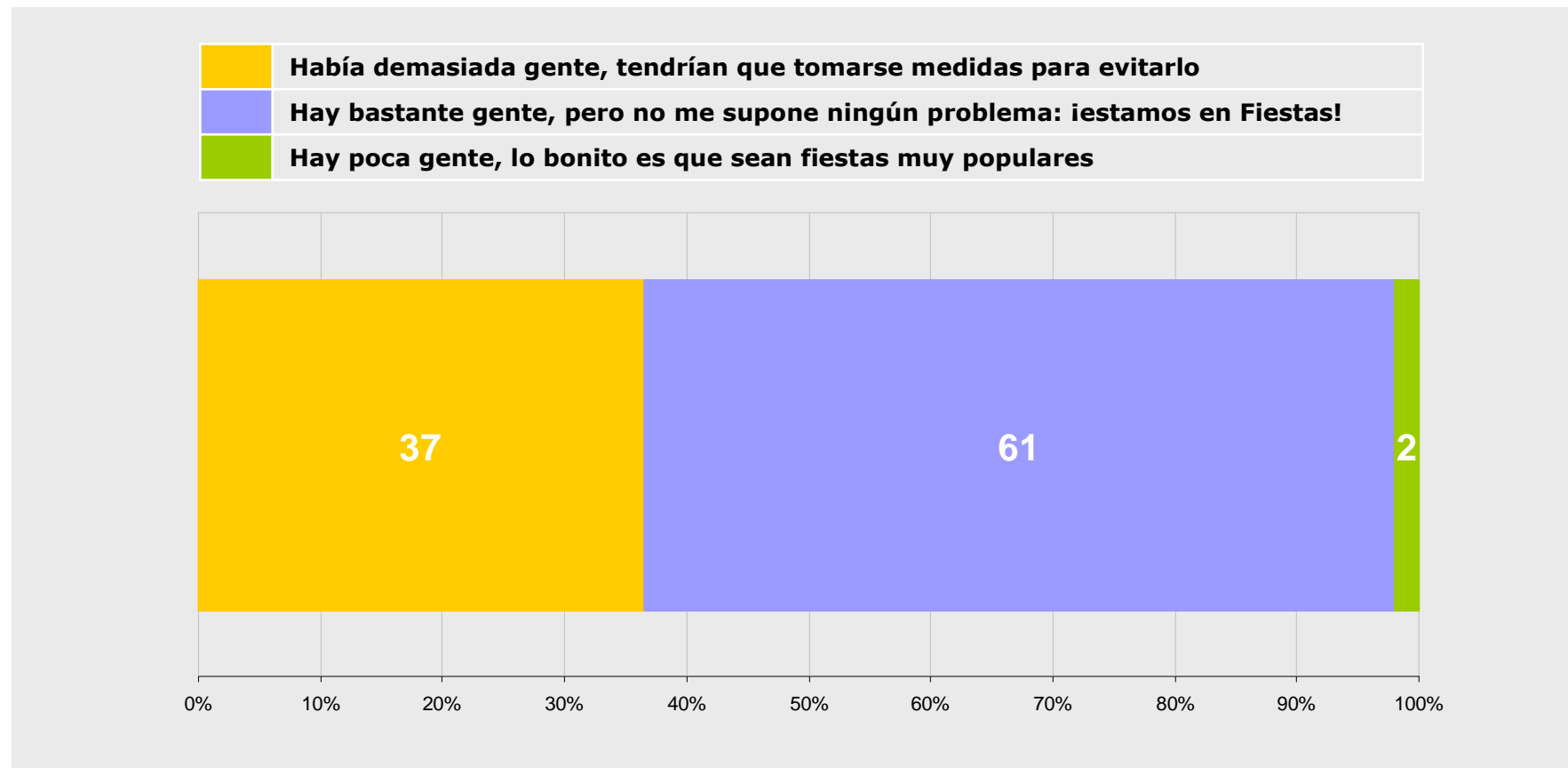


P20. En general, cuál/es han sido los medios de transporte que has utilizado mayoritariamente a lo largo de este Pilar.

Valoración de la Organización de las Fiestas

Percepción del nivel de participación ciudadana en las Fiestas

%

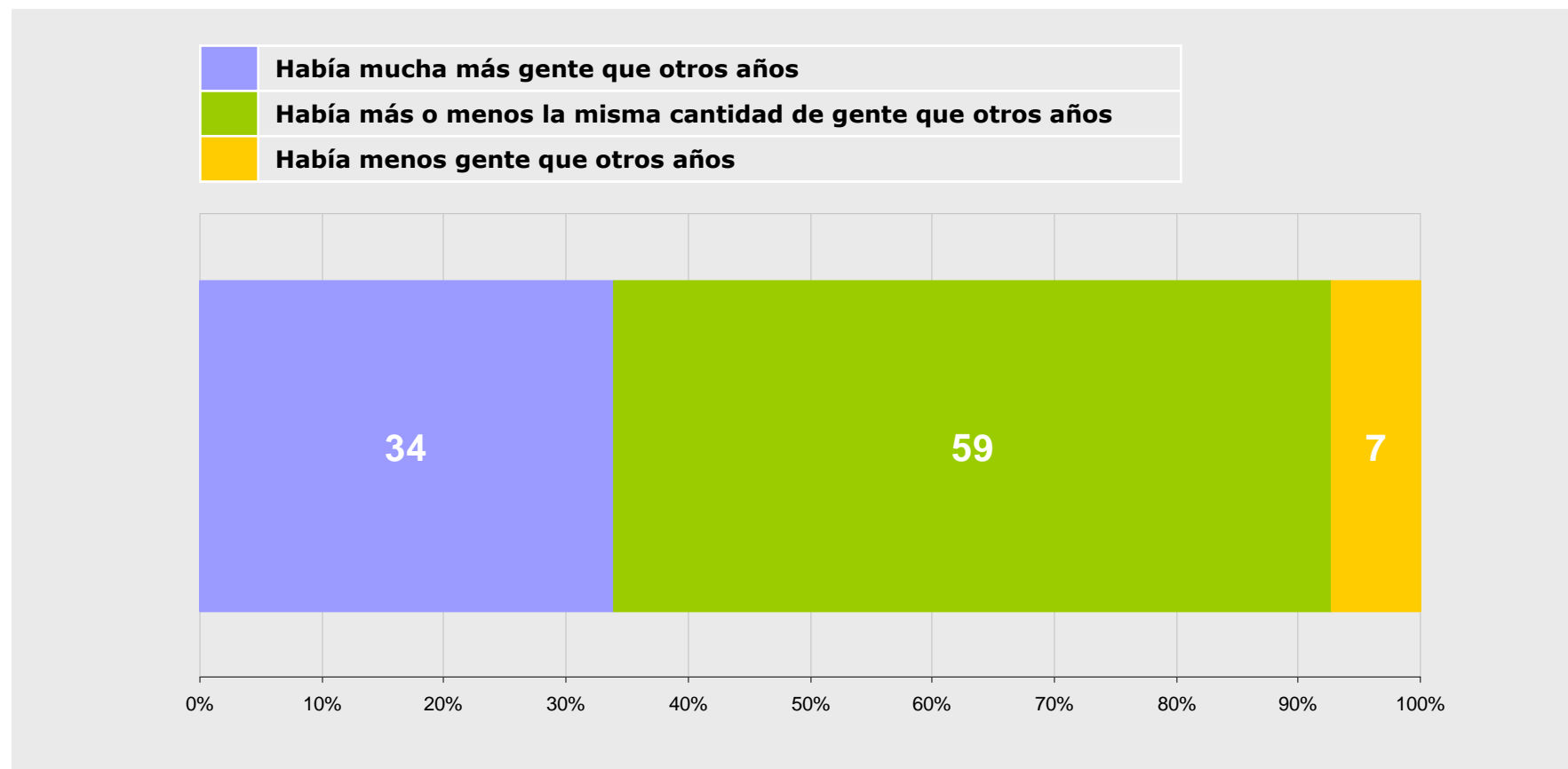


P21. Y pensando el volumen de gente, en general dirías que:

Valoración de la Organización de las Fiestas

Comparativa del nivel de participación ciudadana vs. Otros años

%

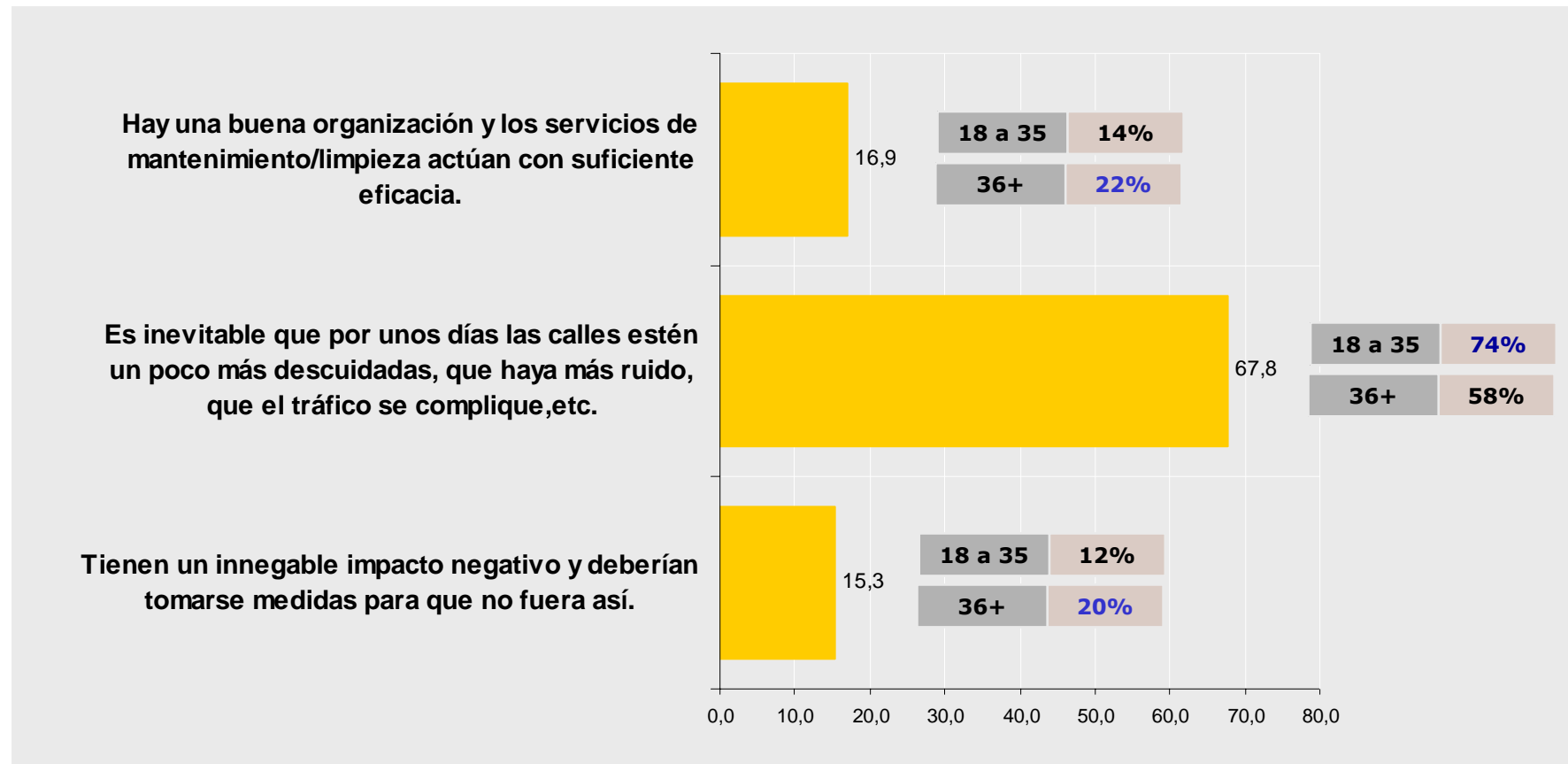


P22. ¿Y en comparación con años anteriores?

Valoración de la Organización de las Fiestas

Valoración del IMPACTO de las Fiestas en la ciudad

%

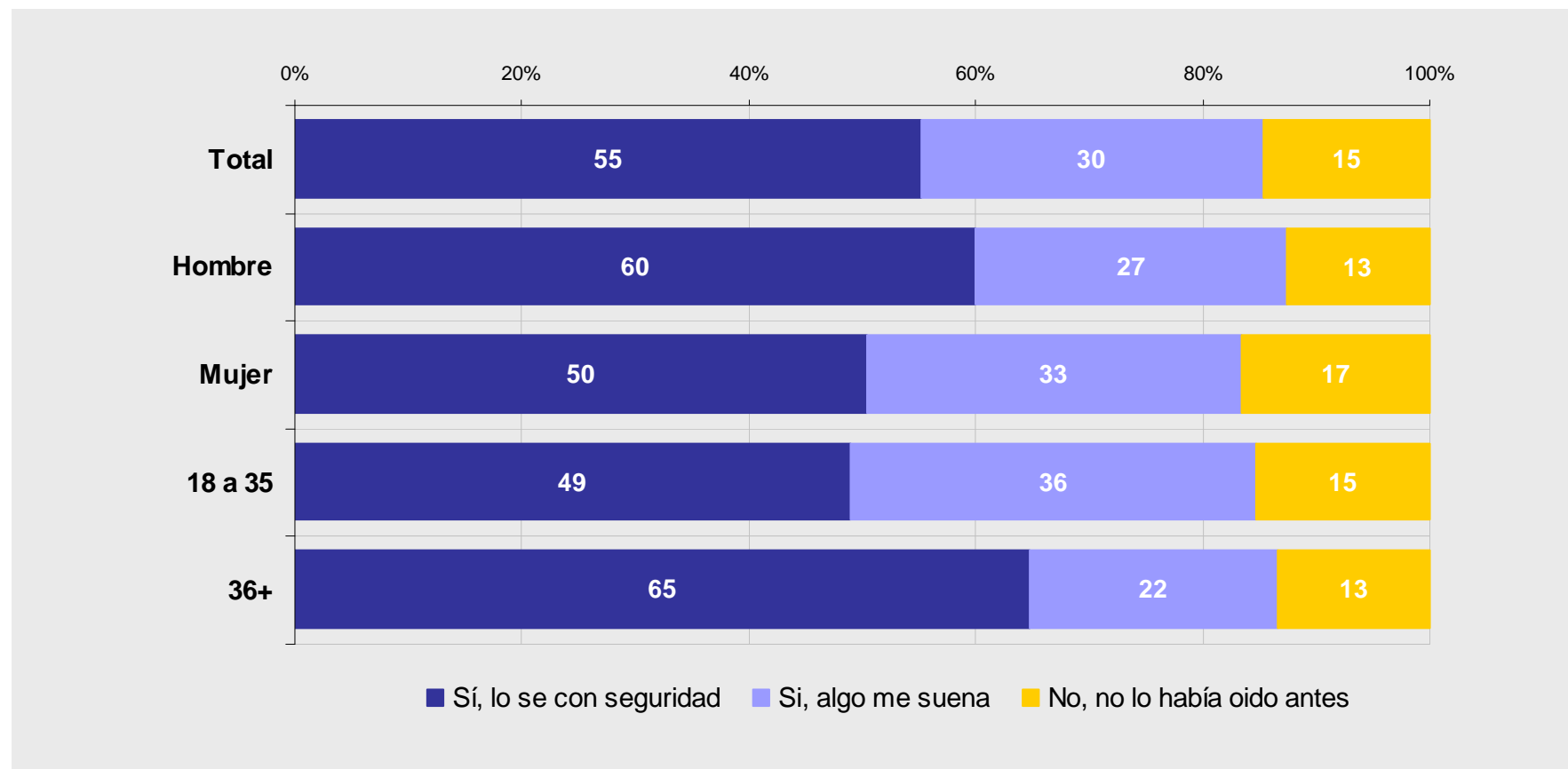


P23. Señala el enunciado con el que te sientas más identificado en relación al impacto en términos de ruido, suciedad, etc. que tienen las Fiestas del Pilar para la ciudad:

Candidatura a Capital Europea de la Cultura 2016

Conoce que Zaragoza es candidata a Capital Europea de la Cultura

%



P24. ¿Sabes si la ciudad de Zaragoza se presenta como candidata a Capital Europea de la Cultura 2.016?

Candidatura a Capital Europea de la Cultura 2016

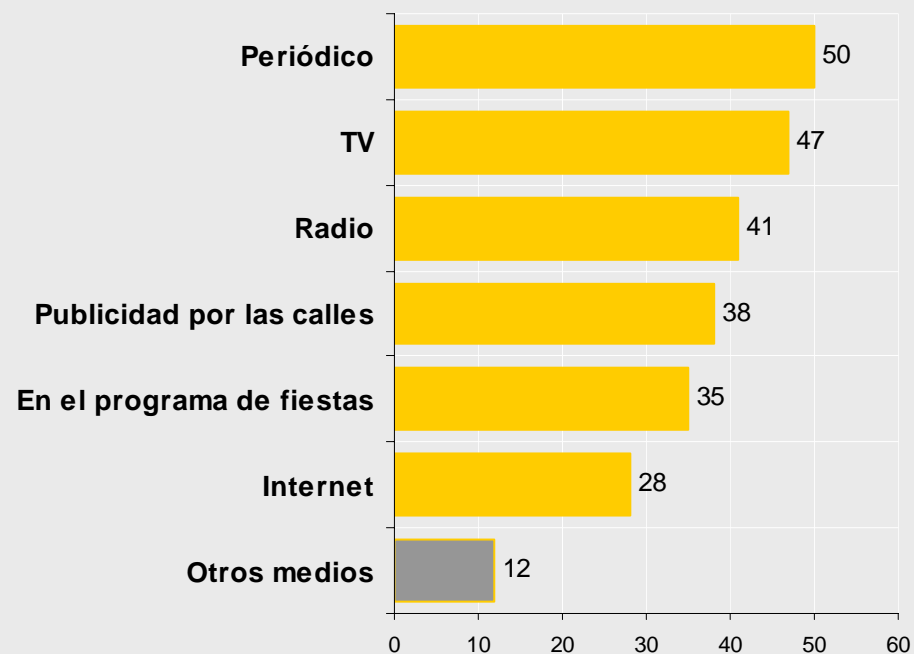
Ha oído hablar de la Candidatura durante el Pilar

%

Ha oído hablar durante el Pilar



Medio en el que lo ha visto/oído



Base: Han oído/visto información sobre este tema durante el Pilar

P25. ¿Durante estas fiestas del Pilar, has oído hablar o te han informado en algún momento de este tema?

P26. ¿Dónde lo has visto o escuchado?

Valoración GLOBAL de las Fiestas

NOTA MEDIA concedida a las fiestas del Pilar de este año

Media

TOTAL	Hombre	Mujer	18 a 35 años	36 + años
6.55	6.38	6.72	6.49	6.64



Nota Media: 7 a 10

AMBIENTE FESTIVO: La alegría, animación en las calles, ambiente popular, buena predisposición de la gente, participación...

LA PROGRAMACIÓN: cantidad y diversidad de eventos, espectáculos para los niños, feria, exposiciones, vaquillas y toros, fuegos artificiales...

LA OFRENDA FLORAL: Emotiva, bonita, entrañable...

VBT: "La animación en la calle, son fiestas divertidas, populares y que llegan a todo el mundo".

VBT: "La cantidad de eventos que hay, que no se han olvidado de los niños y el buen tiempo que ha hecho este año para poder disfrutarlo en la calle".

VBT: "Sin duda, lo que más me gusta es la Ofrenda floral, para mi tiene un gran significado y proporciona un gran ambiente a la ciudad". -

Base: N=177



Nota Media: 0 a 6

FALTA DE ORDEN: Aglomeraciones, tráfico, obras en la ciudad, puntualidad en los actos...

ESCASA VARIEDAD: Conciertos comerciales, poca variedad eventos...

CARO: Falta eventos gratuitos, precios poco asequibles, reducciones por la crisis...

VBT: "Demasiada gente junto con demasiados cortes en las calles por las obras, para los que vivimos en el centro el tráfico ha sido insufrible".

VBT: "Espectáculos para todos los gustos, en especial los conciertos que se limitan a música Pop".

VBT: "Más espectáculos populares en la calle de forma gratuita, y que en los que hay que pagar que los precios sean más económicos".

Base: N=123

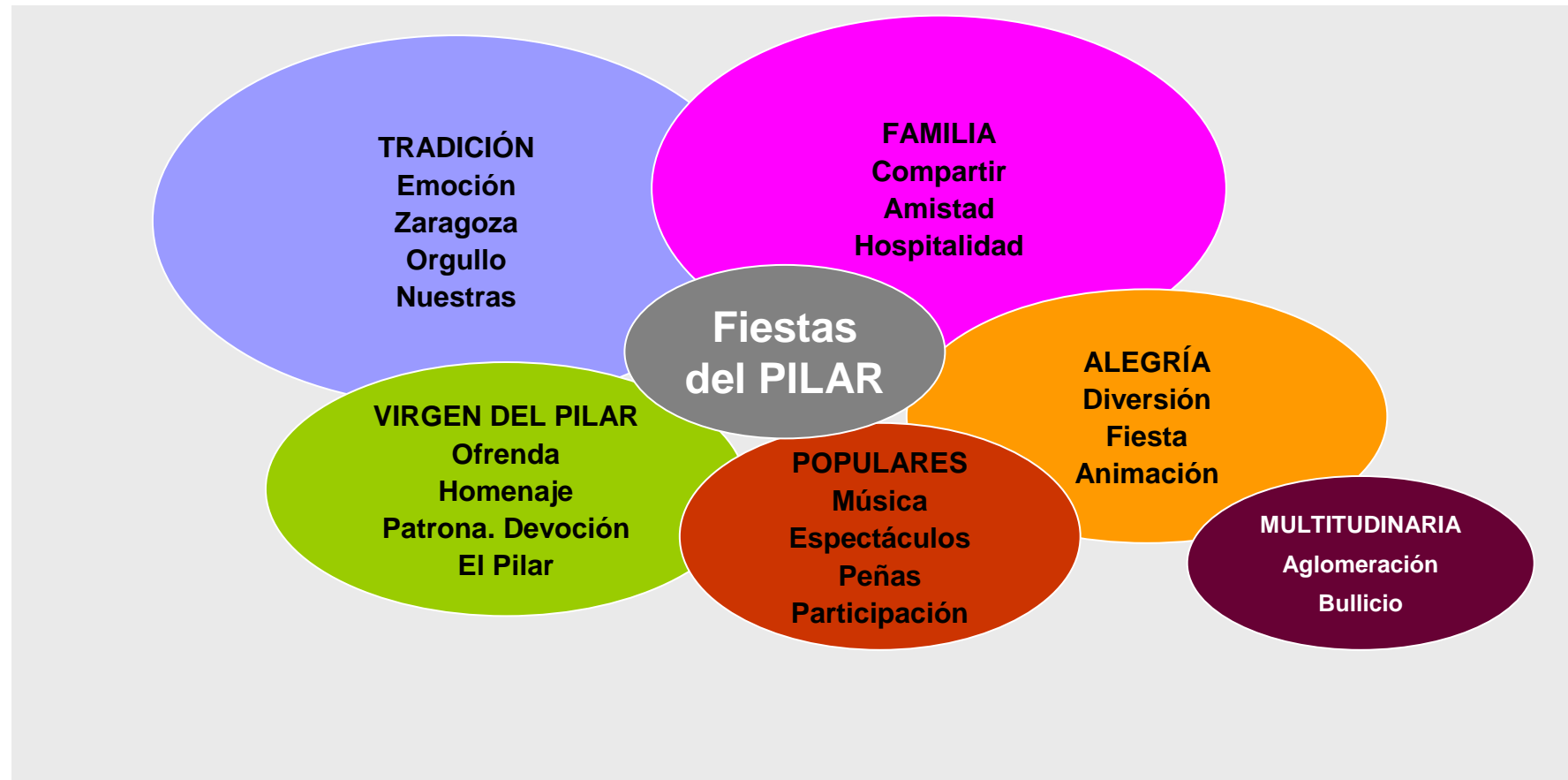
P27. Finalmente, en términos generales teniendo en cuenta los diferentes capítulos que hemos valorado, qué puntuación global le otorgarías a las fiestas del Pilar de este año

P28. ¿Por qué opinas así?

Valoración GLOBAL de las Fiestas

Proyectivo de palabras asociadas al Pilar

Abierta



P30. Por último, si tuvieras que definir en tres palabras lo que significa para ti las Fiestas del Pilar ¿Qué tres términos elegirías?

CONCLUSIONES DE INCIDENCIA OPERATIVA

CONCLUSIONES

1

La puntuación global obtenida por las fiestas del Pilar 2009 es de 6,55 sobre 10. Esta cifra resulta difícil de interpretar sin disponer de resultados de contraste en años precedentes, sin embargo, en base a nuestra experiencia y al resto de valoraciones que exponemos en este estudio, debemos considerarla muy positiva.

En cualquier caso, también es bueno reconocer desde el proyectivo que todas estas valoraciones todavía descansan ampliamente sobre la tradición y el pasado. Los atributos de modernidad no son tan concretos sino que se resumen en la casa común de la alegría y participación ciudadana.

CONCLUSIONES

2

Uno de los aspectos más destacados de este Pilar es la gran participación ciudadana, evidenciando que se trata de unas fiestas que van a más y que cuentan con una gran aceptación. Sin embargo, este punto fuerte es un arma de doble filo, ya que podría llegar a convertirse en un aspecto negativo si no va de la mano de una oferta de calidad (sólo un 4% considera que las fiestas van a más en este aspecto).

En este sentido, también abundaría el hecho de que exista entre un 35-40% de los ciudadanos que consideran que había demasiada gente y que deberían tomarse medidas para evitarlo.

CONCLUSIONES

3

El gasto promedio declarado se sitúa en torno a los 208 euros, los cuales se concretan en comidas y pinchos (31%); copas y bebidas (24%) y transporte (8,5%), al margen de los gastos referidos a espectáculos (15,8%), programación infantil (5,4%) y toros (3%).

Es de destacar expresamente en este sentido, el notable gasto en taxi del 22,8% que manifiesta haberlo utilizado como medio preferente.

CONCLUSIONES

4

Entrando en un análisis más de segmentación (al límite de la ambición de este estudio), podríamos añadir que de la misma forma que las mujeres son la más positivas en el momento de valorar las Fiestas, también son las más críticas (crítica constructiva) al exigir una mayor variedad, menor masificación...

CONCLUSIONES

5

Y por último, en cuanto a la candidatura de Zaragoza 2016 hay que señalar un altísimo conocimiento entre los ciudadanos (85%), conocimiento que ha venido también apoyado por la presencia de este tema en las Fiestas (uno de cada 3 zaragozanos/as han visto u oído hablar de dicha candidatura durante el Pilar).