

3ª REUNIÓN GRUPO TRABAJO “ESTUDIO MODELO DE FIESTAS DEL PILAR”
5 DE ABRIL DE 2016

Lugar: Salón de Plenos del Edificio Seminario del Ayuntamiento Zaragoza

Hora: 18,00 a 20,30 horas

Asisten:

D. Fernando Rivarés Esco.- Consejero de Economía y Cultura
D^a Elena Giner Monge.- Concejala de Participación, Transparencia y Gobierno Abierto
D^a María Navarro Viscasillas.- Grupo Municipal Popular PP
D^a Sara Fernández Escuer.- Grupo Municipal Ciudadanos C's
D^a Maribel Martínez Alpuente.- Grupo Municipal Chunta Aragonesista CHA
D^a Julia Langa Andrés.- Unión Vecinal Cesaraugusta
D^a Ana Salas Mochales.- COCEMFE Zaragoza y CERMI ARAGÓN
D. Alberto Centeno Cortés.- FAPAR
D. Francisco Castillo González- Asociación Cultural Royo del Rabal
D. Rubén Sanz.- Movimiento por el Derecho del Alumnado “MOVIDA”
D. Javier Rodríguez Aguelo.- FABZ
D. Pedro Martínez Calvo.- Escuela y Despensa
D. Rafael Tejedor Bachiller.- A.VV. Tío Jorge del Arrabal
D. Pedro Giménez, D. Francisco Bordenaba y D. Jorge Bernués.- Asociación de Cafés y Bares
D. Jesús Boillos Tornos.- HORECA
D. Braulio Cantera y D. Alfredo Marquina.- INTERPEÑAS
D. Julio Martínez.- Consejo de la Juventud de Zaragoza
D. Joaquín Domínguez García.- Asociación Profesional de Salas de Música en Vivo
D^a Ana Abán Aparicio.- Gerente de ARES
D^a Azucena Gimeno.- Asociación de Empresas de Teatro Aragón ASEMTAR
D^a Angelina Chambón.- PROCURA
D. Angel Gálvez Millán.- Confederación de la Pequeña y Mediana Empresa CEYPME
D. Pedro Eugenio del Campo Miguel.- Vicepresidente de la Federación de Casas Regionales de Aragón
D. Javier Pomar.- La Zaragozana
D. Sergio Gómez Plo.- Coca-Cola
D. Alfonso López Macarro.- Productores y distribuidores Cerveza Artesana Aragón
D^a Elena Laseca Ferrandez.- Gerente de la S.M. Zaragoza Cultural
D^a Carmen Blasco Alvarado, D. Victor Domeque, D. Javier Ramirez, D. José M^a Pons Herbera y D^a Irene Aragües.- S.M. Zaragoza Cultural
D. Alejandro Salvador.- Observatorio de Cultura
D^a Rosa M^a Bleda Hernández.- Jefa Sección Oficina Técnica Consejo de la Ciudad
D^a Alicia Aliaga.- Servicio de Centros Cívicos
D^a Carmen Sánchez.- Directora de musicales de la SER en Aragón
D. Manuel Estarreado Navarro.- COPE-Aragón
D. Mario San Miguel- Productor de Aragón Radio
D^a Laura Carnicero Longares.- El Periódico de Aragón
D^a Carmen Nadal.- Onda Cero y Grupo Atresmedia Radio
D^a María Teresa Escorsa Alasanz.- FECAPARAGON

No asisten:

D^a M^a Dolores Ranera Gómez.- Grupo Municipal PSOE
D. Saul Esclarín Serrano.- Director General de Cultura

ÁREA DE CULTURA
S.M. ZARAGOZA CULTURAL

D^a Belén Bardají Borque.- Jefe Imagen y Campañas de Ibercaja. Dirección Marketing y Banca Omnicanal
D. José Luis Yzuel Sanz.- Confederación de Empresarios de Zaragoza CEZ-CEOE Zaragoza
D. José Antonio Pueyo.- Federación de Empresarios de Comercio ECOS
D^a Sonia Sin.- S.M. Zaragoza Cultural
D^a Inmaculada Armisen -Patronato de Turismo
D^a Pilar Pastor.- Observatorio de Cultura
D^a M^a Jesús Fernández Ruíz.- Jefa Unidad Web Municipal
D. Manuel Escolá. Director de Radio Ebro.
D. Cristian Peribañez Baijes.- Heraldo de Aragón
D. Javier Martínez López.- Director de Marketing, Comercial y Relaciones Externas de CARTV

Resumen 3ª reunión Grupo de Trabajo FIESTAS DEL PILAR

Ejes:

Pregón, Ofrenda, Alcohol, Grandes espacios

En esta ocasión se van a exponer la valoración que desde el Área de Cultura se ha hecho de las propuestas aportadas y los pasos que se están dando

11 de abril Pleno Consejo de Ciudad se dará cuenta de lo que se ha avanzado y los contenidos de ese grupo de trabajo presentarán las propuestas

En el Pleno de Consejo de Ciudad de Junio se presentarán las propuesta mas **concretas en cuanto a programación, y que cosas se van a incorporar**

Toma la palabra el Consejero de Cultura de Economía y Cultura

Se ha trabajado mucho. Este

Estos son los parámetros con los que se van a trabajar

1.- Pregón

Se propone dos pregones (dos recorridos):

- Pregón del Pilar que ha de crecer en ambición artística y también el
- Pregón de las Peñas con dos recorridos distintos

2.- Ofrenda de Flores

- Ofrenda de Frutos es la que es, organizada por las Casas Regionales, no crece en número y la tradición exige que sea inamovible

- Ofrenda de Flores obligado cumplimiento en todos los actos de las Fiestas del Pilar el Protocolo de Accesibilidad

Se resume en cinco puntos:

- Supresión de barreras físicas y arquitectónicas;
- Eliminación de barreras de comunicación; y celiacas
- Elaboración de Mapa de Fiestas (bucles, lengua de signos, sensores, transporte, movilidad, web accesible, etc...)

ÁREA DE CULTURA
S.M. ZARAGOZA CULTURAL

Fin de los privilegios: todas las entidades serán sorteadas y limitado el número de participantes (por razones de logística y como viene recogido en las bases de la Ofrenda) entorno a 200 personas por colectivo eso si bien, podrán salir juntos los miembros de una misma entidad (los grupos no se trocearán)

3.- Alcohol

Generar una campaña específica para incentivar el consumo responsable, generar espacios 00, sugerir a los creativos de esta campaña una idea que surge de un copenauta (oyente de Cadena COPE por internet) "DE VERDAD NO QUIERES ACORDARTE DE LAS FIESTAS DEL PILAR" y sugerencia al Pregón Peñista: que intente eliminar o reducir al máximo la presencia visible del alcohol en su actividad.

4.- ESPACIOS PRINCIPALES

- Plaza del Pilar
- Río Ebro (nuevo espacio) como eje importante en ambas márgenes donde concentrar espacios estables para una buena parte de la actividad pilarista
- Reforzar con un planteamiento mas ambicioso Plazas como San Bruno, Justicia, San Felipe entre otras
- Potenciar el espacio de "Las Armas"
- Recuperar el uso de la Sala Multiusos
- Recuperar el Parque José Antonio Labordeta
- Generar el eje callejero de actividad cultural de acceso libre (gratuito) Paseo Independencia-Plaza Aragón-Calle Alfonso-Plaza del Pilar

5.- Generar Plaza Solidaria como espacio estable del Pilar para entidades ciudadanas

6.- Buscar nueva ubicación para el parque infantil para generar un parque infantil con mayor ambición en cuanto a tamaño, temática y capacidad didáctica y festiva como espacio estable

7.- Apuesta definitiva por la descentralización que llevar la programación tradicional, jotas, infantil y musical, apuesta gastronómica, actos callejeros y Centros Cívicos

8.- Generar espacio para la franja de edad que se ha situado entre los 12-21 años generando un espacio de participación para los colectivos juveniles,

9.- Apuesta definitiva por las actividades tradicionales, jotas (juegos tradicionales, gastronomía aragonesa

10.- Generar política especial como campaña turística no solo para los que vengan de fuera a ver el Pilar sino que también utilizarlo como argumento turístico durante el resto del año

Directora-Gerente SM ZARAGOZA CULTURAL.-

Se ha enviado a las entidades el resumen de las propuestas que remitieron 19 entidades.

De todo ello ya ha comentado el Consejero de Cultura

ÁREA DE CULTURA
S.M. ZARAGOZA CULTURAL

A partir de esas propuestas

Las Casas Regional solicitan que los grupos salgan juntos, aceptándose la propuesta como ha comentado el Consejero de Cultura

Aunque no todas han sido aceptadas ya que algunas se contradecían con otras, otros no eran viables desde un punto de vista técnico, nuestra intención es aceptar casi todas las demás

Había propuesta de incluir los juegos tradicionales que hacía el grupo Ciudadanos, el Partido Aragonés, CHA, y actividades tradicionales y populares más allá de la Jota y hacer bailes populares. Estamos trabajando en el concepto de la verbena al aire libre ligado a las propuestas sobre de que haya bailes populares.

El PAR hace propuestas que son perfectamente asumibles

Los Centros Cívicos también han aportado propuestas (tres de ellos) sería interesante que hubiera mas centros cívicos por la descentralización que seguro los habrá.

Propuesta de la Asociación Escuela y Despensa sobre el ocio sin alcohol, incidiendo mucho sobre este asunto.

Otras asociaciones hacen referencia a la descentralización pero solo en cuanto al Tragachicos, cabezudos, pero el resto que se haga en el centro.

Hay otras propuestas como por ejemplo que haya actividades en los barrios para las personas que tienen menos posibilidad de movilidad, personas mayores y niños.

Se incide de nuevo en la campaña “NO ES NO” (CHA) por supuesto que se mantendrá dicha campaña y además se añadirá la del “CONSUMO RESPONSABLE”.

Varias asociaciones piden más actividades mas culturales, esa es la intención como ya lo ha explicado el Consejero de Cultura, trasladar al Ebro, visibilizar el Ebro como eje central de nuestras fiestas.

Hay una propuesta de que no haya animales en los espectáculos, se recuerda que los toros no son competencia de este Ayuntamiento y en cuanto al circo ya es así, desde el año pasado se apostó que no hubiera animales en el circo.

La Plaza Solidaria propuesta por la Federación de Barrios, es una propuesta muy interesante, pero su ubicación en el Centro de Historias no parece viable ya que está el Albergue. No obstante se buscará ubicación para dicha Plaza.

En cuanto a las Juntas de Distrito y Juntas Vecinales que han participado, Santa Isabel, La Cartuja, Universidad, La Almozara, en todos los casos insisten que haya actividades en sus barrios sobre todo para niños en las plazas y los centros cívicos.

Accesibilidad Universal, ya lo ha detallado el Consejero de Cultura, eso ya está incorporado y se incorporará no solamente a la hora de establecer los actos sino que se va a incorporar en los pliegos de condiciones de los contratos que se hagan para las Fiestas.

Turno de palabras:

ESCUELA Y DESPENSA.-

Agradece que se haya tomado en cuenta la problemática del alcohol en el pregón. Considera que nueve días de fiesta es inasumible.

Hay que casar las fiestas con los horarios escolares.

HORECA.-

Pide disculpas por la ausencia de Horeca en el Consejo anterior

Apoya la propuesta de descentralización de los espacios gastronómicos

Propone que haya un control mas intenso de la normativa sanitaria de aplicación a ese tipo de espacios.

Retomar la propuesta relativa a la instalación de información en lugar visible de los alimentos que contengan alérgenos en carpas y ferias gastronómicas porque es de obligado cumplimiento desde diciembre de 2015 tanto en establecimientos temporales como permanentes.

Refortalecer los controles sanitarios, autorización previa al inicio de la actividad para obtener esta autorización previa antes hay que tener informe de veterinario que forma parte del servicio municipal de salud en el que se verifique las condiciones higiénicas, recordar que es necesario llevar un programa de autocontrol.

Recuerda que hay una normativa autonómica y municipal en materia de higiene alimentaria que dice que salvo autorización expresa está prohibida la venta ambulante de alimentos salvo en fiestas tradicionales y que sea de productos típicos, como viene recogido en el artículo 79 de la Ordenanza Municipal Sanitaria.

Al margen de la normativa municipal se hiciera cumplir el Decreto de condiciones higiénico sanitarias en establecimientos de comida preparada

Interviene el Consejero de Cultura mencionando que Horeca no ha hecho ninguna propuesta por escrito, que el control corresponde a la DGA y que en los pliegos de este año viene todo ello recogido.

En cuanto a la exposición de los alérgenos en lugar visible para el consumidor, el Consejero de Cultura expone que este asunto viene recogido en el Protocolo de accesibilidad.

Horeca pide que se cumpla la ley y que para ello se solicite la colaboración a DGA en el cumplimiento de esta función que a ellos les corresponde.

Al margen de esta cuestión sanitaria, el hecho de descentralizar este tipo de cuestiones, estar mas cerca de cumplir la ordenanza de actividades comerciales e industriales en terrenos públicos, artículos 16.1 y 16.2 y artículo 35 de la ordenanza municipal.

En cuanto a la descentralización recuerda que el 70 % de las plazas hoteleras se encuentran en el Casco Histórico por lo tanto el 70% de los turistas que vienen a la ciudad para disfrutar de las Fiestas se alojan en el Casco Histórico y por lo tanto para un turista es agradable y su nivel de satisfacción va a depender de que los trayectos que tenga que hacer para disfrutar de actividades culturales y recreativas de importancia no sean excesivamente largos. Habría que ver como se introducen las Fiestas en los medios de comunicación nacionales y especialmente en los telediarios como lo hacen para las Fallas de Valencia, esto va hacer que se genere una necesidad o un deseo de ir a esa ciudad. Propone que se lleve a cabo algún evento, quizás, un record guinness de bailes de Jota podría ser suficientemente atractivo para un medio de comunicación como para presentarlo en unas noticias. Como el día de la Ofrenda cae en mitad de la semana, ¿cuando se va a dar más énfasis a las fiestas el primer o segundo fin de semana? Horeca opina que es mejor dárselo al primero. Desde el sector de la hostelería apuestan por que se mantengan el número de días festivos.

ONDA CERO.- Grupo A3 media.

ÁREA DE CULTURA
S.M. ZARAGOZA CULTURAL

En relación al eco que se hace de las Fiestas, la televisión, en concreto Antena lleva cubriendo una media de 4 veces en los informativos cada año las Fiestas del Pilar. Cada año hacen esa cobertura y además se aporta la documentación al Ayuntamiento. Para los medios de comunicación es urgente saber si se mantiene o no el formato habitual para llevar a cabo la contratación de los artistas.

CEPYME.-

Disculpa su ausencia en anterior Consejo.

Están a favor de la descentralización de las fiestas, que esta se lleve a cabo en todos los barrios que se pueda ya que es un impulso al comercio de proximidad.

Que se armonice la posibilidad de mercadillos con el comercio de la zona en la medida de lo posible y que se cuente con el comercio de proximidad. Quiere dejar constancia de que hay asociaciones pequeñas que realizan actividades por cuenta propia con sus pequeños medios y que sería bueno que se incorporaran a la programación de las Fiestas que además vendrían a complementarlo.

Consejero de Cultura.-

Pregón Peñista: es una actividad de las Peñas a las que el Ayuntamiento da permiso y el ayuntamiento ha recogido una sugerencia para que el alcohol se fuera desapareciendo o reduciendo en el pregón peñista, esto es algo en la que el Ayuntamiento deba o quiera imponer, esto no es una responsabilidad municipal, es una responsabilidad colectiva.

Horarios: están siendo muy cuestionados por los técnicos municipales, como ejemplo recordar que el año pasado los fuegos artificiales los adelantamos mucho, este año incluso valoramos llevarlos hasta las 10:00, esto conllevaría adelantar los actos previos. Los horarios y los días vienen condicionados por el calendario lectivo. En principio no es el Ayuntamiento sino el Consejo Escolar quién propone los días festivos, para este año en principio sería los días 10 y 11, por lo tanto el fin de semana grande sería el pregón sería el sábado 8 hasta el Pilar día 12 obviamente en programación e inversión desciende mucho pero no desaparece, los días 13 y 14 viernes y 15 y 16 también es Pilar todo ello condiciona la programación obviamente y eso se hace en función de los horarios escolares, de los trabajadores, etc. tiene que ver con la descentralización y duda mucho de que haya programación descentralizada el día 8 o el día 12 porque el día 8 es pregón y el 12 es Pilar.

Descentralización: no consiste en trasladar actos que ya existen en el centro y llevarlos a los distritos, es programar mas en todos los distritos, no es quitar actividades asentadas en el centro y llevarlas fuera, es generar Pilar en toda la ciudad aunque no se posible llevarla a todos los distritos que son 14 pero a casi todos, atendiendo criterios de proximidad, movilidad y demografía

Alimentos: en respuesta a Horeca, el año pasado se genero unos protocolos de control que nunca habían existido en contrataciones, en licitaciones, en convenios o en contratos de coorganización con cualquiera que haga alguna actividad en la ciudad, desde los estables hasta las ocasionales como los mercados medievales o como el Pilar o San Valero esto significa que hay un protocolo y que todo el mundo cumple con lo que se compromete. (ver el punto 3 del Protocolo)

Comunicación: ya existen campañas y estrategias de comunicación donde aparece la ciudad, no solo con la presencia de la Ofrenda en las televisiones sino del Pilar como fenómeno. Pero para vender la ciudad, que no se trata de que vengan más

ÁREA DE CULTURA
S.M. ZARAGOZA CULTURAL

turistas para las Fiestas del Pilar, este año no hay puente, que las fiestas son para todo el mundo pero fundamentalmente para los de aquí. Los medios están para vender la ciudad, turismo política y socialmente.

Conciertos de los medios: sí pero estamos en debate, el parámetro dice "la plaza del Pilar tiene que ser uno de los muchos escenarios principales y además tiene que tener acceso libre, es decir, sin coste para el ciudadano programación local, potenciación de los artistas locales, estamos ya pensando como organizar estos parámetros con las Salas de música, con Promotores privados, con Entidades, con comercios y con cualquiera que ya programa para el Pilar puede formar parte de la Programación del Pilar, en esta programación no sólo están los actos municipales, están otros mas también. Hay que fomentar más la colaboración entre la institución y las entidades.

FEDERACIÓN DE BARRIOS.-

La propuesta de la carpa solidaria es programar exclusivamente para la ciudad, para los colectivos sociales de la ciudad, la programación debe ir destinada a los vecinos y vecinas de la ciudad, para la federación es lo mas importante. Sería un error si el Ayuntamiento no programará las Fiestas para disfrute de todos los vecinos y vecinas de todos los barrios esta ciudad.

Respuesta Consejero de Cultura.-

La carpa solidaria está considerada así, es para los colectivos y entidades de esta ciudad.

FEDERACIÓN DE INTERPEÑAS.-

En referencia al Pregón, solicita que se concrete lo referente a los dos recorridos. Desde la Federación se considera que los dos pregones son totalmente compatibles los dos pregones. Las peñas seguirán llevando a cabo las actividades por los barrios y estas seguirán siendo públicas.

En referencia a la Ofrenda de Flores el número de personas a que se limita va a condicionar a las asociaciones.

En cuanto al Pregón, se trasladará cual es el malestar de algunos

Respuesta Consejero de Cultura.-

En relación al recorrido del **Pregón** hemos dibujado un marco:

- **2 pregones**
- **2 recorridos**

esto se tratará conjuntamente –Federación y Ayuntamiento-, es una cuestión de logística.

Recalca que todas, absolutamente todas, las propuestas remitidas por correo o vertidas en Consejos han sido consideradas.

Ofrenda de Flores, no es una limitación de personas, es un asunto de logística. No significa que solo pueda haber 250 por grupo, significa que cada etiqueta corresponda a ese número de personas. Las entidades pueden tener varias etiquetas

Técnico de Zaragoza Cultural.-

La Ofrenda es un asunto de logística. En las bases de la misma viene recogido un número 200 personas extensible a 250 personas, este número solo sirve para poder organizar mejor. No es una limitación de participantes sino todo lo contrario. Se trata

ÁREA DE CULTURA
S.M. ZARAGOZA CULTURAL

de poder cumplir con el horario que asignamos a los grupos. En ningún momento se pretende excluir a alguien sino todo lo contrario.

FEDERACIÓN DE INTERPEÑAS.-

Quiere dejar constancia del malestar provocado por el artículo de Juanjo Vázquez publicado en prensa, les parece ofensivo y fuera de lugar, tratándose de una persona que ha sido gerente de Zaragoza Cultural.

ASOCIACIÓN DE CAFÉS Y BARES.-

Comparte el 100% de lo dicho por HORECA.

LA ZARAGOZANA.-

En relación a los recorridos del Pregón propone que pasen primero los artistas y después las peñas esto con el ánimo de unir, las peñas aportan mucho.

FEDERACIÓN INTERPEÑAS.-

No tienen inconveniente de que primero pasen los artistas y después las peñas

Técnico de Zaragoza Cultural.-

Los pregones tienen que ser consensuados, aparte de los problemas técnicos que supone gestionar el gran número de personas, el público decide a que pregón acude. Habrá que tratar también el tema de los horarios.

ARES.-

Necesidad de que se defina cuanto antes cuales son los días no lectivos para los niños con el fin de poder programar y contratar.

Respuesta Consejero de Cultura:

Los días festivos propuestos por el Consejo Escolar son el 10 y el 11 de octubre

ASEMTAR

En relación al Parque Marionetas quiere saber si este año el Parque saldrá de nuevo a concurso ó no, si se puede abrir a colaboración con las compañías porque se nos está echando el tiempo encima.

Respuesta Consejero de Cultura.-

Todo ello hay que consensuarlo con el Sector y se hará muy pronto, en abril antes del Día del Trabajo.

ASOCIACIÓN DE BARRIO ARRABAL.-

En relación a la movilidad, garantizar la accesibilidad en transporte público a todos los vecinos de la ciudad, que estos se puedan trasladar de una parte a otra de la ciudad. Dado la gran afluencia de público a los autobuses sería el momento de plantear si el tranvía podría circular en doble composición.

Si para los autobuses se van a llevar a cabo unas mejoras diferentes, unas frecuencias mayores, servicio de bici 24 horas, etc... Todos los medios de transporte son imprescindibles.

En cuanto a los parques la idea es brillante, pero solicita que los mismos vuelvan al mismo estado que estaban antes de las Fiestas, simplemente con una intervención como se hace en la Cincomarzada en el parque Tío Jorge sería suficiente, que se queda en mejor estado de lo que estaba antes de la actividad.

Uniendo parques con propuestas para la ribera del Ebro, tal vez sería positivo buscar emplazamiento en parques próximos a la ribera para dar continuidad a las dos ideas

ÁREA DE CULTURA
S.M. ZARAGOZA CULTURAL

juntas, riberas y parques todo en torno a los parques de la expo los que están entre el puente de hierro y el de Las Fuentes y en todo caso con la programación del Ebro si se utiliza un espacio muy amplio de ribera, por ejemplo del Pabellón puente hasta el puente de Las Fuentes en ambas orillas desconoce si habría suficiente materia para llenar de contenido. Definir el espacio Ebro en función de los contenidos que se quieran dar, no vamos a acotar espacios sino que vamos a acotar contenidos para adaptarlos y que los espacios son accesibles sobre todo respecto a la movilidad y no nos olvidemos de la lámina de agua que ésta también forma parte de las orillas del río. Pregunta que programación hay, por parte del Ayuntamiento, en los centros comerciales alejados de la ciudad, saber que intención hay.

En cuanto al número de pabellones, uno ó dos, ¿hay bastante público para que haya pabellón en Parking Norte y en el recinto de Valdespartera?

En cuanto a Turismo, habría que recuperar acciones que se hacían en los Pilares de los años 80, como son las visitas a la ciudad desconocida, por ejemplo los Baños Judíos, Casa Solans que pudieran ser visitados de manera extraordinaria por grupos reducidos previa inscripción en las oficinas de turismo.

Intentar hacer una valoración, al menos en los espectáculos de pago organizados por el Ayuntamiento, de crear un cupo de entradas bonificadas de una manera bastante sustanciosa y que fueran distribuidas a través de los Servicios Sociales Municipales, porque todo el mundo no tiene posibilidad de asistir al teatro principal por su situación económica.

Respuestas Consejero de Cultura.-

Movilidad:

Ya se está trabajando en este tema. El tranvía funciona durante el Pilar cada tres minutos un convoy y no funciona más porque no se puede porque no lo admite la vía ni la catenaria ni el número de vehículos comprados ni el contrato en vigor con la compañía explotadora. En cuanto a la hora, es una cuestión irresoluble, tiene que ver con el número de emplazamientos que diseñemos y con el número de asistentes.

En cuanto a número de pabellones, está muy hablado, ahora hay contratos en vigor que si o si se cumple. Cuando en 2017 terminen los contratos en vigor, este debate será mucho mas real, ¿Qué hacemos con el pabellón de las peñas, donde quieren ir, donde queremos que vayan, que hacemos con el Parking Norte, cuantas plazas?

Los planes de movilidad ya están trabajados.

Cuando decimos Parques no decimos que se van a ocupar todos ellos, sino que alguno de ellos coincide con Parques, como por ejemplo Delicias, Torrera y otros años, Parque Bruil, y otros no coinciden. Parques significa proyectos estables para niños y niñas u otras cosas. Si sacamos de Delicias el Parque Infantil para que sea un proyecto más ambicioso, más lúdico, más pedagógico y lo llevamos a otro sitio, puede ir a un parque ó no pero seguirá llamándose Parque Infantil, porque es el nombre del proyecto pilarista, para los niños de modo estable.

Río: no sólo tenemos en cuenta las riadas y las capas freáticas y los niveles hidrológicos y el estado de las riberas y las limpiezas posteriores sino que hay permisos que tenemos que solicitar a la Confederación Hidrográfica del Ebro. El

ÁREA DE CULTURA
S.M. ZARAGOZA CULTURAL

permiso para la instalación de la carpa del ternasco del año pasado necesito un permiso de la CHE.

Centros Comerciales:

No es una decisión política, hay contratos de patrocinio en vigor. Eso permitió que el año pasado la aportación municipal fuera solo de doscientos mil euros hasta millón y medio que se gastó en el pilar se consiguió vía patrocinios y colaboraciones. Los centros comerciales no solo pagan el evento sino que además aportan una buena cantidad económica para la ciudad.

Entradas

La entrada mas barata durante todo el año es de cinco euros. La accesibilidad universal y el acceso libre a la programación callejera, todo lo que se hace en los Centros Cívicos cuesta cero al usuario. El año pasado el 94% de las actividades programadas en el Pilar fueron gratuitas en la calle o en recintos. Hay que asegurar que todo el mundo tenga el Pilar que desea sin que eso suponga una merma a sus ingresos o no se vea imposibilitado porque no tiene recursos.

Accesibilidad Pabellón Príncipe Felipe:

Los usuarios en silla de ruedas que quieran acceder al Príncipe Felipe por el tema de los espacios reservados para estos usuarios, se ven obligados a adquirir las entradas mas caras del Príncipe Felipe

Respuesta del Consejero de Cultura:

Ya no es así, ver el punto 2 del Protocolo de accesibilidad

PRODUCTORES CERVEZA ARTESANAL DE ARAGÓN.-

Solicitan tener un espacio y con quién tienen que tratar este asunto.

Respuesta del Consejero de Cultura:

Ya veremos si tiene espacio propio, si se incluye en un proyecto de licitación mucho mayor, si se incluye en alguno de los vinculados a la gastronomía, de que modo es compatible con los convenios y acuerdos con Horeca y otros para no dañar, como bien han dicho, el comercio estable que es el que paga impuestos todos los días y que por otra parte con la descentralización ser beneficiado porque llevará actividad pilarista.

FEDERACIÓN CASAS REGIONALES.-

Puntualización Ofrenda de Frutos:

No es un tema cerrado, se van incorporando más grupos gracias a un control, un servicio de orden que agiliza, estando limitados por el tiempo, tiempo que marca televisión aragonesa que es la que transmite la ofrenda. Ello ha permitido que grupos que no pudieron incorporarse lo puedan hacer al año que viene. Cada año vamos agilizando un poco más permitiendo así nuevas incorporaciones.

Respuesta del Consejero de Cultura:

La ofrenda de Frutos es magnífica y un hecho indiscutible del Pilar y la palabra "cerrado" es porque sale así de bien y lo trabajan en conjunto la Federación de Casas Regionales y el Ayuntamiento y así seguirá siendo y no necesita modificaciones especiales ni específicas sino la que cada año se plantean y las mejoras que sugiere la Federación de Casas Regionales se asumen y ya está. La Ofrenda de Frutos es lo que las Casas Regionales y el Ayuntamiento deciden cada vez.

GRUPO MUNICIPAL CIUDADANOS.-

Les han hecho llegar que el Parque de los niños se pudiera trasladar a la Expo, que es muy accesible, cruzando la pasarela del Voluntariado y llega el tranvía cerca. Opina

que es un espacio poco explotado y que depende Zaragoza arroba y redundando en la idea de que el Río sea un eje centralizador, pregunta ¿si ha pensado que se haga con colectivos náuticos algo en el río en sí? Sabiendo que el Pilar es una fecha difícil climatológicamente pero sí que se pueden hacer cosas al respecto. Y una última pregunta para Elena ¿si las propuestas que se hagan van a Consejo de la Ciudad en junio?

GRUPO MUNICIPAL PARTIDO POPULAR.-

Es el momento de hacer un modelo de Fiestas, técnicamente viable y políticamente, es decir, en el tema de la descentralización, que es el eje que mas importa, deberemos de decidir ya que actos van a continuar en el Centro de la ciudad y cuales se van a descentralizar, por una cuestión de planificación y de plazos. Necesitan saber si los conciertos en la Plaza del Pilar se van a mantener o no en la Plaza del Pilar, si las Casas Regionales van a seguir en la Plaza Aragón, si en la Plaza de los Sitios va a seguir estando la Feria de Artesanía, todo esto necesitan saberlo por los plazos, que ya se estamos en abril. Los medios de comunicación, las Casas Regionales, los feriantes, deberán de conocer esas decisiones. Desde el grupo popular se solicita que se acelere lo máximo posible con todas las propuestas.

Respuesta del Consejero de Cultura:

El llevar el parque infantil cercano al río o cercano a la Expo es una posibilidad más que real y debatida es una posibilidad. Técnicamente puede parecer fácil, la decisión de hacer ó no en un sitio un día u otro a una hora u otra no es nada fácil y desde luego mas complicada de lo que parece. Por eso, remito a unos debates y decisiones a los técnicos. Los técnicos tienen echas maquetas con las posibilidades, desechando las que no corresponden a los parámetros decididos por el Consejo y adaptar las que si. Es bastante mas pronto a la hora de trabajar el Pilar en las cosas concretas, los plazos son inmediatos porque los concursos que hay que sacar a licitación, los que no están en vigor, las muchas modificaciones que hay que hacer para incluir cosas como el Protocolo, etc., están ya en los Servicios Jurídicos que la Gerente va a recibir enseguida, una vez pasado este plazo para ver si se cambiaba. Estamos técnicamente en plazo.

Pero técnicamente igual que explicaba Javi sobre las sillas de ruedas que parecía muy sencillo, lo relativo a la seguridad o los 400.000 € en los escenarios de la plaza del Pilar de coste de producción, sin incluir la programación directa del Ayuntamiento , o que hacer con las plazas, o que hacer con el proyecto infantil que como he dicho va a ser mas ambicioso, todo eso va en un contexto y el contexto es el que aquí se define. Dentro de nada ciertamente estará ese debate. Por ejemplo el de la Expo, habrá que decidir si se lleva el Parque Infantil a la Expo ¿Por qué nos gusta llevar los niños a la Expo? no, es un argumento pero hay mas ¿que mas va a haber en el río? ó ¿nada mas? porque todo va relacionado con todo, esto es un contexto muy global, si sacas una actividad de un sitio ¿lo dejas vacío? o ¿pones otra?. ¿cuál va a ser la plaza solidaria? y luego todo esto necesita ser discutido técnicamente con las personas responsables que ¿o se juegan la “pasta” o que técnicamente lo asumen o que les gusta mas o menos una idea que hay que cotejar o todo a la vez . Lo de la Expo es una posibilidad y lo del Pilar náutico, no lo he dicho antes porque no he bajado al terreno mas concreto pero cuando he dicho en el punto número cuatro “que el río iba a ser uno de los espacios centrales” del río y eso significa ¿qué tramos? Porque no es desde el metro cero hasta el metro último llenarlo de Pilar con que tipo de proyecto, con que horario, que tipo de afección ambiental, sonora, vecinal. Hay un Pilar náutico, una ofrenda subacuática, podría ser o no, habría que ver que día de la semana sale, la previsión meteorológica, el 12, antes, después, que día es lectivo, es fácil teorizar

pero luego hay que hacer las cuentas. Con las cuentas, las previsiones y las peticiones hay que hacerlo viable. Habrá un Pilar náutico. Eso va a ser así, ya se está trabajando técnicamente, los plazos son mucho mas cortos de lo que parecen y es que están casi cerrados, a la espera de estas discusiones

GRUPO MUNICIPAL CHUNTA ARAGONESA.-

Preguntan si va a haber un retorno de las propuestas al completo de las propuestas que se han presentado?

Se están planteando cosas como por ejemplo "Visitas a la ciudad desconocida" que fue una propuesta que hizo CHA y otra se esas propuestas fue hacer uno de una red social como instagram con una plataforma digital que tiene millones de seguidores además de las televisiones ni radios, puntualizando que todos los medios de comunicación

Consejero de Cultura.-

En la cuadrícula que todo el mundo ha recibido viene recogido lo concerniente al video y a instagram.

no he llegado a lo concreto porque dentro del concepto programa Estrategias de comunicación se incluye el uso del cine y del video que puede ser mediante el móvil, profesional, no profesional, concurso, instagram, todo eso se trabaja en los grupos de estrategia de comunicación, de patrocinios y difusión para eso hay varias funcionarias y una de ellas lo coordina.

En cuanto a las visitas de la ciudad desconocida, hay varios problemas uno de ellos vuelve a ser la movilidad, la movilidad se ve mejorada por la descentralización, si se reduce las muchedumbres se reduce las necesidades de movilidad mismo día, misma hora, mismo lugar. En cuanto a la visita guiada a la ciudad desconocida tiene que ver con todo eso, depende de que día sea y que actos haya y donde para que sea posible el autobús o no porque la casa Solans o los Baños Judíos que habéis citado en concreto la Casa Solans ya se abrió en San Valero, públicamente se dijo en Comisión que el nuevo uso que tuviera la Casa Solans se explicaría a la Junta de Distrito aunque es un equipamiento de ciudad iríamos a la Junta de Distrito y que una de las condiciones inapelables era que todas las semanas fuera posible visitar la Casa Solans con el servicio, o el usuario, o el visitante que hubiera dentro. Por lo tanto si se puede visitar la Casa Solans todo el año porque se va a generar una necesidad encubierta de personal municipal y de movilidad para ver el Pilar en la Casa Solans. Los Baños Judíos son de propiedad privada, hay que vincularlos a un convenio de uso privado, hay un acceso muy complicado. Si fuera tan sencillo, 18 años después con tres gobiernos de varios colores distintos se hubiera solventado. No es tan fácil. Lo intentó Juan Martín, lo intentó Jerónimo Blasco, lo intentó Juan Bolea. Estamos trabajando en ello para conseguir visitar los Baños Judíos, implica propiedad privada, implica una normativa y accesos de movilidad y hasta que todo esto no este resuelto no se hará una visita que una parte de la población no pueda ver. Para el Pilar es necesario evitar generar necesidades de movilidad. Ya veremos, la idea es buena.

Participación.-

Se abrió un plazo para las propuestas y se recogieron las diferentes propuestas que cada uno de los participantes han hecho han sido estudiadas técnicamente, se están incorporado en la programación y en el documento de trabajo y allí como se trabaja en paralelo hay distintos niveles de propuestas, hay alguna que el Consejero de Cultura

ÁREA DE CULTURA
S.M. ZARAGOZA CULTURAL

ha contestado con concreción y hasta que no se aterrice al detalle de la programación no se puede hacer ese retorno de cada una de las propuestas. Podemos hacer una nueva sesión para hacer ese retorno mas concreto. De todas las propuestas que se han ido haciendo los técnicos las tienen en cuenta y están trabajando en ellas. Lo que considerábamos grandes debates y con nudos críticos se abordaron en la sesión anterior y hoy se devuelve las decisiones y el punto por el que se continúa a partir de ahora. Lo que he dicho es que el Consejo de Ciudad, el Pleno se reúne el 11 de abril y en esa sesión se va a informar de lo que se ha trabajado en este grupo y del punto en el que se está y que de aquí al siguiente Pleno del Consejo de Ciudad que es el 11 de junio, ya estaría todo el trabajo técnico desarrollado y concretado para que esas decisiones que quedaban pendientes y esas cuestiones de programación mas concretas estén ya cerradas. Hay cuestiones como las que se han planteado como el escenario de la Plaza del Pilar u otro tipo de cosas que no es en este debate donde se tienen que decidir sino con los agentes implicados y en espacios mas concretos. Como tal propuestas concretas al modelo ya hemos llegado al momento de recoger todas esas propuestas y de hacer debate y devolución en que punto se han quedado. Las cuestiones concretas que quedan son ya o decisiones del área técnica y políticas también, hay una parte donde se recoge todas las aportaciones y se hace toda la valoración, se abre el debate, al final hay un debate y una decisión política que se haga de una manera o de otra. Se seguirá trabajando con los agentes implicados en concreto como el tema del Ebro y lo que se traslada al Ebro y en el Pleno de Consejo de Ciudad de junio, en la sesión se presentara ese documento y toda la programación. Podemos organizar una sesión de este grupo de trabajo, lo que íbamos a plantear que este grupo se quedara en estado latente. En estos momentos el trabajo de deliberación de propuestas, de decisiones concretas con cuestiones concretas se queda aquí, podemos convocar una nueva sesión para devolver al grupo antes de presentar al Consejo de Ciudad como queda el modelo de Fiestas del Pilar con la concreción de todas las cuestiones y que sirva también de retorno de todas las cuestiones concretas y lo presentamos en el Consejo de Ciudad. A 11 de junio estará todo cerradísimo y ya estarán las cosas en marcha, no será un espacio de abrir de nuevo el debate sino que será un espacio de retornar y de hacer devolución. Una de las propuestas planteadas "recuperar la capacidad de sorpresa" hay una parte que no se podrá contar, ni ahora, ni en junio y que va a ser de sorpresa en la programación al llegar el Pilar ésta se ha recogido de una de las aportaciones. ¿Queda claro el proceso y el punto, si?.

Agradece mucho desde el Área de Participación la participación tanto del Área de Cultura en lo que ha sido este grupo de trabajo como las aportaciones. Ha sido una oportunidad muy importante para que no solamente el Área recoja las aportaciones sino que os podáis escuchar e intercambiar opiniones y posiciones que en algunas ocasiones han sido opuestas, y son opuestas, y de allí poder construir todos juntos unas opciones complementarias y que desde luego si este grupo puede volver a reunirse que se reúna después de las Fiestas del Pilar para hacer una valoración y que sea un grupo estable y se establezca esta dinámica de diseñar colectivamente, o escuchar todas las aportaciones que tengáis que hacer y escucharos pues que es una muy buena práctica a continuar para otros años.

Asociación Vecinal Cesar Augusto.-

Pregunta si se realizará concurso de carteles para las Fiestas del Pilar?

Consejero de Cultura.-

Sí que habrá concurso de carteles, hay una mecánica de siempre pero esta vez un poco mejorada para darle otra categoría, otra amplificación y otra oportunidad a

ÁREA DE CULTURA
S.M. ZARAGOZA CULTURAL

artistas de fuera que eso da mejor resultados y como saben los técnicos presentes, es un gran trabajo gratuito y una difusión de las Fiestas.

Recordad sobre todo los colectivos juveniles, que muy pronto tiene que empezar, este mes, y acabar algunas sesiones de participación dirigidas por Juventud donde estaremos Cultura y Participación para esa franja de edad 12-21, es muy rara porque están los que ya no son niños. Hay que trabajar en ello de modo participado. Estoy muy orgulloso del resultado. Gracias.

Siendo las 20,30 h. y sin mas asuntos que tratar se levanta la sesión.

Elena Laseca Ferrandez
Gerente S.M. Zaragoza Cultural