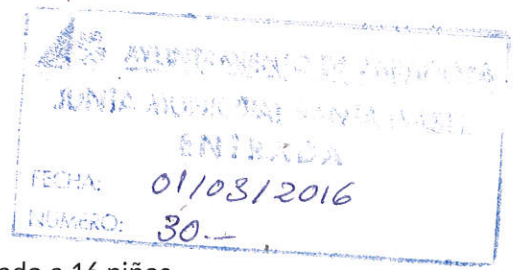


5575



PROYECTO DE REFUERZO Y ORIENTACIÓN ESCOLAR.

Proyecto de continuidad con las mismas bases y objetivos. Destinado a 16 niños.

Continuidad durante el actual curso escolar 2015-2016 desde marzo.

Dotar parcialmente de recursos económicos para el curso que viene 2016-2017 desde noviembre a diciembre.

PROYECTO DE PASEOS LÚDICO - ECOLÓGICOS.

Dos paseos por el río Gállego y por el entorno del barrio para conocer a distinguir y catalogar las diferentes especies de plantas y arbolado. De contenido en geología y botánica.

Conocer e interpretar algunos de los lugares y puntos de interés de carácter agrícola, ganadero o medioambiental que sirvan para explicar la vida y el trabajo de los habitantes en estas zonas rurales.

Participación activa de los asistentes mediante la recogida de plantas, dibujos, fotografías, etc.

Participación de la A. V. Gaspar Torrente y la Casa de Juventud con personas de ANSAR.

Realización en los meses de mayo y noviembre.

Se entregaría a los participantes una libreta de notas o un petate serigrafiado.

CLASES DE CONVERSACIÓN DE ESPAÑOL PARA INMIGRANTES.

Apoyos puntuales de difusión y consolidación.

Personas voluntarias para cuidado de niños durante las clases.

CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DE ADICCIONES.

A través de la Federación de Barrios en el mes de octubre.

Dos talleres de dos horas cada uno:

-Dirigido a jóvenes, "Aprender a decir que NO".

-Dirigido a padres, "Como enseñar a decir que NO".

CAMPAÑA 5 DE MARZO: "SABER BEBER, SABER VIVIR."

Organizada por la FABZ.

Concurso de fotografía de móvil con pie de foto.

Para jóvenes de 12 a 30 años. Premios de entradas de cine y teatro.

Comisión de Derechos Sociales, Educación y Sanidad. Junta de Distrito de Santa Isabel.

VALORACIÓN ECONÓMICA.

1 Proyecto Refuerzo Escolar.

-profesor desde 15 de marzo de a 20 de mayo de 2016. 2150 euros.

-profesor desde 2 de noviembre a 16 diciembre de 2016. 1275 euros.

2 Proyecto de Paseos lúdico ecológicos.

-Educador medioambiental. ANSAR. 100 euros.

-Libretas de notas y/o petates serigrafiado. 150 euros.

3 Clases de Conversación para inmigrantes. 0 euros.

4 Campaña Prevención de Adicciones. 0 euros.

5 Campaña " Saber beber, saber vivir". 0 euros.

6 Campaña " Santa Isabel desTapa el Sexismo". 2100 euros.

TOTAL: 5775 EUROS.

Asunto: PROYECTOS 2016

Fecha: 29/02/16 19:07

Para: undisclosed-recipients::;

Estas son las propuestas que fueron presentadas por Zaragoza en Común a la Comisión de Derechos Sociales para valorarlas, mejorarlas y presentarlas ahora a debate para la elaboración de los Presupuestos Participativos de 2016.

Este correo electrónico se ha enviado desde un equipo libre de virus y protegido por Avast.

www.avast.com

—Adjuntos:—

PROYECTOS JUNTA 2016.docx	17.7 KB
campaña 2016.docx	18.8 KB

CAMPAÑA 2016 "SANTA ISABEL DESTAPA EL SEXISMO."



TALLERES:

1- Reparto de tareas domésticas:

Objetivos:

- Ver y reconocer las distintas responsabilidades y tareas del hogar y quien las realiza.
- Valorar la importancia del trabajo en el hogar.
- Favorecer el reparto de tareas y responsabilidades entre todas las personas de la familia.

Actividades:

- Analizar las tareas domésticas asignadas a cada sexo.
- Listado de tareas que realizamos cada uno y cuanto tiempo dedicamos.
- Debatir y reflexionar sobre el video "un sueño imposible".

2- Violencia de género.

Objetivos:

- Conocer e identificar que es la violencia de género, tipos, y ciclos y estereotipos.
- Elaborar alternativas a estas situaciones de desigualdad.
- Conocer los recursos existentes en la sociedad.

Actividades:

- Introducción teórica.
- Ver video y analizar las causas que llevan a hombres y mujeres a actuar así y las necesidades necesarias para cambiar.
- Reflexión sobre los mitos que hay en la sociedad.

3- Discriminación en el trabajo.

Objetivos:

- Analizar las discriminaciones de género que existen en el trabajo.
 - Entrevistas de trabajo.
 - Segregación horizontal, puestos ocupados mayoritariamente por hombres o por mujeres.
 - Segregación vertical. Techo de cristal.
 - Diferencia salarial.

Actividades:

- Introducción teórica.
- Elaborar una entrevista de trabajo.
- Análisis datos sobre la diferencia salarial.
- Reflexión sobre el techo de cristal y propuestas para cambiar esta realidad.

4- Sexismo en la publicidad.

Objetivos:

- Ver e interpretar los mensajes sexistas que la publicidad transmite y concienciarnos de la manipulación que ejercen en la sociedad.
- Darnos cuenta de los roles que otorga la publicidad a hombres y mujeres y como se perpetúan en la sociedad.

Actividades:

- Análisis de anuncios de revistas por grupos para ver los estereotipos de género que transmiten.
- Ver video con anuncios de televisión para ver los modelos de hombre y mujer que contienen.
- Crear un anuncio por grupos que no contenga estereotipos de género.

5- Lenguaje y género.

Objetivos:

- Detectar el lenguaje sexista que hay en la sociedad y su influencia en la vida de las personas.
- Desarrollar un lenguaje genérico que incluya hombres y mujeres.

Actividades:

- Breve introducción teórica.
 - Trabajo por grupos. Proponer cinco canciones y cinco refranes donde se observe desigualdad de sexo o exclusión de la mujer.
 - Hacer un análisis y reflexión sobre las canciones y refranes transmitiendo nuestra opinión.
- Propuestas para construir un lenguaje no sexista.

Comisión de Derechos Sociales, Educación y Sanidad. Junta de Distrito de Santa Isabel.

Asunto: proyectos 2016

Fecha: 01/03/16 11:09

Para: JUNTA DE DISTRITO <junta-staisabel@zaragoza.es>

ENVÍO ESTE DOCUMENTO PARA ADJUNTARLO AL PROYECTO DE CAMPAÑA ENVIADO AYER.
SON LOS TEMAS SOBRE IGUALDAD, A DESAROLLAR, ENTRE OTROS POSIBLES, POR LOS TALLERES
QUE SE HAN PLANIFICADO EN EL PROYECTO 2016.
SALUDOS.

—Adjuntos:—

IGUALDAD SANTA ISABEL.docx

17.2 KB

PROYECTO - CAMPAÑA 2016 "SANTA ISABEL DESTAPA EL SEXISMO"

Objetivos globales:

- Abordar la violencia de género desde una perspectiva integral de prevención que debe extenderse a toda la población indistintamente de la edad que tengan.
- Profundizar en distintos ámbitos sociales, ciudadanos y educativos, acerca de la relación entre sexismo y violencia de género para superar la dualidad sexista relacional, de espacios, etc ; dualidad que existe también para afrontar problemas y asignar los valores, con la limitación que supone para el desarrollo de las personas.
- Contribuir con medios y herramientas que faciliten la construcción de la igualdad desde la práctica e interacción, pues solo con la información no basta. El sexismo como modelo se aprende, la Igualdad también. Impulsar modelos culturales de cooperación.

Talleres de Igualdad de género.

Dirigidos a personas adultas con la participación de las entidades vecinales y de las asociaciones de mujeres del barrio.

Con los contenidos siguientes:

Reparto de tareas domésticas, violencia de género, discriminación en el trabajo, sexismo en la publicidad y lenguaje y género.

Dos días en dos horas por cada uno de los talleres. 20 h.

Talleres en IES ÍTACA.

Dirigidos a alumnos de 4º curso de la ESO y uno de F. Profesional.

Tema de los talleres a elegir por los tutores del centro.

Dos horas durante una o dos semanas. 10 h.

Con una actividad-resumen :fotografía, video, pintura, poesía, relato corto, etc.

Talleres en CEIP : Guillermo Fatas, Espartidero, Juan P. Bonet y La Concepción.

Dirigidos a alumnos de 6º de primaria.

Contenidos adaptados de los talleres generales para los adultos o a elegir por los responsables de los centros.

Dos horas durante una ó dos semanas. 22 h.

Con una actividad resumen: dibujo, redacción, juego, etc.

Talleres con la participación de: Casa de Juventud, PIEE-ITACA, Grupo Scout y jóvenes de 15 a 20 años.

Contenido a concertar.

Realización en un fin de semana dividido en dos sesiones:

-Sesión de formación y convivencia.

-sesión de 2 horas de trabajo con los monitores y educadores.

Con una actividad resumen: pintura, fotografía, poesía, vídeo, relatos, pintura mural, etc.

Campaña : Santa Isabel desTAPA el sexismo. De Tapas por la Igualdad.

A realizar durante un fin de semana del mes de Junio.

Objetivos:

Llevar a los lugares de reunión y esparcimiento, la DIFUSION de las actividades de la Campaña y acercar el tema de la igualdad a la vida pública y social del barrio, provocando la concienciación y el diálogo sobre este tema.

Animar la economía de las empresas y bares del barrio.

Difusión y actos de la Campaña:

Cartel con el lema de la Campaña y con las actividades a realizar. Para colocar en todos los bares establecimientos y entidades sociales y educativas. 150 carteles.

Folleto explicativos de la Campaña y sus actividades. 1200 hojas.

Posibilidad de exposición de fotografías, dibujos o pinturas en el C. Cívico y en la Pza. Serrano Bérge. Visibilizar lo realizado en los Talleres y actividades de niños , jóvenes y adultos.

Reparto de folletos y pulseras de campaña , ejm." No es No".

Lectura de poemas y/o fragmentos de los relatos cortos.

Folleto recopilatorio de las actividades con fotos, textos y dibujos.

Colaboración económica de las empresas participantes y su retorno para sufragar parte de los gastos de las actividades.

Colaboración de materiales didácticos y educadores de Casa de la Mujer de Zaragoza.

Comisión de Derechos Sociales, Educación y Sanidad. Junta de Distrito de Santa Isabel.

VALORACIÓN ECONÓMICA

1.Actividades educativas mediante talleres :

Participantes:

-200 niños de CEIP.

-100 jóvenes IES ITACA.

-20 Adultos.

-15 jóvenes Casa Juventud , Scout, PIEE.

Coste personal del educador 60 h. **2100 euros.**

2.Actividades en la calle y C. Cívico.

Participación abierta a todo el público del barrio.

Coste: **0 euros.**

SUBTOTAL: 2100 euros.