

**ACTA SESIÓN DE TRABAJO DEL ÁMBITO DE CULTURA GRUPO DE JÓVENES
Zaragoza 04 de mayo de 2017. (18:00 a 21:00)**

ACTA DE LA SESIÓN			
		Fecha de la reunión	04/05/2017 18:00 - 21:00
Lugar de celebración			
	Nombre Apellidos	Mail de contacto	Teléfono de contacto
Asistentes Consultores	Aitor Mensuro Ricardo Pedrol	amensuro@gmail.com	622-001-653
Asistentes	Grupo de JÓVENES: Jóvenes de diferentes barrios y participantes de acciones culturales. 17 participantes (08 chicos y 09 chicas).		
	SESIÓN		
Temas a tratar	CULTURA		
	Distribución del grupo, cuatro mesas de 4 a 5 participantes.		
Desarrollo de la sesión	<p>Introducción Video presentaciónn Plan Joven Video Veo mucho mal en Zaragoza I RebelARTE</p> <p>Presentación Plan Joven: Breve descripción del Plan Joven; ámbitos y temas transversales</p> <p>Presentación de la dinámica: Presentación de las cuestiones, reflexión en post-it y comentarios en grupo, colocación en muro de ideas, recopilación de respuestas presentación de conclusiones en panel.</p> <p>Desarrollo y contenidos: Presentación de las preguntas claves y desarrollo del trabajo en grupos:</p>		

ACTA DE LA SESIÓN

Fecha de la reunión

04/05/2017 18:00 - 21:00

Diapositiva 1:

¿Qué nuevos proyectos de creación cultural y artística para jóvenes de Zaragoza crees que se deberían desarrollar??

PLENARIO

ACTA DE LA SESIÓN

Fecha de la reunión

04/05/2017 18:00 - 21:00

EVENTOS EXPORÁDICOS EN SITIOS PÚBLICOS: visibilidad de instalaciones artísticas / performances que muevan conciencias y que se integren en la ciudad (no sólo en periodos festivos).

Reunir a jóvenes en espacios públicos para que muestren su arte y compartan con la ciudad.

Ampliar viveros de ideas enfocados para jóvenes y flexibilizar el proceso de acceso: eliminar barreras de entrada (por ejemplo, es requisito que tengan un proyecto ya definido cuando muchas veces el joven está buscando una tutorización a la hora de definir previamente el proyecto, no sólo buscan el vivero para el desarrollo del mismo). Aumentar la visibilidad y la flexibilidad de entrada. En general, las iniciativas públicas tienen una buena imagen en las redes sociales, pero a la hora de intentar participar en las mismas, encuentran barreras de entrada.

En general, precios más asequibles para poder acceder a actos culturales.

Crear una plataforma específica para promover la cultura en os jóvenes.

Se cuestiona la utilidad de los premios. La promoción de actividades culturales mediante convocatorias de premios se considera que se queda en la superficie, ya que en sí luego el premio no "sirve para nada", no conlleva medidas efectivas de promoción o apoyo al joven artista. Necesidad de promocionar modelos alternativos.

Promocionar la creación de una Facultad de Bellas Artes dentro de la Universidad (diferenciada de la escuela de Artes). Se propone como ejemplo curricular la Universidad de Bellas Artes de Cuenca.

Existe una franja intermedia de artistas de 30 años que no pueden dar salida a su actividad artística desde un punto de vista profesional. No tienen un espacio para encontrarse y desarrollarse. FALTA DE CONEXIÓN entre la finalización de los estudios en disciplinas artísticas y la profesionalización o acceso laboral. A partir de los 30 años estas en tierra de nadie (no te inicias, no eres un artista consagrado)

Desarrollo de un Festival de las Artes Plásticas, pero con visibilidad en la ciudad. Buscar y promover actividades en el centro de la ciudad. Lugares para compartir las experiencias artísticas con la ciudadanía de manera efectiva.

Falta de implicación institucional con iniciativas juveniles. Tan sólo ceden el espacio público, pero luego no realizan acciones de seguimiento. Falta de medios en la difusión de esos proyectos. SEGUIMIENTO + DIFUSIÓN + EVALUACIÓN.

No se cuidan los proyectos artísticos de los jóvenes ni sus iniciativas. Cada vez se destina menos presupuesto, y sin embargo aumentan las necesidades.

Casas de Juventud: propuesta de centralizar las ofertas por actividad en las casas de juventud para así aumentar la calidad de las mismas y de los equipos y material disponible. Centralizar las actividades agrupándolas para crear grupos homogéneos de interés. Jóvenes con lo mismos intereses (oferta no tan generalista en cada una de las casas de juventud). Reutilización ed otros espacios.

No hay oferta para jóvenes artistas con objetivos de especialización. Necesidad de aumentar las expectativas profesionales en las disciplinas artísticas.

Reclaman que haya un punto donde "ocurran cosas": MODELOS DE CERCANÍA. La calle como lugar expositivo y de encuentro.

Se detectan problemas cuando el joven cumple 30 años, ya que se producen cortes de continuidad. Hay comunidades artísticas formadas que cuando se alcanza la edad de 30 años no se permite su continuidad por el corte de "edad".

Utilizar las instalaciones de la Expo del Agua como Centro de Artes Plásticas.

Profesionalizar la Cabalgata de los Reyes Magos.

CONSERVATORIO: se les permita una mayor visibilidad a sus estudiantes en espacios públicos.

JORNADAS DE INTERCAMBIO ENTRE CASAS DE JUVENTUD: mejor que una mera jornada de exhibición. Potenciar actividades colaborativas entre las casas de juventud donde os alumnos interactúen entre sí aprendiendo de la experiencia.

ACTA DE LA SESIÓN

Fecha de la reunión

04/05/2017 18:00 - 21:00

Diapositiva 2:

¿Cómo crees que debe de promocionarse la producción artística amateur del Servicio de Juventud y otros proyectos culturales de la ciudad?

PLENARIO

ACTA DE LA SESIÓN

Fecha de la reunión

04/05/2017 18:00 - 21:00

Desarrollo de Modelos alternativos.

Mejorar las instalaciones: repensar los usos de los espacios ya existentes.

Desarrollo de laboratorios de creación artística mixta: promover que diferentes disciplinas artísticas interactúen.

Menos burocracia de acceso a ZARAGOZA CULTURAL: Identifican que desde esta institución reciben un buen trato pero que es necesaria mucha burocracia para acceder a beneficios. Por ejemplo, para acceder a convocatorias de subvenciones o proyectos es necesario asociarse (no se permite presentarse como persona física) por lo que los jóvenes no lo ven accesible. Es necesario un apoyo y asesoramiento a los grupos de jóvenes (actualmente este apoyo lo reciben desde el Servicio de Juventud).

Más apoyo a artistas individuales y autónomos.

Ampliar la participación ciudadana externa (otros profesionales que no pertenezcan a ZARAGOZA CULTURAL).

Se reclama que las instituciones culturales de la ciudad sean más dinámicas; que permitan la entrada de nuevas ideas y que se favorezca la regeneración. Evitar el estancamiento, facilitar el progreso.

Revisión de las condiciones de acceso a subvenciones y las condiciones de participación en ZARAGOZA CULTURAL.

Concursos de carteles para visualizar las actividades culturales (en tranvía, bus...) que se puedan presentar artistas amateurs. Carteles o concursos de imágenes gráficas para luego difundir en redes sociales (como, por ejemplo, publicidad en Instagram).

Utilización de nuevos canales de comunicación. Necesidad de llegar a todos los jóvenes.

UNIFICAR, COORDINAR Y CONCENTRAR LA INFORMACIÓN SOBRE LA OFERTA CULTURAL PARA COMUNICARLA DE MANERA EFECTIVA: Necesidad de aumentar la efectividad de las páginas web del ayuntamiento. En la actualidad los jóvenes siguen muchas páginas web diferentes (tanto públicas, como privadas) ya que no encuentran una concentración de toda la oferta cultural en una sólo página. Necesidad de que el Ayuntamiento no publicite sólo actividades culturales en espacios públicos, sino que informe de la oferta cultural en su globalidad (tanto pública como privada) para aumentar la visibilidad de las actividades y por tanto la implicación de la ciudadanía y de los jóvenes en las mismas. La cultura como un todo común sin distinción en su difusión entre la promoción pública y la privada.

Aumentar el Marketing visual en la ciudad con promoción de nuevos artistas y actividades culturales.

PROMOCIÓN DE ARTISTAS AMATEUR: crear "RESIDENCIAS ARTÍSTICAS", encargo de acciones/obras artísticas en espacios a rehabilitar remunerando al artista. Fomentar las intervenciones sociales.

Recuperar un espacio que luego produzca una continuidad artística en el barrio: dinamización de barrios y participación del Ayuntamiento.

Diapositiva 3:

¿El Centro de Artes para Jóvenes "El Túnel" podría ser la factoría artística juvenil a escala local?

¿Por qué?

¿Qué debería mejorar?

ACTA DE LA SESIÓN

Fecha de la reunión

04/05/2017 18:00 - 21:00

GRUPO PLENARIO

Las instalaciones del Túnel se encuentran muy lejos en distancia. Dificultad de acceso de los jóvenes.

Las instalaciones están bien, pero son muy caras (dificultad de acceso desde un punto de vista económico). El alquiler de la sala de ensayo es muy cara y no asumible por los jóvenes (acuden a las Casas de Juventud por razones económicas, aunque el material en las mismas es de peor calidad).

Como factoría artística consideran que su oferta se limita a la música olvidándose de otras disciplinas artísticas.

Demandan proyectos concretos enfocados a los jóvenes y actividades complementarias para construir una oferta atractiva y completa. Una oferta global.

Mejoras necesarias: construir una salida de emergencia en la sala de actuaciones. Mejorar la cobertura de red móvil (actualmente no hay). Las escaleras de acceso de metal son muy ruidosas. En general las instalaciones deben mejorar en criterios de accesibilidad y ser más adaptadas. No se puede aparcar si se organizan eventos de magnitud. Invertir en el mantenimiento de las infraestructuras ya que, por ejemplo, tienen goteras. Se detectan suelos inclinados que dificultan las actividades de baile. Acústica deficiente si se tocan varios instrumentos a la vez.

Valoran positivamente su amplitud de tamaño (es grande) y su facilidad para alquilar el espacio. Consideran que el FESTIVAL Z es buena idea. Los locales de grabación son relativamente baratos en comparación con otras instalaciones. Pero en general la valoración negativa es superior a la positiva.

Sugerencias de mejora: si se consigue aumentar el atractivo de las instalaciones y de la oferta / accesibilidad artística se compensaría el factor de la distancia. Potenciar la calidad y la oferta, aumentar las acciones de marketing mediante prescriptores con efecto tractor.

Es necesario generar valor y una mayor flexibilidad para la realización de actividades relacionadas con las artes plásticas.

Respecto al HORARIO: ampliar el horario de apertura y una mayor flexibilidad de acceso (como por ejemplo con sistemas automatizados de acceso a los locales de ensayo).

Diapositiva 4:

¿Cómo valoran el precio que pagar para las actividades culturales?

GRUPO PLENARIO

Problema de falta de entradas bonificadas (teatro, conciertos, exposiciones...) para jóvenes.

Es necesario educar a la población joven en el consumo cultural.

Consideran que el precio actual es muy elevado y les impide acceder a actividades culturales. Podrían asumir el 50% del precio actual aproximadamente.

ACTA DE LA SESIÓN			
		Fecha de la reunión	04/05/2017 18:00 - 21:00
	Diapositiva 5: Y si,... para fomentar la creación de hábitos culturales entre la población joven, •Creamos un bono cultural y deportivo. •Impulsamos descuentos generalizados en actividades culturales para jóvenes entre 14 y 30 años.		
	GRUPO PLENARIO		
	Consideran necesario la bonificación por tramos de consumo, pero no por edad. Reclaman un efecto de continuidad en la bonificación / promoción según consumo (no tanto por edad). Crear alternativas de consumo para hacer más atractivo la oferta. Como, por ejemplo, que los jóvenes puedan acceder a los ensayos con entradas bonificadas.		

PROPUESTAS GRUPO DE DEBATE CON JÓVENES ÁMBITO CULTURA:

- Jóvenes con las ideas claras, ganas de mejorar y de ayudar a ello. Ayuntamiento y juventud no son rivales.
- Facilitar trámites (burocracia)
- Difusión en televisión y redes sociales.
- Tutorías en centros escolares (recursos que oferta mi ciudad). Lejos de PIEE.
- Ampliar plataformas (viveros de ideas) de juventud. Cambiar el método de inclusión en los mismos, no sólo presentación de proyectos: Zaragoza dinámica, la milla digital (...).
- Profesionalizar la cabalgata de reyes.
- Potenciar eventos esporádicos y representaciones artísticas más a nivel "macro": performances, flash-mob, instalaciones...
- Reunir jóvenes (lugares públicos) mismas aficiones o profesiones dando lugar a exponer o mostrar lo que saben.
- El artista se diferencia de los otros mortales en que él ofrece al sarcasmo público no sólo su físico y su moral, sino su obra.
- Cultura como dinámica /revolución.
- El Túnel: pagar en la sala de ensayo; infraestructura; ubicación; acústica; realizar eventos de forma continuada (aprovechar el escenario); horario; actividades e información; aparcamiento.
- Un cartel semanal de eventos culturales que se expongan en zonas visibles y públicas de Zaragoza. Ejemplos: paradas de tranvías, farolas, colegios...
- El Túnel tiene las salas de ensayo muy caras.
- Centralización y especialización de las salas.
- Inversiones reales en los festivales para ser referente.
- Mayor difusión de la información de eventos.
- Difusión en la educación concertada y pública.
- Regulación y conversión en oficial de actividades que sean válidas para el cambio de horario universitario, en vez de deber de entrega de justificaciones de escuelas oficiales.
- Subvenciones para grabar discos.
- Crear un centro cultural que recoja varias ramas culturales.
- Jornadas culturales al estilo de la fiesta del cine (3 días con actividades abiertas al público) en un espacio amplio como la EXPO.
- Iniciar un plan para fomentar una actividad un día por semana (al igual que se hace en Las Armas).
- Un mejor uso del espacio que ya tenemos.

- Publicidad en redes sociales, en carteles físicos en las calles (no sólo en el entorno cercano al lugar donde se van a realizar las actividades, sino en barrios más alejados del centro).
- Más facilidades a la hora de compatibilizar estudios artísticos (conservatorio...) con estudios universitarios.
- Utilizar como puente informativo y de contacto al Ayuntamiento y la sección cultural entre artistas y creadores, revistas, investigadores (banco de datos). Poner en contacto a unos y otros.
- Escuchar y después ¿qué?... ACTUAR!
- Inversiones reales en festivales: evitar actividades "collage" en la que las actividades sean "un poco de cada cosa", sino apostar por la calidad de la actividad. Si algo es referente y se invierte, llega y se difunde antes que una jornada en la que la participación es mínima.
- Centro de arte urbano: cultura HIP HOP. Espacio que sea centro de reunión de los elementos (break-dance, rap, graffiti, Mc, Djs ...). Modelo de referencia Cent Quatre de París.