

**ACTA SESIÓN DE TRABAJO DEL ÁMBITO DE CULTURA
GRUPO DE EXPERTOS
Zaragoza 12 de mayo de 2017. (18:00 a 21:00)**

ACTA DE LA SESIÓN			
		Fecha de la reunión	12/05/2017 18:00 - 21:00
Lugar de celebración	SERVICIO DE JUVENTUD Casa de los Morlanes.		
	Nombre Apellidos	Mail de contacto	Teléfono de contacto
Asistentes Consultores	Aitor Mensuro Ricardo Pedrol	amensuro@gmail.com	622-001-653
Asistentes	Grupo de EXPERTOS/ENTIDADES: Xavi Estivill – EL TUNEL Falo García Álvarez- VERSUS Juan M- Aragón González – VERSUS Francisco Sánchez Bona – VERSUS Rodrigo Loren – ZARAGOZA CONCIERTOS Santos Serrano – ZARAGOZA CONCIERTOS José Luis Anhelegues – FCZ José Miguel Bruna – FCZ Laura Aznar – ASOCIACIÓN MANGAKU Pablo Peralta -ESCUELA DE MÚSICA Diego Garulo – LA HARINERA Ana esteban – ACADEMIS A DE CINE ARAGÓN Juan Pradas – ETOPIA Mari Cruz Acín – CUBIT Carmen Aguarod – SERVICIO DE CULTURA Romana Erice – SERVICIO DE CULTURA Angelina Chambón- ZARAGOZA CULTURAL Sandra Lario – PROGRAMA “NOCHES DE POEMIA” BÓVEDA Roberto Moneo – CJ DELICIAS Ruth Villagrasa – ABANTU. DIBUJO Y PINTURA Raquel cabeza – DESIDERATA CULTURA Luis rodríguez – FAETON Victoria Rubio – ESCUELA DE DISEÑO Ruth – PROGRAMACIÓN CENTRO CÍVICOS Beatriz – PROGRAMACIÓN CENTRO CÍVICOS Luis Buil – cosejería de juventud Antonio Royo – INSTITUTO ARAGONÉS DE JUVENTUD – IAJ		
	SESIÓN		
Temas a tratar	INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO		
	Distribución del grupo, cuatro mesas de 4 a 5 participantes.		
Desarrollo de la sesión	Introducción Video presentaciónn Plan Joven Video Veo mucho mal en Zaragoza RebelARTE Presentación Plan Joven: Breve descripción del Plan Joven; ámbitos y temas transversales Presentación de la dinámica: Presentación de las cuestiones, reflexión en post-it y comentarios en grupo, colocación en muro de ideas, recopilación de respuestas presentación de conclusiones en panel. Desarrollo y contenidos: Presentación de las preguntas claves y desarrollo del trabajo en grupos:		

ACTA DE LA SESIÓN

Fecha de la reunión

12/05/2017 18:00 - 21:00

Diapositiva 1:

¿qué nuevos proyectos de creación cultural y artística para jóvenes crees que hay que potenciar?

¿Cuáles son las posibles vías de colaboración y coordinación?

PLENARIO

El Ayuntamiento debería convocar reuniones periódicas y crear un foro virtual. El Ayuntamiento como dinamizador de una red de contactos. Coordinar grupos de colaboración. Aglutinar personas y proyectos, coordinando a los profesionales pero también a los jóvenes con inquietudes y que puedan participar con nuevas iniciativas junto con proyectos culturales ya consolidados.

La Administración Pública como aglutinador de iniciativas culturales. Reuniones sectoriales y transversales.

Tablón interno donde los agentes puedan compartir lo que se está haciendo y puedan acceder a la información.

Reuniones o encuentro 2 veces al año para coordinar e incentivar acciones conjuntas (puesta en común). Al principio acciones de coordinación directa entre departamentos más afines y luego posteriormente ir ampliando a otros departamentos. Evitar duplicidades y solapamiento de acciones en las Administraciones Públicas ya que no se trabaja coordinadamente. Buscar y potenciar la coordinación de agentes y acciones.

Fomentar colaboraciones que en principio no aparentan ser afines, pero que pueden crear e impulsar nuevas iniciativas y propuestas muy interesantes.

Servicio de acompañamiento del artista amateur a la profesionalización. Tutorizar y acompañar en ese "salto" profesional.

OFICINA DE CONSULTA donde profesionales puedan compartir experiencias con gente joven e inexperta (ejemplo: el ABC de una exposición y requisitos para acceder a ella). PROGRAMAS DE MENTORIZACIÓN y servicio de acompañamiento gratuito para jóvenes.

Habilitar espacios públicos para la creación artística.

Evitar que las actividades se solapen entre sí y evitar la contraprogramación de actividades culturales.

Establecer un circuito de salas de exposiciones para jóvenes en las que se una un artista consagrado como elemento tractor de espectadores para incentivar la visibilidad del arte joven.

Ampliar las vías de difusión del arte joven en canales de YOUTUBE, postcards, redes sociales...

Ejemplo de actividad participada por jóvenes: obra de teatro llevada a cabo por diferentes disciplinas ejecutadas y ejercitadas por jóvenes en las casas de juventud.

Políticas de Difusión y Formación del arte joven hay, pero no hay una política concreta de apoyo a la creación de arte por parte de los jóvenes.

Incentivar acciones artísticas en actos públicos en las que al artista contratado realice también acciones de "mentorium" en el periodo contratado. Que estos actos no se nutran sólo de voluntarios jóvenes, son que estos jóvenes acompañen al artista en su proceso creativo como vía de aprendizaje.

Fomentar oficios relacionados con la cultura: crear empleo y que los jóvenes vean el sector cultural como una opción laboral. CREAR PROFESIONALES DE LA CULTURA. Fomentar la formación enfocada al empleo cultural.

Reforzar un mensaje positivo: la cultura como derecho.

Diferenciar la industria cultural de la cultura como derecho ciudadano dentro del Plan de juventud: fomentar no sólo la profesionalización, sino también la iniciación y el arte amateur. Hay jóvenes que hacen cultura sin necesidad de querer profesionalizarse, simplemente como opción de ocio. Detección de talentos emergentes.

ACTA DE LA SESIÓN

Fecha de la reunión

12/05/2017 18:00 - 21:00

Diapositiva 2:
**¿cómo se puede promocionar la producción artística amateur?
Posicionamiento de la ciudad.**

PLENARIO

Centro de Información y formación que asesore sobre las becas, programas internacionales, recursos (...) para que os diferentes agentes en el sector de la cultura puedan optimizar los recursos y dirigir correctamente iniciativas artísticas jóvenes.

Becar a jóvenes con convenios de residencia, como por ejemplo establecer convenios de residencia artística con colegios Mayores en época estival.

Visibilización de proyectos europeos que se "pierden" por falta de solicitudes.

Incrementar la colaboración del departamento de cultura y las casas de juventud para fomentar el ocio consciente entre los jóvenes. Es necesario dar mayor visibilidad a los contenidos y a los contenedores (recursos) que ya existe, visibilizar la oferta de las casas de juventud. Poner en valor los recursos y aumentar la demanda e interés de los jóvenes por las acciones artísticas y culturales.

Dar continuidad a los proyectos. Unir a profesionales de Zaragoza Cultural para que trabajen junto a jóvenes emergentes en iniciativas artísticas y culturales.

Poner en común a jóvenes con inquietudes similares.

Tener contacto con Casas de Juventud de otras ciudades: INTERSERVICIOS DE JUVENTUD.

Respetar los procesos de los jóvenes en la creación artística: necesitan su tiempo de crecimiento, formación y consolidación artística.

Adecuar las acciones a las realidades de los jóvenes de Zaragoza (que es diferente a la de Madrid y Barcelona).

Establecer Convocatorias de Premios a los jóvenes creadores, pero no sólo económicos. Sino también como "espejo" para que se difunda sus creaciones artísticas, para fomentar otro tipo de contratación cultural en otras ciudades.

Remunerar a los jóvenes para que difundan en sus redes sociales actividades culturales de la ciudad y así aumentar la implicación de los jóvenes en actividades artísticas. Y culturales.

Respecto a la información, hay saturación de proyectos que se solapan.

Colaborar con los propios jóvenes: experiencia laboral para el joven y efectividad para el Ayuntamiento en la difusión y ejecución de acciones culturales.

Conocer realmente cual es la demanda de los colectivos jóvenes en actividades culturales. Dejar que os jóvenes hagan su propio arte y desarrollen sus expresiones culturales.

¿Qué forma jurídica se puede adaptar para cubrir actividades pre-profesionales y que los jóvenes no tengan que hacerse autónomos? Buscar un paraguas jurídico para incentivar acciones artísticas y culturales puntuales. Unir a la necesidad de una ESCUELA DE ASOCIACIONISMO.

Creación de nuevos perfiles profesionales: facilitadores y coordinadores en el sector cultural. Profesionales que trabajen de manera transversal.

Mayor movilidad temporal de profesionales entre los diferentes entre servicios y departamentos del Ayuntamiento y administraciones públicas para conocer proyectos y acciones, y para intercambiar buenas prácticas.

Fomentar el acompañamiento para la ejecución de proyectos culturales entre los jóvenes.

ACTA DE LA SESIÓN

Fecha de la reunión

12/05/2017 18:00 - 21:00

Diapositiva 3:

¿Es necesario un bono cultural?

¿Son efectivas las políticas de descuento entre los jóvenes?

PLENARIO

Fomentar el valor de la cultura en las familias para que "financien" las actividades culturales de sus hijos (al igual que financian el ocio festivo).

Bono cultural y deportivo: App que facilite el descuento en actividades culturales y deportivas. Aglutinar intereses comunes de los jóvenes.

Convenir con las empresas promotoras de espectáculos políticas de descuento cultural con los jóvenes (incrementar la responsabilidad social corporativa en el sector cultural).

Pedagogía en la cultura + formación: entorno escolar y entorno de barrio.

Difusión de acciones culturales. Los agentes culturales como educadores. Formación no formal.

Fomentar una taquilla más económica para los jóvenes.

BONO CULTURAL PARA PADRES JÓVENES CON HIJOS: actividades intergeneracionales para actividades de padres jóvenes con hijos.

PROPUESTAS GRUPO DE DEBATE CON JÓVENES ÁMBITO CULTURA:

- BONO CULTURAL sin tarjetas, sólo DNI.
- Fomentar la cultura en niños de menor edad y padres.
- Hacer una continuidad más prolongada en los proyectos, que no terminen al finalizar el periodo del curso escolar.
- Mayor difusión.
- Dar apoyo legal a jóvenes que quieran realizar actividades sin ser autónomos o asociaciones (ejemplo: jóvenes que quieren tocar en salas de conciertos y no pueden).
- Educar en el consumo y gusto por actividades culturales.
- Carnet joven cultural.
- Concursos / proyectos / becas que reflejen las demandas de los colectivos jóvenes e incentivar su participación.
- Centralizar la información cultural para una difusión efectiva entre jóvenes.
- Movilidad temporal de técnicos entre servicios municipales.
- Nuevos perfiles en las administraciones públicas: facilitadores y agentes efectivos de enlace entre servicios.
- Difusión de la cultura entre iguales.
- Mayor coordinación entre los servicios para jóvenes.
- Falta de espacios para desarrollar proyectos.
- Visibilidad social de las artes como salida laboral.
- Ampliar propuestas culturales a nuevas iniciativas.
- Cautivar con la cultura a los jóvenes.
- Incentivar que los jóvenes sean actores productores de cultura comunitaria.
- Transmitir valores culturales a los jóvenes.
- Crear y consolidar vínculos intergeneracionales.
- Utilizar sus propios medios y canales de comunicación: acercarse a los jóvenes.
- Incrementar la interacción entre la Administración y el sector privado.
- Fomento de la profesionalización.
- Coherencia entre el discurso político y la adjudicación presupuestaria.

- Educación en la participación cultural en los institutos.
- Plataforma de formación e itinerario profesional.
- Dotar de herramientas a los jóvenes para crear.
- Continuidad y estabilidad de los proyectos (más de 3 años).