

# 4PJ

## BORRADOR 4 PLAN JOVEN DE ZARAGOZA

Servicio de Juventud del Ayuntamiento de Zaragoza

Febrero 2018

#4PlanJovenZGZ



**Zaragoza**  
AYUNTAMIENTO  
JUVENTUD



# **BORRADOR 4 PLAN JOVEN DE ZARAGOZA**

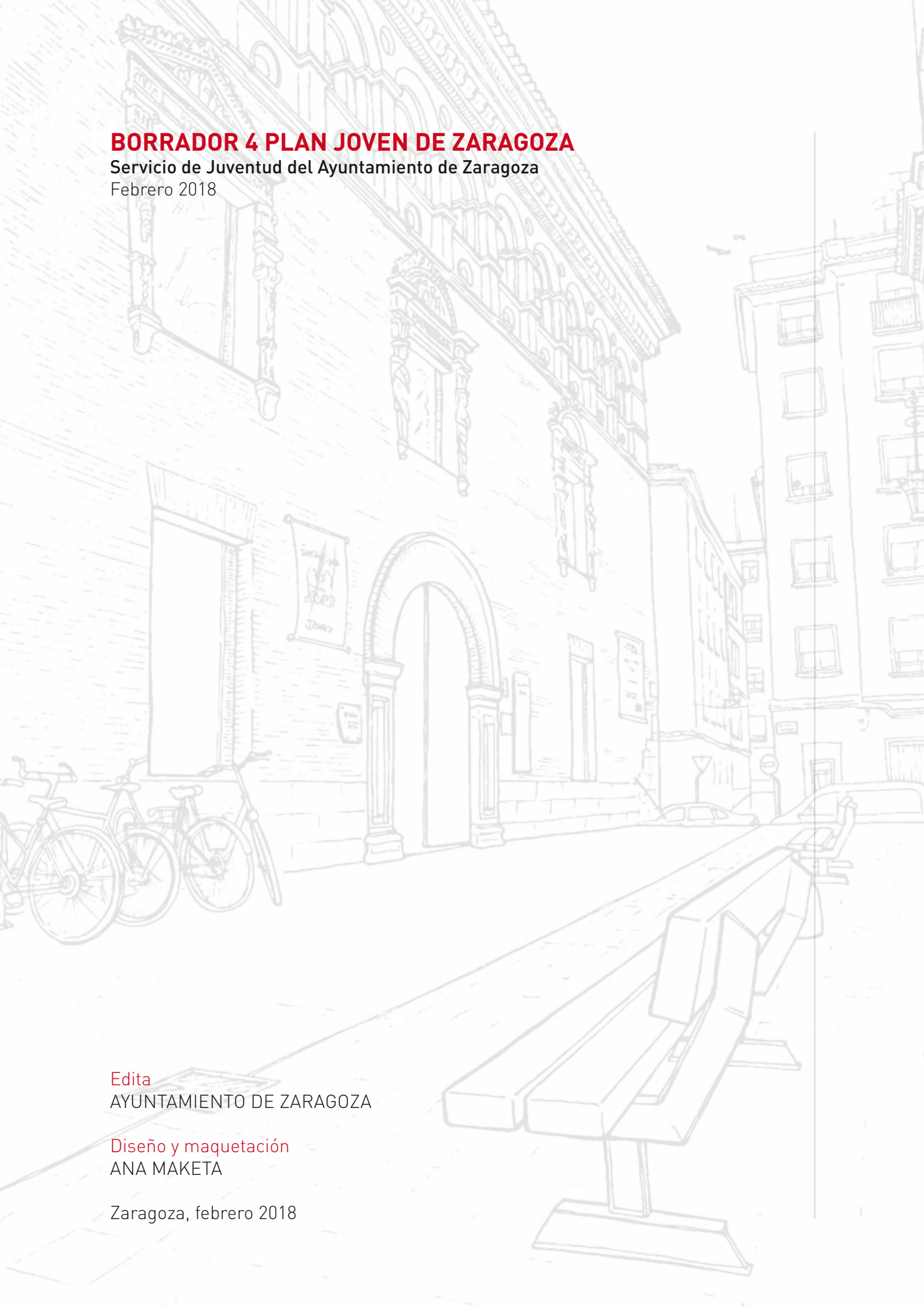
Servicio de Juventud del Ayuntamiento de Zaragoza

Febrero 2018

Edita  
AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA

Diseño y maquetación  
ANA MAKETA

Zaragoza, febrero 2018



# ÍNDICE

## 4PJ

1	<b>PRESENTACIÓN</b> Objetivos generales del Plan Principios y valores de las actividades con y para los jóvenes	5
2	<b>DESTINATARIOS</b>	11
3	<b>METODOLOGÍA: AVANZANDO EN LA PARTICIPACIÓN</b>	23
4	<b>ÁMBITOS</b>	29
5	<b>EVALUACIÓN</b>	239



# 4PJ PRESENTACIÓN

La nueva política de juventud que está impulsando el Ayuntamiento de Zaragoza, y que se ha concretado en este 4 Plan Joven, es una política que se proyecta hacia el futuro aportando elementos novedosos, pero a partir de un sólido anclaje en el pasado. Efectivamente, nuestro Ayuntamiento fue pionero en España en la implantación de las que entonces se denominaban políticas integrales de juventud.

El I Plan Joven fue aprobado en diciembre de 1987 y ya se caracterizó por la integridad, es decir, por abordar todos los ámbitos importantes en la vida de la juventud, como son el empleo, la vivienda, el ocio, el deporte, etc. Dejó así atrás definitivamente esa política practicada inicialmente en los primeros ayuntamientos democráticos, centrada exclusivamente en el ocio y el tiempo libre.

Otro de los rasgos de ese primer Plan que ha permanecido presente hasta hoy fue la enorme importancia que se dio a la participación de la propia población joven en su proceso de elaboración. En aquel momento se realizaron 5.000 consultas por teléfono y se recopilaron tarjetas individuales rellenas por jóvenes. Éstas, junto con otras muchas aportaciones provenientes del tejido social e institucional, sirvieron de base para un Plan estructurado en nueve ámbitos y 24 programas.

Después de este I Plan Joven vinieron otros. Así, el Pleno Municipal del 30 de julio de 1998 aprobó el II Plan Joven, que sirvió para renovar y consolidar los proyectos, equipamientos y servicios que habían contribuido al bienestar de los y las jóvenes, y perfeccionaba esas acciones.

Se continuó con el III Plan Joven, que se aprobó definitivamente el 7 de abril de 2006, aunque su proceso de elaboración se inició en octubre de 2004. Y se elaboró otro nuevo en 2010, durante el periodo de más fuerte restricción presupuestaria de las últimas décadas, derivada de la crisis económica, pero no se llegó a aprobar.

Con este amplísimo bagaje a las espaldas se ha elaborado un nuevo plan, el que ahora presentamos, con la pretensión de ayudar eficazmente a los y las jóvenes de Zaragoza en su proceso de emancipación personal y su integración social como ciudadanos de pleno derecho. Para que puedan ejercer sus derechos de forma responsable y comprometida con la ciudad y participar con libertad en un ámbito ciudadano que vaya cerrando espacios a la insolidaridad, la desigualdad y el individualismo.

En el Servicio de Juventud del Ayuntamiento, hemos redactado un plan útil y realista, en el cual hemos renunciado a crear falsas expectativas, pero no a optimizar y ade-

cuar los ya hoy importantes recursos municipales destinados a la juventud. Rentabilizando al máximo la cercanía del Ayuntamiento con la población joven de la ciudad, aunque no tengamos competencias clave para la emancipación como, por ejemplo, vivienda y empleo.

Con el convencimiento de que el trabajo transversal dentro del Ayuntamiento, es decir, la colaboración con otros servicios municipales, mejora y enriquece los proyectos y actuaciones que dirigimos a los y las jóvenes de Zaragoza, tenemos la intención de seguir insistiendo en las zonas de colaboración y de ampliarlas.

También pretendemos concertar nuestro plan con otros planes sectoriales con los que entendemos que es obligado avanzar coordinadamente, en especial con los relacionados con la infancia y la igualdad.

Igualmente, debemos estrechar aún más la colaboración con el Instituto Aragonés de la Juventud del Gobierno de Aragón y confluir en algunas actuaciones del Plan Integral de Juventud que también está desarrollando.

Estamos en un tiempo en que la transversalidad ha pasado de ser una opción a convertirse en una obligación. Por lo tanto, desarrollaremos este 4 Plan Joven de forma flexible y siempre abierta a la colaboración con otras instituciones y servicios.

Desde el realismo, la activa participación de la juventud (como describiremos con amplitud más adelante) y el compromiso con la transversalidad, hemos formulado los siguientes objetivos.

## OBJETIVOS DEL 4 PLAN JOVEN

Enumeramos en primer lugar los objetivos generales del Plan desde una perspectiva global y luego descendemos a los objetivos generales por ámbitos, que tendrán un grado de concreción mayor y que sirven además para orientar los proyectos y acciones. Objetivos generales del 4 Plan Joven:

- 1. Contribuir a la emancipación y al desarrollo personal de la juventud.**
- 2. Empoderar a los y las jóvenes a través de la puesta en marcha de procesos participativos mantenidos en el tiempo.**
- 3. Avanzar en la transversalidad dentro del Ayuntamiento y con otras instituciones.**

Para la consecución de estos objetivos desarrollaremos estrategias internas e implementaremos recursos, como modernizar la gestión en nuevas tecnologías, en sistemas de trabajo y ampliaremos recursos organizativos (plantillas y formación) para ser más eficientes y cercanos a los y las jóvenes de la ciudad.



Los objetivos por ámbitos son los siguientes:

## 1 CULTURA

- Crear hábitos culturales entre la población joven de Zaragoza, impulsando iniciativas dirigidas a la creación de nuevos públicos y fomentando la aproximación y el acceso de los tramos de edad más jóvenes a los eventos culturales de la ciudad.
- Desarrollar nuevos proyectos de creación cultural y artística joven en Zaragoza.
- Potenciar la difusión de la obra artística joven en los principales espacios culturales de Zaragoza y de fuera de nuestra ciudad.
- Ampliar y mejorar los proyectos culturales consolidados del Servicio de Juventud.
- Potenciar El Túnel como factoría artística juvenil.
- Crear conexiones y líneas estables de colaboración y coordinación entre los proyectos de creación artística del Servicio de Juventud y otros proyectos culturales públicos y privados de la ciudad.

## 2 DEPORTE

- Fomentar la práctica deportiva, basada en valores y orientada a la salud, para crear unos hábitos para toda la vida, apoyando la iniciación al deporte y entendiendo éste como una forma de ocio.
- Promover el deporte inclusivo para que jóvenes de ambos sexos, que no acceden al deporte «normalizado» por razones culturales y sociales, puedan hacerlo sin dificultades.
- Aumentar el uso de las instalaciones municipales deportivas abiertas, los espacios urbanos no convencionales, los parques, etc.
- Promover la ocupación profesional de la población joven en el ámbito del deporte.

## 3 EMPLEO

- Mejorar la empleabilidad de los y las jóvenes de Zaragoza haciendo más accesibles los recursos de empleo y emprendimiento y tutorizando su uso.
- Facilitar el contacto y la transición entre el mundo escolar y el ámbito laboral a través del acercamiento de los recursos de empleo a los centros de enseñanza y las prácticas en empresas, incluidas las del ámbito europeo.
- Coordinar el Servicio de Juventud con los otros departamentos municipales relacionados con el empleo para el desarrollo del plan de empleo municipal.

## 4 INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO

- Potenciar mecanismos de descentralización y de ampliación de los espacios informativos.

- Consolidar la atención, el acompañamiento y el asesoramiento especializado y personalizado como bases de la orientación al y la joven en los ámbitos fundamentales de su vida.
- Desarrollar un programa diversificado de divulgación y comunicación de las actividades juveniles de la ciudad, incorporando sistemáticamente las Tecnologías de la Información y la Comunicación.
- Garantizar la participación en los diferentes procesos de diseño, gestión y difusión de la información de los y las jóvenes, así como de otros/as agentes y mediadores/as sociales.
- Garantizar la información y el asesoramiento sobre oportunidades de movilidad a toda la población joven, promoviendo la igualdad de oportunidades y apoyando su participación en los programas de movilidad internacional (Europa y el resto del mundo).

## 5 OCIO

- Actualizar el modelo de Casas de Juventud ¿y? Proyectos de Integración de Espacios Escolares (PIEE) y mejorar sus servicios e instalaciones.
- Crear nuevas opciones de ocio en la ciudad.
- Promover un ocio saludable entre la población joven y prevenir frente a consumos y actitudes de riesgo.
- Colaborar con otras instituciones para la mejora de los proyectos de ocio.
- Impulsar proyectos de ocio inclusivo.

## 6 PARTICIPACIÓN Y ASOCIACIONISMO

- Apoyar el asociacionismo formal manteniendo y mejorando las subvenciones, así como el apoyo al Consejo de la Juventud y a los centros de servicios para el asociacionismo.
- Respaldar el asociacionismo informal y esporádico.
- Apoyar nuevas formas de participación juvenil en el ámbito municipal.
- Fomentar el voluntariado internacional

## 7 SEXUALIDAD Y GESTIÓN EMOCIONAL

- Desarrollar programas específicos para jóvenes y adolescentes de información, asesoramiento y acompañamiento sobre sexualidad y gestión de las emociones.
- Impulsar proyectos de formación sobre sexualidad y gestión emocional.
- Visibilizar y conocer las diversas realidades y opciones sexuales.
- Avanzar hacia un modelo de convivencia más igualitario, sin sesgos por género y libre de actitudes machistas y LGTBIfóbicas.
- Coordinar la colaboración entre los distintos departamentos municipales relacionados con jóvenes en materia de sexualidad y gestión emocional para la juventud.



## 8 VIVIENDA

- Favorecer y facilitar la emancipación de la población joven de Zaragoza a través de servicios de información y asesoramiento personalizado.
- Apoyar económicamente la emancipación de los y las jóvenes a través del acceso y el mantenimiento del alquiler de una vivienda.
- Informar a los y las jóvenes de la situación normativa en relación al alquiler, a la vivienda compartida y a la compra de vivienda mediante crédito hipotecario.
- Aportar la perspectiva juvenil en los planes y proyectos municipales que se desarrollen en el campo de la vivienda.

**Estos objetivos deben completarse con las Líneas Transversales que informan este 4 Plan Joven y que son las siguientes:**

### 1 Interculturalidad

Recoger esta realidad como parte de la complejidad de la juventud es necesario para orientar todas las actuaciones y medidas en las líneas estratégicas fundamentales.

### 2 Género

Incorporar la perspectiva de género, transversalizar, es fundamental para lograr salir de los estereotipos y construir otra sociedad.

### 3 Formación socioeducativa

Desarrollar los programas basándonos en la capacitación y en el potencial de las personas es el elemento de partida.

### 4 Empoderamiento

El principal objetivo de las políticas juveniles es que la juventud sea protagonista de su propia vida, tome decisiones conscientes, se sienta capaz y con seguridad para desarrollar sueños y proyectos.

### 5 Diversidad funcional

Incorporamos la visión de las personas con diversidad funcional que afrontan retos mayores que otros colectivos juveniles.

Para lograr esto, todos los programas deben potenciar esta línea de trabajo e integrarla en su realidad cotidiana.

Finalmente, es importante poner de relieve que las actuaciones que se derivan de este Plan estarán presididas por unos principios y valores que también en este caso nacen de la participación y el debate. Fue en las Jornadas del 19 y 20 de mayo de 2017, que cerraron el proceso participativo para la elaboración de este Plan, donde se discutieron y aprobaron en forma de decálogo.

## DECÁLOGO DE PRINCIPIOS Y VALORES DE ACTIVIDADES CON Y PARA JÓVENES

- 1 Educación emocional.** Cualquier actividad dirigida para o con los/as jóvenes debe fomentar las habilidades y las capacidades personales y sociales de las personas participantes. Dar relevancia a cómo se sienten los y las jóvenes y permitir que puedan expresar sus emociones libremente.
- 2 Innovación y creatividad.** Las actividades han de ser actuales e innovadoras, adaptadas a los recursos que utilizan los/as jóvenes, manteniéndonos en constante aprendizaje e investigando para poder ofrecer recursos que potencien su creatividad.
- 3 Respeto.** La aceptación de la diferencia y la diversidad conociendo al otro. Respeto hacia uno mismo y hacia los demás y a las diferencias, ya sean físicas, culturales, de edad, de género o de ideología y que todo ello se haga extensible a toda la ciudad, a todos y todas.
- 4 Igualdad de género.** Las actividades deberán promover la igualdad de género y no se permitirán conductas machistas o LGTBIfóbicas.
- 5 Pensamiento crítico.** Las actividades deben fomentar el pensamiento crítico, la reflexión, la expresión de ideas propias, el debate y el conocimiento de la realidad, buscando el empoderamiento juvenil.
- 6 Respeto hacia el medio ambiente.** Se incidirá en temas de sostenibilidad y cuidado del medio ambiente y de ética social.
- 7 Socialización y cuidado de la salud.** Las actividades deberán fomentar las interrelaciones, facilitando el conocimiento de todos/as los participantes entre sí en un entorno sano.
- 8 Aprendizaje.** Las actividades han de ser experiencias de aprendizaje donde todos aprendamos y seamos conscientes de lo adquirido en el proceso. Tienen que tener objetivos educativos y pedagógicos.
- 9 Participación y cooperación.** Las actividades deberán fomentar la participación de los/as jóvenes en su programación, organización, desarrollo y evaluación, lo que les hará protagonistas activos del proceso.
- 10 Diversión y búsqueda de la Felicidad.** Las experiencias serán divertidas y gratificantes.

## 4PJ DESTINATARIOS/AS

Según datos municipales, la población de la ciudad de Zaragoza, a 1 de enero de 2017, la constituían 698.978 personas, de las que 141.781 eran jóvenes y adolescentes de 12 a 30 años, a quienes se dirige este Plan.

En este apartado vamos a identificar sus rasgos más característicos, que son los que dan sentido y fundamento a las políticas de juventud.

En primer lugar, el Padrón Municipal nos muestra la paulatina disminución de población en los rangos de edad más jóvenes, lo que se traduce en un preocupante estrechamiento de la pirámide poblacional.

TRAMOS DE EDAD	POBLACIÓN
<b>0-4</b>	29.721
<b>5-9</b>	34.940
<b>10-14</b>	33.494
<b>15-19</b>	31.541
<b>20-24</b>	32.670
<b>25-29</b>	36.844
<b>30-34</b>	44.408
<b>35-39</b>	55.858

Esta dinámica no puede ser revertida por la aportación del contingente de jóvenes extranjeros, que a pesar de ser muy notable, 21.821 personas, no es suficiente para modificar la situación demográfica de nuestra ciudad.

La mayoría de la población, incluidos los jóvenes y los extranjeros, se agrupa en los barrios tradicionales. Resulta llamativo que el 85% de la población joven extranjera reside en tres barrios: Delicias (30,92%), Casco Histórico (29,96%) y San José (24,84%)

Los siguientes cuadros nos permiten visibilizar la singularidad de los barrios rurales, que, junto con otras realidades como el crecimiento de la ciudad hacia el sur, van a condicionar las intervenciones previstas en este Plan.

**Población de Zaragoza de entre 14 y 30 años (nacidos entre 1988 y 2004)**

JUNTAS DE DISTRITO	MUJERES	HOMBRES	TOTAL	POBLACIÓN EXTRANJERA	% POBLACIÓN EXTRANJERA (*)
Actur-Rey Fernando	5.632	6.074	<b>1.1706</b>	659	5,63%
Casablanca	1.097	1.179	<b>2.276</b>	241	10,59%
Casco Histórico	3.526	3.553	<b>7.079</b>	2.121	29,96%
Centro	3.973	3.880	<b>7.853</b>	1.070	13,63%
Delicias	8.653	8.617	<b>17.270</b>	5.340	30,92%
Distrito Sur	2.105	2.120	<b>4.225</b>	376	8,90%
El Rabal	7.144	7.421	<b>14.565</b>	1.931	13,26%
La Almozara	3.385	3.353	<b>6.738</b>	1.084	16,09%
Las Fuentes	3.568	3.808	<b>7.376</b>	1.746	23,67%
Miralbueno	718	795	<b>1.513</b>	109	7,20%
Oliver-Valdefierro	2.926	2.953	<b>5.879</b>	867	14,75%
San José	5.175	5.175	<b>10.350</b>	2.571	24,84%
Santa Isabel	1.051	1.123	<b>2.174</b>	116	5,34%
Torrero-La Paz	3.225	3.302	<b>6.527</b>	1.246	19,09%
Universidad	4.242	4.219	<b>8.461</b>	1.492	17,63%

JUNTAS VECINALES	MUJERES	HOMBRES	TOTAL	POBLACIÓN EXTRANJERA	% POBLACIÓN EXTRANJERA (*)
Alfocea	13	11	24	5	20,83%
Casetas	697	793	1.490	411	27,58%
Garrapinillos	552	644	1.196	105	8,78%
Juslibol-El Zorongo	220	350	570	28	4,91%
La Cartuja	180	205	385	21	5,45%
Montañana	252	288	540	59	10,93%
Monzalbarba	155	175	330	32	9,70%
Movera	270	311	581	72	12,39%
Peñaflor	81	94	175	44	25,14%
San Gregorio	63	52	115	10	8,70%
San Juan de Mozarrifar	238	261	499	42	8,42%
Torrecilla	2	1	3	0	0,00%
Venta del Olivar	55	73	128	18	14,06%
Villarrapa	13	8	21	4	19,05%
Zaragoza	19	22	41	1	2,44%
Total Resultado	59.230	60.860	120.090	21.821	18,17%

(\*) Porcentaje de jóvenes extranjeros y extranjeras respecto al total de jóvenes de cada barrio.



### Población de Zaragoza de entre 12 y 14 años (nacidos entre 2004 y 2006)

Nos parece importante identificar a los y a las adolescentes de la ciudad porque son destinatarios objetivos de proyectos importantes que se recogen en el Plan.

JUNTAS DE DISTRITO	MUJERES	HOMBRES	TOTAL	POBLACIÓN EXTRANJERA	% POBLACIÓN EXTRANJERA (*)
Actur-Rey Fernando	1.084	1.151	<b>2.235</b>	95	4,25%
Casablanca	188	219	<b>407</b>	26	6,39%
Casco Histórico	556	618	<b>1.174</b>	220	18,74%
Centro	633	664	<b>1.297</b>	101	7,79%
Delicias	1.220	1.220	<b>2.440</b>	599	24,55%
Distrito Sur	467	479	<b>946</b>	54	5,71%
El Rabal	1.804	1.853	<b>3.657</b>	262	7,16%
La Almozara	401	442	<b>843</b>	121	14,35%
Las Fuentes	565	539	<b>1.104</b>	233	21,11%
Miralbueno	219	253	<b>472</b>	9	1,91%
Oliver-Valdefierro	638	674	<b>1.312</b>	111	8,46%
San José	789	794	<b>1.583</b>	323	20,40%
Santa Isabel	299	320	<b>619</b>	17	2,75%
Torrero-La Paz	563	592	<b>1.155</b>	153	13,25%
Universidad	670	721	<b>1.391</b>	128	9,20%

JUNTAS VECINALES	MUJERES	HOMBRES	TOTAL	POBLACIÓN EXTRANJERA	% POBLACIÓN EXTRANJERA (*)
Alfocea	5	5	<b>10</b>	1	10,00%
Casetas	113	135	<b>248</b>	58	23,39%
Garrapinillos	112	80	<b>192</b>	18	9,38%
Juslibol-El Zorongo	29	39	<b>68</b>	5	7,35%
La Cartuja	38	26	<b>64</b>	4	6,25%
Montañana	54	59	<b>113</b>	7	6,19%
Monzalbarba	28	30	<b>58</b>	5	8,62%
Movera	40	60	<b>100</b>	8	8,00%
Peñaflor	19	30	<b>49</b>	24	48,98%
San Gregorio	9	11	<b>20</b>	0	0,00%
San Juan de Mozarrifar	50	49	<b>99</b>	3	3,03%
Venta del Olivar	13	12	<b>25</b>	3	12,00%
Villarrapa	3	5	<b>8</b>	2	25,00%

Zaragoza	1	1	<b>2</b>	0	0,00%
<b>Total Resultado</b>	<b>10.610</b>	<b>11.081</b>	<b>21.691</b>	<b>2.590</b>	<b>11,94%</b>

(\*) Porcentaje de jóvenes extranjeros y extranjeras respecto al total de jóvenes de cada barrio.

# 1 UNA MIRADA SOBRE LA JUVENTUD

## SITUACIONES DE CONVIVENCIA

Son varios y muy interesantes los aspectos a considerar y muy pocos los datos específicamente sobre jóvenes de que se dispone. Entre ellos:

### EL TRINOMIO: JUVENTUD – EMPLEO – EMANCIPACIÓN

La independencia residencial es el final de un proceso en el que también influyen las características socioculturales del país. Estar emancipado es algo más que vivir fuera del hogar familiar. Es decir, hay jóvenes que se consideran emancipados por su independencia económica y su posibilidad de adquirir responsabilidades y tomar sus propias decisiones, aun viviendo en casa de sus padres. Y viceversa.

El actual mercado laboral con empleos mal pagados, con alto grado de inestabilidad y con escasas posibilidades de avanzar profesionalmente es un grave obstáculo para la emancipación.

La decisión de las y los jóvenes de abandonar el hogar familiar puede verse afectada por: si están o no en una relación, si están estudiando a tiempo completo, su nivel financiero, las condiciones del mercado laboral, el coste de la vida y el coste de la vivienda.

En 2013, en promedio en toda la Unión Europea, la gente joven no se sentía inclinada a dejar el hogar familiar hasta los 27 años en el caso de los hombres y hasta los 25 en el de las mujeres. Pero hay grandes diferencias entre países. En el norte de Europa, los y las jóvenes salen de casa con poco más de 20 años, mientras que en el sur y el este Europa, tienden a hacerlo sobre los 30 años.

Cifras provisionales globales europeas muestran que el 71,9% de hombres jóvenes de entre 20 y 24 años vivía con sus padres en 2013, mientras que esta proporción era del 60% para las mujeres jóvenes de la misma edad. En el grupo de edad de 25 a 29 años, la proporción de hombres jóvenes que vivían en el hogar familiar de origen disminuyó al 43% y la de las mujeres jóvenes se redujo al 28,1%.

Por otro lado, el tamaño medio de los hogares aragoneses en 2015 era de 2,4 personas (INE, 2016).

Y Aragón participa de la tendencia de las mujeres españolas, que se encuentran entre las que menos hijos tienen en el mundo, con 1,3 hijos por mujer en 2015.

## SALUD

La salud en Aragón es calificada como buena por un 54% de la población.

Se mantiene el patrón de una mayor mortalidad masculina juvenil en accidentes de tráfico aunque en Aragón los datos de 2015 son los mejores de toda la serie desde 2011.

El alcohol, el tabaco y el cannabis son las sustancias de riesgo para la salud que con mayor probabilidad han consumido las y los jóvenes aragoneses. Este consumo, con predominio del alcohol, es creciente en las diferentes franjas de edad y superior a la media española. El porcentaje de escolares entre 14 y 18 años que consumen o han consumido alcohol y/o tabaco es superior al 80%, sin diferencias entre sexos.

Por otra parte, un 70% de las 300 personas que tratan anualmente su adicción al juego tiene entre 14 y 20 años, según la Asociación Aragonesa de Jugadores de Azar en Rehabilitación. La mayoría apuesta a través de Internet y va a consulta forzada por sus padres. El juego on-line ha alterado profundamente el perfil de las personas adictas tanto a juegos de casino como a las apuestas deportivas.

En cuanto a salud reproductiva, España presenta con diferencia la menor tasa de fertilidad en mujeres de menos de 30 años entre todos los países de la Unión Europea.

En 2014 un 42% de los chicos y un 26% de las chicas de entre 15 y 18 años habían tenido relaciones sexuales completas alguna vez.

El número de abortos se ha reducido significativamente en Europa en la última década, aunque sigue existiendo la necesidad de asesorar sobre planificación del embarazo y medidas anticonceptivas.

En 2010 se registraron en España 66.074 interrupciones voluntarias del embarazo, de las que 1.556 fueron en Aragón (el 2,35%). En 2015 la cifra descendió a 48.860 en España y a 1.078 en Aragón (el 2,21%), de los que el 80% corresponden, todos los años, a la provincia de Zaragoza.

## EDUCACIÓN

La crisis económica ha puesto en evidencia dos graves asuntos relacionados con la educación: la alta tasa de abandono escolar temprano y un también alto índice de sobrecualificación de los titulados superiores que no es recompensado por el mercado laboral.

La distribución del alumnado en el territorio aragonés presenta, conjuntamente con la distribución de la población y otros muchos indicadores socioeconómicos, fuertes contrastes.

La delimitación comarcal de Zaragoza cuenta con el 60% del alumnado total de Aragón y concentra, debido a su densidad de población, la mayor oferta de centros: 388 en total. La presencia de centros privados (207) es superior a la de centros públicos (181) únicamente en esta delimitación comarcal de Zaragoza.

En el año escolar 2016-2017 cursaron estudios de Educación Secundaria Obligatoria en Aragón 49.378 jóvenes, 36.825 de ellos en la provincia de Zaragoza (el 74,5%). Este grupo comprende jóvenes de 12 a 16 años y, en un porcentaje mucho menor, de 17 y 18 como repetidores.

El rango de promoción en estudios secundarios obligatorios en Aragón ronda entre el 85 y 90% de media.

La Educación Secundaria Postobligatoria incluye la Formación Profesional Básica y la de Grado Medio y Superior y el Bachillerato, en sus modalidades presencial y a distancia.

En el año escolar 2016-2017 cursaron Educación Secundaria Postobligatoria (Formación Profesional Básica, FP de Grado Medio, FP Superior y Bachillerato) 39.944 jóvenes en Aragón, 29.940 de ellos en la provincia de Zaragoza (el 75%).

Estas enseñanzas están dirigidas especialmente a jóvenes de entre 17 y 20 años, aunque han aumentado las y los jóvenes entre 20 y 30 años y más, como consecuencia del paro laboral. Aun siendo menor el número de mujeres aragonesas que han sido evaluadas en Grado Medio, los resultados femeninos son superiores a la media en las tres provincias. El número de personas matriculadas en educación a distancia es bastante notable, sobre todo en ciclos formativos de Grado Superior, donde la franja de edad que comprende los 30 y 39 años supone más del doble del total de estudiantes. Cabe suponer que esto se debe a que compaginan formación con jornada laboral.

Como Estudios en Régimen Especial se consideran los de Artes Plásticas, Música, Danza, Idiomas y Deporte, que en el curso 2016-2017 registraron en Aragón 28.623 matrículas en el total de sus diferentes grados y especialidades. De ellas, 17.178 fueron en la provincia de Zaragoza (el 60%).

Quedan aún por reseñar las enseñanza de los centros específicos de Educación de Personas Adultas, en sus modalidades de educación formal y no formal, y otros programas de formación continua como el Aula Mentor. Ambas atienden en Aragón a 21.137 personas, muchas de ellas jóvenes. De todas ellas, 12.154 en la provincia de Zaragoza (el 57,5%).

Un total de 33.689 alumnos y alumnas hicieron Estudios Universitarios en Aragón en el curso 2016-2017: 31.354 entre la Universidad Pública de Zaragoza (29.054), con sus sedes de Zaragoza, Huesca y Teruel, y sus diversos centros adscritos (2.300); y 2.335 en la Universidad Privada San Jorge. El 92,5% eligió la Universidad Pública de Zaragoza y, de este porcentaje, más del 80% el campus de Zaragoza.

El número de matrículas ha descendido en los últimos cinco años seguramente por el impacto de la crisis económica en la política de becas. Además, no todo el alumnado está en el tramo de edad que consideramos joven, ya que hay personas adultas que acceden a través de diversas fórmulas de admisión.

### Estudiantes extranjeros

Aragón recibió 1.790 estudiantes de universidades extranjeras en el curso 2016-2017, en su mayoría con el programa ERASMUS (más del 50%), con predominio de mujeres



(más del 60%) y mayoritariamente de nacionalidades italiana (24%) y francesa (20%). Aragón es atractivo para los estudios de Grado pero mucho menos para los de Máster y Doctorado.

Por su parte, la Universidad de Zaragoza envió al extranjero a 1.066 estudiantes: 1.008 a través del Programa Erasmus y 58 mediante otros programas de becas y/o cooperación.

### Universidad. Distribución por estudios. Curso 2016-2017

Curso 2016-2017	GRADO Y CICLOS		MÁSTER		DOCTORADO		TOTAL
	ESPAÑA	EXTRANJ	ESPAÑA	EXTRANJ	ESPAÑA	EXTRANJ	
<b>Pública</b>	26.445	967	2.004	147	1.530	261	<b>31.354</b>
<b>Privada</b>	1.818	410	63	3	39	2	<b>2.335</b>
<b>Totales</b>	28.263	1.377	2.067	150	1.569	263	
<b>TOTAL</b>	<b>29.640</b>		<b>2.217</b>		<b>1.832</b>		<b>33.689</b>

Fuente: Elaboración de la Oficina del Plan Joven a partir de datos de UNIZAR

En este mismo curso la UNED matriculó en su sede de Aragón a 5.592 personas en estudios universitarios, a 222 en el Curso de Acceso a la Universidad y a 489 en otros programas abiertos.

La tasa neta de escolarización en Educación Universitaria para el grupo de edad de 18-24 años se calcula así: número de estudiantes de 18-24 años en enseñanzas de Grado, 1er y 2º ciclo y Máster dividido entre población de 18-24 años. En Aragón fue del 30,4% para el curso 2014-2015, el último del que tenemos datos, lo que nos sitúa cerca de la media nacional, del 31,1%, y en séptimo lugar en el conjunto de las comunidades autónomas españolas.

## MERCADO LABORAL

La Encuesta de Población Activa del Tercer Trimestre de 2017 era optimista respecto a la evolución de las cifras de empleo en Aragón. Indicaba que la tasa de paro se situaba en el 10,5%, lo que supone la segunda mejor de España, sólo por detrás de Baleares, y casi 6 puntos porcentuales menos que la tasa de paro nacional, del 16,38%.

Según el **Instituto Aragonés de Estadística** (IAEST), en 2017 la contratación de personas jóvenes supuso el 22,33% de los nuevos contratos, si bien un 62,16% de ellos, aunque fueron a tiempo completo, tenían duración temporal, seguidos por los temporales a tiempo parcial (el 32,26%). En menores de 25 años el paro femenino registrado es mayor que el masculino.

Si bien es cierto que las y los jóvenes titulados presentan un menor nivel de paro y mejores retribuciones salariales que otras personas jóvenes con menor nivel de estudios, también es cierto que no consiguen rentabilizar la inversión que hicieron en su formación. En estos últimos años estamos asistiendo en España a un proceso de

«fuga de cerebros», que afecta profundamente a la estructura social de nuestro país. Por eso se requieren estrategias educativas a largo plazo que tengan como principal objetivo proporcionar a la juventud española una formación que les garantice la inserción profesional en función de sus intereses, expectativas y capacidades.

En 2016 había censados en el extranjero 7.523 jóvenes de Aragón de entre 20 y 34 años: 1.344 de la provincia de Huesca, 924 de la de Teruel y 5.255 de la de Zaragoza.

La Tasa de Actividad Emprendedora de la comunidad autónoma de Aragón se sitúa por debajo de la media nacional: 4,2% frente a 5,7% en 2015 y en tendencia decreciente. Segmentados por edad, entre los jóvenes de entre 18 y 34 años la tasa en la comunidad es del 4,7% y entre personas adultas de entre 35 y 65 años, del 3,9%. Llama la atención la diferencia en cuanto a la proporción de sexos entre el tramo de edad joven y el adulto.

ARAGÓN 2015	CARACTERÍSTICAS ACTIVIDAD EMPRENDEDORA			
	Jóvenes entre 18 y 34 años		Adultos entre 35 y 65	
Sexo	H : 39,3%	M : 60,7%	H: 70,9%	M : 29,1%
Edad Media	30,9 años		45,4 años	
Nivel de estudios	Formación Profesional		Universitarios	
Formación específica para emprender	17,9 %		38,2 %	
Nivel de renta media €	30.001 – 40.000 €		30.001 – 40.000 €	
Tamaño del hogar	2,7 miembros		3,3 miembros	
Situación laboral	Tiempo completo		Tiempo completo	

Fuente: Elaboración Instituto Aragonés de la Juventud (IAJ) a partir de datos del Informe GEM. Aragón 2015.

## CULTURA

Del mismo modo que podemos entender el tercer sector social como un espacio complementario al sector público y al ámbito privado lucrativo, en el campo de la comunicación y de la cultura han surgido también una gran diversidad de iniciativas, medios y prácticas que podríamos englobar bajo esta denominación y que se caracterizan por su apertura a la participación de la ciudadanía en general y/o a sus colectivos, generalmente con objetivos de profundización democrática y fomento del bienestar social y medioambiental.

La mayor parte de los jóvenes que participan en el tercer sector lo hace desde la independencia, en la construcción de contenidos, como medio de expresar su sensibilidad creativa, su activismo y su compromiso con proyectos de cambio social. Es un ámbito poco estudiado en Zaragoza y necesita de una reflexión en el futuro.

Todos los datos que aportan las encuestas se refieren a las formas tradicionales de valorar el nivel cultural de la población, y en primer lugar el consumo de bienes culturales.

Según datos de 2016 del Observatorio Cetelem de consumo en Europa, casi un tercio de los adultos europeos (34%) va al cine, al teatro o a los museos una vez por mes, frente a los y las jóvenes, que aseguran acudir a estos lugares asiduamente en un 47%.

Por países analizados, la juventud italiana es la más cultivada con un 61% de participación, seguida por la española con un 55% y la portuguesa con un 48%.

De todas las actividades, escuchar música a través de todos los medios y utilizar en general los medios audiovisuales domésticos son las más frecuentes. De las externas, el mayor grado de interés se manifiesta por el cine.

La lectura sigue inscrita en los códigos educativos actuales como una fuente de legitimación y de ganancia de capital cultural imprescindible. El lector joven está habituado a la hipertextualidad y a la lectura en pantalla, acumulando prácticas de lecturas nuevas y singulares.

España es el segundo país entre 17 analizados en todo el mundo con mayor porcentaje de personas que lee algún libro de manera diaria o casi diaria, con un 32%, una cifra igual a la de Reino Unido y menor a la de China (36%). Si se suman aquellos que declaran leer al menos una vez a la semana, en España el porcentaje asciende al 57%, por detrás de China (70%) y de Rusia (59%).

Los menores niveles de hábito de lectura los muestran los jóvenes europeos de entre 15 y 19 años (21%). También es el grupo con el porcentaje más alto de aquellos que confiesan que no leen nunca (9%).

## DEPORTE

La mayoría de jóvenes europeos (64%) practica deportes regularmente o, al menos, con cierta regularidad. Declaran como razón más común para la práctica de deporte o actividad física la de mejorar su salud. Otros motivos popularmente citados por la población joven son la mejora de su apariencia física (38%) y la diversión (43%).

En España y en Aragón, el motivo más frecuente es «estar en forma», seguido de «diversión o entretenimiento» y sólo en tercer lugar, empatado prácticamente con «relajarse», aparecen los «motivos de salud».

Los deportes más practicados con diferencia entre los jóvenes españoles son, situados casi a la par, el ciclismo y la natación, seguidos por el senderismo-montañismo. En Aragón predomina el ciclismo, seguido por la natación y el senderismo-montañismo.

En Zaragoza hay un alto interés por el deporte en todas sus formas, como juego, espectáculo, ejercicio físico y diversión. Más del 92% de los hombres y más del 71% de las mujeres de 14 a 29 años manifiestan mucho o bastante interés por él, mientras que el 0,9% y el 3,6%, respectivamente, no tienen ningún interés.

Asimismo, del «Análisis de los hábitos, demandas y tendencias deportivas de la población zaragozana 2015» se obtienen importantes datos referidos a la población de entre 14 y 29 años de edad:

Interés general y elevado en el deporte: Al realizar el análisis por grupos de edad, se observa cómo el grado de interés decrece con la edad, y que entre 14 y 29 años el grado de interés por la práctica deportiva es máximo: (Bastante: 44,5%; y Mucho: 37,9%) muy por encima del resto de grupos de edad en la ciudad de Zaragoza.

Nivel de práctica deportiva: En el grupo de entre 14 y 29 años, el 78,4% afirma practicar ejercicio o deporte actualmente, siendo el grupo de edad que mayor nivel de práctica deportiva desarrolla en la ciudad. Podemos observar, por lo tanto, que entre los y las jóvenes zaragozanos/as el deporte es una práctica absolutamente mayoritaria, consolidada entre sus centros de interés fundamentales.

Si analizamos la práctica por nivel socioeconómico, podemos concluir que a mayor nivel, mayor porcentaje de práctica. Las clases altas en conjunto practican en un 80%, las clases medias en un 61,6% y las bajas en un 47,6%.

La población zaragozana que practica deporte lo realiza con una cierta asiduidad, siendo lo más frecuente la práctica entre dos y tres veces a la semana. Respecto a la frecuencia de práctica deportiva por zonas encontramos la mayor frecuencia media en la zona 3 (Las Fuentes, San José, Torrero) (media 1,74), siendo menor significativamente en las zonas 1 (Casco Histórico, Centro) y 2 (Actur-Rey Fernando, El Rabal) (1,91 y 1,97 respectivamente).

## PARTICIPACIÓN

Según el estudio «Jóvenes, Participación y Asociacionismo (Mayo 2014)», realizado por el Consejo de la Juventud de Zaragoza en colaboración con la Universidad de Zaragoza, en enero de 2013 estaban inscritas en Aragón un total de 17.486 asociaciones.

El 52,3% de ellas se encontraba en Zaragoza (capital y provincia). Según el Registro General de Asociaciones del Gobierno de Aragón, el número de asociaciones juveniles en Zaragoza capital es de 285; de ellas, 112 forman parte del Censo de Entidades Ciudadanas del Ayuntamiento. Del total de asociaciones juveniles de la ciudad el 21,7% tiene como propósito la solidaridad y el 78,3% es de carácter convivencial o de solidaridad.

En este mismo estudio se pone de manifiesto:

«Que el asociacionismo es ineludible cuando se trabaja la participación, pero no es suficiente la promoción de acciones organizadas y por tanto es necesario emprender otras actuaciones que cubran el potencial participativo de los y las jóvenes no asociados. También será necesario incidir en el mundo de los grupos o colectivos juveniles que se organizan al margen de los sistemas oficiales u homologados».

«Que la realidad del joven es plural y diversa, es decir, que se desarrolla en múltiples ámbitos que van desde el estar juntos a las asociaciones convivenciales y



de solidaridad, o en algunos casos más minoritarios a la participación en partidos políticos y sindicatos».

«Que todos estos ámbitos se encuentran fuertemente vinculados y se activan en momentos clave para conseguir la mayor implicación de la gente joven en un determinado escenario social. La clase política tiene que acercarse a cada grupo social con programas específicos, que aborden los problemas y necesidades de cada grupo».

En relación al conocimiento que tienen los y las jóvenes sobre el asociacionismo juvenil nos encontramos con dos polos: la mitad afirma conocer alguna asociación u organización juvenil y la otra mitad declara desconocer cualquier tipo de organización juvenil.

Tradicionalmente, el perfil del joven asociado respondía a un predominio de los chicos sobre las chicas y de quienes tienen entre 15 y 19 años, así como los estudiantes con mayores niveles de formación (INJUVE, 2008). Sin embargo, en los últimos años, atendiendo a los datos que arrojan las encuestas, parece que las diferencias por razón de sexo y edad se están reduciendo, y que estamos asistiendo a un «desdibujamiento» del perfil de la persona joven asociada.

Con carácter general, los ámbitos prioritarios del espacio asociativo elegidos por los y las jóvenes son los orientados al espacio deportivo, lúdico y/o recreativo, en detrimento de los de carácter político o social.

Sólo un 20% de la población joven afirma conocer la existencia de los Consejos de Juventud, órganos que agrupan al asociacionismo juvenil, siendo por tanto una mayoría quienes no conocen la existencia de estos órganos. Es ligeramente más numeroso el colectivo de mujeres que afirma conocerlos que el de hombres.

En cuanto a las formas de participación informal, cabe destacar que el 45% de las personas jóvenes ha participado alguna vez en una manifestación, lo que significa un incremento sustancial respecto a generaciones anteriores. Las mujeres, aunque ligeramente, se manifiestan más que los hombres y muestran una predisposición mayor a hacerlo. Por otra parte, algo más de uno de cada cuatro jóvenes afirma haber asistido a alguno de los actos organizados por el movimiento 15M (INJUVE, 2012).

El perfil del voluntariado en Aragón (Instituto Aragonés de la Juventud, 2013) puede describirse como mujer (74,62%), menor de 25 años, que conoce el inglés (80%) y/o el francés (24,6%), reside en Zaragoza (67,27%), es soltera (68,07%) y se inició en el voluntariado a una edad de entre 15 y 20 años (53,01%).

WEl móvil se ha convertido en el principal y casi único dispositivo de comunicación para la población joven española.

Los datos del Informe de la Sociedad Digital en España 2017, presentado por la Fundación Telefónica en febrero de 2018, no pueden ser más contundentes: el 50% de los y las jóvenes entre 15 y 24 años consumen entre el 90% y el 100% de su tiempo en la red sobre una pantalla de móvil.

Pierden, por tanto, protagonismo el televisor, el ordenador o el acceso fijo a Internet, equipamientos de comunicación e información de gran impacto hasta hace muy poco tiempo, y lo ganan día a día los móviles con Internet, que ya posee la práctica totalidad de nuestros jóvenes.

El móvil es el dispositivo de referencia para mensajería instantánea (81,7%), acceso a redes sociales (77,5%), consumo de música (65,2%) y vídeos en streaming (52,2%).

Este fenómeno ha incrementado considerablemente las aplicaciones móviles, especialmente las de mensajería y comunicación, que han crecido un 394%, y las que fusionan la comunicación con el entretenimiento como YouTube, Netflix, Hulu, Instagram o el propio Facebook, modelo consolidado preferentemente por el público adolescente.

Otro uso que se ha incrementado es la economía colaborativa. El 21,4% de los internautas utiliza aplicaciones para reservar un alojamiento y el 8,9% para compartir transporte privado.

Citamos, por último, un fenómeno que arrasa entre el público adolescente y juvenil, y que ya pudimos vivir en Zaragoza durante el Pilar Joven 2017 o en la última Primera Pantalla, actividad organizada por las Casas de Juventud. Se trata de los eSports, cuyos torneos se convierten en espectáculos en vivo para multitudes.

La adaptación permanente a esta revolución tecnológica, con la que convivimos desde hace años y que no cesa de sorprendernos, es uno de los principales retos que marcan la intervención de este Plan Joven. Otro es el compromiso de promover un uso educativo y no solo lúdico de las tecnologías de la información y de la comunicación entre la población joven de Zaragoza, de forma que sean una puerta abierta a todo tipo de oportunidades, cuidando especialmente a quienes más lo necesitan.

# 4PJ METODOLOGÍA: AVANZANDO EN LA PARTICIPACIÓN

El proceso de elaboración del 4 Plan Joven se ha estructurado en tres fases:

- Una primera fase de trabajo interno en la cual se revisó lo que se había hecho y lo que se estaba haciendo, se verificó el nivel de cobertura de los servicios que se prestan, se vio el posicionamiento de los proyectos en relación con otros análogos y se realizaron las primeras propuestas de trabajo.
- Una segunda fase de consulta externa, la fase clave y medular del Plan, en la que se interpelló a jóvenes y a profesionales, mediadores sociales y expertos relacionados con la juventud y que culminó en un debate o puesta en común en unas jornadas llevadas a cabo el 19 y el 20 de mayo de 2017, de donde salió el material para la elaboración de un primer borrador del Plan.
- Y una tercera fase en la que los grupos políticos municipales debatieron sobre la base de dicho borrador y que culminó con la aprobación del Plan.

La fase interna transcurrió de octubre de 2016 a febrero de 2017, aunque antes del verano de 2016 ya se había hecho una presentación dentro del Servicio de Juventud de lo que se pretendía con este 4PJ. También se revisó de manera sistemática y por ámbitos lo que se estaba haciendo en política de juventud para obtener una imagen completa y pormenorizada de cómo era la actuación del Ayuntamiento en relación con la los y las jóvenes de Zaragoza.

Esta revisión o evaluación se desarrolló haciendo un análisis en varios niveles:

- Primero, ver las necesidades o la realidad actual sobre la que se pensaba intervenir (en empleo, vivienda, ocio, cultura, deporte, etc).
- Segundo, analizar las acciones que el Ayuntamiento estaba desarrollando en ese ámbito, verificando su grado de adecuación a dicha realidad, su grado de cobertura o impacto, así como su posicionamiento en relación con la labor en ese ámbito de otros agentes institucionales o ciudadanos.

Y, finalmente, adelantar unas líneas de intervención para el futuro.

La forma de llevar esto a cabo consistió en crear grupos de trabajo dentro del Servicio de Juventud a los que se invitó a técnicos pertenecientes a otros servicios u organismos municipales relacionados con el sector juvenil.

Los grupos de trabajo creados fueron los siguientes:

## Ocio y Cultura

Este grupo contó con la presencia de técnicos de Zaragoza Cultural, además de los del Servicio de Juventud, y centró su análisis en algunos de los proyectos de ambas dependencias como: el Banco de Actividades para jóvenes, las muestras de Danza Jazz, *Nosolofunfy* y Teatro Joven, el concurso de cortos *2' de Cine*, el concurso de música *PopyRock*, El Túnel (como espacio de referencia para la gente joven de la ciudad especialmente dedicado al campo de la producción y la exhibición musical) y el certamen de dibujo y fotografía convocado por el Centro de Información Joven (CIPAJ) y dirigido a jóvenes diseñadores y diseñadoras con el título «Los jóvenes y la ciudad de Zaragoza».

Igualmente estudió cómo se tendrían que relacionar estos proyectos con otras iniciativas públicas y privadas de la ciudad en este campo y qué perspectivas de futuro se atisbaban.

## Ocio y Formación

Formado por técnicos del Servicio de Juventud, enfocó su examen en los proyectos de Casas de Juventud y Proyectos de Integración de Espacios Escolares (PIEE), atendiendo básicamente a tres aspectos: edades, participación y proyecto educativo.

## Participación y Asociacionismo

Grupo conformado por técnicos del Servicio de Juventud que centró su atención en los proyectos y recursos que se desarrollan en este ámbito: Asesoramientos a entidades, Asesoría Jurídica del CIPAJ, apoyo logístico a entidades juveniles (Centro de Préstamo y Centro de Servicios para Asociaciones Juveniles) y apoyo económico a entidades (subvención anual para entidades juveniles).

## Salud y Bienestar

Este grupo incluyó a técnicos del Servicio de Juventud y contó con la participación de otros servicios y unidades municipales, como el Centro Municipal de Promoción de la Salud (CMPS), el Centro Municipal de Atención y Prevención de las Adicciones (CMA-PA) y el Servicio de Igualdad.

Los proyectos del Servicio de Juventud analizados fueron 12 Lunas, el Programa de Ocio Alternativo para Jóvenes y la asesoría psicológica y sexológica del CIPAJ.

Partiendo de la premisa de que la perspectiva de género no era exclusiva de este grupo de trabajo y había que estudiar cómo incluirla transversalmente en todas las acciones promovidas desde el Plan Joven, se estableció la necesidad de enlazar el Plan Joven con el Plan de Igualdad. También se analizaron las conductas de riesgo asociadas a consumos y relaciones interpersonales entre la población joven.



## Empleo

En este grupo se contó con representantes de la Oficina Técnica de Empleo, Emprendimiento e Inclusión Social, Zaragoza Activa y Zaragoza Dinámica/Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Zaragoza (IMEFEZ), y el foco se puso en la situación del Empleo en el segmento de edad de 16-30 años.

## Vivienda

El grupo contó con el apoyo de la Sociedad Municipal Zaragoza Vivienda y se centró en el estudio de proyectos y actuaciones del Servicio de Juventud (Bolsa de Vivienda joven, subvención de alquileres para jóvenes, servicio de información y difusión, anuncios de alojamientos del CIPAJ...) y en proyectos concurrentes de otros servicios o instituciones como Zaragoza Vivienda, del Ayuntamiento; el Servicio de Alojamiento de la Universidad de Zaragoza (Unizar); el Programa Vivir y Compartir, en el que colaboran Unizar, Ibercaja y la Fundación Rey Ardid; los departamentos Vivienda y Urbanismo del Ayuntamiento, y el Instituto Aragonés de la Juventud (IAJ), del Gobierno de Aragón.

## Información y asesoramiento

Personal del Servicio de Juventud analizó la trayectoria del CIPAJ, que ha evolucionado a lo largo de los años, puso en valor las bases de datos como una potente herramienta para llegar a la población joven y examinó la necesidad de revisar los servicios de información que se ofrecen desde distintas partes del Servicio de Juventud para aclarar itinerarios y protocolos de derivación, la pertinencia de abordar un plan de descentralización más allá del CIPAJ y la carencia informativa en medios audiovisuales.

Hubo algunos ámbitos temáticos para los que, pese a tener una gran trascendencia en la vida juvenil, no se crearon grupos de trabajo por ser temas que se abordan desde fuera del Servicio de Juventud. No obstante, se encargaron informes sobre dos de ellos: deportes y jóvenes inmigrantes. Y en relación con el ámbito Mujer Joven, se acordó remitirse a lo que se aprobara en el Plan de Igualdad que se impulsa desde el Servicio de Igualdad.

Los resultados de esta fase se concretaron en diez Documentos A. En ellos, además de un breve análisis del ámbito correspondiente y del impacto de los proyectos municipales, se adelantaron líneas de futuro. Finalmente, se elaboró un listado de agentes sociales e institucionales a los que era conveniente consultar para mejorar las líneas de intervención que se habían esbozado en estos documentos.

La segunda fase, la de la consulta externa, duró de marzo a mayo de 2017 y culminó en las jornadas del 19 y 20 de mayo. Se trató de la fase fundamental, la de participación de la población joven de Zaragoza y de los agentes sociales e institucionales que trabajan con ella para recoger sus aportaciones.

A los participantes se les pidió que dieran su opinión o punto de vista principalmente sobre dos aspectos: por un lado, qué demandas o necesidades sentían que eran importantes, y por otro, qué proyectos o qué otras actuaciones podía hacer el Ayun-

tamiento por ellos. Además, se dejó el diálogo abierto a cualquier otra cuestión que quisieran plantear.

Este proceso de consulta externa se organizó a través de dos vías: una presencial y otra digital.

En la consulta presencial se organizaron reuniones con más de 500 jóvenes y 300 profesionales, mediadores y miembros de asociaciones, que participaron en 26 grupos de debate. En éstos se trabajaron las propuestas por ámbitos de actuación a partir de los Documentos A resultado de la primera fase.

Se celebraron reuniones específicas, primero con jóvenes y después con entidades y profesionales, sobre Empleo, Vivienda, Ocio y Formación, Asociacionismo y Participación, Ocio y Cultura, Información Juvenil, Prevención de Adicciones y Ocio Preventivo, Sexualidad y Gestión Emocional, Interculturalidad, Deporte y Discapacidad.

En estos grupos de debate se contó con la presencia destacada de la Universidad de Zaragoza, el Consejo de la Juventud de Zaragoza y el Instituto Aragonés de la Juventud (IAJ). Todas las actas están publicadas en la web municipal.

La consulta digital fue muy importante también. En ella se recogieron aproximadamente 1.200 propuestas a través de Internet y las redes sociales. De ellas, 734 llegaron por medio de los formularios habilitados en la web municipal y 70 mediante vídeos grabados por los y las jóvenes y compartidos por WhatsApp y otros canales.

Para realizar esta consulta se estableció una estrecha colaboración entre la Oficina Técnica de Participación y el Servicio de Juventud. Se abrió un portal web en el que cualquier persona pudo realizar sus propuestas de forma ágil y sencilla.

Además, una novedad importante fue la posibilidad de hacer cualquier aportación a través de Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat y WhatsApp. Se animó a la gente joven a enviar sus propuestas mediante vídeos, audios o cualquier otro formato, y todas ellas fueron tenidas en cuenta.

Igualmente, hubo la posibilidad de participar rellenando los formularios en papel que se dispusieron en Casas de Juventud, PIEE y centros municipales.

El resultado de este proceso de consulta fue un Documento B por cada uno de los ámbitos de debate. Estos documentos son la suma de los Documentos A más todas las aportaciones recibidas por cualquier canal en la segunda fase, la del proceso participativo.

Los Documentos B están dedicados a: Interculturalidad, Vivienda, Sexualidad y gestión emocional, Participación y asociacionismo, Ocio, Ocio y prevención de adicciones, Información y asesoramiento, Empleo, Deporte y Cultura.

Todo el trabajo realizado durante la fase de consulta se llevó a cabo por ámbitos. Por lo tanto, se requirió una puesta en común de lo aportado en ella. Para tal efecto se celebraron las jornadas del 19 y 20 de mayo de 2017.

Pero ante la imposibilidad material de tratar todos los aspectos que habían surgido, por la enorme cantidad de reflexiones y propuestas recogidas, se optó por seleccionar de cada ámbito aquella cuestión más controvertida e interesante para su debate. De este modo, se pudo optar por dedicar, de manera consensuada, una reflexión más cualitativa a las aportaciones de la fase de consulta para cada uno de los ámbitos recogidas en los Documentos B o por simplemente confrontar los diferentes puntos de vista.

En estas jornadas, inauguradas por el Alcalde y celebradas en el Centro de Historias, se quería, además de debatir sobre las aportaciones recogidas en el proceso de consulta, dar visibilidad a la gente joven, a sus inquietudes y a sus distintas manifestaciones. Por esa razón, en su programación se incluyeron expresiones artísticas de jóvenes y de colectivos juveniles y se les dio espacio a éstos para que manifestaran sus ideas o simplemente contaran su experiencia vital.

Se hicieron, por lo tanto, unas jornadas en las que, además del debate serio y riguroso, aparecieron las y los jóvenes de Zaragoza como los verdaderos protagonistas.

A partir de junio de 2017 y hasta la aprobación del Plan por el Pleno Municipal, desarrollamos la tercera fase, la fase política. En ella se redactó un borrador del Plan Joven que ha servido como documento base para el debate entre los grupos políticos que componen la corporación municipal.

En esta tercera fase la Oficina Técnica del Plan Joven elaboró el borrador. El trabajo fue sistemático y minucioso. Se procedió del modo siguiente:

En primer lugar se decidió la estructura del documento, primero la parte general y después el contenido de cada ámbito.

En cada ámbito se ordenaron las propuestas recibidas en el proceso participativo sin despreciar ninguna. Una vez reunido todo el material se procedió al expurgo del mismo, uniendo en una acción las parecidas y eliminando las muy inconcretas o irrealizables por motivos diversos (falta de competencia municipal, incapacidad técnica para realizarlas o por representar intereses muy puntuales).

Es destacable que en todas las acciones del Plan se identifica la unidad municipal que la gestiona, qué otros gestores están implicados, cuáles son sus destinatarios, en qué año se pone en marcha, si la acción es nueva o es una modificación de una preexistente, con qué líneas transversales del Plan está conetada, qué presupuesto es necesario para aplicarla, qué nivel de participación de los usuarios se prevé y cuáles serán los indicadores de evaluación.

Ultimado el borrador, se presentó en una reunión celebrada el día 27 de febrero de 2018 a los participantes en el proceso participativo, quedando la Oficina Técnica del Plan Joven a disposición de los participantes para explicar o aclarar cualquier punto del documento.

Este mismo borrador definitivo es el documento facilitado a los grupos políticos de la Corporación municipal para su debate y aprobación.

Finalmente, en el Pleno Municipal del día xxx de marzo de 2018 se aprobó el 4 Plan Joven, que tendrá un vigencia de cuatro años, de 2018 a 2021.

Con la aprobación del 4 Plan Joven no termina la participación de los y las jóvenes, pues como hemos visto en todas y cada una de las acciones así como en la evaluación global del Plan, está prevista la participación de sus usuarios.

# ÁMBITOS

## 4PJ

CULTURA	31
DEPORTE	67
EMPLEO	95
INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO	109
OCIO	135
PARTICIPACIÓN Y ASOCIACIONISMO	179
SEXUALIDAD Y GESTIÓN EMOCIONAL	199
VIVIENDA	221





# 4PJ CULTURA

## 1 DIAGNÓSTICO

Las personas jóvenes experimentan, prueban, curiosoan, descubren, cambian su ciudad a través de sus manifestaciones culturales. La cultura les sirve para singularizarse, para encontrar una identidad, una actitud y una estética propias. Además, la cultura debe visualizarse como un derecho del ciudadano.

La cultura joven, que se debe desarrollar en paralelo a la creatividad, va más allá de cualquier habilidad artística y debe suponer una actitud ante el entorno para impulsar nuevos caminos y nuevos aprendizajes. Crear implica comunicar y transformar, dirigirse a la ciudad desde un punto de vista nuevo que exprese la opinión joven. Debemos admitir la creatividad en todos sus mensajes, hasta los más contestatarios y transgresivos, y en todas sus estéticas, tratando de generar estímulos e inquietudes y de desarrollar cauces de participación directa en la ciudad.

La cultura, considerada desde un servicio municipal de juventud, debe tender al desarrollo pleno y autónomo del joven y ha de ser una herramienta destinada al aprendizaje personal, sin plantear distinciones entre la creación aficionada y la profesional o especializada. Una buena parte de los y las destinatarias de nuestras actuaciones están en un punto de un recorrido en el que intentan decidir si optan por dar el salto a la profesionalización o si se quedan en este ámbito como espacio de ocio y afición. Debemos acompañarles en este camino y darles elementos que les ayuden a hacer su elección.

Además de acompañar y motivar los procesos creadores de las personas jóvenes, debemos generar entre éstas una inquietud por sumergirse en la oferta cultural que despliega toda la ciudad: apoyar su descubrimiento de las artes escénicas, hacer atractivos nuestros museos y salas de exposiciones, aproximarles hasta nuestras bibliotecas,...

En cuanto a los hábitos culturales de los y las jóvenes, a partir de la «Encuesta Nacional de hábitos y prácticas culturales en España 2014/2015» y del estudio «La población joven en Aragón (ámbito de cultura y participación joven) IAJ, 2013» se extraen algunas conclusiones interesantes y esclarecedoras:

### Participación Cultural Joven

En primer lugar, y según la «Encuesta Nacional de hábitos y prácticas Culturales en España», los y las jóvenes presentan las tasas de participación más altas

prácticamente en todos los ámbitos culturales: visitan más museos y monumentos, asisten a más espectáculos escénicos y/o musicales, registran un aumento de lectores y lectoras, hacen un mayor uso de las bibliotecas y realizan más prácticas culturales activas. Esta alta participación va decreciendo, con mayor o menor intensidad pero de forma sistemática, al aumentar la edad.

Sin duda el nivel de estudios es la variable más determinante en la participación cultural, ascendiendo ésta de forma sistemática cuanto mayor es aquél. A pesar de estos datos, debemos realizar un esfuerzo por aumentar los índices de participación en este ámbito de nuestra juventud, futuro público de eventos con contenidos culturales.

### Actividades culturales más frecuentes

Los resultados de la «Encuesta Nacional de Hábitos Culturales 2015» indican que las actividades culturales más frecuentes en el tramo de edad de entre 15 y 24 años y en términos anuales son escuchar música, leer e ir al cine, con tasas del 87,2%, el 62,2% y el 54%, respectivamente.

Estas actividades son seguidas en intensidad por la asistencia a espectáculos en directo (43,5%), destacando entre ellos los conciertos de música actual (24,5%) y el teatro (23,2%). Con menor frecuencia se encuentran la asistencia a conciertos de música clásica (8,6%), espectáculos circuenses (7,7%), ballet o danza (7%), ópera (2,6%) o zarzuela (1,8%).

Cada año un 41,4% de la población investigada visita monumentos y un 16,6%, yacimientos arqueológicos. Por lo que respecta a la asistencia a museos, exposiciones o galerías de arte, las tasas anuales se sitúan en el 39,4% de la población analizada. El 25,6% acude cada año a una biblioteca o accede virtualmente a ella.

Por otro lado, en cuanto a los y las jóvenes como protagonistas principales de los procesos creativos y artísticos:

La «Encuesta Nacional de Hábitos y Prácticas Culturales 2015» identifica qué tipo de actividades artísticas son realizadas anualmente por las personas objeto de estudio y por lo tanto nos indica las prácticas culturales de nuestros y nuestras jóvenes.

Destacan por su frecuencia (en el total de la población española) las siguientes: hacer fotografía con un 28,9% (43% entre 15 y 24 años) o pintura o dibujo 13,7% (28,5% entre 15 y 24 años).

Son seguidas por la afición por escribir 7,8% (16,1% entre 15 y 24 años), las vinculadas a las artes musicales -un 7,8% toca algún instrumento (18,2% entre 15 y 24 años)- y las relacionadas con las artes escénicas -el 2,2% (4,4% entre 15 y 24 años) hace teatro y el 4,9% (9,9% entre 15 y 24 años) ballet, danza o baile-.

Asimismo, es de destacar un 28,7% de jóvenes de entre 15 y 24 años que hacen vídeo.

En el ámbito de la cultura en nuestra comunidad aragonesa, hasta muy recientemente las demandas de las entidades y personas que se dedicaban a las prácticas culturales y artísticas estaban relacionadas con:

- La petición de ayudas y subvenciones para la creación artística.
- La disponibilidad de espacios para poder llevar a cabo su actividad cotidiana (reunirse, planificar...) y sus proyectos artísticos (espacios expositivos, escénicos...).
- La petición de canales para la difusión de su actividad y de los proyectos artísticos que idean y a los que dan forma.
- La reclamación de un mayor esfuerzo de las administraciones públicas aragonesas en el terreno de la formación cultural.
- El reconocimiento de la función social de la creación artística que desarrollan. Un reconocimiento que contribuya a que los protagonistas de esta creación salgan del anonimato, es decir, a que sean conocidos de manera más general por la población aragonesa. Y también, un reconocimiento institucional con el que revalorizar las prácticas y proyectos artísticos que desarrollan.
- La demanda de un papel activo en la política cultural pública, lo que evoca el concepto de cogestión y que supone una mayor participación en el diseño, planificación o gestión de la política cultural.

Estas demandas de la cultura aragonesa no han dejado de tener sentido. Más aún teniendo en cuenta el estado de crisis económica de los últimos años, que ha afectado de manera muy notable al ámbito de la cultura y la creación artística y que ha generado una situación de gran precariedad en las diferentes prácticas culturales y artísticas.

Tomando en consideración estas diferentes perspectivas, la cultura protagonizada por jóvenes debe plantearse como uno de los retos de este nuevo Plan Joven de Zaragoza. Y por lo tanto debemos apostar tanto por la promoción y programación de actividades de ocio creativo como por realizar una importante labor de apoyo y acompañamiento a los y las jóvenes creadores a través de acciones formativas, de asesoramiento, difusión y promoción de sus prácticas artísticas, y por el protagonismo y la implicación directa de los y las jóvenes, así como de las entidades de promoción y creación cultural de la ciudad.

## RECURSOS DEL SERVICIO DE JUVENTUD EN EL ÁMBITO DE CULTURA

### **SECCIÓN DE PROMOCIÓN JUVENIL**

Unidad Técnica de Actividades Juveniles

#### **Banco de Actividades para Jóvenes**

Catálogo de actividades para favorecer la iniciación a la práctica cultural y deportiva de los grupos de jóvenes, dinamizar las asociaciones juveniles, fomentar el desarrollo de

prácticas grupales e impulsar la constitución de colectivos jóvenes. El Servicio de Juventud cubre un porcentaje del coste total de la actividad fijado entre el 30% y el 50%.

Estas actividades pueden ser solicitadas por asociaciones juveniles, centros de enseñanza, Casas de Juventud, agrupaciones, clubes deportivos y cualquier otra entidad siempre que lo hagan para ser organizadas con jóvenes de entre 12 y 29 años. También pueden pedirlos grupos de jóvenes que dispongan de la infraestructura mínima requerida para la actividad que quieran solicitar.

INDICADORES	AÑO 2016
Usuarios/as	1.960
Actividades	173
Horas de servicio totales	4.056

### Muestra de Danza Jazz

Muestra-exhibición desarrollada en el Teatro Principal de Zaragoza que culmina el trabajo realizado durante todo el curso escolar por diferentes grupos de danza jazz a través del Banco de Actividades para Jóvenes. Hasta 2017 se habían realizado 28 ediciones.

INDICADORES	AÑO 2016
Nº de centros de actividad	31
Nº de coreografías	53
Nº de participantes/bailarinas y bailarines	473
Público asistente	3.200

### Muestra de Bailes *Nosolofunky*

Muestra-exhibición para difundir la producción cultural joven en el ámbito de la danza urbana, étnica y contemporánea. Esta muestra pretende facilitar un espacio de exhibición a las actividades que funcionan dentro de los Proyectos de Integración de Espacios Escolares (PIEE), Casas de Juventud y Banco de Actividades, gestionados por el Servicio de Juventud. Hasta 2017 se habían celebrado 14 ediciones.

INDICADORES	AÑO 2016
Nº de centros de actividad	28
Nº de coreografías	57
Nº de participantes/bailarinas y bailarines	430
Público asistente aprox. total	2.400

### Muestra de Teatro Joven

Muestra-exhibición sin carácter competitivo realizada en colaboración con la Red Municipal de Centros Cívicos que difunde la obra dramática de grupos jóvenes de teatro

(de entre 12 y 29 años) integrados en los proyectos del Servicio de Juventud (Banco de Actividades para Jóvenes, PIEE, Casas de Juventud,...) y en las actividades extraescolares de diversos colegios de la ciudad. Hasta 2017 se habían celebrado 25 ediciones.

INDICADORES	AÑO 2016
Nº de grupos de teatro	21
Nº de participantes/actores	200
Nº de asistentes totales	1.550

### Concurso de cortometrajes *2 Minutos de Cine*

Concurso para la realización de cortometrajes de una duración máxima de 2 minutos con los objetivos de fomentar las habilidades artísticas y la creatividad juvenil en el ámbito audiovisual e impulsar un uso artístico y alternativo de las nuevas tecnologías y de los soportes móviles. Hasta 2017 se habían celebrado ocho ediciones.

INDICADORES	AÑO 2016
Nº total participantes	59
Nº de visitas a la web del concurso	13.502
Nº de visitas a las redes sociales	6835
Nº votos recibidos (Premio Público)	451

### Concurso de música PopyRock

Concurso cuyo objetivo es proporcionar a los jóvenes músicos de la ciudad de entre 14 y 35 años un impulso en su trayectoria musical y un espacio para dar a conocer sus composiciones a nivel local y nacional.

INDICADORES	AÑO 2016
Nº total de grupos participantes	50
Nº de visitas redes sociales	19.523
Nº de visitas a la web del concurso	16.539
Nº de asistentes a los conciertos	900
Nº de votos recibidos (semifinales)	1.449

## SECCIÓN PLAN JOVEN

### 12 Lunas (Programa de Ocio Alternativo para Jóvenes)

El programa 12 Lunas ofrece dentro de su programación anual una amplia y variada oferta de propuestas culturales, como talleres, conciertos y exhibiciones, relacionadas con el cine, la música, la fotografía, la literatura joven, prácticas artísticas visuales, el cómic, el teatro, el circo o la danza urbana. Entre sus proyectos culturales más consolidados podemos destacar:

- Generación XXI: Música y literatura joven en vivo.
- Breaking Nappies y Versus Beta: Concursos nacionales de break dance 1 vs 1.

## SECCIÓN PROMOCIÓN JUVENIL

Unidad de Intervención Territorial

### Proyecto de Casas de Juventud y Proyecto de Integración de Espacios Escolares (PIEE)

Desde la Red de Casas de Juventud y desde los institutos públicos de la ciudad en los que interviene el proyecto PIEE se desarrolla a lo largo de todo el año multitud de talleres, actividades, muestras y concursos para la iniciación en consumos y prácticas artísticas y culturales: talleres musicales y espacios para la práctica musical individual y grupal, actividades de apoyo a las artes plásticas y audiovisuales, cine, circo, fotografía, literatura, fomento de la lectura, teatro, cómic, danza,...

Son especialmente destacables los proyectos culturales de Red:

- Pilar Joven: Festival de ocio y cultura joven desarrollado durante las Fiestas del Pilar.
- Proyecto Z5 «Fiesta tributo a la música y al baile»: Actividad coordinada desde las Casas de Juventud de Las Fuentes, San José, Torrero y La Cartuja y por los PIEE de Grande Covián, Pablo Serrano, Pablo Gargallo y José Manuel Blecua. Está orientada a jóvenes de 12 a 18 años e integra actividades preventivas y artísticas.
- Proyecto «D-Muestra»: Festival-muestra cultural dirigido a los diferentes jóvenes que han participado en los cursos ofertados en todos los centros de la Margen Izquierda.
- «Koncierno Ritmo»: Muestra que integra a los centros de Miralbueno, Valdefierro y Oliver y que había alcanzado 12 ediciones en 2017. Combina muestras de danza, música y concurso de talentos.
- «Quién es Quién»: Concierto-muestra de canto con ocho ediciones hasta 2017 por iniciativa de los PIEE Elaios, Pablo Gargallo, Avempace y las Casas de Juventud de Miralbueno, Oliver, La Jota y Delicias.
- «Drums and Dreams»: Festival-concierto alrededor de los instrumentos de percusión organizado por las Casas de Juventud y los PIEE de Las Fuentes y Miralbueno.
- Festival Japan Fever: Organizado por las Casas de Juventud de Delicias y Oliver, reúne un conjunto de actuaciones y talleres en torno a la cultura japonesa.
- Concurso 4Artes: Concurso realizado desde las Casas de Juventud de Almozara, Delicias, Oliver y Torrero. Cuenta con cuatro disciplinas (música, fotografía, manualidades y literatura) cuyos ganadores participan en una exposición final de carácter itinerante.
- LavoZGZ: Concurso de canto para el descubrimiento de nuevas voces emergentes de la ciudad.
- Desparpajota: Actividad conjunta realizada por la Casa de Juventud la Jota y los PIEE de Lorengar, Río Gállego y Azucarera. Integra exhibiciones y talleres relacionados con el circo y la magia.



## Centro de Artes para Jóvenes El Túnel

El Centro de Artes para Jóvenes El Túnel es un espacio cultural de referencia para la población joven de la ciudad y está especialmente dedicado al campo de la producción y la exhibición musical. Ubicado bajo el Corredor Verde, en el barrio Oliver, es un espacio único y singular como ejemplo arquitectónico de proyecto para la reconversión de nuestro patrimonio histórico-industrial.

Está concebido como lugar de encuentro de jóvenes artistas y grupos emergentes zaragozanos en el que puedan ensayar, compartir y exhibir sus creaciones artísticas.

El Túnel dispone de los siguientes equipamientos:

- Escenario para actuaciones musicales, teatrales u otros montajes escénicos, con capacidad para 400 personas sentadas. Dos camerinos. Cabina de control. Barra de cafetería.
- Dos salas polivalentes de 90m<sup>2</sup> cada una, que se pueden unir en un espacio diáfano de 180m<sup>2</sup>, con espejos y equipamiento audiovisual, idóneas para ensayos de danza y teatro.
- 14 boxes de ensayo para grupos de jóvenes con distinto grado de equipamiento: equipados, semiequipados, libres y para rap/solistas.
- Estudio de grabación perfectamente equipado e insonorizado.
- Espacio para exposiciones artísticas temporales.
- Despachos y almacenes.

INDICADORES	AÑO 2016
<b>Sala de Conciertos</b>	- 7 conciertos - 6 representaciones teatrales - 7 exhibiciones de música y baile - 9 conciertos Concurso PopyRock - 1 feria tecnológica - 1 master class
	2.747 participantes
	8.019 asistentes
INDICADORES	AÑO 2016
<b>Salas de Ensayo</b>	30 grupos inscritos
	17 grupos (media mensual)
	57 usuarios/as (media mensual)
	98 h. de ensayo (media mensual)
<b>Estudio de grabación</b>	29 grupos grabados
	202 h. de grabación
	65 usuarios/as
<b>Sala de Exposiciones</b>	5 exposiciones

## 2 OBJETIVOS DE ÁMBITO

### OBJETIVO 1

Crear hábitos culturales entre la población joven de Zaragoza, impulsando iniciativas dirigidas a la creación de nuevos públicos y fomentando la aproximación y el acceso de los tramos de edad más jóvenes a los eventos culturales de la ciudad.

### OBJETIVO 2

Desarrollar nuevos proyectos de creación cultural y artística joven en Zaragoza.

### OBJETIVO 3

Potenciar la difusión de la obra artística joven en los principales espacios culturales de Zaragoza y de fuera de nuestra ciudad.

### OBJETIVO 4

Ampliar y mejorar los proyectos culturales consolidados del Servicio de Juventud.

### OBJETIVO 5

Potenciar El Túnel como factoría artística juvenil.

### OBJETIVO 6

Crear conexiones y líneas estables de colaboración y coordinación entre los proyectos de creación artística del Servicio de Juventud y otros proyectos culturales públicos y privados de la ciudad.

## 3 ACCIONES

### OBJETIVO 1

Crear hábitos culturales entre la población joven de Zaragoza, impulsando iniciativas dirigidas a la creación de nuevos públicos y fomentando la aproximación y el acceso de los tramos de edad más jóvenes a los eventos culturales de la ciudad.

#### 1) ZGZ 16

Creación de una app que permita el acceso de los y las jóvenes que cumplan 16 años a diversas actividades de ocio, cultura y deporte de la ciudad de forma gratuita.

GESTORES		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud. Sección Plan Joven en coordinación con la Sección de Promoción Juvenil (Unidad Técnica de Actividades Juveniles)		CIPAJ, Servicio de Cultura, Patronato de Artes Escénicas, Servicio de Deportes, Entidades privadas que programen eventos culturales	
NUEVA ACCIÓN			
DESTINATARIOS	AÑOS DE REALIZACIÓN	PRESUPUESTO	
Jóvenes de 16 años	2018	30.000 €	
	2019	3.000 €	
	2020	3.000 €	
	2021	3.000 €	
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Formación		Baja	
EVALUACIÓN	<ol style="list-style-type: none"> <li>Número de propuestas de ocio, cultura y deporte incluidas en la app</li> <li>Número de jóvenes que han disfrutado de las propuestas</li> <li>Número de entidades públicas y privadas colaboradoras</li> <li>Nivel de satisfacción de los y las jóvenes usuarios/as</li> </ol>		
OBSERVACIONES	<ul style="list-style-type: none"> <li>En el año 2018 el presupuesto del proyecto será mayor puesto que se tiene que crear una app para gestionar las actividades culturales. Los siguientes años el presupuesto será para el mantenimiento de la app.</li> </ul>		

## 2) Pasaporte Cultural

El Servicio de Juventud colaborará directamente con los Institutos públicos de la ciudad integrados en el proyecto «Pasaporte Cultural» para fomentar la participación de jóvenes de 14 a 18 años en actividades culturales de la ciudad que redunden en la mejora de sus resultados académicos.

GESTORES		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud. Sección Plan Joven en coordinación con la Sección de Promoción Juvenil (Unidad Técnica de Actividades Juveniles)		Servicio de Educación del Gobierno de Aragón (Directores de los IES), Educadores del Proyecto PíEE	
NUEVA ACCIÓN			
DESTINATARIOS	AÑOS DE REALIZACIÓN	PRESUPUESTO	
Jóvenes de Institutos de Zaragoza	2018	0 €	
	2019	0 €	
	2020	0 €	
	2021	0 €	
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Formación		Baja??	
EVALUACIÓN	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Número de institutos que colaboran en el proyecto</li> <li>2 Número de jóvenes que participan en el proyecto</li> <li>3 Número de actividades a las que han asistido los jóvenes que participan en el proyecto</li> </ol>		

## OBJETIVO 2

Desarrollar nuevos proyectos de creación cultural y artística joven en Zaragoza.

### 3) Plataforma de Encuentro y Creación Colectiva

Generar la creación y crecimiento de un espacio o círculo de encuentro entre jóvenes creadores que desarrollen distintas prácticas artísticas, con el objetivo de permitir que nuevos artistas se conozcan entre sí, así como el intercambio de ideas y proyectos, la realización de métodos de formación novedosos para dotar de herramientas concretas a los jóvenes artistas, la tutorización y acompañamiento por artistas experimentados de proyectos emergentes o en definición y la apertura de vías colaborativas y complicidades artísticas.

Este espacio de encuentro propiciará, asimismo, el contacto entre jóvenes creadores y creadores experimentados de la ciudad. Se creará para ello una bolsa de colaboradores formada por artistas experimentados que acompañarán y apoyarán las acciones que surjan de la Plataforma de Encuentro y Creación Colectiva.

En el marco de este proyecto se realizará un festival que presentará a la ciudad de manera periódica el trabajo realizado en la Plataforma. Así se dará visibilidad a los jóvenes creadores vinculados a ésta, a la vez que servirá de agradecimiento de los artistas jóvenes a la ciudad.

GESTORES		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud. Sección Plan Joven y Sección de Promoción Juvenil (Unidad Técnica de Actividades Juveniles)		Zaragoza Sociedad Cultural a través del proyecto «Zaragoza Cultura Acompaña», Servicio de Cultura, Harinera San José, Escuela Superior de Diseño y Escuela de Arte de Zaragoza, IES con Bachillerato Artístico	
NUEVA ACCIÓN			
DESTINATARIOS	AÑOS DE REALIZACIÓN		PRESUPUESTO
Jóvenes creadores	2019		8.000 €
	2020		5.000 €
	2021		5.000 €
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Empoderamiento Formación		Alta	
Evaluación	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Número de jornadas, sesiones de encuentro</li> <li>2 Número de jóvenes creadores participantes</li> <li>3 Disciplinas artísticas que desarrollan los jóvenes que participan en la Plataforma</li> <li>4 Número de talleres de formación realizados</li> <li>5 Proyectos y acciones que nacen de esta plataforma</li> </ol>		
Observaciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ese año el presupuesto es mayor puesto que habría que hacer una campaña de difusión del proyecto y todos los trabajos de puesta en marcha.</li> </ul>		

#### 4) Escaparate de Jóvenes Creadores

Desde el Servicio de Juventud se impulsará la creación de un escaparate de jóvenes artistas de la ciudad de hasta 30 años que permita visibilizar el conjunto de la actividad artística joven zaragozana y servir de difusión de su obra y proyectos.

GESTORES		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud. Sección Plan Joven y Sección de Promoción Juvenil (Unidad Técnica de Actividades Juveniles)		Servicio de Cultura, Harinera San José, Escuela Superior de Diseño y Escuela de Arte de Zaragoza, IES con Bachillerato artístico	
NUEVA ACCIÓN			
DESTINATARIOS	AÑOS DE REALIZACIÓN	PRESUPUESTO	
Jóvenes creadores	2020	5.000 €	
	2021	3.000 €	
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Empoderamiento Formación		Media	
Evaluación	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Número de jóvenes que componen el Escaparate de Jóvenes Creadores</li> <li>2 Número de visitas/descargas al Escaparate</li> <li>3 Número de disciplinas artísticas incluidas</li> </ol>		
Observaciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Este escaparate se alojará en la web de Juventud y permanecerá constantemente actualizada mediante la posibilidad de inserción inmediata de nuevos artistas y la eliminación de los artistas o colectivos que van desapareciendo.</li> </ul>		



## 5) Complicidades Cooperativas Artísticas

Creación de vínculos entre la Administración y creadores de la ciudad que redunden en un beneficio para los y las jóvenes. En este sentido, y entre otras acciones, desde el Servicio de Juventud se ofrecerá financiación o becas para el desarrollo de proyectos creativos concretos a cambio de impartir talleres artísticos para jóvenes.

GESTORES		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud. Sección Plan Joven (12 Lunas) y Sección de Promoción Juvenil (Unidad Técnica de Actividades Juveniles)		Proyecto vinculado con la Plataforma de Encuentro y Creación Colectiva	
NUEVA ACCIÓN			
DESTINATARIOS	AÑOS DE REALIZACIÓN		PRESUPUESTO
Jóvenes creadores	2020 2021		20.000 € 20.000 €
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Empoderamiento Formación		Alta	
Evaluación	1 Número de jóvenes artistas becados 2 Número de talleres impartidos por esos/as jóvenes artistas 3 Número de jóvenes que han participado en los talleres artísticos		
Observaciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>Proyecto vinculado con la Plataforma de Encuentro y Creación Colectiva.</li> </ul>		

## 6) Cultura sin Límites

Impulsar la creación cultural de colectivos de jóvenes con diversidad funcional, así como su cooperación y convivencia con jóvenes creadores sin discapacidad.

Se establecerá una vía de colaboración continua para que las entidades sociales del ámbito de la discapacidad participen en la programación de actividades de ocio y cultura de las unidades del Servicio de Juventud.

GESTORES		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud. Sección Plan Joven (Programa 12 Lunas) y Sección de Promoción Juvenil (Unidad Técnica de Actividades Juveniles)		Entidades que desarrollan proyectos culturales con jóvenes con diversidad funcional	
REFORMULACIÓN DE UN PROYECTO YA EXISTENTE			
DESTINATARIOS	AÑOS DE REALIZACIÓN	PRESUPUESTO	
Jóvenes con diversidad funcional	2018	6.000 €	
	2019	6.000 €	
	2020	6.000 €	
	2021	6.000 €	
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Empoderamiento Formación Diversidad funcional		Media	
EVALUACIÓN	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Número de acciones realizadas dentro de este proyecto</li> <li>2 Número de jóvenes creadores con diversidad funcional que han participado en las acciones realizadas</li> <li>3 Número de jóvenes creadores sin discapacidad que han participado en las acciones realizadas</li> <li>4 Número de entidades implicadas en el proyecto Cultura sin Límites</li> <li>5 Nivel de satisfacción de las actividades realizadas</li> </ol>		

## 7) Arte y Culturas.

Desde el Servicio de Juventud se potenciarán encuentros y acontecimientos interculturales o jornadas de convivencia entre diferentes culturas vinculadas al teatro, el cine, la música, la literatura, la fotografía, el dibujo, el arte, la gastronomía, etc, con debates abiertos sobre la dualidad de ser joven y tener un origen cultural diferente al español.

GESTORES		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud. Sección Plan Joven (Programa 12 Lunas) y Sección de Promoción Juvenil (Unidad Técnica de Actividades Juveniles)		Casas de las Culturas y entidades que trabajan en el ámbito de la interculturalidad	
NUEVA ACCIÓN			
DESTINATARIOS	AÑOS DE REALIZACIÓN		PRESUPUESTO
Jóvenes de diferentes orígenes	2018		5.000 €
	2019		5.000 €
	2020		5.000 €
	2021		5.000 €
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Empoderamiento Interculturalidad		Media	
EVALUACIÓN	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Número total de jóvenes que han participado</li> <li>2 Número de jóvenes de otras culturas que han participado</li> <li>3 Número de encuentros/jornadas</li> <li>4 Público asistente</li> <li>5 Nivel de satisfacción de las actividades realizadas</li> </ol>		

## 8) Músicos Clásicos

Establecer proyectos de apoyo, promoción y difusión de los y las jóvenes músicos/as clásicos/as.

GESTORES		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud. Sección de Promoción Juvenil. Unidad Técnica de Actividades Juveniles y Programa 12 Lunas		Escuela Municipal de Música y Danza, Conservatorio Municipal de Música y Conservatorio Superior de Música	
NUEVA ACCIÓN			
DESTINATARIOS	AÑOS DE REALIZACIÓN	PRESUPUESTO	
Jóvenes músicos y músicas formados o que se estén formando en música clásica	2018	3.000 €	
	2019	3.000 €	
	2020	3.000 €	
	2021	3.000 €	
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Empoderamiento Formación		Media	
EVALUACIÓN	1 Número de jóvenes músicos y músicas que han participado 2 Número de acciones de apoyo/difusión/promoción anuales 3 Público asistente		

## 9) Morlanes *On Fire*

Exponer y visibilizar en el Espacio Morlanes los productos culturales generados desde el Servicio de Juventud y otros proyectos de jóvenes creadores y creadoras de la ciudad mediante proyecciones, muestras en vivo, presentaciones, charlas, instalaciones, etc.

GESTORES		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud.Sección Plan Joven y Sección de Promoción Juvenil (Unidad Técnica de Actividades Juveniles)		CIPAJ, Unidad Técnica de Casas de Juventud, Unidad de Seguimiento y Análisis de Procedimiento	
NUEVA ACCIÓN			
DESTINATARIOS	AÑOS DE REALIZACIÓN		PRESUPUESTO
Jóvenes creadores y creadoras y público en general	2019		3.000 €
	2020		3.000 €
	2021		3.000 €
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Empoderamiento Formación Género Interculturalidad Diversidad funcional		Baja	
EVALUACIÓN	1 Número de acciones vinculadas a este proyecto al año 2 Número de asistentes a las actividades realizadas 3 Nivel de satisfacción del público asistente		

## 10) +Poesía

Desarrollo de un evento en torno a la poesía joven como espacio pujante de interés.

GESTORES		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud.Sección Plan Joven (12 Lunas) y Sección de Promoción Juvenil (Unidad Técnica de Actividades Juveniles)		Festival SOÑAR, Noches de Poemia y librerías de la ciudad	
NUEVA ACCIÓN			
DESTINATARIOS	AÑOS DE REALIZACIÓN	PRESUPUESTO	
Jóvenes poetas y público en general	2018 - Proyecto piloto (germen del festival, enmarcado en el Programa 12 Lunas) 2019 - Primer festival 2021 - Segundo festival	5.000 €  15.000 € 20.000 €	
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Empoderamiento Formación		Alta	
EVALUACIÓN	1 Número de jóvenes poetas participantes 2 Número de asistentes al festival 3 Número de actividades programadas en el festival 4 Nivel de satisfacción del festival		
OBSERVACIONES	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se puede plantear como una cita bianual.</li> </ul>		



## 11) Festival de Fotografía Joven

Organización de un festival que reúna una selección de fotografías realizadas por jóvenes o sobre jóvenes y que programe diversas actividades alrededor de esta forma de expresión artística.

GESTORES		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud. Sección Plan Joven (12 Lunas) y Sección de Promoción Juvenil (Unidad Técnica de Actividades Juveniles)		Asociaciones de fotógrafos jóvenes	
NUEVA ACCIÓN			
DESTINATARIOS	AÑOS DE REALIZACIÓN		PRESUPUESTO
Jóvenes de 16 años	2020	Diseño del proyecto y proyecto piloto (germen del festival, enmarcado en el Programa 12 Lunas)	5.000 €
	2021	Ejecución del proyecto	15.000 €
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Empoderamiento Formación		Alta	
EVALUACIÓN	1 Número de jóvenes fotógrafos participantes 2 Público asistente al festival 3 Número de actividades programadas en el festival 4 Nivel de satisfacción del festival		

## 12) Cultura Hip-Hop

Apoyar y difundir el Arte Urbano en sus diferentes manifestaciones: break dance, rap, graffiti, DJ, Mc...

GESTORES		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud. Programa 12 Lunas, Unidad Técnica de Casas de Juventud y Unidad Técnica de Actividades Juveniles		Casas de Juventud, PIEE, Asociaciones y colectivos de la ciudad vinculados al Arte Urbano	
REFORMULACIÓN DE UN PROYECTO YA EXISTENTE			
DESTINATARIOS	AÑOS DE REALIZACIÓN	PRESUPUESTO	
Jóvenes vinculados al arte urbano y público en general	2018	10.000 €	
	2019	10.000 €	
	2020	10.000 €	
	2021	10.000 €	
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Empoderamiento Formación		Alta	
EVALUACIÓN	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Número de actividades realizadas al año dentro de este proyecto</li> <li>2 Número de jóvenes participantes</li> <li>3 Número de público asistente a las actividades desarrolladas</li> <li>4 Nivel de satisfacción del público asistente</li> </ol>		
OBSERVACIONES	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se incluyen aquí los eventos <i>Versus Beata</i> y <i>Break the Rules</i>, que desarrolla el 12 Lunas, y el Concurso de graffitis que gestiona la Unidad Técnica de Casas de Juventud, así como toda la programación relacionada con el Arte Urbano que se está desarrollando en las Casas de Juerntud y en el PIEE.</li> <li>• Inicialmente el centro de referencia sería <i>El Túnel</i>.</li> </ul>		

### OBJETIVO 3

Potenciar la difusión de la obra artística joven en los principales espacios culturales de Zaragoza y de fuera de la ciudad.

#### 13) Arte Joven en las Salas Municipales

Exponer en las diferentes salas de exposiciones municipales la obra artística de jóvenes creadores y creadoras. Asimismo, cabría unir obra joven a las exposiciones de artistas consagrados, que sirva como elemento tractor de espectadores e incentive la visibilidad del arte joven.

GESTORES		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud. Sección Plan Joven (12 Lunas) y Sección de Promoción Juvenil (Unidad Técnica de Actividades Juveniles)		Servicio de Cultura	
NUEVA ACCIÓN			
DESTINATARIOS	AÑOS DE REALIZACIÓN		PRESUPUESTO
Jóvenes artistas	2020 2021		2.000 € 2.000 €
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Empoderamiento Formación		Alta	
EVALUACIÓN	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Número de artísticas jóvenes que exponen</li> <li>2 Número de salas en las que exponen</li> <li>3 Número de visitantes a las exposiciones</li> <li>4 Nivel de satisfacción de los jóvenes que han expuesto</li> </ol>		
OBSERVACIONES	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El montaje de la exposición correría a cargo del presupuesto del Servicio de Cultura.</li> <li>• Los únicos costes de este proyecto son los relacionados con la difusión y publicidad.</li> </ul>		

## 14) Circuitos Artísticos

Concertar la creación de circuitos e intercambios culturales con otras ciudades españolas y sus servicios de juventud de forma que permitan una difusión nacional de la producción artística joven zaragozana y supongan para los participantes una experiencia vital enriquecedora.

GESTORES		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud. Sección Plan Joven (12 Lunas) y Sección de Promoción Juvenil (Unidad Técnica de Actividades Juveniles)		Servicio de Cultura	
NUEVA ACCIÓN			
DESTINATARIOS	AÑOS DE REALIZACIÓN		PRESUPUESTO
Jóvenes artistas	2020 2021		3.000 € 3.000 €
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Empoderamiento Formación		Alta	
EVALUACIÓN	1 Número de jóvenes artistas que participan en el proyecto 2 Número de ciudades que participan en el circuito artístico 3 Número de asistentes a los eventos que se programen 4 Nivel de satisfacción de los y las jóvenes que han participado en este proyecto		

## 15) Cultura Joven en la Calle.

Desarrollar un programa cultural específico, de periodicidad anual, que promueva la visibilización de obra artística joven en espacios públicos abiertos como espacios expositivos, de exhibición y de encuentro con la ciudadanía. Trasladar estos puntos de cultura joven a todos los barrios de la ciudad.

GESTORES		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud. Sección Plan Joven (12 Lunas) y Sección de Promoción Juvenil (Unidad Técnica de Actividades Juveniles)		Servicio de Cultura	
REFORMULACIÓN DE UN PROYECTO YA EXISTENTE			
DESTINATARIOS	AÑOS DE REALIZACIÓN		PRESUPUESTO
Jóvenes artistas de Zaragoza	2018		10.000 €
	2019		10.000 €
	2020		10.000 €
	2021		10.000 €
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Empoderamiento Formación		Alta	
EVALUACIÓN	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Número de jóvenes artistas y creadores que participan en el proyecto</li> <li>2 Espacios públicos en los que se han desarrollado acciones artísticas</li> <li>3 Nivel de satisfacción de los jóvenes que han participado en las acciones artísticas</li> </ol>		

## 16) Cultura Joven en Pilares

Potenciar las actuaciones de artistas jóvenes durante las Fiestas del Pilar y en otros eventos y festividades de la ciudad.

GESTORES		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud. Servicio de Juventud - Sección de Promoción Juvenil y Sociedad Municipal Zaragoza Cultural		Mediadores juveniles (educadores de Casas de juventud y PIEE) y servicios gestores de los espacios municipales donde se desarrollen las actuaciones	
REFORMULACIÓN DE UN PROYECTO YA EXISTENTE			
DESTINATARIOS	AÑOS DE REALIZACIÓN	PRESUPUESTO	
Jóvenes de 12 a 17 años	2018	4.000 €	
	2019	4.000 €	
	2020	4.000 €	
	2021	4.000 €	
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Empoderamiento Formación Género Interculturalidad Diversidad funcional		Alta	
EVALUACIÓN	1 Número de jóvenes artistas participantes 2 Número de actividades organizadas 3 Número de asistentes 4 Nivel de satisfacción de los y las jóvenes participantes		
OBSERVACIONES	<ul style="list-style-type: none"> <li>El presupuesto se asume al 50% aproximadamente entre el Servicio de Juventud y el Servicio de Cultura.</li> </ul>		

## OBJETIVO 4

Ampliar y mejorar los proyectos culturales consolidados del Servicio de Juventud.

### 17) PopyRock

Potenciar y prestigiar el concurso PopyRock a través de diversos mecanismos: sinergias con otros concursos musicales de la ciudad, innovaciones en los sistemas de gestión y votación del concurso, diversificación de premios, formación, promoción y seguimiento posterior de los grupos o solistas ganadores.

GESTORES		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud. Sección de Promoción Juvenil.Unidad Técnica de Actividades Juveniles		Sociedad Municipal Zaragoza Cultural	
REFORMULACIÓN DE UN PROYECTO YA EXISTENTE			
DESTINATARIOS	AÑOS DE REALIZACIÓN	PRESUPUESTO	
Jóvenes músicos de 14 a 30 años	2018	21.000 €	
	2019	21.000 €	
	2020	21.000 €	
	2021	21.000 €	
		Capítulos II y IV (premios)	
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Formación		Baja	
EVALUACIÓN	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Número de grupos participantes</li> <li>2 Número de asistentes a los conciertos</li> <li>3 Número de visitas a la web del concurso</li> <li>4 Número de personas que han votado en el concurso</li> </ol>		



## 18) Muestras de arte joven

Seguir potenciando y mostrando el trabajo realizado por los jóvenes en sus proyectos de ocio cultural y creativo a través de la realización anual de la Muestra de Danza Joven y de la Muestra de Teatro. Avanzando en la realización de acciones colaborativas entre los diferentes grupos de las muestras y haciendo posible la participación de estos grupos en otros proyectos de la ciudad relacionados con la danza y el teatro.

GESTORES		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud. Sección de Promoción Juvenil. Unidad Técnica de Actividades Juveniles		Servicio de Centros Cívicos y Centro Municipal de Danza	
REFORMULACIÓN DE UN PROYECTO YA EXISTENTE			
DESTINATARIOS	AÑOS DE REALIZACIÓN		PRESUPUESTO
Jóvenes de 12 a 30 años	2018		16.000 €
	2019		19.500 €
	2020		19.500 €
	2021		20.000 €
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Formación		Baja	
EVALUACIÓN	1 Número de grupos de danza y teatro participantes 2 Número de jóvenes artistas 3 Público asistente		

## 19) 2' de Cine

Potenciar el concurso *2 minutos de cine*, dotándolo de herramientas que lo hagan crecer, buscando complicidades con otras iniciativas y proyectos que se desarrollan en el ámbito audiovisual en la ciudad y posibilitando la formación, promoción y seguimiento posterior de los y las jóvenes ganadores/as.

GESTORES		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud. Sección de Promoción Juvenil. Unidad Técnica de Actividades Juveniles		Servicio de Cultura y entidades de la ciudad que promuevan la creación audiovisual entre los jóvenes	
REFORMULACIÓN DE UN PROYECTO YA EXISTENTE			
DESTINATARIOS	AÑOS DE REALIZACIÓN		PRESUPUESTO
Jóvenes de 12 a 30 años	2018		12.000 €
	2019		12.000 €
	2020		12.000 €
	2021		12.000 €
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Empoderamiento Formación Género Interculturalidad Diversidad funcional		Baja	
EVALUACIÓN	<ol style="list-style-type: none"> <li>Número de cortos presentados</li> <li>Número de jóvenes participantes</li> <li>Número de votos del público</li> <li>Número de asistentes al evento de entrega de premios</li> </ol>		
OBSERVACIONES	<ul style="list-style-type: none"> <li>En la convocatoria de 2019 se podrá plantear ampliar el concurso todo el territorio nacional, incluso unirlo a un concurso o actividad relacionada con la fotografía y así crear un evento que englobe la creación audiovisual.</li> </ul>		

## 20) Banco de Actividades para Jóvenes

Potenciar su difusión, simplificar su gestión y actualizar permanentemente su oferta de actividades ampliando y diversificando su tipología e incentivando su utilización entre colectivos y asociaciones que deseen programar actividades dirigidas a la población joven.

GESTORES		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud. Sección de Promoción Juvenil. Unidad Técnica de Actividades Juveniles			
REFORMULACIÓN DE UN PROYECTO YA EXISTENTE			
DESTINATARIOS	AÑOS DE REALIZACIÓN	PRESUPUESTO	
Jóvenes de 12 a 30 años, mediadores juveniles, asociaciones y empresas que desarrollan actividades de formación, ocio y tiempo libre	2018	50.000 €	
	2019	50.000 €	
	2020	50.000 €	
	2021	50.000 €	
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Formación		Media	
EVALUACIÓN	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Número de solicitudes anuales</li> <li>2 Número de entidades que imparten actividades en el Banco</li> <li>3 Número de actividades ofrecidas</li> <li>4 Grado de satisfacción de los participantes en las actividades</li> </ol>		

## 21) Cultura en las Casas de Juventud

La Red de Casas de Juventud de la ciudad promoverá la centralización de la oferta de actividades culturales generando grupos homogéneos de interés y uniendo jóvenes con las mismas inquietudes artísticas frente a una oferta dispersa y generalista. Asimismo, se potenciarán actividades culturales colaborativas en las que los y las diferentes jóvenes interactúen entre sí.

GESTORES		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud - Sección de Promoción Juvenil (Unidad Técnica de Casas de Juventud)		Unidad Técnica de Actividades Juveniles	
REFORMULACIÓN DE UN PROYECTO YA EXISTENTE			
DESTINATARIOS	AÑOS DE REALIZACIÓN		PRESUPUESTO
Jóvenes de 12 a 30 años y mediadores juveniles	2018		4.000 €
	2019		4.000 €
	2020		4.000 €
	2021		4.000 €
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Empoderamiento Formación Género Interculturalidad Diversidad funcional		Alta	
EVALUACIÓN		<ol style="list-style-type: none"> <li>Número de actividades culturales y artísticas desarrolladas en las Casas de Juventud</li> <li>Número de jóvenes participantes en esas actividades</li> <li>Número de centros de la Red implicados en los proyectos colaborativos</li> <li>Grado de satisfacción de los y las jóvenes participantes</li> </ol>	

## OBJETIVO 5

Potenciar El Túnel como Factoría Artística Juvenil.

### 22) Proyecto de rehabilitación del Túnel

Desarrollo de un proyecto de rehabilitación de la infraestructura de El Túnel de Oliver que permita su perfecta adaptación al desarrollo de un proyecto de promoción de la creación artística joven en Zaragoza.

GESTORES		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud - Sección de Promoción Juvenil		Gerencia de Urbanismo (Conservación de Arquitectura)	
NUEVA ACCIÓN			
DESTINATARIOS	AÑOS DE REALIZACIÓN	PRESUPUESTO	
Jóvenes de 12 a 30 años	2018	249.793 € (precio del presupuesto del contrato de impermeabilización y acondicionamiento de instalaciones en el Centro de Arte para Jóvenes El Túnel.	
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
EVALUACIÓN	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Realización de las obras de impermeabilización y acondicionamiento en el tiempo estipulado en el contrato</li> <li>2 Nivel de satisfacción de los y las usuarias</li> </ol>		

### 23) Factoría Artística Juvenil.

Desarrollo de un proyecto específico para configurar El Túnel (u otro espacio alternativo de la ciudad) como centro especializado para la creación y la producción juvenil dotado de una programación estable, con capacidad para apoyar a la juventud en los diferentes niveles existentes del proceso del aprendizaje artístico (desde la iniciación hasta el más avanzado) y que defina y flexibilice específicamente sus servicios, modelo de gestión, condiciones de uso y acceso,...

Este espacio integraría salas de exhibición, espacios de ensayo, salas de exposición, estudios de trabajo artístico, espacios de videocreación, espacios para el desarrollo de artes plásticas, laboratorios de creación artística mixta para la convivencia de distintas disciplinas,...

GESTORES		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud.Sección Plan Joven (12 Lunas) y Sección de Promoción Juvenil (Unidad Técnica de Casas de juventud y Unidad Técnica de Actividades Juveniles)			
REFORMULACIÓN DE UN PROYECTO YA EXISTENTE			
DESTINATARIOS	AÑOS DE REALIZACIÓN	PRESUPUESTO	
Jóvenes artistas y creadores y creadoras	2019 2020 2021	Por determinar Por determinar Por determinar	
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Empoderamiento Formación		Alta	
EVALUACIÓN	<ol style="list-style-type: none"> <li>Número de jóvenes creadores y creadoras que realizan actividades en El Túnel</li> <li>Programación anual (número de eventos)</li> <li>Público asistente a las programaciones</li> </ol>		
OBSERVACIONES	<ul style="list-style-type: none"> <li>En el presupuesto se contemplará los gastos de gestión del Centro de Artes para jóvenes El Túnel, incluyendo el coste del personal que gestiona el espacio (contrato de gestión externa), así como los gastos de la programación propia anual de actividades y eventos.</li> </ul>		

## 24) Concurso *Se busca comisario*

Este concurso tiene como finalidad la selección de los mejores proyectos para desarrollar la programación de exposiciones y actividades sobre arte y expresión joven en Zaragoza en el Centro de Artes para Jóvenes El Túnel.

El Servicio de Juventud seleccionará proyectos expositivos elaborados por jóvenes comisarios/as menores de 35 años dando preferencia a aquellos que experimenten con nuevos formatos expositivos y desarrollen actividades como conferencias, visitas guiadas, mesas redondas o talleres, entre otras.

GESTORES		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud.Sección Plan Joven (12 Lunas) y Sección de Promoción Juvenil (Unidad Técnica de Actividades Juveniles)		Servicio de Cultura, Harinera San José, Escuela Superior de Diseño, Escuela de Arte de Zaragoza e IES con bachillerato artístico.	
NUEVA ACCIÓN			
DESTINATARIOS	AÑOS DE REALIZACIÓN	PRESUPUESTO	
Jóvenes comisarios y comisarias menores de 35 años	2021	15.000 €	
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Empoderamiento Formación		Alta	
EVALUACIÓN	1 Número de jóvenes comisarios y comisarias que participan en el proyecto 2 Número de exposiciones programadas 3 Número de visitantes a las exposiciones		

## OBJETIVO 6

Crear conexiones y líneas estables de colaboración y coordinación entre los proyectos de creación artística del Servicio de Juventud y otros proyectos culturales públicos y privados de la ciudad.

### 25) Con Zaragoza Cultural

Establecer un contacto regular y sistematizado con la Sociedad Municipal Zaragoza Cultural que permita dotar de un mayor recorrido a los proyectos culturales consolidados del Servicio de Juventud.

GESTORES		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud.Sección de Promoción Juvenil (Unidad Técnica de Actividades Juveniles)		Programa 12 Lunas y Unidad Técnica de las Casas de Juventud	
NUEVA ACCIÓN			
DESTINATARIOS	AÑOS DE REALIZACIÓN		PRESUPUESTO
Internos (Sociedad Municipal Zaragoza Cultural)	2018		0 €
	2019		0 €
	2020		0 €
	2021		0 €
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Empoderamiento Formación			
EVALUACIÓN	1 Número de actividades/proyectos en los que haya una vinculación entre Zaragoza Cultural y el Servicio de Juventud 2 Número de jóvenes que se benefician de estas acciones de coordinación		



## 26) Con la Cultura Pública

Fijar un proyecto regular de colaboración con otros departamentos públicos de producción cultural municipales, autonómicos, nacionales y europeos cuyas programaciones busquen al público joven y que permitan el crecimiento y ampliación de los proyectos culturales del Servicio de Juventud.

GESTORES		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud.Sección de Promoción Juvenil (Unidad Técnica de Actividades Juveniles)		Programa 12 Lunas y Unidad Técnica de Casas de Juventud	
REFORMULACIÓN DE UN NUEVO PROYECTO			
DESTINATARIOS	AÑOS DE REALIZACIÓN	PRESUPUESTO	
Internos (proyectos, recursos y departamentos que trabajan en el ámbito de la cultura y la promoción artística)	2018	0 €	
	2019	0 €	
	2020	0 €	
	2021	0 €	
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Empoderamiento Formación			
<b>EVALUACIÓN</b>	1 Número de actividades/proyectos en los que se desarrolle la coordinación 2 Número de servicios/proyectos con los que se desarrollen acciones conjuntas		

## 27) Con la Cultura Privada

Abrir un canal de contacto permanente con los principales programadores culturales privados de la ciudad (salas de conciertos, galerías de artes plásticas, centros expositivos, centros de creación, interpeñas, asociaciones de difusión y promoción cultural,...) que permita a la juventud creadora zaragozana exhibir sus proyectos artísticos ante un público masivo.

GESTORES		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud.Sección de Promoción Juvenil (Unidad Técnica de Actividades Juveniles)		Programa 12 Lunas y Unidad Técnica de Casas de Juventud	
NUEVA ACCIÓN			
DESTINATARIOS	AÑOS DE REALIZACIÓN		PRESUPUESTO
Internos (programadores culturales privados de la ciudad)	2018		0 €
	2019		0 €
	2020		0 €
	2021		0 €
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Empoderamiento Formación		-	
EVALUACIÓN		1 Número de actividades/proyectos en los que se desarrolle la coordinación 2 Número de entidades privadas con los que se desarrollen acciones conjuntas	



# 4PJ DEPORTE

## 1 DIAGNÓSTICO

Hay un alto interés por el deporte en todas sus formas, es decir, como juego, como espectáculo, ejercicio físico y diversión, e independientemente de si los encuestados lo practiquen o no. En Zaragoza más del 92% de los hombres y más del 71% de las mujeres de 14 a 29 años manifiestan mucho o bastante interés por él, mientras que el 0,9% y el 3,6%, respectivamente, no tienen ningún interés. Hay que destacar que quedan muchas cosas por hacer, considerando que:

- El interés por el deporte decrece con la edad, por lo que son los y las más jóvenes quienes se interesan mucho o bastante por él (82,4% en el grupo de edad de 14-29 años frente al 55,6% en los mayores de 64 años).
- El 78,5% de las licencias federativas corresponde a hombres y el 21,5% a mujeres.
- Aunque resulta importante destacar que desde la última encuesta realizada, que recoge datos de 2010, se observa un notable crecimiento en las tasas de práctica deportiva semanal, superior en las mujeres y en los y las más jóvenes. La brecha por sexo estimada en la práctica deportiva semanal en 2010, de más de 15 puntos porcentuales, ha disminuido notablemente hasta situarse en ocho puntos.
- Como consecuencia de la crisis económica, muchas familias se encuentran en situación de precariedad, abocando a que muchos niños, niñas y jóvenes no puedan realizar una actividad deportiva regular fuera del horario escolar.

En resumen, se trata de seguir promoviendo la práctica deportiva entre la juventud haciendo hincapié en la franja donde los estudios nos dicen que se produce más abandono (de los 14 a los 16 años), procurando atraer a la mujer joven y facilitando la incorporación a la práctica deportiva de la población joven que por razones sociales o por discapacidad lo tiene más difícil. Y, a la vez, hay que hacer un esfuerzo por adecuar espacios deportivos a las nuevas demandas.

## RECURSOS DEL SERVICIO DE JUVENTUD EN EL ÁMBITO DE DEPORTIVO

### LIGA INTERCENTROS CASAS DE JUVENTUD Y PIEE

Liga que fomenta la práctica deportiva entre los usuarios de las Casas de Juventud y los Programas de Integración de Espacios Escolares (PIEE), que está coordinada directamente desde estos proyectos y que abarca las siguientes disciplinas deportivas: fútbol sala, baloncesto, voleibol y tenis de mesa.

INDICADORES	EQUIPOS PARTICIPANTES 2016	TOTAL USUARIOS 2016
Fútbol sala	51	866
Baloncesto	30	-
Tenis de mesa	9	-
Voleibol	14	-

### PROGRAMA 12 LUNAS

Desde el Programa 12 Lunas se impulsa la práctica deportiva como alternativa saludable de ocio durante los fines de semana. Desde esta perspectiva, programa:

- Actividades deportivas clásicas en espacios municipales en horario nocturno (Multideporte) y de tarde (Deporte en la calle en instalaciones municipales básicas).
- Deportes minoritarios y emergentes (parkour, bicitrial, street workout, fitness,...)
- Deportes de aventura (escalada, rafting, hidrospeed, piragüismo,...)

Las actuaciones fundamentales en el Ayuntamiento de Zaragoza las impulsan el Servicio de Instalaciones Deportivas y Zaragoza Deporte.

## 2 OBJETIVOS DE ÁMBITO

### OBJETIVO 1

Fomentar la práctica deportiva, basada en valores y orientada a la salud, para crear unos hábitos para toda la vida, apoyando la iniciación al deporte y entendiendo éste como una forma de ocio.

### OBJETIVO 2

Promover el deporte inclusivo para que jóvenes de ambos sexos, que no acceden al deporte "normalizado" por razones culturales y sociales puedan hacerlo sin dificultades.

### OBJETIVO 3

Aumentar el uso de las instalaciones municipales deportivas abiertas, los espacios urbanos no convencionales, los parques, etc.

### OBJETIVO 4

Promover la ocupación profesional de la población joven en el ámbito del deporte.

## 3 ACCIONES, MEDIDAS Y PROYECTOS

### OBJETIVO 1

Fomentar la práctica deportiva, basada en valores y orientada a la salud, para crear unos hábitos para toda la vida, apoyando la iniciación al deporte y entendiendo éste como una forma de ocio.

#### 1) El CIPAJ y deporte

El Centro de Información Joven (CIPAJ) establecerá cauces sistemáticos y estables de relación con las agencias, departamentos y agentes dedicados al deporte para que se puedan conocer todos los recursos y derivar las peticiones y necesidades de los jóvenes.

GESTORES		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud - Sección CIPAJ		Servicio de Instalaciones Deportivas, Zaragoza Deporte. clubes deportivos de la ciudad y federaciones deportivas	
REFORMULACIÓN DE UN PROYECTO YA EXISTENTE			
DESTINATARIOS	AÑOS DE REALIZACIÓN		PRESUPUESTO
Jóvenes de 12 a 30 años	2018		0 €
	2019		0 €
	2020		0 €
	2021		0 €
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Empoderamiento		-	
EVALUACIÓN		1 Número de entidades deportivas conectadas con el CIPAJ 2 Número de contactos o regularidad (anual) de éstos a través el cauce de colaboración fijado CIPAJ-Agentes deportivos 3 Número de noticias o eventos publicados a través del CIPAJ en materia deportiva	

## 2) Más Liga Joven

Programar en la Liga Joven deportes alternativos y minoritarios y aquellos otros de especial interés para las chicas jóvenes.

GESTORES		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud – Sección de Promoción Juvenil (Unidad Técnica de Casas de Juventud y PIEE)		Entidades deportivas de la ciudad	
REFORMULACIÓN DE UN PROYECTO YA EXISTENTE			
DESTINATARIOS	AÑOS DE REALIZACIÓN		PRESUPUESTO
Jóvenes de 12 a 30 años	2019		5.000 €
	2020		5.000 €
	2021		5.000 €
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Empoderamiento Género Interculturalidad Diversidad funcional		Media	
EVALUACIÓN		<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Número de nuevos deportes incorporados en la Liga Joven</li> <li>2 Aumento de chicas participantes en actividades deportivas de la Liga Joven respecto de años anteriores</li> <li>3 Número de participantes en las nuevas actividades deportivas programadas</li> </ol>	



### 3) Integración de las ligas juveniles

Acordar con el Departamento de Educación del Gobierno de Aragón la integración de la Liga Joven y la Liga Escolar.

GESTORES		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud – Sección de Promoción Juvenil (Unidad Técnica de Casas de Juventud y PíEE)		Departamento de Educación del Gobierno de Aragón	
NUEVA ACCIÓN			
DESTINATARIOS	AÑOS DE REALIZACIÓN	PRESUPUESTO	
Jóvenes de 12 a 18 años	2020	10.000 €	
	2021	10.000 €	
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Formación		-	
EVALUACIÓN	1 Número de reuniones celebradas para la puesta en marcha del proyecto 2 Número de jóvenes beneficiarios del proyecto		

### 4) Juego Limpio

Concertar con el Departamento de Educación del Gobierno de Aragón la inclusión del juego limpio en el sistema de puntuaciones de las ligas.

GESTORES		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud – Sección de Promoción Juvenil (Unidad Técnica de Casas de Juventud y PíEE)		Departamento de Educación del Gobierno de Aragón	
NUEVA ACCIÓN			
DESTINATARIOS	AÑOS DE REALIZACIÓN	PRESUPUESTO	
Jóvenes de 12 a 30 años	2020	0 €	
	2021	0 €	
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Formación		-	
EVALUACIÓN	1 Número de reuniones celebradas para la puesta en marcha del proyecto 2 Número de jóvenes beneficiarios del proyecto 3 Porcentaje de puntuación del juego limpio en el total final		

## 5) Becas deportivas

Colaborar con la autoridad educativa para relacionar deporte y educación mediante un sistema de becas para encontrar en el deporte una motivación para el estudio y viceversa.

GESTORES		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud – Sección de Promoción Juvenil (Unidad Técnica de Casas de Juventud y PíEE)		Departamento de Educación del Gobierno de Aragón	
NUEVA ACCIÓN			
DESTINATARIOS	AÑOS DE REALIZACIÓN	PRESUPUESTO	
	2020	0 €	
	2021	0 €	
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Empoderamiento / Formación		-	
EVALUACIÓN	1 Número de reuniones celebradas para la puesta en marcha del proyecto 2 Acuerdos obtenidos en el desarrollo de éstas que se hagan efectivos		

## 6) Potenciación uso espacios escolares deportivos

Colaborar con la autoridad educativa para la potenciación de los deportes en los centros escolares.

GESTORES		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud – Sección de Promoción Juvenil (Unidad Técnica de Casas de Juventud y PíEE)		Departamento de Educación del Gobierno de Aragón eventos culturales	
NUEVA ACCIÓN			
DESTINATARIOS	AÑOS DE REALIZACIÓN	PRESUPUESTO	
Departamento de Educación del Gobierno de Aragón	2020	0 €	
	2021	0 €	
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Empoderamiento / Formación		-	
EVALUACIÓN	1 Número de reuniones celebradas para la puesta en marcha del proyecto 2 Acuerdos obtenidos en el desarrollo de éstas que se hagan efectivos		

## 7) Difusión deportes minoritarios

Lanzar una campaña publicitaria para dar difusión a los deportes minoritarios y reservar un espacio en las páginas web de los agentes institucionales relacionados con el deporte para difundir las actividades de estos deportes.

GESTORES		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud – Sección Plan Joven		Servicio de Instalaciones deportivas, Zaragoza Deporte y entidades deportivas de la ciudad	
NUEVA ACCIÓN			
DESTINATARIOS	AÑOS DE REALIZACIÓN	PRESUPUESTO	
Jóvenes de 12 a 30 años	2020	3.500 €	
	2021	3.500 €	
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Empoderamiento Formación Género Interculturalidad Diversidad funcional		Baja	
EVALUACIÓN		<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Número de soportes de difusión realizados</li> <li>2 Número de espacios de distribución de éstos (físicos y virtuales)</li> <li>3 Aumento de participantes en las actividades deportivas minoritarias de la ciudad (aumento de usuarios de las entidades deportivas participantes)</li> <li>4 Número de webs de agentes institucionales relacionados con el deporte que han incorporado actividades sobre deportes minoritarios</li> </ol>	

## 8) Naturaleza y deportes minoritarios

Organizar desde el Programa 12 Lunas actividades relacionadas con los deportes minoritarios para darles visibilidad y difusión. Organizar igualmente actividades en la naturaleza y rutas senderistas con guía (senderos periurbanos, zonas del galacho,...).

GESTORES		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud – Sección Plan Joven (Programa 12 Lunas)		Entidades sociales y deportivas de la ciudad	
REFORMULACIÓN DE UN PROYECTO YA EXISTENTE			
DESTINATARIOS	AÑOS DE REALIZACIÓN	PRESUPUESTO	
Jóvenes de 12 a 30 años	2018	4.000 €	
	2019	4.000 €	
	2020	4.000 €	
	2021	4.000 €	
		(Capítulo II – Programa 12 Lunas)	
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Formación Género Interculturalidad Diversidad funcional		Media	
<b>EVALUACIÓN</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Número de actividades anuales sobre deporte minoritario y emergente</li> <li>Número de actividades anuales de contacto con la naturaleza</li> <li>Número de participantes en las actividades citadas</li> </ol>		

## 9) Mesa contra la violencia en el deporte

Impulsar una mesa interinstitucional para evitar la violencia en el deporte, con el mandato de aprobar una normativa específica que contemple acciones formativas dirigidas a jóvenes, padres, entrenadores y directivos, y un sistema de sanciones correctivas.

GESTORES		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud – Sección Plan Joven y Sección de Promoción Juvenil (Unidad Técnica de Casas de Juventud y PíEE)		Clubes y federaciones deportivas, departamentos responsables de educación y deportes del Gobierno de Aragón y asociaciones de padres y madres de alumnos	
NUEVA ACCIÓN			
DESTINATARIOS	AÑOS DE REALIZACIÓN	PRESUPUESTO	
Instituciones y agentes deportivos de la ciudad	2020 2021	0 € 0 €	
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Formación		Media	
EVALUACIÓN	1 Número de reuniones celebradas en el marco de este proyecto 2 Número de participantes y de entidades incorporadas a la mesa 3 Número de acciones desarrolladas fruto del trabajo de esta mesa		

## 10) Escuela de padres y madres

Módulo formativo de escuela de padres para ofertar a los centros escolares sobre combinación de deportes y estudios y violencia en el deporte.

GESTORES		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud – Sección Plan Joven y Sección Promoción Juvenil (Unidad Técnica de Casas de Juventud y PIEE)		IES y AMPAS de la ciudad, Servicio de Instalaciones deportivas y Zaragoza Deporte	
NUEVA ACCIÓN			
DESTINATARIOS	AÑOS DE REALIZACIÓN		PRESUPUESTO
Familias	2019	2020	2.500 € (Cap. II)
	2021		2.500 € (Cap. II)
			2.500 € (Cap. II)
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Formación		Baja	
EVALUACIÓN		<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Número de sesiones formativas impartidas anualmente</li> <li>2 Número de IES y AMPAS participantes en el proyecto</li> <li>3 Número de padres y madres asistentes</li> <li>4 Nivel de satisfacción de los asistentes</li> </ol>	

## 11) Formación en valores deportivos

Organizar módulos formativos para ofertar diplomas a entrenadores y monitores deportivos sobre valores educativos, salud y deporte inclusivo, que serán tenidos en cuenta a la hora del uso de las instalaciones deportivas municipales.

GESTORES		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Instalaciones Deportivas		Servicio de Juventud - Sección Plan Joven, Zaragoza Deporte y federaciones y clubes deportivos de la ciudad	
NUEVA ACCIÓN			
DESTINATARIOS	AÑOS DE REALIZACIÓN		PRESUPUESTO
Entrenadores y monitores deportivos	2018		1.000 € (Cap. II)
	2019		1.000 € (Cap. II)
	2020		1.000 € (Cap. II)
	2021		1.000 € (Cap. II)
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Empoderamiento Formación Género		Baja	
EVALUACIÓN	1 Número de sesiones formativas impartidas anualmente 2 Número de entrenadores y monitores asistentes 3 Nivel de satisfacción de los asistentes		

## 12) Evento cultural y deportivo

Organizar un evento deportivo entre el Servicio de Juventud y el Servicio de Instalaciones Deportivas que mezcle actividades deportivas y culturales.

GESTORES		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud – Sección Plan Joven (Programa 12 Lunas) y Servicio de Instalaciones Deportivas			
NUEVA ACCIÓN			
DESTINATARIOS	AÑOS DE REALIZACIÓN	PRESUPUESTO	
Jóvenes de 12 a 30 años	2018	2.500 € (Cap. II)	
	2019	2.500 € (Cap. II)	
	2020	3.000 € (Cap. II)	
	2021	3.000 € (Cap. II)	
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Formación Género Interculturalidad Diversidad funcional		Alta	
EVALUACIÓN		<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Número de actividades integradas en la jornada</li> <li>2 Número de jóvenes asistentes</li> <li>3 Número de jóvenes participantes en el diseño, ejecución y evaluación de la jornada</li> <li>4 Nivel de satisfacción de asistentes y participantes</li> </ol>	



### 13) Estudio sobre la práctica deportiva de los 14 a 16 años

Elaborar un estudio para dar con las claves que expliquen el porqué del abandono de la práctica deportiva por los y las jóvenes de 14 a 16 años para adoptar medidas incentivadoras que corrijan esta tendencia.

GESTORES		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud - Sección Plan Joven. Servicio de Instalaciones Deportivas y Zaragoza Deporte		Universidad de Zaragoza	
NUEVA ACCIÓN			
DESTINATARIOS	AÑOS DE REALIZACIÓN	PRESUPUESTO	
Jóvenes de 14 a 16 años	2020	10.000 €	
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Formación Género		Media	
EVALUACIÓN		1 Número de jóvenes consultados en la elaboración del estudio 2 Número de entidades e instituciones deportivas consultadas en la elaboración del estudio 3 Número de medidas adoptadas para la corrección del problema planteado en esta acción	

## OBJETIVO 2

Promover el deporte inclusivo para que jóvenes de ambos sexos, que no acceden al deporte «normalizado» por razones culturales y sociales puedan hacerlo sin dificultades.

### 14) Promoción de los deportes femeninos en los medios

Equiparar la presencia de géneros en medios de comunicación municipales de deportes (web municipal). Igualdad en la visibilidad para las categorías deportivas femenina y masculina.

GESTORES		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud - Sección Plan Joven		Web municipal y Servicio Municipal de Comunicación	
NUEVA ACCIÓN			
DESTINATARIOS	AÑOS DE REALIZACIÓN		PRESUPUESTO
Medios de comunicación municipales	2019		0 €
	2020		0 €
	2021		0 €
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Género		Nula	
<b>EVALUACIÓN</b>	1 Número de noticias/post anuales que se refieran a deportes femeninos o a la práctica deportiva femenina		
	2 Número de reuniones realizadas para poner en marcha y hacer efectiva esta acción		

## 15) Priorización deporte femenino en las ayudas municipales

Primar a las entidades que promocionen el deporte femenino en las convocatorias de ayudas económicas municipales.

GESTORES		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Zaragoza Deporte		Servicio de Instalaciones deportivas y Servicio de Juventud (Sección Plan Joven)	
NUEVA ACCIÓN			
DESTINATARIOS	AÑOS DE REALIZACIÓN		PRESUPUESTO
Entidades deportivas femeninas y secciones femeninas de entidades deportivas	2019		0 €
	2020		0 €
	2021		0 €
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Género		Baja	
EVALUACIÓN		<ol style="list-style-type: none"> <li>Número de entidades subvencionadas que promocionan el deporte femenino en comparación con años anteriores</li> <li>Presupuesto total asignado a entidades que promocionan el deporte femenino en comparación con años anteriores y en relación al presupuesto total de la convocatoria</li> <li>Número de equipos y personas afectadas por las subvenciones a entidades que promocionan el deporte femenino</li> </ol>	

## 16) Publicitar deporte femenino

Lanzar una campaña publicitaria para dar a conocer el deporte femenino. Asimismo, se fomentará la práctica deportiva femenina en aquellas culturas que asocian la práctica deportiva exclusivamente a los chicos.

GESTORES		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Zaragoza Deporte		Servicio de Instalaciones Deportivas y Servicio de Juventud - Sección Plan Joven	
NUEVA ACCIÓN			
DESTINATARIOS	AÑOS DE REALIZACIÓN	PRESUPUESTO	
Chicas de 12 a 30 años (especialmente de culturas que asocian la práctica deportiva exclusivamente a los chicos) y toda la ciudad	2018	5.000 €	
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Género Interculturalidad		Alta	
EVALUACIÓN	<ol style="list-style-type: none"> <li>Número y tipología de soportes de difusión lanzados en la campaña</li> <li>Número de acciones vinculadas a la campaña</li> <li>Número de acciones desarrolladas en contacto con otras culturas</li> </ol>		

## 17) Atención a los deportes minoritarios en las ayudas

Atender a los deportes minoritarios en las convocatorias de ayudas económicas municipales.

GESTORES		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Zaragoza Deporte		Servicio de Instalaciones Deportivas y Servicio de Juventud - Sección Plan Joven	
NUEVA ACCIÓN			
DESTINATARIOS	AÑOS DE REALIZACIÓN	PRESUPUESTO	
Entidades de deportes minoritarios en la ciudad	2019	0 €	
	2020	0 €	
	2021	0 €	
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Empoderamiento		Baja	
EVALUACIÓN	<ol style="list-style-type: none"> <li>Número de entidades subvencionadas que promocionan los deportes minoritarios en comparación con años anteriores</li> <li>Presupuesto total asignado a entidades que promocionan los deportes minoritarios en comparación con años anteriores y en relación al presupuesto total de la convocatoria</li> <li>Número de equipos y personas afectadas por las subvenciones a entidades que promocionan los deportes minoritarios</li> </ol>		

## 18) Promoción de la práctica deportiva para personas con discapacidades

Destacar en las publicaciones del CIPAJ las actividades para discapacitados en campamentos y/o campus y otras actividades deportivas.

La oferta deportiva municipal fijará la reserva de un cupo de plazas para personas con discapacidades.

Asimismo, desde el Servicio de Juventud se fomentará la generación de equipos donde participen conjuntamente jóvenes con y sin discapacidades.

GESTORES		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud - Sección CIPAJ, Sección de Promoción Juvenil (Unidad Técnica de Casas de Juventud y PIEE) y Sección Plan Joven		Servicio de Instalaciones Deportivas y Zaragoza Deporte	
REFORMULACIÓN DE UN PROYECTO YA EXISTENTE			
DESTINATARIOS	AÑOS DE REALIZACIÓN	PRESUPUESTO	
Personas con discapacidad y entidades del ámbito de la discapacidad de la ciudad	2019	3.000 €	
	2020	3.000 €	
	2021	3.000 €	
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Empoderamiento Diversidad funcional		Media	
EVALUACIÓN	<ol style="list-style-type: none"> <li>Número de destacados en las publicaciones del CIPAJ sobre actividades deportivas para discapacitados</li> <li>Número de plazas de la oferta deportiva municipal reservada a personas discapacitadas en comparación con años anteriores</li> <li>Número de equipos de las actividades deportivas del Servicio de Juventud en los que participan conjuntamente jóvenes con y sin discapacidades</li> </ol>		

## 19) Promoción de la práctica deportiva para personas con bajos ingresos

Seguir financiando las cuotas deportivas a familias con bajos ingresos/recursos en las ayudas que promueve Zaragoza Deporte. Premiar a todos aquellos clubes que reciban subvenciones de Zaragoza Deporte Municipal o de las Juntas de Distrito por aceptar un porcentaje de jóvenes sin abonar la cuota.

GESTORES		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Zaragoza Deporte		Servicio de Instalaciones Deportivas, Servicio de Distritos y Servicio de Juventud (Sección Plan Joven)	
REFORMULACIÓN DE UN PROYECTO YA EXISTENTE			
DESTINATARIOS	AÑOS DE REALIZACIÓN		PRESUPUESTO
Jóvenes de 12 a 17 años con bajos recursos	2020		0 €
	2021		0 €
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Empoderamiento		Baja	
EVALUACIÓN	<ol style="list-style-type: none"> <li>Número de familias beneficiadas por las diversas subvenciones y colonias subvencionadas en materia deportiva</li> <li>Número de clubes participantes en las ayudas económicas para jóvenes deportistas</li> </ol>		

### OBJETIVO 3

Aumentar el uso de las instalaciones municipales deportivas abiertas, los espacios urbanos no convencionales, los parques, etc.

#### 20) Red de instalaciones deportivas elementales

Articular la red de instalaciones deportivas elementales de la ciudad de Zaragoza de acuerdo a las nuevas demandas, implicando particularmente a los jóvenes y propiciando la formación de nuevas entidades/asociaciones.

GESTORES		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Zaragoza Deporte		Servicio de Juventud - Sección de Promoción Juvenil (Unidad Técnica de casas de Juventud y PíEE) y Sección Plan Joven	
NUEVA ACCIÓN			
DESTINATARIOS	AÑOS DE REALIZACIÓN		PRESUPUESTO
Jóvenes de 12 a 30 años	2019		4.000 €
	2020		6.000 €
	2021		8.000 €
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Empoderamiento Interculturalidad		Alta	
EVALUACIÓN		<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Número de instalaciones deportivas elementales integradas en el proyecto</li> <li>2 Número de jóvenes (grupos gestores) implicados en el desarrollo del proyecto</li> <li>3 Número de actividades anuales generadas en cada una de las instalaciones deportivas elementales</li> <li>4 Número de asistentes a cada una de las actividades programadas</li> </ol>	



## 21) Utilización de espacios deportivos escolares en colaboración con el PíEE

Firmar convenios con entidades deportivas para la utilización de los espacios escolares, estableciendo una especial colaboración con el PíEE de aquellos centros que cuenten con este recurso.

GESTORES		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud - Sección de Promoción Juvenil (Unidad Técnica de Casas de Juventud y PíEE)		Entidades deportivas de la ciudad, IES y colegios	
NUEVA ACCIÓN			
DESTINATARIOS	AÑOS DE REALIZACIÓN		PRESUPUESTO
Jóvenes de 12 a 18 años	2019		6.000 €
	2020		6.000 €
	2021		6.000 €
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Formación		Baja	
EVALUACIÓN		1 Número de entidades deportivas participantes en el proyecto 2 Número de IES y colegios participantes en el proyecto 3 Número de jóvenes asistentes a las actividades programadas	

## 22) Pista de parkour

Hacer una pista de parkour en zonas verdes para que los chicos y chicas puedan practicar este deporte.

GESTORES		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Zaragoza Deporte		Servicio de Instalaciones Deportivas, Servicio de Parques y Jardines. asociaciones de parkour de la ciudad y Servicio de Juventud (Sección Plan Joven)	
NUEVA ACCIÓN			
DESTINATARIOS	AÑOS DE REALIZACIÓN	PRESUPUESTO	
Jóvenes de 12 a 30 años	2020	10.000 €	
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Empoderamiento Interculturalidad		Baja	
EVALUACIÓN	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Número de entidades y asociaciones de parkour participantes en el proceso</li> <li>2 Número de asistentes diarios al parque de parkour</li> <li>3 Número de actividades programadas en el parque</li> </ol>		

## 23) Iluminación de las instalaciones deportivas elementales

Iluminar las instalaciones deportivas elementales de la ciudad para facilitar el máximo aprovechamiento en la práctica deportiva.

GESTORES		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Zaragoza Deporte			
NUEVA ACCIÓN			
DESTINATARIOS	AÑOS DE REALIZACIÓN		PRESUPUESTO
Jóvenes de 12 a 30 años	2020 2021		Coste asumido por Gestor 0 €
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Empoderamiento		Baja	
EVALUACIÓN	1 Número de instalaciones deportivas iluminadas 2 Presupuesto invertido en el proyecto		

## OBJETIVO 4

Promover la ocupación profesional de los jóvenes en el ámbito del deporte.

### 24) Ayudas a jóvenes emprendedores y emprendedoras en el deporte

Ayudas económicas y asesoramiento técnico para jóvenes emprendedores y emprendedoras que quieran formar empresas vinculadas a la práctica deportiva.

GESTORES		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud - Sección Plan Joven		Oficina de Empleo Joven, Zaragoza Activa y Zaragoza Dinámica	
NUEVA ACCIÓN			
DESTINATARIOS	AÑOS DE REALIZACIÓN	PRESUPUESTO	
Jóvenes emprendedores	2021	2.000 € (difusión)	
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Formación		Baja	
EVALUACIÓN	1 Número de jóvenes emprendedores beneficiados por las ayudas 2 Número de proyectos empresariales apoyados 3 Número de departamentos municipales implicados en el desarrollo del proyecto		

## 25) Estudio sobre el empleo juvenil en materia deportiva.

Impulsar desde el Ayuntamiento de Zaragoza, en colaboración con otras instituciones, un estudio que analice la situación del empleo juvenil en materia deportiva.

GESTORES		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de juventud - Sección Plan Joven		Servicio de Instalaciones Deportivas, Zaragoza Deporte, Zaragoza Dinámica, Instituto Aragonés de la Juventud, Universidad de Zaragoza, federaciones deportivas. clubes y entidades deportivas de la ciudad	
NUEVA ACCIÓN			
DESTINATARIOS	AÑOS DE REALIZACIÓN	PRESUPUESTO	
Jóvenes 16 a 30 años	2021	5.000 €	
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Formación		Media	
EVALUACIÓN	1 Número de instituciones y entidades vinculadas al proyecto 2 Número de jóvenes consultados en el estudio 3 Número de entidades deportivas consultadas en el estudio		

## 26) Formación para monitores en valores y salud

Organizar cursos y talleres para ofertar diplomas a entrenadores y monitores deportivos sobre valores educativos, salud y deporte inclusivo.

GESTORES		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de juventud - Sección Plan Joven		Servicio de Instalaciones Deportivas, Zaragoza Deporte, Zaragoza Dinámica, Instituto Aragonés de la Juventud, Universidad de Zaragoza, federaciones deportivas. clubes y entidades deportivas de la ciudad	
NUEVA ACCIÓN			
DESTINATARIOS	AÑOS DE REALIZACIÓN	PRESUPUESTO	
Jóvenes 16 a 30 años	2021	5.000 €	
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Formación		Media	
EVALUACIÓN	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Número de instituciones y entidades vinculadas al proyecto</li> <li>2 Número de jóvenes participantes en los cursos y talleres</li> <li>3 Número de cursos y talleres ofertados</li> </ol>		



# 4PJ EMPLEO

## 1 DIAGNÓSTICO

La población comprendida entre los 16 y los 30 años constituye un colectivo especialmente golpeado por el desempleo y la exclusión sociolaboral en la actualidad.

El perfil del empleo juvenil se caracteriza por una mayor tasa de temporalidad y una menor antigüedad en sus puestos de trabajo, lo que conlleva que sean los primeros en salir del mercado laboral debido al menor coste de su despido para las empresas. Esta inestabilidad laboral lleva aparejado un retraso cada vez mayor en la emancipación. De hecho, las y los jóvenes españoles son quienes más tardan en abandonar el hogar familiar de toda Europa.

La tasa de paro en Aragón para la población de entre 16 y 29 años es del 36,35%.

En general, podemos afirmar que los y las jóvenes con mayor formación afrontan de manera más exitosa su incorporación al mercado laboral (en el caso de Aragón, el 25,07%).

El número de jóvenes de Aragón residentes en el extranjero ha aumentado desde 2010 en 2.367 personas, teniendo en cuenta que en 2014 el número total ya superaba los 8.000.

En relación a las cifras de jóvenes autónomos en Zaragoza, según las últimas estadísticas, existen 322 personas menores de 25 años que se puede englobar en este grupo, lo que representa un peso sobre el total de Aragón del 0,85%.

Según los últimos datos ofrecidos por el Instituto Aragonés de Estadística, la tasa de paro de las mujeres aragonesas en 2015 fue en total de un 20%, frente al 13,4% de sus compañeros varones. Por edades, la horquilla de edad comprendida entre los 16 y los 19 años alcanzó casi un 57% de paro; la de entre 20 y 24, un 45,2%, y la de 25 a 29, un 25,2%. Todos estos porcentajes son superiores a los obtenidos por los hombres en esas mismas edades, a excepción del primer tramo, en el que la tasa de desempleo varonil es mayor únicamente por seis décimas.

A la vista de estos datos, el panorama resulta más que preocupante, pues si la perspectiva del colectivo femenino en el mercado laboral es ya de por sí poco halagüeña, la de las jóvenes en edad de trabajar es comparativamente peor.



Partiendo de las cifras oficiales de las que disponíamos a diciembre de 2016 en relación al número de personas extranjeras, tanto comunitarias como extracomunitarias, de entre 16 y 34 años, en Zaragoza el desempleo afectaría más a la población joven inmigrante que a la nativa.

En resumen, la situación de los y las jóvenes de la ciudad es complicada tanto por lo abultado de las cifras como por lo inquietante de la situación que se da en algunos colectivos especiales como las mujeres jóvenes, las y los jóvenes inmigrantes y los que, a las dificultades generales, tienen que añadir las específicas derivadas de una discapacidad o de la situación social.

No obstante, los recursos municipales dirigidos a jóvenes son importantes (asesorías, centros sociolaborales, escuelas taller, programas de apoyo al emprendimiento, subvenciones, etc) y varias las unidades y entes municipales implicadas directamente. Pero a pesar de estos esfuerzos nos queda mucho margen para optimizarlos.

De acuerdo a este diagnóstico, desde el 4PJ, el Servicio de Juventud del Ayuntamiento de Zaragoza se marca como prioridades principales en el ámbito del empleo:

- Promover prácticas de calidad y con apoyo económico dirigidas a jóvenes.
- Coordinar servicios para evitar duplicidades (bolsa de empleo única, servicios de orientación solo si hay una especificidad concreta...).
- Incluir en el asesoramiento personalizado el peso específico de lo vocacional/motivacional.
- Plantear una vinculación entre el empleo y la formación.
- Apoyar el autoempleo como un recurso más de la ciudad, pero no prioritario.
- Potenciar el empleo digno y dar a conocer los derechos laborales.

## RECURSOS DEL SERVICIO DE JUVENTUD EN MATERIA DE EMPLEO JOVEN

### **ASESORÍA PARA EL EMPLEO Y EL EMPRENDIMIENTO DEL SERVICIO DE JUVENTUD**

Proyecto de gestión indirecta con el objetivo de facilitar la inserción laboral de los y las jóvenes. Su trabajo se desarrolla en dos ámbitos: el laboral y el psicopedagógico.

En asesoría laboral se ofrecen los siguientes servicios:

- Asesoría y orientación laboral para el empleo.
- Asesoría para emprendedores.
- Bolsa de empleo.
- Asesoría jurídico-laboral.
- Asesoría jurídico-civil para la emancipación.

En asesoría psicopedagógica se ofrecen los siguientes servicios:

- Acogida y asesoramiento sobre los proyectos de emancipación de los y las jóvenes.
- Asesoramiento psicoemocional orientado a la emancipación.
- Orientación y diseño de líneas de actuación específicas sobre las características y necesidades de formación y habilidades sociolaborales para la emancipación.
- Atención a jóvenes, familias y mediadores juveniles sobre itinerarios de empleabilidad y emancipación.
- Realización de cursos y talleres para la empleabilidad joven.

INDICADORES	AÑO 2016
Orientación en trayectorias laborales para el empleo	452
Asesoramiento a emprendedores	598
Nº de casos para inserción en Bolsa de Empleo	298
Nº de casos en Asesoría Jurídico Laboral y Jurídico Civil	201
Nº de casos en atención directa en la Asesoría Psicopedagógica	478
Nº de cursos programados en las asesorías	14
Nº de participantes en los cursos de las asesorías	191

## EMPRENDIMIENTO JOVEN

Los servicios que se ofrecen actualmente en relación al emprendimiento joven son los siguientes:

- Zaragoza Activa: zona de empleo y bolsa de trabajo presencial. Asesoramiento e Información sobre emprendimiento (InfoActiva).
- CIPAJ: Información de empleo y emprendimiento, Programa de Garantía Juvenil y Asesoría Jurídica sobre temas de empleo en el ámbito juvenil.
- Proyectos concurrentes destinados exclusivamente a la población joven desde departamentos municipales no pertenecientes al Servicio de Juventud:
  - YUZZ: Programa de apoyo al emprendimiento de jóvenes a través de la formación, el asesoramiento experto y la tutoría de profesionales con el fin de ayudarles a desarrollar y establecer sus proyectos de negocio. En el año 2016 se apoyó a 24 proyectos.
  - Subvenciones a proyectos de jóvenes emprendedores desarrollados en las incubadoras municipales. En el año 2015 se apoyó a 16 proyectos.

En cuanto al fomento del empleo por cuenta propia y del desarrollo local, éstos son los servicios que el Ayuntamiento pone a disposición de la comunidad:

- Zaragoza Activa:
  - La Azucarera y Las Armas: Centro de Economía Creativa.

- Vivero de Empresas.
- Semillero de Ideas.
- Made in Zaragoza. «Red de Economía Creativa».
- Proyecto MIE (Mediación, innovación y Emprendimiento): convenio con la Universidad de Zaragoza.
- «La Colaboradora». Espacio físico de Inteligencia Colectiva.
- Red Social de trabajo colaborativo.
- «Think ZAC». Espacio de investigación/acción para la conectividad y la innovación.
- GR Hacking Urban Space. Grupo de reapropiación de espacio público.
- GR «Tráfico de ideas». Grupo de ideas, proyectos y soluciones a problemas urbanos.
- LAB 12/50. Laboratorio de expertos.
- 25 Talentos. Programa de empleabilidad.
- Servicio de aceleración tecnológica Centro de Incubación Empresarial Milla Digital (CIEM) Zaragoza.
- Servicio de Aceleración Empresarial La Terminal.
- Subvenciones para el emprendimiento social – Zaragoza Dinámica.
- Proyecto Huertas Life Km 0.
- Convenio con la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) Aragón «Servicio de Apoyo a la Creación de Microempresas».
- Convenio con la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (CEPYME) Aragón «Programa Iniciativas Emprendedoras».

## PROGRAMAS EXPERIMENTALES PARA LA INSERCIÓN LABORAL

- Zaragoza Dinámica:
  - Zaragoza Incluye.
  - Convenio con la Red de Economía Alternativa Solidaria (REAS) Aragón para el desarrollo del programa «Acciones para el fortalecimiento del Mercado Social de Aragón».
- Oficina Técnica de Empleo, Emprendimiento e Inclusión Social:
  - Convenio con la Asociación Aragonesa de Empresas de Inserción (AREI) para el desarrollo del Plan de Inclusión Sociolaboral y la atención a personas sin recursos. Plan de Empleo Social.
  - Convenio con Tranviaser S.L. para el desarrollo de un recurso para la «Recuperación, transformación y entrega social de enseres domésticos» para personas en situación de exclusión social.
  - Convenio con la Fundación Ozanam para la gestión del proyecto «Formación y empleo de inclusión. Casco Histórico de Zaragoza», destinado a personas mayores de 45 años paradas de larga duración, jóvenes desempleados y desempleadas sin cualificación y perceptores y perceptoras del Ingreso Aragonés de Inserción.

- Convenio con la Fundación APIP-ACAM para el desarrollo de un programa de inserción laboral de personas en riesgo de exclusión de los barrios de La Jota, Arrabal, Actur y Santa Isabel, así como de los barrios rurales, a través de la intervención en viviendas de personas mayores sin recursos.
- Convenio con la Fundación Adunare para la inserción laboral de los alumnos del Centro Sociolaboral Oliver.
- Convenio con Consolida Oliver S.L.U. para el desarrollo de un proyecto de inserción sociolaboral de personas en situación de exclusión y actuaciones de utilidad pública.
- Convenio con Tiebel Servicios de Inserción S.L.U. para la realización de un programa de inserción social de personas en riesgo de exclusión mediante la recogida y entrega social de ropa (Aropa2).
- Convenio con la Fundación Picarral para la inserción laboral de personas en riesgo de exclusión a través de la empresa Manipulados y Servicios Picarral S.L. (Mapiser) y para el funcionamiento del Centro Sociolaboral Serpi.
- Convenio con REAS: Centro de Recursos para la Innovación Social, Desarrollo Local, Economía Solidaria y Cooperativismo.

## **PROMOCIÓN DEL EMPLEO EN COOPERATIVAS: APOYO A LA CREACIÓN DE EMPLEO Y AL MANTENIMIENTO DEL EMPLEO**

- Zaragoza Dinámica:
  - Convenio con la Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos (UPTA): Apoyo al Empleo Autónomo.
  - Convenio ASES: Apoyo a Empresas de Economía Social.

## **APOYO A PROCESOS FORMATIVOS Y DE INSERCIÓN LABORAL PARA LA ADQUISICIÓN DE HABILIDADES Y EL APRENDIZAJE PERMANENTE**

- Centros Sociolaborales: red compuesta por 12 centros donde se ofrece formación a jóvenes de entre 15 y 25 años que han interrumpido su itinerario escolar y buscan una cualificación que les permita acceder al mundo laboral o reconducir su aprendizaje.
- Escuelas-Taller: Alternativa profesional para jóvenes mayores de 16 años y menores de 25 que han abandonado la educación reglada y necesitan seguir formándose para encontrar un oficio adecuado a sus características e intereses.

## **FORMACIÓN PROFESIONAL PARA TRABAJADORES DESEMPLEADOS**

- Zaragoza Dinámica cuenta con:
  - Tres centros presenciales: Centro de Formación Salvador Allende, Centro de Formación Oliver y Centro de Formación Río Gállego.
  - Centro de Formación On-line.
- Servicio de Igualdad: formación socio-laboral dirigida a mujeres.

## SERVICIOS DE INFORMACIÓN PERSONALIZADA PARA JÓVENES

Esta es una tarea en la que el Servicio de Juventud tiene una amplia experiencia, por lo que sería el recurso idóneo, además de los otros servicios e instituciones mencionados a continuación:

- Servicio de Juventud: Oficina Municipal de Emancipación Joven y convenio con los sindicatos Unión General de Trabajadores (UGT) y Comisiones Obreras (CCOO).
- Servicio de Igualdad: Orientación y tutorización de empleo dirigidas a mujeres.
- Programas y servicios de información y orientación mediante convenios con organizaciones empresariales como CEPYME o CEOE.
- Zaragoza Dinámica: Zona Empleo, bolsa de trabajo presencial y on-line.

## 2 OBJETIVOS DE ÁMBITO

Señalamos a continuación objetivos circunscritos al Servicio de Juventud, que, como es sabido, tiene muy limitado papel en la gestión de programas de empleo y emprendimiento en el ámbito municipal.

### OBJETIVO 1

Mejorar la empleabilidad de los y las jóvenes de Zaragoza haciendo más accesibles los recursos de empleo y emprendimiento y tutorizando su uso.

### OBJETIVO 2

Facilitar el contacto y la transición entre el mundo escolar educativo y el ámbito laboral a través del acercamiento de los recursos de empleo a los centros de enseñanza y las prácticas en empresas, incluidas las del ámbito europeo.

### OBJETIVO 3

Coordinar el Servicio de Juventud con los otros departamentos municipales relacionados con el empleo para el desarrollo del plan de empleo municipal.

## 3 ACCIONES, MEDIDAS Y PROYECTOS

### OBJETIVO 1

Mejorar la empleabilidad de los y las jóvenes de Zaragoza haciendo más accesibles los recursos de empleo y emprendimiento y tutorizando su uso.

#### 1) Actualización de la Oficina de Empleo Joven (puerta de entrada al empleo)

A través de esta oficina se informará sobre recursos para el empleo y el emprendimiento municipales, institucionales y ciudadanos estableciendo una red con todos ellos. Además se tutorizará y orientará sobre itinerarios individualizados de búsqueda de empleo a partir del manejo del conjunto de los recursos municipales.

Esta oficina establecerá relaciones con orientadores escolares para proveerles de información concreta sobre recursos municipales de empleo, de forma que se creen flujos de jóvenes entre los centros escolares y los recursos municipales de empleo (derechos laborales, prácticas en el ámbito europeo, formación para el empleo, etc).

GESTORES		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud - Sección Plan Joven		IMEFEZ y Zaragoza Activa	
REFORMULACIÓN DE UN PROYECTO YA EXISTENTE			
DESTINATARIOS	AÑOS DE REALIZACIÓN	PRESUPUESTO	
Jóvenes de 16 a 30 años	2018	45.000 €	
	2019	45.000 €	
	2020	45.000 €	
	2021	45.000 €	
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Formación		Baja	
EVALUACIÓN	1 Número de usuarios atendidos (por sexo, edad, nivel académico y distrito de residencia) 2 Acciones formativas en las que hayan participado a resultas de nuestra intervención 3 Contratos de trabajo suscritos a resultas de nuestra intervención 4 Nivel satisfacción usuarios y usuarias		

## 2) Asesoría laboral básica para jóvenes

En colaboración con los sindicatos CCOO y UGT, facilitar a los y las jóvenes de Zaragoza una asesoría gratuita sobre derechos laborales.

GESTORES		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud - Sección Plan Joven		CCOO y UGT	
REFORMULACIÓN DE UN PROYECTO YA EXISTENTE			
DESTINATARIOS	AÑOS DE REALIZACIÓN		PRESUPUESTO
Jóvenes de 16 a 30 años	2018		45.000 €
	2019		45.000 €
	2020		45.000 €
	2021		45.000 €
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Empoderamiento Formación		Baja	
EVALUACIÓN	<ol style="list-style-type: none"> <li>Número de usuarios atendidos (por sexo, edad, nivel académico y distrito de residencia)</li> <li>Nivel de satisfacción de los usuarios y usuarias</li> </ol>		



### 3) Guía sobre derechos laborales para jóvenes.

En colaboración con los sindicatos CCOO y UGT, elaborar una guía sobre contratación, condiciones de trabajo, prestaciones de la Seguridad Social y prevención de riesgos laborales.

GESTORES		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud - Sección Plan Joven		CCOO y UGT	
REFORMULACIÓN DE UN PROYECTO YA EXISTENTE			
DESTINATARIOS	AÑOS DE REALIZACIÓN		PRESUPUESTO
Jóvenes de 16 a 30 años	2018		0 €
	2019		0 €
	2020		0 €
	2021		0 €
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Empoderamiento Formación		Baja	
EVALUACIÓN	1 Número de ejemplares distribuidos		

#### 4) Proyectos internacionales.

Se potenciará la cooperación con otras entidades como socias en proyectos de ámbito europeo e internacional que permitan ofrecer nuevas oportunidades a jóvenes, trabajadores y mediadores.

GESTORES		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud - Sección Plan Joven		Instituto Aragonés de la Juventud	
NUEVA ACCIÓN			
DESTINATARIOS	AÑOS DE REALIZACIÓN		PRESUPUESTO
Jóvenes de 16 a 30 años	2018		0 €
	2019		0 €
	2020		0 €
	2021		0 €
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Empoderamiento Formación		Baja	
EVALUACIÓN	<ol style="list-style-type: none"> <li>Número de usuarios atendidos (por sexo, edad, nivel académico y distrito de residencia)</li> <li>Número de participantes en una de las acciones previstas en el proyecto (por sexo, edad, nivel académico y distrito de residencia)</li> </ol>		

## OBJETIVO 2

Facilitar el contacto y la transición entre el mundo escolar educativo y el ámbito laboral a través del acercamiento de los recursos de empleo a los centros de enseñanza y las prácticas en empresas, incluidas las del ámbito europeo.

### 5) Guía de Prácticas para Empresas.

Crear una guía de prácticas de calidad para empresas locales, contando con la participación de los jóvenes que han realizado prácticas. Esta guía facilitará la búsqueda de espacios donde realizar prácticas, definir e incentivar las prácticas de calidad y reforzar los vínculos entre los centros educativos y las empresas.

GESTORES		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud - Sección Plan Joven		IMEFEZ, Zaragoza Activa, Servicio de Igualdad y organizaciones empresariales	
NUEVA ACCIÓN			
DESTINATARIOS	AÑOS DE REALIZACIÓN	PRESUPUESTO	
Mil empresas locales	2019	20.000 €	
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Formación		Media	
EVALUACIÓN	1 Número de ejemplares distribuidos 2 Número de participantes mediadores sociales e institucionales en el proceso de elaboración (diferenciados por colectivos de procedencia) 3 Jóvenes participantes (por sexo, edad, nivel académico y distrito de residencia)		
OBSERVACIONES	<ul style="list-style-type: none"> <li>Proceso de elaboración (consulta con empresas y organizaciones empresariales, técnicos de instituciones y grupos de jóvenes).</li> <li>Edición impresa y digital de la guía.</li> </ul>		

## 6) Plan municipal de prácticas de calidad en el propio Ayuntamiento.

Impulso de un plan municipal de prácticas para jóvenes de diversas capacidades que integre a empresas, servicios municipales y plataformas de intercambio en el extranjero (a través de redes europeas de intercambio). Este plan de prácticas en el Ayuntamiento definirá específicamente, a través de un protocolo determinado, un programa que incluya los servicios municipales concretos en los que se desarrollará, sus objetivos y los contenidos de las tareas a realizar. Este plan se complementará con la realización de un seguimiento y un programa de tutorías personalizado.

GESTORES		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud - Sección Plan Joven		IMEFEZ, Zaragoza Activa, Servicio de Igualdad y Departamento de Recursos Humanos del Ayuntamiento	
NUEVA ACCIÓN			
DESTINATARIOS	AÑOS DE REALIZACIÓN	PRESUPUESTO	
Servicios municipales	2019	0€	
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Formación			
EVALUACIÓN	1 Protocolo realizado 2 Número de servicios implicados en el proyecto		

## OBJETIVO 3

Coordinar el Servicio de Juventud con los otros departamentos municipales relacionados con el empleo para el desarrollo del plan de empleo municipal.

### 7) Colaboración con el Plan de Empleo Municipal.

- Para la creación de una página web (y aplicaciones para móviles) municipal única relativa al empleo y la formación que aglutine las existentes y que sea accesible independientemente de la edad o de cualquier discapacidad.
- Para la creación de una bolsa de empleo que tenga en cuenta perfiles profesionales, con apartados específicos de empleo compatibles con la formación (periodos vacacionales escolares o medias jornadas).
- Para coordinar las asesorías municipales de empleo y emprendimiento.
- Para establecer criterios contra la discriminación laboral por estereotipos de origen, cultura, género, sexo y edad

GESTORES		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud - Sección Plan Joven		IMEFEZ, Zaragoza Activa, Servicio de Igualdad y web municipal	
NUEVA ACCIÓN			
DESTINATARIOS	AÑOS DE REALIZACIÓN	PRESUPUESTO	
Servicios y departamentos municipales	2019	0 €	
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Formación			
EVALUACIÓN	1 Número de proyectos interdepartamentales impulsados		

# 4PJ INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO

## 1 DIAGNÓSTICO

Han pasado 35 años desde el nacimiento del Centro de Información Joven del Ayuntamiento de Zaragoza, el CIPAJ, uno de los primeros centros de información juvenil (CIJ) en nuestro país. Durante este tiempo los CIJ han tenido que enfrentarse con una auténtica revolución tecnológica que ha cambiado de forma radical y en un tiempo récord las herramientas del trabajo con información y que, además, y esto es lo más espectacular, ha colocado esas mismas herramientas en manos de casi toda la población juvenil y adulta.

El ordenador, la tableta y cada vez más el móvil ya no solo nos permiten acceder a fondos documentales, libros, películas y medios de comunicación (consumidores de productos culturales). Lo que de verdad es revolucionario es que con los mismos instrumentos, cualquier persona puede publicar escritos, componer música, editar imágenes, realizar vídeos, crear aplicaciones... y ponerlo todo al alcance de otros ordenadores, tabletas o móviles en cualquier parte del mundo.

En esta tesitura, con las redes sociales conectando a millones de personas, con youtubers que consiguen cientos de miles de seguidores, con líderes mediáticos que tienen un impacto muy superior al programa más visto de la televisión, los servicios de información juvenil siguen teniendo un papel fundamental en la toma de decisiones de nuestros chicos y chicas.

Los servicios de información juvenil tienen como objetivo prioritario ofrecer a la población joven la información y el asesoramiento que necesitan en los distintos ámbitos de su vida para apoyar sus procesos de toma de decisiones. Así pues, la información juvenil favorece su participación en la vida social y ayuda a fomentar su autonomía y capacitación para formar parte activa de la sociedad.

Para asegurar que estos objetivos se cumplan de manera eficiente, la Unión Europea aprobó, en noviembre de 2004, en la 15.<sup>a</sup> Asamblea General de la Agencia Europea de Información y Asesoramiento para los y las Jóvenes (ERYICA), la nueva versión de la Carta Europea de la Información Juvenil<sup>1</sup>, que recoge los principios que deben marcar el trabajo en los servicios de información juvenil de toda Europa.

<sup>1</sup> Carta Europea de la Información Juvenil [www.zaragoza.es/contenidos/juventud/carta\\_europea.pdf](http://www.zaragoza.es/contenidos/juventud/carta_europea.pdf)

El colectivo juvenil es el segmento de la población que más cambia. Permanentemente el público infantil pasa a pertenecer a nuestro público objetivo mientras que otro sector nos abandona por haber llegado a un estado de autonomía cercano a la adultez.

Si queremos seguir siendo útiles es necesario realizar un esfuerzo permanente para conocer a nuestro público objetivo y detectar los nuevos temas de interés de los/as nuevos/as jóvenes.

En los últimos años, sin embargo, se han hecho muy pocos estudios de acercamiento a la población joven. El último Informe de la Juventud en España (INJUVE) es de 2012. En Zaragoza, el último estudio que nos aportó información de gran interés sobre los y las jóvenes de la ciudad y su conocimiento, uso y valoración de nuestros servicios es del año 2004.

Es necesario volver a realizar estudios periódicos sobre la juventud, sus hábitos y sus valores y creencias. De cómo conocemos a nuestros diferentes públicos y sus necesidades informativas, y de cómo adaptemos nuestra información y nuestros servicios a sus intereses, dependerá en buena medida el futuro de los CIJ.

La población destinataria de la información juvenil será toda la población de 14 a 30 años de la ciudad. Algunos programas ya implantados en la política municipal de información juvenil rebajan o aumentan la edad de las y los destinatarios o la ajustan en función de normativas complementarias. Hacemos mención a diversos colectivos específicos que aglutinan un número importante de jóvenes y que por sus características reciben proyectos específicos de información juvenil.

La población extranjera es un colectivo que merece mención especial por los beneficios que la información juvenil puede aportarle a la hora de conocer y utilizar los servicios de la ciudad, así como para integrarse en los entornos sociales, educativos y laborales.

El programa de Garantía Juvenil gestionado desde los Servicios de Información Juvenil (SIJ+Garantía Juvenil) se dirige a los jóvenes de 16 a 29 años que no han trabajado y que no estén realizando ninguna acción formativa/educativa. Según datos del INAEM, a fecha de octubre de 2016 en Zaragoza había 11.444 jóvenes desempleados, aunque no se puede asegurar que todos puedan ser beneficiarios de Garantía Juvenil. Durante 2016 más de 600 jóvenes solicitaron y gestionaron en el CIPAJ el código de activación y recibieron información y asesoramiento sobre empleo y formación.

El colectivo de profesionales, mediadores/as y educadores/as en general que trabajan con la población juvenil de la ciudad son también, sin límite de edad, destinatarios directos de la información juvenil. Receptores de los recursos y servicios de información, los acercan a las y los jóvenes y se convierten así en colaboradores directos del personal municipal que gestiona los programas de información juvenil.

No debemos olvidar a las madres y los padres que cada día tratan con adolescentes y jóvenes. Muchas de estas personas disfrutaron cuando eran jóvenes de los beneficios de la información juvenil y ahora acceden a ella utilizándola como recurso en su labor educativa con sus hijas e hijos.

En referencia a la distribución territorial de la población juvenil en la ciudad, todos los distritos, urbanos y rurales, son por igual destinatarios de la información juvenil. Observamos en nuestros datos el número de jóvenes por distritos y se constata que en cuatro de los distritos urbanos (Delicias, Actur-Rey Fernando, El Rabal y San José) se agrupan 46.879 jóvenes, lo que supone el 48,33 % del total de la población juvenil de la ciudad.

¿Cómo conectar con públicos tan diversos, asegurándonos de que la información llega a las personas jóvenes que la necesitan en el momento adecuado?

Según los expertos en información, el futuro vendrá marcado por: + Internet + vídeo + información adaptada al móvil + apps + interactividad. ¿También + papel? Pues sí: resulta que los medios de comunicación líderes son los que tienen una versión en papel y que incluso muchos nativos digitales editan en papel monográficos y especiales para fidelizar lectores y lectoras. El papel es marca y va a resistir mucho más de lo imaginado y buena prueba de ello es la vigencia de la revista mensual de información juvenil, El Boletín del CIPAJ.

Como retos:

- Hay que diseñar nuevas estrategias comunicativas pensando en todos estos medios y recursos: los tradicionales, los actuales y los que puedan aparecer en los próximos años.
- El salto exige nuevos profesionales que nos permitan innovaciones y, a la vez, invertir en la formación continuada de quienes ya están trabajando en los CIJ, potenciando su cualificación profesional adaptada a las nuevas realidades y necesidades.

En la carrera hacia el futuro no podemos dejar de mirar atrás para impregnarnos de los elementos y de los principios de la buena información juvenil. Esto es lo que no cambia.

No hay que elegir entre el tratamiento de la información tradicional y la tecnología. Tenemos que seguir buscando lo mejor de la información juvenil dando una gran importancia al tratamiento documental por parte de los y las profesionales de CIPAJ y casarlo con lo mejor en tecnología.

Uno de los puntos fundamentales de cualquier política dirigida a jóvenes es el desarrollo de la participación juvenil y también en el ámbito de la información juvenil es un objetivo prioritario. Nos encontramos dando los primeros pasos en un nuevo camino de la inteligencia colectiva. Unos pasos todavía torpes, pero que ya nos permiten intuir un mundo fascinante cargado de oportunidades.

Es el momento de que educadores/as, orientadores/as, informadores/as juveniles y trabajadores/as de juventud en general... se sumen a esta nueva corriente, formándose y abriendo las mentes para facilitar la intervención de los y las jóvenes en todas las etapas del trabajo de la información.

En resumen, a la hora de establecer unos objetivos en el ámbito de la información juvenil hemos partido de la base de que ésta es un elemento fundamental para favorecer la participación plena de la población joven en la vida social y en el espacio



cívico. Igualmente, hemos tenido en cuenta el importante número de jóvenes y la necesidad de segmentar nuestro mensaje dependiendo de su tipología, priorizando a los colectivos más desfavorecidos o desinformados. Y hemos partido del bagaje con el que cuenta el CIPAJ, uno de los centros de información juvenil pioneros en nuestro país, después de experimentar e implantar a lo largo de 35 años estrategias exitosas en este campo.

## RECURSOS DEL SERVICIO DE JUVENTUD EN EL ÁMBITO DE INFORMACIÓN JUVENIL Y ASESORAMIENTO

### UNIDAD CIPAJ

El objetivo principal del Cipaj –Centro de Información y Asesoramiento Juvenil– es el de recopilar información de interés para la población joven, tanto de ámbito local como regional, nacional o europea, trabajar documentalmente esa información y difundirla entre las y los jóvenes de Zaragoza, especialmente mediante una relación personal en el propio Centro de Información.

Estas son sus áreas de trabajo actuales:

- Documentación
- Atención al público
- Asesorías para jóvenes
- Publicaciones e Internet
- Difusión
- Antenas informativas
- Red ciudadana de Información juvenil
- Europa y extranjero en el Cipaj
- Ciberespacio

### DOCUMENTACIÓN

El trabajo de Documentación que se realiza en el CIPAJ comprende tareas relacionadas con la gestión de información en bases de datos, la elaboración de selecciones informativas y dossiers de consulta, y la gestión de los servicios de biblioteca, hemeroteca y viajoteca, puestos a disposición de los/as usuarios/as en el propio centro de información.

En el CIPAJ dispone de cinco bases de datos para gestionar la información juvenil -anuncios para jóvenes, alojamientos para jóvenes, agenda juvenil, convocatorias y noticias- que son accesibles desde Internet y permiten la inserción de información, tanto por parte del equipo de profesionales del CIPAJ como de entidades, asociaciones y jóvenes, potenciando así su participación en la información juvenil de la ciudad.

A finales de abril de 2016 se puso en funcionamiento la nueva base de datos de alojamientos para jóvenes, separándose así la gestión de este tipo de anuncios de la base general de anuncios para jóvenes. Una de las categorías más consultadas de la base de datos de anuncios es la de empleo/oferta, en la que a lo largo de 2016 se validaron 2.300 anuncios.

## ATENCIÓN AL PÚBLICO

Situado en la Casa de los Morlanes, sede del Servicio de Juventud, el horario de atención al público del CIPAJ es: lunes, martes y viernes, de 11 a 14 horas; y miércoles y jueves, de 11 a 18,30 horas.

El Servicio de atención e información directa a jóvenes dispuso durante el año 2016 de los siguientes recursos: sala de atención al público con mobiliario y equipamiento para la autoinformación, 3 ordenadores con acceso gratuito a Internet para consultas de información, teléfono, impresora para carnés juveniles, impresora/fotocopiadora/fax, ordenador e impresora para carnés del Ciberespacio Morlanes, expositores de folletos en los tabloneros, un expositor giratorio para folletos, módulos móviles para folletos de 3 o 4 espacios, un expositor para revistas semanales y periódicos, un mueble expositor para 20 revistas y 2 expositores giratorios para las Selecciones del CIPAJ.

Durante 2016 se han realizado 101 carnés de usuarios y usuarias del Ciberespacio Morlanes en la atención al público del CIPAJ. de acuerdo con el Instituto Aragonés de la Juventud, se ha ofrecido el servicio de gestión de los carnés juveniles: estudiante internacional -ISIC-, profesor -TEACHER-, joven menor de 25 años -IYTC- y alberguista en sus distintas modalidades (cuadro adjunto). Se mantiene el progresivo descenso del número de carnés realizados en los últimos años, justificado, entre otras cosas, porque las y los jóvenes viajan menos y adquieren los carnés de alberguista directamente en Internet a precio más económico.

Desde septiembre de 2015, el CIPAJ participa en el proyecto SIJ + Garantía Juvenil por el acuerdo del M.º de Empleo y Seguridad Social y el Instituto de la Juventud (INJUVE).

## ASESORÍAS PARA JÓVENES

Con el objetivo de atender determinadas necesidades informativas y formativas, sobre temas que requieren la intervención de especialistas, el CIPAJ dispone de cinco asesorías: jurídica (en funcionamiento desde 1983), sexológica, psicológica (en funcionamiento desde 1989), de estudios (en funcionamiento desde 2002) y de movilidad internacional (en funcionamiento desde 2011) atendidas por profesionales en convenio con la Universidad de Zaragoza, en cuyos campus se dispone también del mismo servicio.

## PUBLICACIONES E INTERNET

Tanto las diversas publicaciones del CIPAJ como la página en Internet son herramientas básicas del centro para cumplir con sus dos objetivos principales:

- El Boletín del Cipaj. Se editan mensualmente 15.000 ejemplares a todo color, con papel reciclado y libre de cloro.

- Guía de verano. Publicación que recoge todo tipo de actividades que la gente joven puede realizar en verano. Se incluye una exhaustiva información de campamentos, campos de trabajo, festivales, o cursos, entre otras, tanto en Aragón, como en el resto de España y en el extranjero.
- Guía de recursos para Jóvenes. Exhaustivo directorio con recursos de interés juvenil en la ciudad de Zaragoza organizado por áreas temáticas: Alojamiento, Cultura y ocio, Deporte, Educación, Empleo, Europa, Información y asesoramiento, Medio ambiente, Asociacionismo y voluntariado, Recursos sociales, Salud, Transporte y Turismo, Vida práctica y Zaragoza para personas extranjeras.
- Mapa para jóvenes visitantes. En mayo de 2016 se hizo la actualización del mapa web de Zaragoza para jóvenes visitantes, en el que un grupo de jóvenes compuesto por voluntarios y voluntarias europeos y por Antenas del CIPAJ recomiendan a quien viene por primera vez lo que no debe perderse de la ciudad.
- En cuanto a la página web, sigue arrojando números de visitas muy elevados, destacamos el indicador de fidelidad ya que es excepcionalmente alto. Un 69% en agenda y un 72% entre quienes usan el resto de los servicios de la web son de personas que ya habían utilizado la página web.

## DIFUSIÓN

Actuaciones destinadas tanto a difundir información general de interés juvenil, como a dar a conocer los servicios y recursos del CIPAJ entre la población joven de Zaragoza. Se realizan colaboraciones fijas con medios de comunicación escritos, colaboraciones con medios digitales, se organizan visitas didácticas al CIPAJ y encuentros en el CIPAJ, para tratar diferentes temas de interés juvenil.

## ANTENAS INFORMATIVAS DEL CIPAJ

Antenas informativas del CIPAJ es un proyecto de participación de jóvenes en el tratamiento y difusión de la información, basado en la colaboración con centros educativos y juveniles de la ciudad y con la Universidad de Zaragoza. En este proyecto, las y los jóvenes corresponsales desempeñan un papel protagonista ya que seleccionan y acercan la información a jóvenes de su entorno.

El proyecto de Antenas se ha venido adaptando continuamente a la realidad social y juvenil. En el curso 2015-16 colaboraron en el proyecto un total de 74 jóvenes, a través de cuatro tipologías de Antena Informativa:

- a) Antenas en Centros educativos y juveniles
- b) Antenas en la Universidad de Zaragoza
- c) Antenas en radiounizar.es
- d) Antenas de Comunicación Audiovisual.

## RED CIUDADANA DE INFORMACIÓN JUVENIL

Las entidades, servicios y asociaciones que en la ciudad trabajan con jóvenes, especialmente las que desarrollan programas de intervención con jóvenes que demandan

una atención específica o presentan necesidades o situaciones de dificultad para el acceso a los servicios generalizados, pueden disponer de los servicios de información y asesoramiento del CIPAJ a través del envío semanal, por correo electrónico, de informaciones y documentación de interés para jóvenes.

## **EUROPA Y EXTRANJERO EN EL CIPAJ EURODESK**

Eurodesk es una red que ofrece un servicio de información europea a escala nacional, regional y local para los jóvenes y aquellos que trabajan con y para ellos. Actualmente son 34 los países participantes en la Red Europea Eurodesk con más de 1000 multiplicadores que estamos en contacto permanentemente, enviando y recibiendo información que pueda ser interesante para los y las jóvenes.

El CIPAJ pertenece a esta red desde el año 2003 y participa activamente en las reuniones anuales de coordinación. Durante el año 2016, con el servicio Eurodesk, en el CIPAJ se ha seguido difundiendo la información sobre Europa entre la población joven de la ciudad.

## **CIBERESPACIO MORLANES**

La tecnología ligada a Internet ha sufrido importantes cambios, y han surgido nuevas estrategias para facilitar el uso de las modernas tecnologías de información y comunicación a los y las jóvenes. Actualmente el Ciber Morlanes dispone de 9 ordenadores de consulta de Internet, y un espacio wifi que abarca todo el patio de Morlanes, donde se puede utilizar Internet en dispositivos de los propios usuarios.

## 2 OBJETIVOS DE ÁMBITO

### OBJETIVO 1

Potenciar mecanismos de descentralización y de ampliación de los espacios informativos.

### OBJETIVO 2

Consolidar la atención, el acompañamiento y el asesoramiento especializado y personalizado como bases de la orientación al y la joven en los ámbitos fundamentales de su vida.

### OBJETIVO 3

Desarrollar un programa diversificado de divulgación y comunicación de las actividades juveniles de la ciudad, incorporando sistemáticamente las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

### OBJETIVO 4

Garantizar la participación en los diferentes procesos de diseño, gestión y difusión de la información de los y las jóvenes, así como de otros/as agentes y mediadores/as sociales.

### OBJETIVO 5

Garantizar la información y el asesoramiento sobre oportunidades de movilidad a toda la población joven, promoviendo la igualdad de oportunidades y apoyando su participación en los programas de movilidad internacional (Europa y el resto del mundo).

## 3 ACCIONES

### OBJETIVO 1

Potenciar mecanismos de descentralización y de ampliación de los espacios informativos.

#### 1) + CIPAJ

Apuesta por la descentralización territorial acercando la información y el asesoramiento a todos los y las jóvenes de la ciudad mediante la creación de nuevos espacios de información juvenil -CIPAJ- y sus asesorías en diferentes barrios.

GESTORES		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud. CIPAJ			
REFORMULACIÓN DE UN PROYECTO YA EXISTENTE			
DESTINATARIOS	AÑOS DE REALIZACIÓN		PRESUPUESTO
Jóvenes de 14 a 30 años	2018		0 €
	2019		18.500 €
	2020		20.000 €
	2021		6.500 €
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Empoderamiento Formación Género Interculturalidad Diversidad funcional		Alta	
EVALUACIÓN		<ol style="list-style-type: none"> <li>Número de usuarios e incremento progresivo de los mismos</li> <li>Resultado de la encuesta de satisfacción</li> <li>Implicación de las asociaciones y colectivos de los distintos barrios</li> <li>Número de peticiones o propuestas de ampliación de los servicios que se ofrecen</li> </ol>	
OBSERVACIONES		<ul style="list-style-type: none"> <li>Acción conectada con la acción número 16 (CIPAJ como centro internacional para y de los/as jóvenes), con la número 4 (Nuevas asesorías) y la 3 (Espacio de información y asesoramiento).</li> <li>Se plantea la apertura progresiva de tres puntos principales: Zona Esquinas Delicias, Zona Margen Izquierda y Zona San José-Torrero.</li> </ul>	

## 2) Con todos los y las jóvenes

Desde el Servicio municipal de Juventud se potenciará la aproximación informativa a espacios y colectivos juveniles específicos con especiales necesidades informativas: jóvenes con diversidad funcional, jóvenes de otras culturas y jóvenes en procesos de integración y protección social.

GESTOR		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud. CIPAJ		Servicio de igualdad, Casa de las Culturas, web municipal y asociaciones de diversidad funcional	
REFORMULACIÓN DE UN PROYECTO YA EXISTENTE			
DESTINATARIOS		Jóvenes con diversidad funcional y de otras culturas	
AÑOS DE REALIZACIÓN		PRESUPUESTO	
2018		5.000	
2019		18.000	
2020		6.000	
2021		7.000	
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Empoderamiento Formación Género Interculturalidad Diversidad funcional		Alta	
EVALUACIÓN		1 Participación de las asociaciones implicadas (número asociaciones y tipo de participación) 2 Número de usuarios con diversidad funcional 3 Número de peticiones o propuestas de ampliación de los servicios que se ofrecen	

### 3) Renovación del espacio de información y asesoramiento

Transformar el CIPAJ en un lugar de encuentro personal para jóvenes con diseño y servicios adaptados a la población juvenil: renovar las instalaciones y adaptar recursos y equipamiento TIC.

GESTOR		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud. CIPAJ			
<b>REFORMULACIÓN DE UN PROYECTO YA EXISTENTE</b>			
DESTINATARIOS		Jóvenes de 14 a 30 años	
AÑOS DE REALIZACIÓN		PRESUPUESTO	
2018		5.000	
2019		20.000	
2020		6.000	
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Empoderamiento Interculturalidad Diversidad funcional		Media	
EVALUACIÓN		1 Cantidad y calidad de proyectos presentados 2 Aumento del nº de visitantes del CIPAJ 3 Satisfacciones de los usuarios	



## OBJETIVO 2

Consolidar la atención, el acompañamiento y el asesoramiento personal y especializado como espacio fundamental de orientación al y la joven en los ámbitos fundamentales de su vida.

### 4) Nuevas asesorías

Desde el CIPAJ y, en colaboración con la Universidad de Zaragoza, se potenciará la implantación de asesorías en ámbitos de interés joven y en sus barrios, según necesidades detectadas.

GESTOR		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud. CIPAJ		Universidad de Zaragoza	
<b>REFORMULACIÓN DE UN PROYECTO YA EXISTENTE</b>			
<b>DESTINATARIOS</b>			
AÑOS DE REALIZACIÓN		PRESUPUESTO	
2018		16.000 €	
2019		26.400 €	
2020		30.000 €	
2021		34.000 €	
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Empoderamiento Formación Género Interculturalidad Diversidad funcional		Media	
<b>EVALUACIÓN</b>		1 Número de usuarios 2 Resultado de las encuestas	

## 5) Charlas, Encuentros y Escaparate de entidades sociales

Desde el CIPAJ se organizarán de forma periódica charlas y encuentros sobre puntos de interés para la población joven. Estas sesiones serán organizadas e impartidas por los y las profesionales de CIPAJ o de las Asesorías para jóvenes.

Asimismo, desde el Servicio de Juventud del Ayuntamiento de Zaragoza se ofrecerán espacios públicos a entidades y asociaciones de la ciudad como medio para dar a conocer sus proyectos. En este mismo sentido, se establecerá dentro del Boletín del CIPAJ un espacio específico destinado a la participación asociativa y el voluntariado.

GESTOR		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud. CIPAJ		Asociaciones y entidades sociales, mediadores	
<b>REFORMULACIÓN DE UN PROYECTO YA EXISTENTE</b>			
DESTINATARIOS		Jóvenes de 14 a 30 años	
AÑOS DE REALIZACIÓN		PRESUPUESTO	
2018		1.000 €	
2019		6.000 €	
2020		7.000 €	
2021		8.000 €	
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Empoderamiento Formación Género Interculturalidad Diversidad funcional		Media	
EVALUACIÓN		1 Número de encuentros y de sesiones de Tribuna Joven 2 Número de asistentes 3 Número de ponentes/entidades asistentes	
OBSERVACIONES		<ul style="list-style-type: none"> <li>Complementar esta acción con las referidas a la Asesoría Sexológica y Psicológica del ámbito de Sexualidad y Gestión Emocional.</li> </ul>	

## OBJETIVO 3

Desarrollar un programa diversificado de divulgación y comunicación de las actividades juveniles de la ciudad, incorporando sistemáticamente las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

### 6) Plataforma Digital CIPAJ, Información 2.0 y Redes Sociales

Desarrollo y establecimiento de una plataforma digital en la página web que, de forma centralizada y organizada, ofrezca toda la información directa e instantáneamente, a través de bases de datos e integrando contenidos audiovisuales.

Desde el CIPAJ se utilizarán de modo sistemático las nuevas herramientas y canales/salidas que permiten las nuevas tecnologías (RRSS, mapas colaborativos, etc.)

GESTOR		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud. CIPAJ			
REFORMULACIÓN DE UN PROYECTO YA EXISTENTE			
DESTINATARIOS		Jóvenes de 14 a 30 años	
AÑOS DE REALIZACIÓN		PRESUPUESTO	
2018		25.000 €	
2019		26.500 €	
2020		18.000 €	
2021		20.000 €	
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Empoderamiento Formación Género Interculturalidad Diversidad funcional		Media	
EVALUACIÓN		1 Número de descargas 2 Número de quejas o incidencias 3 Número de actividades, etc insertadas desde los móviles 4 Crecimiento de los usuarios en la redes sociales	
OBSERVACIONES		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Posibilidad de realizar Webinars</li> </ul>	

## 7) Medios tecnológicos para el Punto Móvil Informativo

Se ampliará la difusión de la información en grandes eventos juveniles (deportivos, fiestas, centros comerciales y actividades especiales) a través del Punto Móvil Informativo de Juventud mediante la utilización de dispositivos tecnológicos de última generación (envíos masivos a móviles).

GESTOR		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud. Sección Plan Joven			
REFORMULACIÓN DE UN PROYECTO YA EXISTENTE			
DESTINATARIOS	AÑOS DE REALIZACIÓN	PRESUPUESTO	
Jóvenes de entre 16 y 30 años	2018	2.500 €	
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Empoderamiento		Baja	
EVALUACIÓN	1 Número de destinatarios de los mensajes 2 Número de destinatarios de otros soportes informativos		

## 8) Campaña de difusión de los recursos para jóvenes

Desde el CIPAJ se pondrá en marcha una campaña para la difusión de sus servicios con el objeto de ampliar las posibilidades informativas de los y las jóvenes de la ciudad, especialmente entre aquellos colectivos juveniles que menos uso hacen de los recursos públicos que les brinda la ciudad. También se seguirán manteniendo y reconfigurando los medios tradicionales de comunicación para garantizar la información en instalaciones públicas y otros puntos utilizados por la población juvenil (tablores, carteles, prensa, radio, TV, mupis, paneles informativos, autobuses, etc).

GESTOR		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud. CIPAJ		Servicio de Comunicación del Ayuntamiento	
NUEVA ACCIÓN			
DESTINATARIOS		Jóvenes que menos usan el servicio del CIPAJ	
AÑOS DE REALIZACIÓN		PRESUPUESTO	
2018		1.500 €	
2019		41.600 €	
2020		39.600 €	
2021		44.500 €	
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Empoderamiento Formación Género Interculturalidad Diversidad funcional		Baja	
EVALUACIÓN		1 Aumento del número de usuarios de cada campaña 2 Aumento de visitas en las redes sociales 3 Aumento en la tirada del boletín y de las guías	

## 9) Con medios de comunicación y nuevos comunicadores

Establecer acuerdos con los medios de comunicación escritos, online y audiovisuales de nuestra ciudad para crear secciones y programas específicos sobre las necesidades y los intereses de la juventud zaragozana donde los y las propias jóvenes y sus asociaciones sean protagonistas y expresen sus experiencias y opiniones.

GESTOR		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud. CIPAJ		Prensa del Ayuntamiento. Medios de comunicación de la ciudad y nuevos medios	
<b>REFORMULACIÓN DE UN PROYECTO YA EXISTENTE</b>			
DESTINATARIOS		Jóvenes de 14 a 30 años	
AÑOS DE REALIZACIÓN		PRESUPUESTO	
2019		500 €	
2020		1.500 €	
2021		1.500 €	
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Empoderamiento Formación Género Interculturalidad Diversidad funcional		Media	
EVALUACIÓN		1 Número de acuerdos 2 Encuesta de satisfacción 3 Ampliación del número de usuarios	

## OBJETIVO 4

Garantizar la participación en los diferentes procesos de diseño, gestión y difusión de la información de los y las jóvenes, así como de otros/as agentes y mediadores/as sociales.

### 10) Antenas Informativas

El Servicio de Juventud reforzará y actualizará el proyecto de Antenas Informativas.

GESTOR		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud. CIPAJ		Universidad de Zaragoza, Casas de Juventud y centros educativos de la ciudad	
REFORMULACIÓN DE UN PROYECTO YA EXISTENTE			
DESTINATARIOS		Jóvenes desde los 16 años todavía estudiando	
AÑOS DE REALIZACIÓN		PRESUPUESTO	
2018		32.750 €	
2019		41.000 €	
2020		44.600 €	
2021		44.600€	
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Formación Empoderamiento		Media	
EVALUACIÓN		1 Número de solicitudes 2 Grado de satisfacción en la encuesta final 3 Aumento del número de centros y de antenas	

## 11) Espacio Calidad y Sugerencias

Desde el CIPAJ se mantendrán diversos canales de contacto directo con los y las jóvenes para conocer la satisfacción sobre los servicios que se ofrecen y detectar nuevas demandas y sugerencias.

GESTOR		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud. CIPAJ			
REFORMULACIÓN DE UN PROYECTO YA EXISTENTE			
DESTINATARIOS		Jóvenes usuarios de cualquier servicio del CIPAJ	
AÑOS DE REALIZACIÓN		PRESUPUESTO	
2018		5.000 €	
2019			
2020			
2021			
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Empoderamiento Formación Género Interculturalidad Diversidad funcional		Media	
EVALUACIÓN		1 Número de encuestas 2 Número de usuarios satisfechos en relación con el resto de años 3 Número quejas	
OBSERVACIONES		<ul style="list-style-type: none"> <li>Esta acción está conectada con la acción 2.</li> </ul>	



## 12) Red de Información colaborativa

Desde el CIPAJ se impulsará el desarrollo de una red de información con el tejido social y asociativo, centros culturales, bibliotecas, etc, así como con orientadores/as, educadores/as, medios de comunicación y profesionales del ámbito de la juventud, basada en la mejora tecnológica de la red ciudadana de información juvenil actual, de forma que permita un flujo informativo constante entre quienes pertenecen a ella.

GESTOR		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud. CIPAJ		Tejido social, y asociativo y medios de comunicación juvenil	
NUEVA ACCIÓN			
DESTINATARIOS		Jóvenes de 14 a 30 años	
AÑOS DE REALIZACIÓN		PRESUPUESTO	
2018			
2019		2.000 €	
2020		2.500 €	
2021		3.000 €	
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Empoderamiento Formación Género Interculturalidad Diversidad funcional		Alta	
EVALUACIÓN		1 Número de acuerdos y acciones de formación 2 Satisfacción con la colaboración 3 Número de participantes	

### 13) Pedagogía informacional permanente para el CIPAJ y para profesionales, mediadores/as y jóvenes

Establecer un espacio formativo específico en herramientas y recursos de información, competencias digitales y medios tradicionales informativos dirigido a profesionales, mediadores y padres y madres. Se priorizará la colaboración con los y las profesionales de las asesorías para jóvenes y el uso del ciberespacio, a través de la impartición a jóvenes de pequeños módulos de formación en el manejo de la información relevante.

GESTOR		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud. CIPAJ			
NUEVA ACCIÓN			
DESTINATARIOS		Jóvenes con inquietudes y necesidades de formación básica en el manejo de la información	
AÑOS DE REALIZACIÓN		PRESUPUESTO	
2018		7.000 €	
2019		7.000 €	
2020		7.000 €	
2021		7.000 €	
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Empoderamiento Formación Género Interculturalidad Diversidad funcional		Media	
EVALUACIÓN		1 Número de acciones formativas 2 Número de asistentes individuales o colectivos 3 Satisfacción de los usuarios	

## OBJETIVO 5

Garantizar la información y el asesoramiento sobre oportunidades de movilidad a toda la población joven, promoviendo la igualdad de oportunidades y apoyando su participación en los programas de movilidad internacional (Europa y el resto del mundo).

### 14) Red Eurodesk

Desde el CIPAJ se aumentará la participación en esta red de más de 1.200 centros de información europeos, intercambiando información de interés para jóvenes sobre oportunidades de movilidad (aprender idiomas, trabajar, adquirir experiencia, estudiar, participar en actividades juveniles...).

Asimismo, de forma periódica, se aportará información al Portal Europeo de la Juventud con dos objetivos: proyectar la ciudad de Zaragoza en el exterior y promover y facilitar que los jóvenes extranjeros elijan Zaragoza como destino para participar en actividades de movilidad (prácticas en empresas, estudios universitarios, participar en eventos culturales y deportivos, o como destino turístico).

GESTOR		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud. CIPAJ		INJUVE y más de 1.200 Centros de Información Juvenil de la Red Eurodesk	
REFORMULACIÓN DE UN PROYECTO YA EXISTENTE			
DESTINATARIOS		Jóvenes, educadores/as y mediadores/as	
AÑOS DE REALIZACIÓN		PRESUPUESTO	
2018		700 €	
2019		1.500 €	
2020		1.800 €	
2021		2.000 €	
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Empoderamiento Formación Género Interculturalidad Diversidad funcional		Media	
EVALUACIÓN		1 Número de preguntas/respuestas 2 Número de aportaciones que hace el CIPAJ 3 Evaluación de la Red Eurodesk	

## 15) Proyectos internacionales

Se potenciará la cooperación con otras entidades como socios en proyectos de ámbito europeo e internacional en general que permitan ofrecer nuevas oportunidades a jóvenes, trabajadores/as y mediadores/as.

POCTEFA. Proyecto europeo Trampoline sobre empleo y formación para jóvenes de ambos lados del Pirineo.

Colaboración con el Centro Regional de Información Juvenil (CRIJ) de Toulouse para el intercambio de trabajos de verano y programas de prácticas.

Asesoramiento a jóvenes, grupos de jóvenes, asociaciones juveniles y mediadores en la gestión de proyectos europeos para promover su participación activa (intercambios juveniles, voluntariado, proyectos culturales...).

Participar en programas de formación y asesoramiento dirigidos a profesionales para la puesta de marcha de proyectos de juventud e información en otros países.

GESTOR		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud. CIPAJ		CRIJ Toulouse, BIJ Ariège, BIJ Perpignan, Andorra, Generalitat de Barcelona y juventud Alt Urgell.	
NUEVA ACCIÓN			
DESTINATARIOS		Jóvenes y Profesionales	
AÑOS DE REALIZACIÓN		PRESUPUESTO	
2018		13.000 €	
2019		37.000 €	
2020		55.850 €	
2021		20.000 €	
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Empoderamiento Formación Género Interculturalidad Diversidad funcional		Media	
EVALUACIÓN		1 Número de jóvenes formados 2 Número de jóvenes que encuentran un empleo 3 Número de jóvenes que realizan prácticas en el CIPAJ - JUVENTUD 4 Número de intercambios y jóvenes que salen a hacer prácticas	

## 16) CIPAJ como centro internacional de y para los/as jóvenes

Impulsar el CIPAJ como referente en información y asesoramiento en todas las cuestiones internacionales que puedan necesitar los y las jóvenes de la ciudad, así como de acogimiento y apoyo a jóvenes extranjeros y extranjeras que llegan a Zaragoza. Para ello se creará un espacio que sirva como lugar de encuentro entre jóvenes de la ciudad y extranjeros/as para el intercambio de sus iniciativas y experiencias: charlas, encuentros, grupos para practicar idiomas, etc.

GESTOR		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud. CIPAJ			
NUEVA ACCIÓN			
DESTINATARIOS		Jóvenes extranjeros y nacionales	
AÑOS DE REALIZACIÓN		PRESUPUESTO	
2018			
2019		2.500 €	
2020		2.500 €	
2021		1.000 €	
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Empoderamiento Formación Género Interculturalidad Diversidad funcional		Alta	
EVALUACIÓN		1 Número de usuarios 2 Número de encuentros/acciones con extranjeros 3 Encuesta de satisfacción	
OBSERVACIONES		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conectado con la acción nº 1 (+ CIPAJ) y la nº 3 (Espacio de información y asesoramiento).</li> </ul>	

## 17) Observatorio Joven

En colaboración con el Instituto Aragonés de la Juventud (IAJ), el Servicio de Juventud desarrollará un espacio de investigación sociológica que ofrezca datos desagregados de la población joven de la ciudad de Zaragoza en los diferentes ámbitos de su interés. Se ampliarán los acuerdos con la Universidad de Zaragoza para conectar la investigación universitaria con la detección de necesidades de los jóvenes y las soluciones informativas que se podrían abordar.

GESTOR		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud. Sección del Plan Joven		IAJ y Universidad de Zaragoza	
NUEVA ACCIÓN			
DESTINATARIOS	AÑOS DE REALIZACIÓN		PRESUPUESTO
	2018		0 €
	2019		0 €
	2020		0 €
	2021		0 €
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Formación		Nula	
EVALUACIÓN	1 Datos desagregados de la ciudad de Zaragoza recibidos del Observatorio del IAJ		



# 4PJ OCIO

## 1 DIAGNÓSTICO

Los programas de ocio educativo dirigidos a jóvenes han sido tradicionalmente uno de los ejes más sólidos de las políticas locales de juventud en España y en Europa. Hunden sus raíces en la consideración de que las administraciones públicas deben aportar oportunidades de ocio alternativo y formativo que ayuden a prevenir comportamientos de riesgo y a favorecer el desarrollo integral de las jóvenes generaciones, contribuyendo a su proceso emancipatorio y de incorporación activa a la sociedad.

Zaragoza ha sostenido a lo largo de los años una apuesta muy fuerte por estos programas, con recursos como el Programa de Integración de Espacios Escolares (PIEE), las Casas de Juventud, el Programa 12 Lunas o los programas del Centro Municipal de Atención y Prevención de las Adicciones (CMAPA).

Ha faltado, eso sí, un esfuerzo evaluativo continuado y sistemático que nos permita conocer con rigor los resultados de algunas de estas intervenciones, que necesitan una actualización permanente para adaptarse con eficacia a las nuevas demandas y necesidades de la población joven.

Las tendencias de ocio individual entre la adolescencia han sufrido en los últimos años cambios muy importantes a los que no pueden ser ajenos los programas de ocio educativo. El más relevante de todos ellos ha sido la irrupción de Internet. Si hasta hace muy pocos años (Insituto Aragonés de la Juventud, 2011) nos podía preocupar el alto número de horas que los adolescentes dedicaban a ver la televisión, o escuchar la radio e ir al cine estaban entre sus principales preferencias, la extensión del uso de Internet ha modificado radicalmente estos hábitos.

Los últimos estudios apuntan a que cifras ya muy próximas al 100% de los jóvenes de entre 12 y 18 años se conectan cotidianamente a Internet y que es a través de las páginas web como acceden a la música o a las producciones audiovisuales. Que es en la red donde encuentran sus referentes e iconos culturales (blogueros, *youtubers*...), acceden a nuevas formas de consumo comercial y cooperativo. Que Internet se ha convertido en la herramienta preferencial de comunicación y relación social entre gran parte de ellos.

A través de los *smartphones* (el 90% de los mayores de 14 años posee uno) los adolescentes tienen el mundo en sus manos, con todo el potencial que ello representa, pero



también con importantes riesgos inherentes. Casi la tercera parte de los menores de 18 años pasa más de tres horas diarias conectada on-line, lo que significa que sufre o está a punto de sufrir síntomas de adicción a Internet.

Algunos expertos han empezado a vincular en sus estudios el fracaso escolar y muchos problemas emocionales y de relación a estas altas tasas de consumo cibernético. Por otra parte, el 21,9% de la población joven (en mucho mayor número las chicas) declara haber sufrido alguna vez acoso on-line o *cyberbullying*.

En el ocio colectivo y fuera del hogar, «salir de bares» sigue siendo una actividad a la que la gente joven dedica una parte importante de su tiempo y su dinero. Según el último Informe de la Juventud en España, un 30% de los y las jóvenes sale al menos una vez al mes y un 40%, todos o casi todos los fines de semana.

También es muy importante la dedicación a la práctica del deporte. Solo en el deporte escolar han participado en el curso 2016/2017 en Zaragoza un total de 21.882 niños/as y adolescentes. Hay que considerar, sin embargo, que la práctica deportiva es muy inferior en las chicas que en los chicos (el 62% de los participantes en los Juegos Escolares son chicos) y que decae progresivamente con la edad.

Así, por ejemplo, en la categoría «cadete» (3.º y 4.º de la ESO) la participación en los Juegos Escolares es un 40% inferior que en la categoría «benjamín» (3.º y 4.º de primaria). Pasadas las edades de la escolarización obligatoria, los estudios deportivos indican que la práctica del deporte cae en picado entre los chicos y más aún entre las chicas.

Las prácticas asociativas y de participación social son muy bajas en nuestra sociedad (en torno al 10%) y, aunque sensiblemente superiores, también entre la juventud (entre el 20 y el 30%, según diferentes estudios).

Hay que destacar, sin embargo, que las tasas asociativas caen con la edad hasta aproximarse a las de los adultos a partir de los 25 años y que la mayor parte de los jóvenes que se asocian lo hace por motivaciones lúdicas y deportivas. Su presencia en asociaciones cívicas, políticas, de solidaridad, ecológicas o feministas es tan reducida o más que entre los adultos.

A la luz de estas consideraciones, el Plan Joven de Zaragoza debe repensar qué modelo de ocio juvenil impulsa a nivel municipal, qué valores promueve y cómo contribuye a prevenir hábitos de riesgo y a mejorar la capacitación de los y las jóvenes para su participación y contribución activa a la sociedad.

## RECURSOS DEL SERVICIO DE JUVENTUD EN EL ÁMBITO DEL OCIO

### SECCIÓN DE PROMOCIÓN JUVENIL

Unidad de Intervención Territorial

#### Proyecto de Casas de Juventud

Las Casas de Juventud tienen como finalidad ofrecer espacios públicos que planteen diferentes alternativas de ocio y tiempo libre a la población joven de 12 a 30 años en todos los barrios de la ciudad. Así, refuerzan la acción sociocultural en el entorno y favorecen el encuentro entre jóvenes, la producción cultural y artística, además de contribuir a mejorar la información de los y las jóvenes y promover su implicación y participación activa.

De esta manera, se pretende desarrollar en la gente joven actitudes y habilidades sociales que la capaciten para su propio desarrollo y mejora social, fomentando valores de participación, respeto, tolerancia y solidaridad.

Las actividades que se realizan en las Casas de Juventud pretenden satisfacer las diferentes inquietudes de los y las jóvenes: música, danza, pintura, fotografía, excursiones, visitas, talleres, cursos, deporte... Además, disponen de puntos de encuentro en los que se puede escuchar buena música, charlar, conectarse a Internet, etc.

El funcionamiento de las Casas de Juventud busca el protagonismo y la responsabilidad de los y las propias jóvenes y la colaboración de las asociaciones juveniles y del tejido social de su entorno.

INDICADORES	AÑO 2016
Nº de Casas de Juventud	26
Entidades gestoras	8
Educadores/as	81
Horas de servicio semanales	740
Empleos indirectos	150
Actividades estables realizadas	1.878
Jóvenes participantes en actividades estables	8.918

#### Proyecto de Integración de Espacios Escolares (PIEE)

El Proyecto de Integración de Espacios Escolares (PIEE) es un proyecto de intervención socioeducativa en el tiempo libre que tiene como ámbito de referencia el centro escolar.

Pretende ser una ayuda para dinamizar la comunidad escolar a través de la organización de actividades conjuntas entre profesorado, padres y madres y alumnado, permitiendo rentabilizar los espacios y los equipamientos de los centros.

El PIEE busca que nuestros centros de enseñanza pública avancen hacia un modelo educativo integral que atienda, no solo a la formación reglada de los y las jóvenes, sino también a su educación en valores, capacidades y destrezas sociales, así como al fomento en ellos de hábitos de participación social.

El PIEE dispone en cada centro de un/a educador/a social, así como de un presupuesto para la realización de actividades y compra de material.

Las actividades que se llevan a cabo en el PIEE son muy variadas y pueden clasificarse en varios grupos: cursos y talleres, dirigidas por monitores/as especializados/as; equipos deportivos que intentan incidir en disciplinas poco difundidas o minoritarias (ping-pong, juegos tradicionales, voleibol, fútbol femenino, etc); grupos de actividad, que requieren una mayor dedicación del educador/a (revistas, grupos de rol, grupos de radio, etc); actividades de aire libre (excursiones, aulas de naturaleza, etc); actividades de difusión, que se realizan en colaboración con otros centros (intercentros) o con las entidades de su entorno (interasociativas), y la ludoteca o sala de alumnos/as, que es el lugar de encuentro entre el alumnado y el/la educador/a del PIEE. Todas estas actividades se realizan en horario extraescolar.

INDICADORES	AÑO 2015/2016
Nº de centros de primaria	6
Nº de centros de educación especial	4
Nº de centros de secundaria	32
Educadores y educadoras	49
Horas de servicio semanales	740
Empleos indirectos	80
Actividades estables realizadas	1.199
Jóvenes participantes en actividades estables	7.682

## SECCIÓN PLAN JOVEN

### Programa de Ocio Alternativo 12 Lunas

12 Lunas es el Programa Municipal de Ocio Alternativo para Jóvenes cuyo propósito principal es contribuir a la prevención de consumos y actitudes de riesgo.

La creatividad y el impulso a la producción artística joven, el conocimiento de nuevas culturas, el desarrollo de acciones inclusivas, las aplicaciones de las nuevas tecnologías y de las redes sociales, la práctica deportiva, el contacto directo con el entorno urbano y natural de nuestra ciudad, la comunicación interpersonal y la prevención

directa de consumos y actitudes de riesgo son los principales ejes de la oferta de actividades de 12 Lunas.

Las actividades se realizan en instalaciones de la red de centros socioculturales y deportivos municipales, en entornos naturales de la ciudad y en equipamientos de última generación, combinando la calidad de los espacios y la proximidad de las actuaciones a los y las jóvenes de los distintos barrios. Desde esta perspectiva, 12 Lunas convierte espacios públicos en espacios para la prevención que favorecen valores, actitudes y recursos personales positivos y, en definitiva, estilos de vida saludable.

12 Lunas trata de influir en la creación de una cultura recreativa alternativa, presentando sus actividades a la juventud de Zaragoza como una ampliación de sus posibilidades de ocio, de su capacidad de elección y crítica frente al modelo de ocio dominante, consumista y rutinario.

INDICADORES	AÑO 2016
Nº de asistentes en actividades con inscripción previa	1.432
Nº de asistentes totales	8.579
Características de los participantes	Edad media: 21,92 años
Género:	43,50% chicos - 56,50 chicas
Procedencia:	6,89% extranjeros
Actividades deportivas realizadas	18,97% (del total de actividades)
Nº de actividades realizadas	53 actividades (253 sesiones)
Nº de proyectos destinados directamente a la prevención de consumos de riesgo	17
Nº de espacios comunitarios y centros de servicios utilizados	85
Valoración general del Programa 12 Lunas (por los/as usuarios/as)	9,31 (sobre 10)

## Centro Municipal de Atención y Prevención de Adicciones (CMAPA)

Desde el CMAPA se ofrece:

- Atención de forma personalizada y estrictamente confidencial en relación a la problemática de las adicciones.
- Información de los programas de prevención que se llevan a cabo a los/as educadores/as de los centros educativos.
- Seguimiento y evaluación de los programas así como el material necesario para ello.
- Respuestas concretas a las demandas de colaboración hechas por las diferentes instituciones o colectivos.
- Atención individualizada a aquellos colectivos que lo solicitan.
- Sensibilización y concienciación de la población en general sobre la problemática de las adicciones a través de los diferentes medios de comunicación.

## 2 OBJETIVOS DE ÁMBITO

### OBJETIVO 1

Actualizar el modelo de Casas de Juventud y PIEE y mejorar sus servicios e instalaciones.

### OBJETIVO 2

Crear nuevas opciones de ocio en la ciudad.

### OBJETIVO 3

Promover un ocio saludable entre la población joven y prevenir frente a consumos y actitudes de riesgo.

### OBJETIVO 4

Colaborar con otras instituciones para la mejora de los proyectos de ocio.

### OBJETIVO 5

Impulsar proyectos de ocio inclusivo.

## 3 ACCIONES

### OBJETIVO 1

Actualizar el modelo de Casas de Juventud y PIEE y mejorar sus servicios e instalaciones.

#### 1) Proceso participativo para la revisión del modelo.

Desde el Servicio de Juventud del Ayuntamiento de Zaragoza se impulsará la apertura de un proceso participativo y de un grupo de trabajo con profesionales, jóvenes, técnicos y expertos/as que contemple una revisión del actual modelo de Casas de Juventud.

GESTORES		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud – Sección de Promoción de actividades Juveniles (Unidad Técnica de Casas de Juventud y PIEE), y Sección Plan Joven		Coordinadores/as y educadores/as de las entidades y empresas gestoras de las Casas de Juventud	
REFORMULACIÓN DE UN PROYECTO YA EXISTENTE			
DESTINATARIOS		Profesionales, jóvenes, técnicos y expertos/as relacionados con el proyecto Casas de Juventud	
AÑOS DE REALIZACIÓN		PRESUPUESTO	
2018	Conformación de una Comisión Técnica. Elaboración de propuesta. Debate con educadores y expertos.	1.200 €	
2019	Elaboración de proyecto de Ordenanza Municipal de Espacios Jóvenes. Sometimiento a consulta y votación de la población juvenil en las Casas de Juventud. Aprobación en el Pleno de la Corporación.	6.000 €	
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Empoderamiento Formación Género Interculturalidad Diversidad funcional		Alta	

<b>EVALUACIÓN</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1 Se ha elaborado la propuesta inicial en los plazos previstos</li><li>2 Se ha elaborado el proyecto de Ordenanza en los plazos previstos</li><li>3 Se ha efectuado la consulta a los jóvenes</li><li>4 Se ha aprobado la nueva Ordenanza Municipal de Espacios Jóvenes</li></ol>
<b>OBSERVACIONES</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Edades (reconsiderar los límites inferior y superior).</li><li>• Proyecto educativo (objetivos, metodología, principios y valores).</li><li>• Prestaciones básicas y complementarias (infraestructura y equipamiento)</li><li>• Horarios</li><li>• Redefinición del papel del educador.</li><li>• Mecanismos de participación juvenil en la gestión de las actividades y espacios y para el desarrollo de proyectos autogestionados.</li><li>• Régimen interno.</li><li>• Adaptación a los nuevos modelos de ocio joven.</li></ul>

## 2) Nuevas Casas de Juventud

Puesta en marcha de nuevas Casas de Juventud en los barrios de Parque Goya y Distrito Sur.

GESTORES		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud – Sección de Promoción de actividades Juveniles (Unidad Técnica de Casas de Juventud y PIEE), y Sección Plan Joven		Servicio de Arquitectura, Servicio de Centros Cívicos y asociaciones vecinales que amparen ambos proyectos hasta su ubicación definitiva en los futuros centros cívicos	
<b>REFORMULACIÓN DE UN PROYECTO YA EXISTENTE</b>			
<b>DESTINATARIOS</b>		Población juvenil en general	
AÑOS DE REALIZACIÓN		PRESUPUESTO	
2018	Aprobación de la creación de las Casas de Juventud de Parque Goya y Distrito Sur. Continuidad de los proyectos iniciados (Goya Joven y Sur Joven). Incorporación a los contratos para la gestión de las Casas de Juventud.	112.000 €	
2019	Definición de necesidades y espacios para la Casa de Juventud en el futuro Centro Cívico de Parque Goya.	92.830 €	
2020	Emplazamiento de la Casa de Juventud del Distrito Sur en el Centro Cívico de Rosales del Canal.	173.380 €	
2021	Emplazamiento de la Casa de Juventud de Parque Goya en el Centro Cívico del Parque Goya.	223.000 €	



LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN
Empoderamiento Formación Género Interculturalidad Diversidad funcional	Media	
<b>EVALUACIÓN</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 El Pleno Municipal ha aprobado la creación de los nuevos servicios a los jóvenes en estos barrios</li> <li>2 Se concluye el emplazamiento en los nuevos Centros Cívicos en los plazos previstos</li> <li>3 Se concluye la dotación completa de las nuevas Casas de Juventud en los plazos previstos</li> </ol>	
<b>OBSERVACIONES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se contempla que en el momento en que las Casas de Juventud pasan a funcionar en su emplazamiento definitivo se amplía su horario de funcionamiento y su dotación de personal educativo.</li> <li>• Se contemplan cuantías de equipamiento pero no la construcción de infraestructuras, dependientes de Centros Cívicos.</li> </ul>	

### 3) Mejores Casas de Juventud

Dotación de nuevas instalaciones para las Casas de Juventud en Oliver, Casetas, La Cartuja, La Jota, Delicias y Garrapinillos. Asimismo, se actualizarán y mejorarán las instalaciones y el equipamiento en el resto de Casas de Juventud de la ciudad.

GESTORES		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud – Sección de Promoción de actividades Juveniles (Unidad Técnica de Casas de Juventud y PIEE), y Sección Plan Joven		Servicio de Arquitectura y centros cívicos	
NUEVA ACCIÓN			
DESTINATARIOS		Población juvenil en general	
AÑOS DE REALIZACIÓN		PRESUPUESTO	
2018	Definición de proyectos y prioridades generales. Construcción y dotación de la C.J. Oliver. Dotación nueva de la C.J. Garrapinillos. Finalización de la reforma de la C.J. Casco Viejo. Proyecto técnico de ampliación de la C.J. Delicias. Mejoras estructurales a través del Plan de Empleo Social. Inversiones en equipamiento.	100.000 €	
2019	Ejecución ampliación de la C.J. Delicias. Finalización de proyectos para Casetas, La Cartuja, La Jota. Mejoras estructurales a través del Plan de Empleo Social. Inversiones en equipamiento.	140.000 €	
2020	Ejecución proyectos de Casetas, La Cartuja y La Jota. Mejoras estructurales a través del Plan de Empleo Social. Inversiones en equipamiento	140.000 €	

AÑOS DE REALIZACIÓN		PRESUPUESTO	
2021	Ejecución proyectos de Casetas, La Cartuja y La Jota. Mejoras estructurales a través del Plan de Empleo Social. Inversiones en equipamiento	140.000 €	
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Empoderamiento Formación Género Interculturalidad Diversidad funcional		-	
EVALUACIÓN	1 Ejecución en los plazos previstos de las inversiones		
OBSERVACIONES	<ul style="list-style-type: none"> <li>No se valora el coste económico de las inversiones en nuevas infraestructuras. Sí la dotación de nuevos equipamientos y las reformas menores.</li> </ul>		

#### 4) Proyectos de Red

Desde la Red de Casas de Juventud se contemplará un programa central específico para la realización de actividades vacacionales que integre acciones como estancias en la naturaleza, campos de trabajo, viajes e intercambios internacionales.

En este mismo sentido, se adaptarán las programaciones y horarios de las Casas de Juventud durante los periodos no lectivos para organizar actividades matinales, actividades intensivas, viajes y excursiones.

Se impulsará una mayor coordinación con otros servicios municipales para extender a las Casas de Juventud y los PIEE los programas y recursos municipales de información juvenil, educación y participación medioambiental, igualdad de género, bibliotecas, extensión deportiva y divulgación del patrimonio histórico y artístico de Zaragoza.

Asimismo, se programarán al comienzo de cada curso proyectos y recursos inter-centros a escala local dirigidos al conjunto de los PIEE y las Casas de Juventud que generen contenidos lúdicos, solidarios, reivindicativos o culturales.

GESTORES		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud – Sección de Promoción de actividades Juveniles (Unidad Técnica de Casas de Juventud y PIEE), y Sección Plan Joven		Programa 12 lunas, Gabinete de Educación Medioambiental, Servicio de Instalaciones Deportivas, Biblioteca para Jóvenes Cubit y Servicio de Igualdad	
NUEVA ACCIÓN			
DESTINATARIOS		Inicialmente edades con edades comprendidas entre 12 y 18 años	
AÑOS DE REALIZACIÓN		PRESUPUESTO	
2018	Colonia urbana, colonia con estancia, inicio de intercambios internacionales. Inicio del desarrollo de proyectos de ocio en fines de semana y periodos vacacionales. Con otros servicios: Inicio del proyecto de Satélites Cubit, definición del proyecto de Educación Ambiental. En la red, continuidad de los proyectos de Género, Solidaridad y Deporte.	50.000 €	
2019	Evaluación y redefinición futura de los Proyectos en Red.		

LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS	PARTICIPACIÓN JOVEN
<p>Empoderamiento Formación Género Interculturalidad Diversidad funcional</p>	<p>Media</p>
<p><b>EVALUACIÓN</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Número de nuevas plazas en actividades vacacionales</li> <li>2 Número de jóvenes que han participado en intercambios internacionales</li> <li>3 Participación en actividades de ocio en fines de semana y periodos vacacionales</li> <li>4 Grupos de solidaridad, igualdad y deportivos consolidados en las Casas de Juventud y centros PIEE</li> </ol>

## 5) Casas de Juventud y PíEE 3.0

Dotar a todas las Casas de Juventud y a los PíEE (esto último en colaboración con el Gobierno de Aragón) de Internet con conexión de fibra de vidrio, wifi de uso público y capacidad suficiente, dispositivos de comunicación en redes sociales para los educadores y educadoras (smartphones, tabletas, cámaras) y programas informáticos de gestión que permitan la implantación de herramientas comunes de recogida y automatización de datos para la evaluación de los proyectos de centro.

Desde esta perspectiva se impulsará un programa específico de formación para educadores y educadoras en nuevas tecnologías asociadas a la comunicación y al ocio joven.

GESTORES		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud – Sección de Promoción de actividades Juveniles (Unidad Técnica de Casas de Juventud y PíEE), y Sección Plan Joven en colaboración con el Servicio de Redes y Sistemas		Centros cívicos, y Departamento de Educación del Gobierno de Aragón	
NUEVA ACCIÓN			
DESTINATARIOS		Población juvenil en general	
AÑOS DE REALIZACIÓN		PRESUPUESTO	
2018	Definición del proyecto y de su forma de financiación. Puesta en marcha del Programa Informático de Gestión de Actividades.		
2019	Dotación de conexiones de Internet de alta capacidad en las Casas de Juventud. Definición de acuerdos con el Departamento de Educación.		
2020	Implementación completa del programa.		
2021			

LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN
Empoderamiento Formación Género Interculturalidad Diversidad funcional	Baja	
<b>EVALUACIÓN</b>	1 Se pasa a disponer de información mecanizada para la evaluación cuantitativa de las actividades de las Casas de Juventud y el PIEE 2 Todas las Casas de Juventud ofrecen a su población destinataria acceso a Internet de calidad suficiente 3 Todos los centros del Programa PIEE de secundaria ofrecen acceso a Internet de calidad suficiente	
<b>OBSERVACIONES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>No es posible todavía presupuestar, pues las cuantías necesarias dependerán del estudio concreto de necesidades, de la forma de gestión de la actuación (directa o indirecta) y de las dotaciones a aportar por las entidades gestoras.</li> </ul>	

## 6) Mejora en la Comunicación

Reforzar la presencia en redes sociales de las Casas de Juventud y los PIEE incorporando perfiles de mayor uso juvenil en cada momento y haciendo un esfuerzo por adaptar sus recursos de comunicación para mejorar su imagen pública entre la sociedad adulta y aumentar el conocimiento de sus actividades en la ciudad.

GESTORES		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud - Sección de Promoción de Actividades Juveniles (Unidad Técnica de Casas de Juventud y PIEE)			
NUEVA ACCIÓN			
DESTINATARIOS		Personal educativo de las Casas de Juventud y los PIEE, técnicos y técnicas de los programas	
AÑOS DE REALIZACIÓN		PRESUPUESTO	
2018	Formación intensiva en uso de las redes sociales, recursos informativos y Community Manager. Dos seminarios según el nivel de partida. Formación inicial. Tutorización especializada	6.000 €	
2019	Idem. Formación avanzada. Tutorización especializada	6.000 €	
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Empoderamiento Formación Género Interculturalidad Diversidad funcional		Alta	
EVALUACIÓN		<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Ejecución de los seminarios en las fechas previstas (otoño 2018 e invierno 2019)</li> <li>2 Número de apariciones en las redes sociales/número de apariciones en el ejercicio anterior x 100</li> </ol>	



## OBJETIVO 2

Crear nuevas opciones de ocio en la ciudad.

### 7) Juventud en las Fiestas de Zaragoza

El Servicio de Juventud potenciará su presencia y creará Zonas Jóvenes de referencia en las programaciones culturales de las diversas festividades celebradas en la ciudad: Fiestas del Pilar, Cincomarzada, San Valero...

GESTORES		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud (Sección de Promoción de Actividades Juveniles) y Zaragoza Cultural			
<b>REFORMULACIÓN DE UN PROYECTO YA EXISTENTE</b>			
DESTINATARIOS	AÑOS DE REALIZACIÓN	PRESUPUESTO	
Jóvenes de 14 a 30 años	2018	60.000 €	
	2019	60.000 €	
	2020	60.000 €	
	2021	60.000 €	
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Empoderamiento Formación Género Interculturalidad Diversidad funcional		Alta	
<b>EVALUACIÓN</b>		1 Número de eventos festivos en los que participa directamente el Servicio de Juventud 2 Número de jóvenes participantes activos en el diseño, ejecución y evaluación de cada actividad 3 Número de asistentes en cada evento (edades, géneros)	

## 8) Zonas de encuentro saludable en espacios verdes

Desde el Servicio de Juventud del Ayuntamiento de Zaragoza se impulsará la creación, en las zonas verdes y espacios naturales de la ciudad, de zonas de encuentro joven donde puntualmente se desarrollen programaciones culturales y deportivas dirigidas a población joven de la ciudad.

GESTORES		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud (Sección Plan Joven y Sección de Promoción de Actividades juveniles)		Servicio de Instalaciones Deportivas, Zaragoza Deporte, Servicio de Parques y Jardines y Servicio de Medio Ambiente	
NUEVA ACCIÓN			
DESTINATARIOS	AÑOS DE REALIZACIÓN		PRESUPUESTO
Jóvenes de 12 a 30 años	2019		10.000 €
	2020		10.000 €
	2021		10.000 €
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Empoderamiento		Media	
EVALUACIÓN	1 Número de eventos realizados dentro de este proyecto 2 Número y tipología de actividades integradas en cada evento 3 Número de asistentes (edad, género)		

## 9) Eventos masivos de Ocio Joven

Desde las distintas programaciones de ocio del Servicio de Juventud se fomentará la celebración de eventos masivos en torno a los principales ámbitos de interés juvenil en materia de ocio: juegos de mesa, videojuegos y TIC...

GESTORES		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud (Sección Plan Joven y Sección de Promoción de Actividades juveniles)		Servicio de Cultura	
REFORMULACIÓN DE UN PROYECTO YA EXISTENTE			
DESTINATARIOS	AÑOS DE REALIZACIÓN		PRESUPUESTO
Jóvenes de 12 a 30 años	2018		10.000 €
	2019		10.000 €
	2020		10.000 €
	2021		10.000 €
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Formación		Alta	
EVALUACIÓN	1 Número de eventos masivos realizados 2 Número de asistentes a cada uno de los eventos (edad, género) 3 Número de jóvenes participantes activamente en el diseño, ejecución y evaluación de cada evento		

## 10) Grupos de amigos/as

Desde el Servicio de Juventud se pondrá en marcha un espacio web que permita la creación de grupos de amigos y amigas por tramos de edad para la realización de actividades conjuntas con acompañamiento de dinamizadores profesionales.

En este mismo sentido, se fomentará la creación de tertulias y charlas sobre diferentes ámbitos de interés joven (idiomas, clubes de debate y participación social...)

GESTOR		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud (Sección Plan Joven y Sección de Promoción de Actividades juveniles)			
NUEVA ACCIÓN			
DESTINATARIOS	AÑOS DE REALIZACIÓN		PRESUPUESTO
Jóvenes de 12 a 30 años	2019		6.000 €
	2020		3.000 €
	2021		3.000 €
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Empoderamiento		Media	
EVALUACIÓN	1 Número de entradas en la plataforma web 2 Número de encuentros celebrados 3 Número de jóvenes participantes		

## 11) Ocio y Movilidad juvenil

Desde el Servicio de Juventud del Ayuntamiento de Zaragoza se estudiarán fórmulas para facilitar la movilidad de los y las jóvenes en sus desplazamientos de fin de semana, con especial atención a los barrios rurales.

GESTORES		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud (Sección Plan Joven)		Servicio de Movilidad Urbana y entidades relacionadas con el transporte en la ciudad de Zaragoza	
NUEVA ACCIÓN			
DESTINATARIOS	AÑOS DE REALIZACIÓN		PRESUPUESTO
Jóvenes de 14 a 30 años	2019		15.000 €
	2020		15.000 €
	2021		15.000 €
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Empoderamiento		Baja	
EVALUACIÓN	1 Número de proyectos puestos en marcha para facilitar la movilidad juvenil durante los fines de semana 2 Número de entidades colaboradoras 3 Número de jóvenes usuarios beneficiados		

## OBJETIVO 3

Promover un ocio saludable entre la población joven y prevenir frente a consumos y actitudes de riesgo.

### 12) Prevención entre iguales («Youtubers preventivos»)

Creación de un equipo de youtubers jóvenes que, con un lenguaje cercano y sin actitudes paternalistas, fomenten el desarrollo de valores y actitudes positivas frente a los consumos de riesgo.

GESTORES		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud – Sección Plan Joven (12 Lunas) y CMAPA			
NUEVA ACCIÓN			
DESTINATARIOS		Equipo de jóvenes de diferentes géneros, opciones sexuales, capacidades y culturas. De edades entre 16 y 25 años.	
AÑOS DE REALIZACIÓN		PRESUPUESTO	
2018	Convocatoria, selección de equipo, formación del equipo y gestión administrativa del proyecto.	0 €	Presupuesto ya integrado en la acción 3 del ámbito de Sexualidad y Gestión Emocional
2019	Comienzo de acciones	0 €	
2020		0 €	
2021		0 €	
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Empoderamiento Formación Género Interculturalidad Diversidad funcional		Alta	
EVALUACIÓN		<ol style="list-style-type: none"> <li>Número de jóvenes presentados a la convocatoria del proyecto</li> <li>Número de sesiones formativas realizadas a los participantes en el proyecto</li> <li>Número de vídeos insertados anualmente</li> <li>Número de seguidores en el canal de Youtube</li> <li>Número de comentarios/consultas generadas por los vídeos</li> </ol>	

### 13) De Fiesta Sin Alcohol (con adolescentes)

Desde el Programa de Ocio Alternativo 12 Lunas del Servicio de Juventud, y de manera coordinada con la Asociación de Bares de Zaragoza, se potenciará la programación de actividades culturales sin alcohol en los espacios de consumo habitual.

En este mismo sentido, se impulsará la celebración de Fiestas 0,0º dirigidas a jóvenes de entre 14 y 18 años y fiestas temáticas con cocktelería sin alcohol en lugares atractivos de la ciudad.

GESTORES		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud - Sección Plan Joven (12 Lunas) y CMAPA		Asociación de Bares de Zaragoza	
REFORMULACIÓN DE UN PROYECTO YA EXISTENTE			
DESTINATARIOS	AÑOS DE REALIZACIÓN	PRESUPUESTO	
Jóvenes de 14 a 30 años	2019	5.000 €	
	2020	5.000 €	
	2021	5.000 €	
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Empoderamiento		Baja	
EVALUACIÓN	<ol style="list-style-type: none"> <li>Número de eventos sin alcohol celebrados anualmente en espacios susceptibles de riesgo</li> <li>Número de asistentes a los diferentes eventos</li> <li>Número de jóvenes participantes en la elaboración de una guía de espacios alternativos de ocio para menores de edad</li> </ol>		

## 14) Guía de espacios alternativos saludables para menores de edad

Se elaborará una guía de espacios alternativos para el ocio en Zaragoza dirigida a menores de edad.

GESTORES		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud - Sección Plan Joven (12 Lunas) y CMAPA			
REFORMULACIÓN DE UN PROYECTO YA EXISTENTE			
DESTINATARIOS	AÑOS DE REALIZACIÓN		PRESUPUESTO
Jóvenes de 12 a 18 años	2019		5.000 €
	2020		5.000 €
	2021		5.000 €
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Empoderamiento		Alta	
EVALUACIÓN	<ol style="list-style-type: none"> <li>Número de eventos sin alcohol celebrados anualmente en espacios susceptibles de riesgo</li> <li>Número de asistentes a los diferentes eventos</li> <li>Número de jóvenes participantes en la elaboración de una guía de espacios alternativos de ocio para menores de edad</li> </ol>		



## 15) Campaña de sensibilización sobre el consumo de alcohol entre jóvenes «No soy un zombie»

CMAPA y el Servicio municipal de Juventud, desde su Programa 12 Lunas, desarrollarán una campaña global para la sensibilización, concienciación e información sobre las consecuencias del consumo de alcohol en la salud y en las relaciones sociales y familiares de los y las jóvenes.

GESTORES		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud - Sección Plan Joven (12 Lunas) y CMAPA			
<b>REFORMULACIÓN DE UN PROYECTO YA EXISTENTE</b>			
DESTINATARIOS		Equipo de jóvenes de diferentes géneros, opciones sexuales, capacidades y culturas. De edades entre 16 y 25 años.	
AÑOS DE REALIZACIÓN		PRESUPUESTO	
2018		10.000 €	
2019		12.000 €	
2020		14.000 €	
2021		16.000 €	
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Empoderamiento		Baja	
EVALUACIÓN		<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Número de actividades desarrolladas anualmente en el marco de esta campaña</li> <li>2 Número de asistentes a cada una de las actividades</li> <li>3 Datos (encuesta) sobre la percepción y los hábitos de consumo de los jóvenes asistentes</li> </ol>	

## 16) Prevención en Peñas y Universidad

Impulso de campañas de prevención de consumos de riesgo en espacios universitarios y peñas a través del ocio y el consumo cultural que minimicen el consumo abusivo de alcohol durante sus actos festivos y que eviten actitudes exhibicionistas. Asimismo, se pondrán en marcha acciones formativas dirigidas a mediadores y mediadoras de estos colectivos para sensibilizarlos en este ámbito.

GESTORES		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud - Sección Plan Joven (12 Lunas) y CMAPA		Universidad de Zaragoza y Federación Interpeñas de Zaragoza	
REFORMULACIÓN DE UN PROYECTO YA EXISTENTE			
DESTINATARIOS	AÑOS DE REALIZACIÓN	PRESUPUESTO	
Jóvenes entre 14 y 30 años, estudiantes de la universidad y miembros de peñas de la ciudad	2019	4.000 €	
	2020	4.000 €	
	2021	4.000 €	
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Empoderamiento Formación		Alta	
EVALUACIÓN	<ol style="list-style-type: none"> <li>Número de actividades desarrolladas anualmente en el marco de esta campaña</li> <li>Número de asistentes a cada una de las actividades</li> <li>Datos (encuesta) sobre la percepción y los hábitos de consumo de los jóvenes asistentes</li> </ol>		

## 17) Prevención con las Familias

Desde el CMAPA, en colaboración con el Servicio de Juventud, se realizarán actividades dirigidas a fomentar la transmisión de modelos de responsabilidad en relación con el alcohol en la familia, evitar las deserciones parentales, vigilar el uso de las nuevas tecnologías por parte de los jóvenes, fomentar la implicación de los padres y madres en actividades de ocio de los hijos e hijas y desarrollar grupos de apoyo a familias en materia de prevención de adicciones.

GESTORES		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
CMAPA y Servicio de Juventud - Sección Plan Joven (12 Lunas)			
REFORMULACIÓN DE UN PROYECTO YA EXISTENTE			
DESTINATARIOS	AÑOS DE REALIZACIÓN	PRESUPUESTO	
Familias de jóvenes entre 12 y 18 años	2020 2021	5.000 € 5.000 €	
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Empoderamiento Formación		Baja	
EVALUACIÓN	1 Número de encuentros generados con familias de la ciudad 2 Número de grupos de apoyo creados a partir del proyecto 3 Nivel de satisfacción de las familias usuarias		

## 18) 12 Lunas también en barrios rurales

Apostar por nuevas actividades culturales, deportivas y preventivas que se configuren como verdaderas alternativas saludables de ocio para la población joven e integrando en ellas consejos sobre el consumo de alcohol.

12 Lunas impulsará una programación específica de ocio preventivo en los barrios rurales de la ciudad con el objeto de cubrir las necesidades lúdicas, culturales y deportivas de sus jóvenes en horario de tarde y noche durante los fines de semana.

GESTORES		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud - Sección Plan Joven (12 Lunas) y CMAPA			
<b>REFORMULACIÓN DE UN PROYECTO YA EXISTENTE</b>			
DESTINATARIOS	AÑOS DE REALIZACIÓN	PRESUPUESTO	
Jóvenes de 12 a 30 años	2018	30.500 €	
	2019	17.000 €	
	2020	20.000 €	
	2021	20.000 €	
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Empoderamiento Formación		Media	
<b>EVALUACIÓN</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Número de actividades desarrolladas anualmente en el programa 12 Lunas</li> <li>2 Número de participantes en el Programa 12 Lunas anualmente</li> <li>3 Número de actividades desarrolladas en el proyecto de barrios rurales</li> <li>4 Número de asistentes al proyecto de barrios rurales / Número de habitantes jóvenes de cada barrio rural</li> </ol>		

## 19) Participación juvenil en materia de prevención de adicciones

Desarrollo de un concurso de ideas para que grupos de jóvenes diseñen, ejecuten y evalúen un proyecto específico de prevención de adicciones en la ciudad.

GESTORES		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud - Sección Plan Joven (12 Lunas) y CMAPA			
NUEVA ACCIÓN			
DESTINATARIOS	AÑOS DE REALIZACIÓN		PRESUPUESTO
Jóvenes de 12 a 30 años	2018		5.000 €
	2019		5.000 €
	2020		5.000 €
	2021		5.000 €
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Empoderamiento		Alta	
EVALUACIÓN	1 Número de proyectos llegados a la convocatoria 2 Número de proyectos puestos en marcha 3 Número de jóvenes implicados en los diferentes proyectos 4 Número de participantes en el proyecto puesto en marcha		

## 20) Publicidad y medios de comunicación

Impulso a la creación de un código de buenas prácticas en materia de prevención de consumos de riesgo con el que debe comprometerse el Ayuntamiento en sus diferentes actuaciones municipales.

Desde el Servicio de Juventud y el CMAPA se confeccionará un decálogo sobre cómo dar información sobre adicciones que se remitiría a los diferentes medios de comunicación de la ciudad. En este mismo sentido, se organizarán cursos y talleres dirigidos especialmente a estudiantes y profesionales de la comunicación.

GESTORES		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
CMAPA y Servicio de Juventud - Sección Plan Joven		Servicio de comunicación	
NUEVA ACCIÓN			
DESTINATARIOS	AÑOS DE REALIZACIÓN		PRESUPUESTO
Jóvenes de 14 a 30 años	2019		0 €
	2020		0 €
	2021		0 €
Líneas transversales conectadas		Participación joven	
FORMACIÓN		BAJA	
<b>EVALUACIÓN</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Número de reuniones para poner en marcha el proyecto</li> <li>2 Número de medios de comunicación con los que se ha establecido contacto y colaboración</li> <li>3 Número de cursos y talleres realizados</li> </ol>		

## 21) Tabaco y Cannabis

Desde el CMAPA, en colaboración con el Servicio de Juventud, se establecerán acciones para potenciar un recordatorio de la normativa referente al tabaco en locales, en coordinación con el Gobierno de Aragón (Inspección). Asimismo, se impulsarán los programas informativos del CMAPA sobre cannabis en el entorno escolar y se intensificará la actividad en redes sociales sobre los riesgos del tabaco + THC y sobre la normativa de infracciones y sanciones relacionadas con el cannabis.

GESTOR		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
CMAPA		Servicio de Juventud	
<b>REFORMULACIÓN DE UN PROYECTO YA EXISTENTE</b>			
DESTINATARIOS	AÑOS DE REALIZACIÓN		PRESUPUESTO
Jóvenes de 14 a 30 años	2018		2.000 €
	2019		2.000 €
	2020		2.000 €
	2021		2.000 €
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Empoderamiento Formación		Baja	
<b>EVALUACIÓN</b>	1 Número de asistentes a los diferentes programas en el entorno escolar sobre prevención del consumo de tabaco y de cannabis 2 Número de publicaciones en redes sociales (píldoras informativas) relacionadas con el consumo de tabaco y THC 3 Número de acciones concretas puestas en marcha sobre este ámbito específico		

## 22) Drogas de diseño

Desde el Servicio de Juventud, en colaboración con el CMAPA, se desarrollarán campañas informativo-preventivas para reducir el consumo de sustancias psicoactivas de diseño entre la población joven.

GESTOR		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
CMAPA y Servicio de Juventud - Sección Plan Joven			
NUEVA ACCIÓN			
DESTINATARIOS	AÑOS DE REALIZACIÓN		PRESUPUESTO
Jóvenes de 14 a 30 años	2019		4.000 €
	2020		2.000 €
	2021		2.000 €
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Empoderamiento Formación		Baja	
EVALUACIÓN	<ol style="list-style-type: none"> <li>Número de acciones integradas en la campaña informativo-preventiva</li> <li>Número de soportes realizados para el desarrollo de la campaña</li> <li>Número de jóvenes receptores de acciones informativas puntuales</li> </ol>		



## 23) Adicciones y malos usos de las nuevas tecnologías

Desarrollar un programa completo de prevención de adicciones y malos usos de las nuevas tecnologías que atienda a diversas problemáticas.

GESTOR		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
CMAPA y Servicio de Juventud - Sección Plan Joven			
REFORMULACIÓN DE UN PROYECTO YA EXISTENTE			
DESTINATARIOS	AÑOS DE REALIZACIÓN		PRESUPUESTO
Jóvenes de 14 a 30 años	2018		4.000 €
	2019		4.000 €
	2020		4.000 €
	2021		4.000 €
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Formación		Baja	
EVALUACIÓN	1 Número y tipos de acciones integradas en la campaña informativo-preventiva 2 Número de soportes realizados para el desarrollo de la campaña 3 Número de jóvenes receptores de acciones informativas puntuales		
OBSERVACIONES	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apuestas y juego on-line.</li> <li>• Construcción de la identidad y la intimidad en las redes.</li> <li>• Ciberacoso.</li> <li>• Comunicación interpersonal a través de las redes.</li> <li>• Adicción al teléfono móvil.</li> <li>• Adicción a videojuegos y juegos en red.</li> </ul>		

## OBJETIVO 4

Colaborar con otras instituciones para la mejora de los proyectos de ocio.

### 24) Mesa PíEE

Puesta en marcha de mecanismos de colaboración y coordinación estables entre el Ayuntamiento de Zaragoza y el Gobierno de Aragón para el impulso del Programa PíEE y para la mayor integración de sus actividades en el proyecto educativo de cada centro.

GESTOR		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud – Sección de Promoción de Actividades Juveniles (Unidad Técnica de Casas de Juventud y PíEE)		Departamento de Educación e Instituto Aragonés de la Juventud del Gobierno de Aragón	
REFORMULACIÓN DE UN PROYECTO YA EXISTENTE			
DESTINATARIOS	AÑOS DE REALIZACIÓN		PRESUPUESTO
Jóvenes de 12 a 18 años	2018		0 €
	2019		0 €
	2020		0 €
	2021		0 €
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Formación		-	
EVALUACIÓN	1 Número de reuniones 2 Compromisos adquiridos		

## 25) Ocio con toda la ciudad

Desde las diversas programaciones de ocio y cultura del Servicio municipal de Juventud, se impulsará el trabajo coordinado con las asociaciones y entidades sociales de cada barrio, con los clubes deportivos de cada distrito, así como con la diversa oferta privada de ocio existente en la ciudad que sea coincidente con los valores y principios en el tiempo libre observados desde el Ayuntamiento de Zaragoza.

GESTOR		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud – Sección Promoción Juvenil (Unidad Técnicas de Casas de Juventud y PIEE) y Sección Plan Joven		Juntas municipales / juntas vecinales	
REFORMULACIÓN DE UN PROYECTO YA EXISTENTE			
DESTINATARIOS	AÑOS DE REALIZACIÓN		PRESUPUESTO
Jóvenes de 14 a 30 años	2018		50.000 €
	2019		50.000 €
	2020		50.000 €
	2021		50.000 €
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Empoderamiento		Media	
EVALUACIÓN	1 Número de proyectos compartidos 2 Número de entidades colaboradoras 3 Número de participantes en los proyectos desarrollados		

## OBJETIVO 5

Impulsar proyectos de ocio inclusivo.

### 26) Colaboración con entidades del ámbito de la discapacidad

Colaborar con las diferentes entidades sociales que trabajan en el ámbito de la discapacidad, favoreciendo su participación en la programación de actividades de ocio y cultura de las unidades del Servicio de Juventud

GESTOR		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud – Sección Promoción Juvenil (Unidad Técnicas de Casas de Juventud y PIEE) y Sección Plan Joven		Entidades sociales que trabajan en el ámbito de la discapacidad	
REFORMULACIÓN DE UN PROYECTO YA EXISTENTE			
DESTINATARIOS	AÑOS DE REALIZACIÓN		PRESUPUESTO
Jóvenes de 14 a 30 años	2018		0 €
	2019		0 €
	2020		0 €
	2021		0 €
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Empoderamiento Diversidad funcional		Media	
EVALUACIÓN	1 Número de proyectos compartidos 2 Número de entidades colaboradoras 3 Número de participantes en los proyectos desarrollados		

## 27) Formación a mediadores y mediadoras

Proporcionar formación en materia de discapacidad e interculturalidad a mediadores y mediadoras juveniles en colaboración con las entidades que trabajan en esos ámbitos y la Casa de las Culturas.

GESTOR		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud – Sección Promoción Juvenil (Unidad Técnicas de Casas de Juventud y PIEE) y CIPAJ		Casa de las Culturas y Entidades del ámbito de la discapacidad	
REFORMULACIÓN DE UN PROYECTO YA EXISTENTE			
DESTINATARIOS	AÑOS DE REALIZACIÓN		PRESUPUESTO
Mediadores y mediadoras juveniles	2019		5.000 €
	2020		5.000 €
	2021		5.000 €
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Empoderamiento Interculturalidad Diversidad funcional		Baja	
EVALUACIÓN	1 Número de sesiones formativas impartidas. 2 Número de entidades colaboradoras 3 Número de asistentes en las sesiones formativas impartidas		

## 28) Actividades inclusivas

Todos los programas de ocio y cultura desarrollados desde el Servicio de Juventud deberán tener un objetivo prioritario de inclusión y accesibilidad universal que permita la participación de todos y todas las jóvenes de la ciudad en sus actividades. Para hacer efectivo este objetivo se implementarán los medios técnicos y los tutores/recursos humanos suficientes en colaboración con las diferentes entidades sociales que trabajan en el ámbito de la discapacidad. En este mismo sentido, el Banco de Actividades Juveniles y el Programa 12 Lunas incluirán actividades que fomenten habilidades instrumentales/sociales/emocionales de forma atractiva y que permitan la participación de chicos y chicas con discapacidades. Asimismo, se estudiará establecer un margen más flexible de edad en la participación de personas discapacitadas en actividades de ocio, cultura, asesoramiento y atención de acuerdo a criterios reglados.

GESTOR		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud – Sección Promoción Juvenil (Unidad Técnicas de Casas de Juventud y PíEE) y Sección Plan Joven		Entidades del ámbito de la discapacidad	
REFORMULACIÓN DE UN PROYECTO YA EXISTENTE			
DESTINATARIOS	AÑOS DE REALIZACIÓN		PRESUPUESTO
Jóvenes de 14 a 30 años	2018		10.000 €
	2019		10.000 €
	2020		15.000 €
	2021		15.000 €
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Empoderamiento Diversidad funcional		Baja	
EVALUACIÓN	1 Número de actividades con participación de jóvenes discapacitados. 2 Número de jóvenes participantes con algún tipo de discapacidad 3 Número de entidades colaboradoras.		

## 29) Ocio e interculturalidad: colaboración con la Casa de las Culturas

Elaborar un protocolo coordinado entre el Servicio de Juventud y la Casa de las Culturas para el desarrollo de proyectos específicos de apoyo a jóvenes de otras culturas y para el fomento de la sensibilización social en materia de convivencia intercultural.

GESTOR		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Casa de las Culturas y Servicio de Juventud – Sección Plan Joven		Entidades integradas en la Casa de las Culturas	
REFORMULACIÓN DE UN PROYECTO YA EXISTENTE			
DESTINATARIOS	AÑOS DE REALIZACIÓN		PRESUPUESTO
Jóvenes de 14 a 30 años	2019		6.000 €
	2020		6.000 €
	2021		6.000 €
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Empoderamiento Interculturalidad		Baja	
EVALUACIÓN	1 Número de reuniones vinculadas al desarrollo del proyecto 2 Número de proyectos surgidos del protocolo de colaboración establecido. 3 Número de participantes en los proyectos desarrollados		

### 30) Jóvenes por la interculturalidad

Creación de un grupo de jóvenes de diferentes culturas que sirva de apoyo en centros juveniles y centros educativos para superar las diferencias culturales, lingüísticas y relacionales.

GESTOR		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud – Sección Promoción Juvenil (Unidad Técnicas de Casas de Juventud y PíEE) y Sección Plan Joven		Casa de las Culturas	
<b>NUEVA</b>			
DESTINATARIOS	AÑOS DE REALIZACIÓN		PRESUPUESTO
Jóvenes de diferentes culturas entre 14 y 30 años	2019		5.000 €
	2020		5.000 €
	2021		5.000 €
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Empoderamiento Interculturalidad		Alta	
<b>EVALUACIÓN</b>	1 Número de jóvenes integrados en el proyecto		
	2 Número de entidades colaboradoras		
	3 Número de centros beneficiados por el desarrollo del proyecto		



### 31) PíEE intercultural

Desarrollo en el proyecto PíEE de un espacio informativo específico para jóvenes de origen cultural distinto al español (oportunidades de ocio en la ciudad, programas de aprendizaje del idioma, derivación a programas y asesorías específicas del Servicio de Juventud o de la Casa de las Culturas...)

GESTOR		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud – Sección Promoción Juvenil (Unidad Técnicas de Casas de Juventud y PíEE)		Casa de las Culturas	
<b>NUEVA</b>			
DESTINATARIOS	AÑOS DE REALIZACIÓN	PRESUPUESTO	
Jóvenes de origen cultural distinto al español integrados en IES con PíEE	2019	0 €	
	2020	0 €	
	2021	0 €	
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Empoderamiento Interculturalidad		Baja	
<b>EVALUACIÓN</b>	1 Número de jóvenes asesorados en el espacio PíEE. 2 Número de PíEE que desarrollan el proyecto		

### 32) Ocio con jóvenes en riesgo de exclusión

Establecer una colaboración con los servicios sociales municipales y autonómicos y con los centros de protección y reforma de menores para integrar en los programas de ocio del Servicio de Juventud a los jóvenes atendidos en dichos centros.

GESTOR		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud – Sección Promoción Juvenil (Unidad Técnicas de Casas de Juventud y PíEE) y Sección Plan Joven		Servicios sociales municipales y autonómicos en el ámbito de la protección y reforma de menores	
REFORMULACIÓN DE UN PROYECTO YA EXISTENTE			
DESTINATARIOS	AÑOS DE REALIZACIÓN		PRESUPUESTO
Jóvenes en situación de conflicto social	2018		0 €
	2019		0 €
	2020		0 €
	2021		0 €
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Empoderamiento		Media	
<b>EVALUACIÓN</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Número de jóvenes en conflicto integrados en actividades de ocio municipales.</li> <li>Número de instituciones y entidades sociales colaboradoras.</li> </ol>		



# 4PJ PARTICIPACIÓN Y ASOCIACIONISMO

## 1 DIAGNÓSTICO

Según datos municipales, la población de Zaragoza, capital de Aragón, a 1 de enero de 2017 era de 698.978 personas. En 2018, según datos recientes los jóvenes entre 14 y 30 años son 120.090.

Es difícil saber qué porcentaje de estos 120.090 jóvenes está asociado. En cualquier caso podemos presumir, de acuerdo con estudios genéricos y ya antiguos referidos a este asunto, que es bajo, que se da principalmente en entidades deportivas y que es decreciente según se avanza en edad. También es difícil saber cuántos y cuántas jóvenes de Zaragoza participan en actividades asociativas informales y esporádicas (pues este tipo de actividades no deja registro de su celebración).

En cuanto a entidades, según el «Estudio Jóvenes, Participación y Asociacionismo. Mayo 2014», realizado por el Consejo de la Juventud de Zaragoza en colaboración con la Universidad de Zaragoza en enero de 2013, estaban inscritas en Aragón un total de 17.486 asociaciones. El 52,3% de éstas se encontraba en Zaragoza (capital y provincia).

Según el Registro General de Asociaciones del Gobierno de Aragón, el número de asociaciones en Zaragoza capital es de 285. De ellas, 112 forman parte del Censo de Entidades Ciudadanas del Ayuntamiento de Zaragoza. Del total de asociaciones juveniles de Zaragoza el 21,7% tiene como propósito la solidaridad y el 78,3% es de carácter convivencial o de solidaridad.

Actualmente las asociaciones juveniles son heterogéneas, plurales, diversas y con presencia en multitud de campos de acción temática. Son, en consecuencia, agrupaciones voluntarias de personas con edades comprendidas entre los 12 y los 30 años que tienen por finalidad la promoción, la formación, la integración social y el entretenimiento sin ánimo de lucro.

La importancia de la participación de la ciudadanía en todos los ámbitos sociales es innegable en el seno de una sociedad democrática. Los datos sobre participación ciudadana en los últimos años en nuestro país reflejan una doble realidad:

- por un lado, la escasa cultura participativa es una de las principales debilidades de nuestro sistema democrático, con bajos índices de participación social y política,

- y por otro, la desafección hacia las formas tradicionales de participación sitúa a ésta cada vez más fuera del sistema. Los propios datos de gestión del Servicio de Juventud referidos a subvenciones y al Consejo de la Juventud de Zaragoza (CJZ) dan cuenta de los dos fenómenos reseñados en párrafos anteriores: primero, una pérdida paulatina de protagonismo del asociacionismo juvenil que podríamos definir “clásico”, basado en una forma jurídica regulada por la ley de asociaciones, y segundo, la aparición de nuevas formas de participación menos organizadas formalmente (que ni siquiera se formalizan como personas jurídicas y que están vinculadas a intereses concretos e incluso esporádicos) de grupos de jóvenes que no son atendidos por unas estructuras administrativas creadas y adaptadas a una realidad asociativa y participativa ya en cierto modo obsoleta.

Es importante poner de relieve que estas dos formas de asociacionismo, la clásica y la informal, no se consideran una mejor que otra. Ambas tienen su valor en tanto que encauzan la participación juvenil de forma distinta.

Se trata, no tanto de preferir una u otra, sino más bien de adaptar los instrumentos de promoción asociativa que se utilizan desde la administración pública a la realidad actual.

## RECURSOS DEL SERVICIO DE JUVENTUD EN EL ÁMBITO DE ASOCIACIONISMO Y PARTICIPACIÓN

### SECCIÓN DE PROMOCIÓN JUVENIL

Unidad de Asociacionismo

Esta Unidad tiene como finalidad potenciar aquellas actividades que realizan las asociaciones juveniles y las entidades de interés juvenil de la ciudad dentro de diferentes ámbitos de actuación y muy especialmente en el ámbito del ocio y el tiempo libre, así como en la promoción de la solidaridad y de la participación social.

Está dirigido tanto a asociaciones o grupos en proceso de constitución como a entidades con personalidad jurídica y les ofrece información y asesoramiento, apoyo económico y recursos técnicos y materiales.

Esta Unidad engloba dos proyectos principales:

- PROMOCIÓN ASOCIATIVA
- COLABORACIÓN CON EL CJZ

#### Promoción Asociativa

- Servicio de Asesoría. Servicio de información y orientación dirigido a asociaciones y colectivos juveniles en relación con la constitución y registro de asociaciones, gestión organizativa, apoyo económico y técnico y programación de actividades.
- Subvenciones a Asociaciones para el Desarrollo de Iniciativas Juveniles. Servicio de apoyo económico dirigido a asociaciones y entidades sin ánimo de lucro con

personalidad jurídica propia, sede y ámbito de actuación en nuestra ciudad. Su objetivo principal es el impulso a las iniciativas colectivas de los y las jóvenes de la ciudad cuyos servicios o actividades complementen o suplan los atribuidos a la competencia local y, más en concreto, a los señalados en los programas o proyectos municipales en materia de juventud.

INDICADORES	AÑO 2016
Nº de solicitudes de subvención	60
Nº de subvenciones concedidas	53
Cuantía económica del total de subvenciones	195.558 €

### Colaboración con el Consejo de la Juventud de Zaragoza (CJZ)

INDICADORES	AÑO 2016
Presupuesto del Convenio Ayuntamiento de Zaragoza - CJZ	230.000 €

El Ayuntamiento de Zaragoza, a través del Servicio de Juventud, acuerda un convenio de colaboración con el Consejo de la Juventud de Zaragoza cuya finalidad es fortalecer su papel como interlocutor del asociacionismo juvenil para que sea un eficaz colaborador en el desarrollo de la política municipal de juventud. Igualmente busca promover el asociacionismo juvenil en la ciudad con el fin de impulsar la participación libre y eficaz de las y los jóvenes en su desarrollo social, cultural, económico y político.

Este convenio permite recoger diferentes acciones y proyectos socioculturales, solidarios, informativos o reivindicativos dirigidos a la población joven de Zaragoza. Éstas son algunas de esas actuaciones:

- Juntos cambiamos Zaragoza: Intervención dirigida a todos los y las jóvenes de la ciudad a través de los institutos de educación secundaria, las asociaciones, las Casas de Juventud y los centros sociolaborales con el objeto de generar ideas, iniciativas y proyectos que, diseñados por los y las propias jóvenes, pongan en marcha transformaciones a escala local.
- A Ixena!: Publicación y edición de este boletín a través del cual se busca comunicar a la ciudadanía el posicionamiento de los y las jóvenes sobre aquellos aspectos que les afectan, así como dar voz a las entidades juveniles de Zaragoza.
- Torbada.co!: Agenda de actividades asociativas del Consejo de la Juventud.
- «Rebelarte» – Concurso artístico reivindicativo: Concurso de expresión artística destinado a jóvenes con la finalidad de darles la oportunidad de participar activamente en la sociedad mostrando sus reivindicaciones y demandas respecto a la ciudad y la sociedad en general a través del arte.
- Espacio Antonio Saura: Espacio de encuentro y creación artística dirigido a jóvenes.

- Presencia en redes sociales: Facebook, Twitter, Youtube, LinkedIn.
- Sin ánimo de lucro con personalidad jurídica propia, sede y ámbito de actuación en nuestra ciudad sin ánimo de lucro con personalidad jurídica propia, sede y ámbito de actuación en nuestra ciudad.
- Servicio de información y orientación dirigido a asociaciones y colectivos juveniles en relación con la constitución y registro de asociaciones, gestión organizativa, apoyo económico y técnico y programación de actividades.

## OTROS RECURSOS

### Centro de Préstamo

Centro gestionado desde 1996 por el Consejo de la Juventud que reúne un buen número de recursos materiales para la realización de diversos tipos de actividades: material de acampada (tiendas, pabellones...), material audiovisual, de fotografía, mesas y sillas, expositores...

Mediante un sencillo sistema de préstamo gratuito bajo fianza el Centro de Préstamo pone estos recursos a disposición de asociaciones, centros de enseñanza zaragozanos y servicios o centros municipales para la realización de actividades socioculturales.

INDICADORES	AÑO 2016
Nº de entidades usuarias	248
Nº de solicitudes atendidas	635
Nº de usos de asociaciones juveniles	186
Nº de personas participantes en actividades con material solicitado	128.373

### Centro de Servicios para Asociaciones Juveniles

Espacio de encuentro dirigido a entidades juveniles de la ciudad para la utilización de diferentes servicios que apoyen su gestión diaria.

Este centro gestionado por el Consejo de la Juventud de Zaragoza brinda a las entidades juveniles locales equipamientos de calidad, actividades formativas, talleres y cursos especializados en el desarrollo y la gestión de asociaciones para permitir su evolución, adaptación y avance.

Ofrece acceso a Internet, teléfono y fax, salas de reuniones, sala de informática (con pizarra digital, tabletas-PC y equipos informáticos actualizados para navegación y edición gráfica y audiovisual), asistencia a usuarios y servicio de encuadernación, maquetación y reprografía y montaje audiovisual.

INDICADORES	AÑO 2016
Nº de asociaciones usuarias (media/mes)	28,72
Nº de usos de las salas de reuniones (media/mes)	24,70
Nº de usos de la sala de informática (media/mes)	10,13
Nº de usos de la sala de montaje de videl (media/mes)	16,10
Nº de usos de la pizarra digital (sala 1)	18,9



## 2 OBJETIVOS DE ÁMBITO

### OBJETIVO 1

Apoyar el asociacionismo formal manteniendo y mejorando las subvenciones, así como el apoyo al Consejo de la Juventud y a los centros de servicios para el asociacionismo.

### OBJETIVO 2

Respaldar el asociacionismo informal y esporádico.

### OBJETIVO 3

Apoyar nuevas formas de participación juvenil en el ámbito municipal.

### OBJETIVO 4

Fomentar el voluntariado internacional.

### 3 ACCIONES

#### OBJETIVO 1

Apoyar el asociacionismo formal manteniendo y mejorando las subvenciones, así como el apoyo al Consejo de la Juventud y a los centros de servicios para el asociacionismo

#### 1) Comisión de entidades para participar en la gestión de las subvenciones

Crear una comisión estable formada por representantes de las entidades relacionadas con la juventud, canalizada a través del CJZ, para efectuar un seguimiento real en todas las fases del proceso de la gestión de la convocatoria de subvenciones: redacción de bases (especialmente en lo referido a criterios de valoración), propuesta de distribución económica y evaluación de la convocatoria.

GESTOR		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud. Sección de Promoción Juvenil - Unidad Técnica de Asociacionismo		Consejo de la Juventud de Zaragoza	
REFORMULACIÓN DE UN PROYECTO YA EXISTENTE			
DESTINATARIOS		Asociaciones y colectivos juveniles dirigidos a personas con edades comprendidas entre los 12 y 30 años de la ciudad, sin ánimo de lucro, con sede y ámbito de actuación en la ciudad y personalidad jurídica propia.	
AÑOS DE REALIZACIÓN		PRESUPUESTO	
2018		0 €	
2019		250.000 €	
2020		250.000 €	
2021		250.000 €	
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Empoderamiento Formación Género Interculturalidad Diversidad funcional		Media	
EVALUACIÓN		1 Número de acciones realizadas por el CJZ al efecto 2 Número de propuestas y sugerencias planteadas 3 Número de asociaciones participantes en la comisión	

## 2) Apoyo al CJZ

Concertar con el CJZ el desarrollo de una labor de asesoramiento a nuevas entidades y promover la participación entre los y las jóvenes no asociadas atendiendo siempre a su papel como interlocutor del asociacionismo juvenil y hacer presente el asociacionismo juvenil en el medio escolar.

GESTOR		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Sección de Promoción Juvenil - Unidad Técnica de Asociacionismo		Consejo de la Juventud de Zaragoza	
REFORMULACIÓN DE UN PROYECTO YA EXISTENTE			
DESTINATARIOS		Asociaciones y colectivos juveniles dirigidos a personas con edades comprendidas entre los 12 y 30 años de la ciudad, sin ánimo de lucro, con sede y ámbito de actuación en la ciudad y personalidad jurídica propia.	
AÑOS DE REALIZACIÓN		PRESUPUESTO	
2018 2019 2020 2021		220.000 €	
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Empoderamiento Formación Género Interculturalidad Diversidad funcional		Media	
EVALUACIÓN		1 Número de acciones realizadas por el CJZ al efecto 2 Número de propuestas y sugerencias planteadas 3 Número de asociaciones participantes en la comisión	

### 3) El CJZ da cobertura a iniciativas juveniles informales

También se configurará como una entidad instrumental para dar cobertura legal y prestar su personalidad jurídica a otras iniciativas puntuales juveniles y a grupos informales de jóvenes para el desarrollo de sus labores de gestión, administración y evaluación.

GESTOR		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud. Sección de Promoción Juvenil - Unidad Técnica de Asociacionismo		Consejo de la Juventud de Zaragoza	
REFORMULACIÓN DE UN PROYECTO YA EXISTENTE			
DESTINATARIOS		Asociaciones y colectivos juveniles dirigidos a personas con edades comprendidas entre los 12 y 30 años de la ciudad, sin ánimo de lucro, con sede y ámbito de actuación en la ciudad y personalidad jurídica propia	
AÑOS DE REALIZACIÓN		PRESUPUESTO	
2018 2019 2020 2021		Con presupuesto de acción 1. <sup>a</sup>	
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Empoderamiento Formación Género Interculturalidad Diversidad funcional		Media	
EVALUACIÓN		1 Número de acciones realizadas por el CJZ al efecto 2 Número de propuestas y sugerencias planteadas 3 Número de asociaciones participantes en la comisión	

#### 4) El CJZ canaliza participación jóvenes con discapacidad

Se canalizará la participación de los y las jóvenes discapacitados/as a través del Consejo de la Juventud de Zaragoza y en colaboración con las entidades del ámbito de la discapacidad de la ciudad facilitando los apoyos necesarios para hacer efectiva esta participación.

GESTOR		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud. Sección de Promoción Juvenil - Unidad Técnica de Asociacionismo		Consejo de la Juventud de Zaragoza	
REFORMULACIÓN DE UN PROYECTO YA EXISTENTE			
DESTINATARIOS		Asociaciones y colectivos juveniles dirigidos a personas con edades comprendidas entre los 12 y 30 años de la ciudad, sin ánimo de lucro, con sede y ámbito de actuación en la ciudad y personalidad jurídica propia	
AÑOS DE REALIZACIÓN		PRESUPUESTO	
2018 2019 2020 2021		Con presupuesto de acción 1. <sup>a</sup>	
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Empoderamiento Diversidad funcional		Media	
EVALUACIÓN		1 Número de acciones realizadas por el CJZ al efecto 2 Número de propuestas y sugerencias planteadas 3 Número de asociaciones participantes en la comisión	

## 5) Decálogo contra la discriminación

Desde esta misma perspectiva, desde el Servicio de Juventud (en colaboración con el CJZ) se impulsará la creación de un decálogo municipal que respete la diversidad en todas sus actividades, que evite la programación de acciones que puedan menospreciar al colectivo de personas discapacitadas y que fomente la lucha contra la discriminación por razón de capacidades diferentes.

GESTORES		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud. Sección de Promoción Juvenil - Unidad Técnica de Asociacionismo y Unidad Técnica de Casas de Juventud. Unidad de Información - Asesoría Jurídica de CIPAJ Sección Plan Joven (Programa 12 Lunas)		Consejo de la Juventud de Zaragoza, Instituto Aragonés de la Juventud, subvenciones en materia de juventud, Sociedad Municipal de Zaragoza Cultural (a través de la convocatoria pública de ayudas económicas para la realización de actividades culturales en la ciudad) y Juntas municipales y vecinales (a través de las subvenciones a entidades ciudadanas)	
NUEVA ACCIÓN			
DESTINATARIOS		Asociaciones y colectivos juveniles dirigidos a personas con edades comprendidas entre los 12 y los 30 años de la ciudad, sin ánimo de lucro, con sede y ámbito de actuación en la ciudad y personalidad jurídica propia; asociaciones y colectivos de jóvenes en proceso de constitución; jóvenes con y sin discapacidad, estén o no asociados; estudiantes de los institutos de enseñanza secundaria, y usuarios de Casas de Juventud y centros sociolaborales	
AÑOS DE REALIZACIÓN		PRESUPUESTO	
2018 2019 2020 2021		Con presupuesto de acción 1. <sup>a</sup>	
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Empoderamiento Género Interculturalidad Diversidad funcional		Media	
EVALUACIÓN		<ol style="list-style-type: none"> <li>Número de acciones realizadas por el CJZ al efecto</li> <li>Número de iniciativas puntuales apoyadas por el CJZ</li> <li>Número de asociaciones con discapacidad a las que se llega</li> </ol>	

## OBJETIVO 2

Respaldar el asociacionismo informal y esporádico.

### 6) Red de Entidades Colaboradoras

Crear una Red de Entidades Colaboradoras que promuevan la participación juvenil, red que se impulsaría desde el Servicio de Juventud como fórmula propicia para promover y apoyar el asociacionismo temporal e iniciativas grupales esporádicas y puntuales (surgidas en los propios proyectos del Servicio de Juventud como Casas de Juventud, PíEE, etc, o al margen de ellos). Organizar el funcionamiento de esta Red a través de diferentes entidades sociales que pudieran anticipar el apoyo económico a proyectos de jóvenes.

GESTORES		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud. Sección de Promoción Juvenil - Unidades Técnicas de Asociacionismo, Casas de Juventud y Actividades Juveniles, y Sección Plan Joven (Programa 12 Lunas)		Consejo de la Juventud de Zaragoza, entidades prestadoras de servicios y colaboradoras con el Servicio de Juventud y abierto a otras entidades interesadas en participar en la Red	
NUEVA ACCIÓN			
DESTINATARIOS	AÑOS DE REALIZACIÓN	PRESUPUESTO	
Grupos de jóvenes con edades comprendidas entre 12 y 30 años	2018 2019 2020 2021	0	
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Empoderamiento Género Interculturalidad Diversidad funcional		Alta	
EVALUACIÓN	1 Número de entidades colaboradoras 2 Número de sesiones realizadas 3 Cuantía económica establecida		

## 7) Fondo de Ayudas a iniciativas juveniles

Fondo de Ayudas del Servicio de Juventud para desarrollar proyectos puntuales relacionados con la Red de Entidades Colaboradoras y mejora de la convocatoria de subvenciones a iniciativas juveniles.

GESTORES		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud. Sección de Promoción Juvenil - Unidades Técnicas de Asociacionismo, Casas de Juventud y Actividades Juveniles, y Sección Plan Joven (Programa 12 Lunas)		Consejo de Juventud de Zaragoza y entidades prestadoras de servicios y colaboradoras con el desarrollo de proyectos del Servicio de Juventud	
NUEVA ACCIÓN			
DESTINATARIOS	Grupos de jóvenes con edades comprendidas entre 12 y 30 años		
REALIZACIÓN	PRESUPUESTO		
2018	240.000 €	Capítulo IV	
2019	240.000 €	Capítulo IV	
2020	240.000 €	Capítulo IV	
2021	240.000 €	Capítulo IV	
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Empoderamiento Género Interculturalidad Diversidad funcional		Media	
EVALUACIÓN	<ol style="list-style-type: none"> <li>Número de grupos de jóvenes y jóvenes que reciben apoyo</li> <li>Número de proyectos presentados</li> <li>Número de proyectos atendidos</li> </ol>		
OBSERVACIONES	<ul style="list-style-type: none"> <li>Para poder configurarse como una entidad colaboradora que dé cobertura legal y preste su personalidad jurídica a otras iniciativas puntuales juveniles y a grupos informales de jóvenes para el desarrollo de sus labores de gestión, administración y evaluación, se plantea, contar no solo con la interlocución del Consejo de la Juventud de Zaragoza, sino también con aquellas entidades prestadoras de servicios y colaboradoras con el desarrollo de proyectos del Servicio de Juventud. Estas entidades formarían parte de la Red de Entidades Colaboradoras.</li> </ul>		



## 8) Promoción asociativa desde programas del Servicio de Juventud

Programaciones anuales específicas desde las Casas de Juventud, los centros PIEE y el Programa 12 Lunas para el fomento del asociacionismo, tanto informal como formal, de los jóvenes relacionados con estos proyectos. Asimismo,

GESTORES		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud. Sección de Promoción Juvenil - Unidades Técnicas de Asociacionismo, Casas de Juventud y Actividades Juveniles, Sección Plan Joven (Programa 12 Lunas) y Unidad de Información (CIPAJ)		Consejo de la juventud de Zaragoza y asociaciones con y sin discapacidad de la ciudad	
NUEVA ACCIÓN			
DESTINATARIOS	AÑOS DE REALIZACIÓN	PRESUPUESTO	
Jóvenes entre 12 y 30 años.	2018 2019 2020 2021	Con cargo a las propias partidas presupuestarias anuales	
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Empoderamiento Formación Género Interculturalidad Diversidad funcional		Media	
EVALUACIÓN	1 Número de jóvenes asociados que han participado 2 Número de jóvenes no asociados que han participado 3 Nivel de satisfacción de los participantes		

## 9) Colaboración estable con entidades de discapacidad

desde estos mismos proyectos se impulsará un relación más próxima entre el Servicio de Juventud y las entidades sociales de discapacidad que supere un vínculo fundamentado únicamente en el apoyo económico a través de subvenciones y que permita una coordinación directa a través de programas específicos. Esta colaboración fomentará el desarrollo de campañas de sensibilización o de jornadas de intercambio que muestren la realidad de las discapacidades, que se extiendan a los medios de comunicación y que traten de normalizar la diversidad.

GESTORES		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud. Sección de Promoción Juvenil - Unidades Técnicas de Asociacionismo, Casas de Juventud y Actividades Juveniles, Sección Plan Joven (Programa 12 Lunas) y Unidad de Información (CIPAJ)		Consejo de la juventud de Zaragoza y asociaciones con y sin discapacidad de la ciudad	
Nueva Acción			
DESTINATARIOS	AÑOS DE REALIZACIÓN	PRESUPUESTO	
Jóvenes entre 12 y 30 años.	2018 2019 2020 2021	Con cargo a las propias partidas presupuestarias anuales	
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Empoderamiento Formación Género Interculturalidad Diversidad funcional		Media	
<b>EVALUACIÓN</b>	1 Número de jóvenes asociados que han participado 2 Número de jóvenes no asociados que han participado 3 Nivel de satisfacción de los participantes		

### OBJETIVO 3

Apoyar nuevas formas de participación juvenil en el ámbito municipal.

#### 10) Proyección de la perspectiva juvenil en los planes municipales

Incorporar la perspectiva juvenil en todos los planes y actuaciones globales que el Ayuntamiento de Zaragoza impulse en la ciudad (Plan de Movilidad, Vivienda, etc).

GESTORES		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud. Sección de Promoción Juvenil - Unidades Técnicas de Asociacionismo, Casas de Juventud y Actividades Juveniles, y Sección Plan Joven (Programa 12 Lunas)		Los servicios municipales gestores de los correspondientes planes municipales	
NUEVA ACCIÓN			
DESTINATARIOS	AÑOS DE REALIZACIÓN	PRESUPUESTO	
Jóvenes de la ciudad con edades comprendidas entre 12 y 30 años	Los años de realización de esta acción quedarán supeditados a los diferentes planes municipales que se aprueben y de la temporalización de los mismos	El presupuesto quedará condicionado a las actuaciones concretas y en materia de juventud recogidas en los planes y a los compromisos económicos que asuman los órganos gestores	
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Empoderamiento Formación Género Interculturalidad Diversidad funcional			
EVALUACIÓN		1 Número de planes municipales en los que se participa 2 Número de actuaciones de juventud presentadas a los planes 3 Número de actuaciones de juventud validadas	

## 11) Participación juvenil en presupuestos participativos

Colaborar con la Oficina Técnica de Participación, Transparencia y Gobierno Abierto para el impulso de proyectos conjuntos relacionados con jóvenes, como Presupuestos Participativos, Educa Democracia u otros.

GESTORES		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud. Sección de Promoción Juvenil - Unidades Técnicas de Asociacionismo, Casas de Juventud y Actividades Juveniles, y Sección Plan Joven (Programa 12 Lunas)		Consejo de la Juventud de Zaragoza	
REFORMULACIÓN DE UN PROYECTO YA EXISTENTE			
DESTINATARIOS	AÑOS DE REALIZACIÓN	PRESUPUESTO	
Jóvenes usuarios que participan activamente en los distintos proyectos del Servicio de Juventud ( Casas de Juventud, PIEE, Programa 12 Lunas) y jóvenes de las asociaciones que reciben subvenciones en la convocatoria anual de subvenciones del Servicio de Juventud	2018	0 €	
	2019	0 €	
	2020	0 €	
	2021	0 €	
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Empoderamiento Formación Género Interculturalidad Diversidad funcional		Media	
<b>EVALUACIÓN</b>	1 Número de sesiones informativas sobre procesos participativos		
	2 Número de propuestas planteadas por jóvenes en los procesos participativos		
	3 Número de propuestas de jóvenes validadas		

## 12) Presupuestos participativos en el Servicio de Juventud

Organizar la participación de los jóvenes de la ciudad para determinar el destino de una parte del presupuesto anual del Servicio de Juventud.

GESTOR		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juvnetud. Sección Plan Joven		Oficina Técnica de Participación, Transparencia y Gobierno Abierto y Consejo de la Juventud de Zaragoza	
NUEVA ACCIÓN			
DESTINATARIOS	Jóvenes de 14 a 30 años de la ciudad		
AÑOS DE REALIZACIÓN		PRESUPUESTO	
2020 2021		A definir de acuerdo con el presupuesto anual	
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Empoderamiento		Media	
EVALUACIÓN	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Número de sesiones informativas sobre procesos participativos</li> <li>2 Número de propuestas planteadas por jóvenes en los procesos participativos</li> <li>3 Número de propuestas de jóvenes validadas</li> </ol>		

## OBJETIVO 4

Fomentar el voluntariado internacional

### 13) Juventud y Voluntariado Social

Trabajar desde el Servicio de Juventud el contacto con el voluntariado social de la ciudad en el que se incluya a jóvenes con discapacidad.

GESTOR		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Sección de Promoción Juvenil - Unidades Técnicas de Asociacionismo y Casas de Juventud		Servicio de Derechos Sociales y Servicio Municipal de Voluntariado	
REFORMULACIÓN DE UN PROYECTO YA EXISTENTE			
DESTINATARIOS	AÑOS DE REALIZACIÓN	PRESUPUESTO	
Asociaciones y entidades juveniles y sociales y asociaciones de discapacitados	2018 2019 2020 2021		
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Empoderamiento Formación Género Interculturalidad Diversidad funcional		Alta	
EVALUACIÓN	1 Número de asociaciones y entidades participantes 2 Número de jóvenes discapacitados que participan 3 Nivel de satisfacción de los participantes en las actividades		



# 4PJ SEXUALIDAD Y GESTIÓN EMOCIONAL

## 1 DIAGNÓSTICO

El sistema educativo actual en el que se empieza la Enseñanza Secundaria Obligatoria (ESO) en los institutos a los 12 años y conviven adolescentes con jóvenes de hasta 18-20 años, adelanta las etapas de crecimiento de nuestra población joven. Esto fomenta una pseudo-adultización basada en las apariencias, pero con un déficit de madurez real y sin destrezas personales para enfrentarse con situaciones de riesgo.

Los institutos, por lo tanto, deben ser lugares clave de intervención desde el Servicio de Juventud.

Asimismo, en torno a esos 12 años, en los que coinciden la pubertad y el ingreso en la ESO, los niños y las niñas reciben en nuestro entorno un mandato, que en gran medida viene determinado por la evolución de sus cuerpos y de sus mentes, pero que es también un mandato institucional, económico e incluso tribal: «Tienes que hacerte mayor».

Esto comporta crear una distancia del ámbito familiar y de los vínculos afectivos infantiles para socializarse entre iguales, construir una identidad propia y caminar hacia una emancipación emocional, cognitiva, económica y espacial.

En ese proceso de transición adolescente-juvenil en el que se desenvuelven, sorteando trampas, resolviendo problemas, evitando falsos itinerarios e incluso la exclusión, debemos apoyarles aportándoles las herramientas necesarias para hacerles más fácil este trayecto. El y la adolescente tiene dificultades para entender los cambios del propio cuerpo, es decir, los cambios físicos y los emocionales. Por ello hay una necesidad de una buena gestión de sus emociones

Asimismo, en esos mismos años se produce un acceso temprano a la sexualidad, en una sociedad hipersexualizada. Ese acceso se fuerza desde los medios de comunicación y desde los mensajes de la cultura de masas, a lo que se une un fácil acceso a pornografía y al consumo sexual on-line, que afectan profundamente a la dinámica de las relaciones chicas/chicos. Todo ello también nos enfrenta a la demanda de una buena gestión de la sexualidad por parte de adolescentes y jóvenes.

Debemos enriquecer la manera en que viven la sexualidad las y los jóvenes. Para ello hay que plantearla no solo desde una perspectiva preventiva o simplemente fisiológica



sino también desde sus componentes emocionales, trabajando sentimientos y emociones asociadas (placer, afectividad...), adaptándola a las diferentes edades de la población joven, construyendo mensajes en positivo, alegres y divertidos en torno a la ella.

Debemos huir, con la población joven, de una visión problematizada de la sexualidad ofreciendo programas integrales, propositivos, alegres y divertidos y no centrados exclusivamente en la genitalidad sino también en la gestión emocional del cuerpo, en la educación corporal. La sexualidad, entre los y las jóvenes, no solo puede afrontarse como función reproductiva sino fundamentalmente como placer saludable.

Por otro lado, se hace necesario facilitar la gestión emocional desde una actitud de escucha y respeto, proporcionando a los y las jóvenes instrumentos de comunicación efectiva, escucha activa, diálogo, asertividad, empoderamiento, etc.

Es absolutamente recomendable que el y la joven reconozcan, sientan, acepten y gestionen sus propias emociones para mejorar su toma de decisiones en épocas de transición, así como para interactuar de manera positiva con la sociedad, la familia, el entorno y su propia intimidad.

En el campo de la salud mental y de la gestión emocional, merece especial atención el problema del acoso escolar, configurado como un juego de iniciación social donde los y las jóvenes practican la exclusión social que observan que los adultos y adultas realizan en el entorno real de la vida cotidiana. Se requiere implantar medidas en los institutos para empoderar a los chicos y chicas que sufren estos abusos y para trabajar sobre la figura del mirón que no interviene pero consiente el abuso.

En el ámbito de la información y el asesoramiento en materia de sexualidad y gestión emocional, desde el Ayuntamiento de Zaragoza debemos ser capaces de llegar a los y las jóvenes desde sus propios medios y canales de comunicación e información (redes sociales, plataformas on-line, WhatsApp...), con sus propios códigos y garantizando junto al proceso informativo otro de acompañamiento.

Asimismo, la información y el asesoramiento deberán adecuarse a sus necesidades reales, a su cotidianidad, con personas próximas en edad que eviten la desconfianza o el pudor hacia el adulto. Tienen que fundamentarse en vivencias y experiencias personales, contar con una mayor disponibilidad horaria y basarse en la veracidad, la discreción, la confidencialidad, la comodidad, la cercanía y la empatía, sin alarmismos ni censuras y con total naturalidad.

Actualmente, durante los fines de semana, como momento en el que se multiplican los intercambios personales y las relaciones sexuales, no existe en la ciudad un recurso cercano e inmediato para la atención de consultas en materia de sexualidad y salud mental. Es necesario activar una herramienta específica con este propósito.

Por otra parte, en el ámbito de la sexualidad y de la gestión de las emociones, debemos poner en valor los espacios municipales más cercanos a la juventud de Zaragoza como son Casas de Juventud y centros del Proyecto de Integración de Espacios Escolares (PIEE). Igualmente, tenemos que asegurar aquellas estructuras de atención, acogida y asesoramiento que ya existen y dan servicio, dotándolas de

contenidos dirigidos específicamente a la educación afectivo-sexual de los usuarios y usuarias de nuestros proyectos.

En cuanto a la diversidad sexual, las acciones del Servicio municipal de Juventud igualmente deben dirigirse a concienciar y sensibilizar a las personas jóvenes sobre la importancia del respeto hacia todas las posibles maneras de amar.

Actualmente, la sexualidad aparece muy ligada a la genitalidad, la juventud, la belleza, la pareja y la heterosexualidad. Existe, por lo tanto, una necesidad de ampliar y completar los modelos sexuales de manera saludable y natural.

No hay suficiente información para chicos y chicas homosexuales, transexuales y transgénero y deberíamos llevar a cabo un acompañamiento pedagógico que refuerce la idea de que ser diferente no es malo. Visibilizar y aceptar las diferentes y diversas realidades existentes y respetar la individualidad con naturalidad deberían ser otras de nuestras metas en este campo.

En materia de formación en sexualidad y gestión emocional, es necesario desarrollar un programa integral dirigido a personas jóvenes en sus diferentes rangos de edad y en su diversidad de opciones sexuales, pero también a familias, educadores/as y mediadores/as juveniles, y desde una perspectiva primordialmente participativa.

Es fundamental trabajar la sexualidad desde y junto a las familias en cuanto núcleos de generación de tabúes y, en muchas ocasiones, freno en la educación afectivo-sexual. Hay que enseñar a las familias a ser bidireccionales con sus hijos en la información sexual y afectiva. Que aprendan a transmitir confianza a sus hijos e hijas, a mostrarles sus emociones/sexualidad para que los integren en su evolución/educación sexual.

Igualmente, es preciso ampliar y actualizar la formación en materia de sexualidad y salud mental con mediadores/as juveniles. Se requiere una formación más participativa basada en hechos y conductas de ejemplo (transformación social).

Respecto a la igualdad de género, debemos tratar de eliminar los sesgos de género existentes en los procesos de convivencia entre los y las jóvenes. Existe una profunda necesidad de modificar el modelo transmitido a través de los medios publicitarios y de comunicación hacia un modelo más igualitario donde visibilicemos y denunciemos el machismo y los micromachismos todavía vigentes en la sociedad y entre nuestra juventud.

En materia de sexualidad y discapacidad es absolutamente indispensable facilitar información, recursos y asesoramiento en temas de salud sexual a las personas jóvenes con discapacidad y a sus familias. Asimismo, se hace fundamental que los/as educadores/as y los/as mediadores/as juveniles conozcan e integren de manera natural este ámbito en su aproximación a las personas jóvenes discapacitadas.

Por último, será necesario que los servicios de juventud adapten la edad de atención de los recursos juveniles a las personas con discapacidad intelectual, en las que la edad cronológica no siempre se corresponde con el desarrollo evolutivo sexual general. En todo caso, es imprescindible visibilizar la sexualidad de los y las jóvenes con discapacidad.

## RECURSOS DEL SERVICIO DE JUVENTUD EN EL ÁMBITO DE SEXUALIDAD Y GESTIÓN EMOCIONAL

### Asesorías del Centro de Información Joven (CIPAJ)

Servicio prestado en colaboración con la Universidad de Zaragoza que ofrece a jóvenes de la ciudad de entre 14 y 30 años una atención profesional, personalizada, gratuita y totalmente anónima sobre temas específicos de interés para la juventud.

En este ámbito debemos destacar especialmente:

- Asesoría Psicológica: Brinda orientación sobre todo aquello que preocupa a la población joven y le hace vivir situaciones de inseguridad o ansiedad: conflictos familiares o de pareja, falta de amigos, toma de decisiones, problemas con la alimentación, angustia ante los exámenes, gestión de las emociones...
- Asesoría Sexológica: Los y las jóvenes de Zaragoza encuentran información sobre temas muy diversos referidos a su vida sexual tales como la primera vez, cómo evitar embarazos y riesgos innecesarios, preferencias sexuales, identidad sexual...

Estas asesorías ofrecen, asimismo, el ciclo de charlas-coloquio «Hablamos de...». Dirigidas por los coordinadores de cada asesoría y con la participación de especialistas y profesionales en cada materia, tienen carácter monográfico y periodicidad mensual e inciden sobre diversos temas de interés juvenil.

INDICADORES	AÑO 2016
Horas semanales de As. Sexológica	8 horas
Horas semanales de As. Psicológica	10,3 horas
Consultas presenciales de As. Sexológica	77
Consultas por e-mail respondidas	38
Consultas presenciales de As. Psicológica	373
Consultas por e-mail respondidas	110
Charlas «Hablamos De...» de As. Psicológica	7 actividades 6 especialistas invitados 92 asistentes
Charlas «Hablamos De...» de As. Sexológica	6 actividades 1 especialista invitado 98 asistentes
Presupuesto 2017 para As. Psicológica	17.400 €
Presupuesto 2017 para As. Sexológica	15.000 €

## Selecciones del CIPAJ- Salud

A través de la web del Servicio de Juventud se accede al conjunto de temas y selecciones referidas a sexualidad y salud emocional que más le interesan a la gente joven.

## Centro Municipal de Promoción de la Salud (CMPS)

El CMPS es un recurso sanitario de información y atención a los y las jóvenes de Zaragoza y a mediadores/as de jóvenes (profesores/as, educadores/as, madres, padres) en temas relacionados con la salud sexual-reproductiva y salud mental, a través de distintos programas:

- Programa de Educación Materno-Infantil.
- Programa de Maternaje.
- Programa de Educación Sexo-Afectiva con población escolarizada y talleres sociolaborales.
- Programa en Anticonceptivos y Enfermedades de Transmisión Sexual.
- Programa Formación a Mediadores de Jóvenes en Educación Sexual.
- Programa de Promoción de Salud Mental para Jóvenes.

## 2 OBJETIVOS DE ÁMBITO

### OBJETIVO 1

Desarrollar programas específicos para jóvenes y adolescentes de información, asesoramiento y acompañamiento sobre sexualidad y gestión de las emociones.

### OBJETIVO 2

Impulsar proyectos de formación sobre sexualidad y gestión emocional.

### OBJETIVO 3

Visibilizar y conocer las diversas realidades y opciones sexuales.

### OBJETIVO 4

Avanzar hacia un modelo de convivencia más igualitario, sin sesgos por género y libre de actitudes machistas y LGTBIfóbicas.

### OBJETIVO 4

Coordinar la colaboración entre los distintos departamentos municipales relacionados con jóvenes en materia de sexualidad y gestión emocional para la juventud.

## 3 ACCIONES

### OBJETIVO 1

Desarrollar programas específicos para jóvenes y adolescentes de información, asesoramiento y acompañamiento sobre sexualidad y gestión de las emociones.

#### 1) Sexualidad y Gestión emocional on-line

Creación de un canal on-line de información, atención y asesoramiento a población joven de Zaragoza en el campo de la sexualidad y de la gestión emocional. Esta plataforma, plenamente inclusiva y diversa, también ofrecerá información y hará difusión de los recursos existentes en la ciudad en esta materia.

En este mismo sentido, desde el Servicio de Juventud se impulsará la inserción planificada y regular de contenidos de educación afectivo-sexual en todas sus redes sociales utilizando, principalmente, soportes audiovisuales.

GESTORES		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud - Sección CIPAJ (Asesoría Sexológica y Psicológica), CMPS y CMAPA		Contratación de entidad externa para el desarrollo y mantenimiento de la plataforma on-line y entidades sociales de la ciudad	
NUEVA ACCIÓN			
DESTINATARIOS	Jóvenes de 12 a 30 años		
AÑOS DE REALIZACIÓN	PRESUPUESTO		
2018	6.000 €	Capítulo II	
2019	3.000 €	Capítulo II	
2020	3.000 €	Capítulo II	
2021	3.000 €	Capítulo II	
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS	PARTICIPACIÓN JOVEN		
Formación Género Interculturalidad Diversidad funcional	Media		
EVALUACIÓN	<ol style="list-style-type: none"> <li>Número de entradas en la plataforma web</li> <li>Número de post, comentarios, consultas e interacciones de jóvenes usuarios</li> <li>Número de inserciones en las redes sociales de juventud en materia de sexualidad y gestión emocional</li> </ol>		

## 2) Atención sexual durante el fin de semana

El Servicio de Juventud del Ayuntamiento de Zaragoza, en colaboración con el Departamento de Sanidad del Gobierno de Aragón, informará a los y las jóvenes sobre los recursos existentes en la ciudad para atender urgencias sobre sexualidad (fallos o falta de medidas de protección, agresiones sexuales...) durante los fines de semana.

GESTORES		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud - Sección Plan Joven y CMPS		Gobierno de Aragón (Consejería de Sanidad) y entidades sociales de la ciudad	
NUEVA ACCIÓN			
DESTINATARIOS		Jóvenes de 12 a 30 años, familias y mediadores/as juveniles	
AÑOS DE REALIZACIÓN		PRESUPUESTO	
2019	3.000 €	Capítulo II - Campaña informativa	
2020	3.000 €	Capítulo II - Campaña informativa	
2021	3.000 €	Capítulo II - Campaña informativa	
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Empoderamiento Género		Baja	
EVALUACIÓN		<ol style="list-style-type: none"> <li>Número de acciones desarrolladas en el ámbito de la campaña informativa</li> <li>Acciones de colaboración desarrolladas con Gobierno de Aragón (número de reuniones, protocolos de colaboración...)</li> <li>Nivel de conocimiento y satisfacción de los y las jóvenes usuarios/as de la campaña a través de formularios y encuestas</li> </ol>	

### 3) «Youtusex». *Youtubers* sobre sexualidad

Creación de un equipo de *Youtubers* Jóvenes para el desarrollo de valores y actitudes positivas entre la población joven en materia de sexualidad y gestión emocional. A través de esta red social, con un lenguaje cercano y atendiendo a toda la diversidad de opciones sexuales y de capacidades juveniles, se informará a la población joven de la ciudad sobre educación afectivo-sexual y gestión de relaciones personales.

GESTORES		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud - Sección CIPAJ (Asesoría Sexológica y Psicológica) y CMPS + CMAPA			
NUEVA ACCIÓN			
DESTINATARIOS		Equipo de jóvenes de diferentes géneros, opciones sexuales, capacidades y culturas con edades entre 16 y 25 años	
AÑOS DE REALIZACIÓN		PRESUPUESTO	
2018	Convocatoria, Selección de equipo, formación del equipo y gestión administrativa del proyecto	6.000 €	Capítulo II – Difusión del proyecto y formación
2019		5.000 €	Capítulo II – Becas a equipo
2020	Comienzo de acciones	5.000 €	Capítulo II - Becas a equipo
2021		5.000 €	Capítulo II - Becas a equipo
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Empoderamiento Formación Género Interculturalidad Diversidad funcional		Alta	
EVALUACIÓN		<ol style="list-style-type: none"> <li>Número de jóvenes presentados a la convocatoria del proyecto</li> <li>Número de sesiones formativas realizadas a los participantes en el proyecto</li> <li>Número de vídeos insertados anualmente</li> <li>Número de seguidores en el canal de Youtube</li> <li>Número de comentarios/consultas generadas por los vídeos</li> </ol>	



**OBSERVACIONES**

- Tres youtubers de diferentes edades, géneros y opciones sexuales.
- Cada uno podría hacer un vídeo mensual sobre temas de actualidad, información e interés general y difusión de recursos municipales.
- Podrían estar becados al modo de las Antenas Juveniles.
- Deberían recibir una amplia formación previa o pasar una criba entre personas formadas en este campo (formación desde el CMPS y asesorías).
- En la parte audiovisual, cabría hablar con grados medios y superiores de Imagen y Sonido,...
- Cabría que los contenidos de redes sociales referentes a Sexualidad y Gestión Emocional también los realizasen los propios youtubers como parte de su labor.
- Estos youtubers también realizarán contenidos sobre prevención de adicciones.

#### 4) Te Aconsejo Sobre Sexualidad

Servicio presencial de asesoramiento individualizado en materia afectivo-sexual coordinado por profesionales jóvenes basado en sus propias experiencias como personas jóvenes, con un trato cercano generador de empatía y un lenguaje claro y concreto, adaptado a las diferentes edades, culturas y capacidades de los chicos y chicas, con horarios amplios y con el objetivo principal de ayudar y acompañar a las y los jóvenes en la toma de decisiones en los ámbitos de la sexualidad y de la gestión de las emociones.

Desde este proyecto también se generarán grupos de encuentro entre jóvenes para reflexionar, compartir experiencias y aclarar dudas en materia de sexualidad, gestión emocional y relaciones personales.

GESTORES		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud - Sección CIPAJ (Asesoría Sexológica y Psicológica) y CMPS		Contratación de una entidad externa	
NUEVA ACCIÓN			
DESTINATARIOS		Jóvenes de 12 a 30 años integrados en grupos homogéneos por edades y equipo de asesores y asesoras jóvenes de diferentes géneros, opciones sexuales, capacidades y culturas, con edades de entre 16 y 25 años	
REALIZACIÓN		PRESUPUESTO	
2020		3.000 €	Capítulo IV - Becas a equipo
2021		3.000 €	Capítulo IV - Becas a equipo
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Empoderamiento Formación Género Interculturalidad Diversidad funcional		Alta	
EVALUACIÓN		4 Número de consultas mensuales recibidas por los/as asesores/as jóvenes 5 Número de grupos jóvenes de encuentro generados 6 Número de jóvenes participantes en la convocatoria de asesores/as 7 Nivel de satisfacción de los y las jóvenes usuarios/as del proyecto	

OBSERVACIONES

- Confidencialidad absoluta.
- Jóvenes asesores y asesoras de diferentes edades, géneros y opciones sexuales.
- Los temas sobre los que tratarían serían aquellos que más interesan a los y las jóvenes y quizá conocen por otras vías: práctica del acto sexual, tu primera vez, orgasmo femenino, cómo dar placer a tu pareja, uso de anticonceptivos, cómo afecta la menstruación a tu sexualidad, ITS, cómo gozarlo y hacer gozar, cómo hacerlo bien, masturbación, relación saludable de pareja, cómo vivir la diversidad sexual...
- Mucha formación previa.
- En los grupos de jóvenes el protagonismo será totalmente de los y las participantes.
- El o la profesional solo ejercerá de moderador/a o guía.

## 5) Sexualidad y gestión emocional en los programas de juventud

Desde los programas de ocio y cultura vinculados al Servicio de Juventud (Casas de Juventud, proyecto PíEE, 12 Lunas, actividades culturales) se elaborará un proyecto específico, diverso e inclusivo de sexualidad y gestión emocional con personas jóvenes que integrará: talleres, eventos colectivos que unan artes y expresión cultural con contenidos sobre educación afectivo-sexual, encuentros y charlas formativas.

Asimismo, se ubicarán puntos de dispensación gratuita de preservativos en los espacios de encuentro joven de la ciudad (Casas de Juventud, institutos, Universidad y Punto móvil informativo).

GESTORES		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud. Sección Promoción Juvenil (Unidades Técnicas de Actividades Culturales y Casas de Juventud y PíEE) y Sección Plan Joven (Programa 12 Lunas)			
NUEVA ACCIÓN			
DESTINATARIOS	AÑOS DE REALIZACIÓN		PRESUPUESTO
Jóvenes de 12 a 30 años	2019		8.000 €
	2020		8.700 €
	2021		9.000 €
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Empoderamiento Formación Género Interculturalidad Diversidad funcional		Alta	
EVALUACIÓN		<ol style="list-style-type: none"> <li>Número de actividades con contenido sobre sexualidad y gestión emocional realizadas dentro de los programas de ocio y cultura del Servicio de Juventud</li> <li>Número de jóvenes implicadas/os en el diseño, ejecución y evaluación de cada actividad</li> <li>Número de jóvenes asistentes a las diversas actividades</li> <li>Nivel de satisfacción de los y las asistentes</li> </ol>	

## 6) Sobre gestión emocional con adolescentes

Desarrollo de un programa específico de formación dirigido a los y las jóvenes de entre 12 y 18 años sobre destrezas, actitudes, herramientas y valores que les permitan abordar la gestión de sus emociones: reconocimiento, canalización y control de cada una de las emociones de manera coherente y enfocada, adaptación personal a las distintas situaciones vitales, control de la ansiedad, manejo de las relaciones personales...

En este mismo sentido se abrirán espacios de información dirigidos a la población joven y adolescente sobre las enfermedades mentales (qué son y cómo prevenirlas) y se hará extensiva esta información a las familias para poder detectarlas.

GESTORES		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud - Sección Plan Joven, Sección Promoción Juvenil (Unidad Técnica de Casas de Juventud y PíEE) y Sección CIPAJ (Asesoría Psicológica), CMPS (Salud Mental) y Servicio de Igualdad		Entidades sociales de la ciudad y contratación de entidad externa para el desarrollo de la formación	
NUEVA ACCIÓN			
DESTINATARIOS	AÑOS DE REALIZACIÓN	PRESUPUESTO	
Jóvenes de 12 a 18 años	2020 2021	4.000 € 4.000 €	
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Empoderamiento Formación Género Interculturalidad Diversidad funcional		Baja	
EVALUACIÓN	1 Número de sesiones formativas realizadas 2 Número de asistentes jóvenes 3 Número de colegios e institutos de la ciudad participantes en el proyecto 4 Nivel de satisfacción de los y las asistentes		
OBSERVACIONES	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Podría instituirse, a través del PíEE, como iniciativa extraescolar en todos los institutos?</li> </ul>		

## 7) Apoyo en el instituto

Reforzar y extender el programa de acogida «Hermanos Mayores» en los institutos de la ciudad, como mediadores/as y apoyo de los y las adolescentes en su paso de primaria a secundaria y prestando especial atención a las personas con diversidad funcional. El Servicio de Juventud garantizará una formación específica a los y las «jóvenes tutores/as» en gestión emocional, procesos de cambio en la adolescencia, acoso escolar y acoso a través de las nuevas tecnologías.

GESTORES		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud - Sección Plan Joven, Sección Promoción Juvenil (Unidad Técnica de Casas de Juventud y PIEE), CMPS (Salud Mental) e IES con el programa «Hermanos mayores» en marcha		Contratación de entidad externa para el desarrollo de la formación a los Hermanos Mayores	
NUEVA ACCIÓN			
DESTINATARIOS		Jóvenes de 16 a 18 años estudiantes en IES de la ciudad	
REALIZACIÓN		PRESUPUESTO	
2019	Convocatoria y selección de los «hermanos mayores» y proceso formativo	3.000 €	
2020	Puesta en marcha en los institutos.	2.000 €	
2021	Puesta en marcha en los institutos	2.000 €	
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Empoderamiento Formación Género Interculturalidad Diversidad funcional		Alta	
EVALUACIÓN		<ol style="list-style-type: none"> <li>Número de jóvenes tutores y tutoras participantes en el proyecto</li> <li>Número de institutos asociados al programa</li> <li>Número de casos atendidos</li> <li>Nivel de satisfacción de los y las participantes</li> </ol>	
OBSERVACIONES		<ul style="list-style-type: none"> <li>Coordinación a través del PIEE de cada instituto.</li> </ul>	

## OBJETIVO 2

Impulsar proyectos de formación sobre sexualidad y gestión emocional.

### 8) Formación sobre Sexualidad y Gestión Emocional a Mediadores y Mediadoras juveniles

Desde el Servicio de Juventud se desarrollará un programa anual de formación continua en materia de sexualidad y gestión emocional dirigida a mediadores/as, educadores/as, docentes y agentes activos/as en la atención a población joven. Este programa pondrá especial hincapié en la formación en diversidad sexual, igualdad de género, sexualidad y discapacidad, vivencia de la sexualidad como placer saludable y gestión de relaciones personales entre jóvenes.

GESTORES		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud - Sección CIPAJ (Asesoría Sexológica y Psicológica), CMPS y Consejo de la Juventud de Zaragoza		Contratación de entidad externa, implicación de unidades del Servicio de Juventud (Casas de Juventud y PíEE) y Asociacionismo	
NUEVA ACCIÓN			
DESTINATARIOS	AÑOS DE REALIZACIÓN		PRESUPUESTO
Mediadores juveniles	2020 2021		Con cargo al convenio con el CJZ
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Formación Género Interculturalidad Diversidad funcional		Baja	
EVALUACIÓN	1 Número de sesiones formativas 2 Número de asistentes a las diversas acciones formativas 3 Nivel de satisfacción de los y las asistentes a las sesiones formativas		
OBSERVACIONES	<ul style="list-style-type: none"> <li>Este programa recogerá diversas acciones formativas al año, en colaboración con el Consejo de la Juventud de Zaragoza y de acuerdo al convenio firmado con éste.</li> </ul>		

## 9) Educación Afectivo Sexual y Familia (Parentalidad Positiva)

Servicio de formación, asesoramiento y acompañamiento a familias de adolescentes y jóvenes en el campo de la sexualidad y de la gestión emocional. Mediante este proyecto se guiará a los padres y madres sobre cómo abordar la sexualidad en el entorno familiar, y se les reforzará en las habilidades relacionales con sus hijos e hijas como agentes principales de su educación afectivo-sexual.

Este proyecto incluiría un programa de apoyo familiar a través de encuentros colectivos y un servicio de asesoramiento individual para casos y necesidades concretas en materia de sexualidad y salud mental, prestando especial atención a las familias de jóvenes con discapacidad y a las familias con hijos e hijas transexuales.

Se apoyará especialmente los procesos de integración de los y las menores y jóvenes en familias que han reagrupado a menores y jóvenes inmigrantes. En el trabajo con familias desde Casa de las Culturas se establecerá un contacto directo con el Servicio de Juventud para la atención integral de los y las adolescentes y jóvenes del grupo familiar.

GESTORES		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud - Sección CIPAJ (Asesoría Sexológica y Psicológica) y CMPS		Contratación de entidad externa	
NUEVA ACCIÓN			
DESTINATARIOS	Familias		
REALIZACIÓN	PRESUPUESTO		
2020	6.000 €	Capítulo II	
2021	6.000 €	Capítulo II	
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Empoderamiento Formación Género Interculturalidad Diversidad funcional		Baja	
EVALUACIÓN	1 Número de encuentros celebrados entre familias 2 Número de familias apoyadas 3 Número de atenciones individualizadas 4 Nivel de satisfacción de los y las asistentes a los encuentros		
OBSERVACIONES	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Cómo llegar a las familias a las que no llegamos y que quizá lo necesitan más, aquellas con menos recursos, colectivos en riesgo de exclusión, familias inmigrantes, etc...? ¿Cómo actuar sobre la deserción parental,...?.</li> </ul>		



## 10) Talleres de Sexualidad para Jóvenes

Desarrollo de un programa de talleres formativos sobre sexualidad y gestión emocional en colegios e institutos, centros sociolaborales, centros de menores, entidades juveniles y entidades de discapacidad, que aborde estas cuestiones desde una perspectiva, no solo preventiva, sino también basada en el análisis y la resolución de problemas cotidianos y en la vivencia del sexo como un factor enriquecedor, divertido y saludable.

Estos talleres se completarán con el Proyecto «Hablemos de...», con el que, desde las Asesorías del CIPAJ, se tratarán los diversos temas de interés para la juventud en materia de sexualidad y gestión de las emociones.

En los procesos formativos desarrollados en los centros escolares sobre inteligencia emocional se introducirán contenidos que favorezcan la inclusión y la diversidad como elementos socialmente enriquecedores.

GESTORES		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud. Sección CIPAJ (Asesoría Sexológica y Psicológica) y CMPS		Colegios e IES de la ciudad, centros sociolaborales, centros de menores, entidades juveniles y sociales de la ciudad y Universidad	
NUEVA ACCIÓN			
DESTINATARIOS	AÑOS DE REALIZACIÓN	PRESUPUESTO	
Jóvenes de 12 a 30 años	2019	4.000 €	
	2020	4.500 €	
	2021	5.000 €	
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Empoderamiento Formación Género Interculturalidad Diversidad funcional		Baja	
EVALUACIÓN	1 Número de talleres impartidos anualmente 2 Número de jóvenes asistentes a los talleres 3 Nivel de satisfacción de los y las jóvenes asistentes		

## OBJETIVO 3

Visibilizar y conocer las diversas realidades y opciones sexuales.

### 11) Diversidad Afectivo Sexual

Desde el Servicio de Juventud se desarrollará una campaña de visibilización y conocimiento del colectivo LGTBQI+ que permita escuchar a los y las jóvenes de la ciudad con necesidades y reivindicaciones específicas (comunidad homosexual, transexual, transgénero,...) así como detectar sus problemáticas concretas con el objeto de atajarlas.

Asimismo, desde los programas formativos e informativos desarrollados desde el Servicio de Juventud, se brindará un atención especial a la diversidad sexual de las personas jóvenes de la ciudad. También desde el CMPS y la Asesoría Sexológica del CIPAJ se dirigirá una atención específica a los y las jóvenes con discapacidad.

GESTORES		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud - Sección Plan Joven, CMPS y Servicio de Igualdad		Entidades LGTBQI+ de la ciudad	
NUEVA ACCIÓN			
DESTINATARIOS	AÑOS DE REALIZACIÓN		PRESUPUESTO
Jóvenes de 12 a 30 años	2020 2021		6.000 € 6.000 €
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Empoderamiento Formación Género Diversidad funcional		Alta	
EVALUACIÓN	<ol style="list-style-type: none"> <li>Número de actividades integradas en la campaña realizada: actividades de difusión, talleres, charlas, eventos...</li> <li>Número de entidades implicadas en el diseño, ejecución y evaluación de cada actividad</li> <li>Número de jóvenes implicados/as en el diseño, ejecución y evaluación de cada actividad</li> <li>Número de jóvenes asistentes en las diferentes actividades</li> <li>Nivel de satisfacción de los y las asistentes</li> </ol>		

## OBJETIVO 4

Avanzar hacia un modelo de convivencia más igualitario, sin sesgos por género y libre de actitudes machistas y LGTBfóbicas.

### 12) Por la Igualdad de Género

Desde el Plan Joven se abrirá una línea permanente de colaboración con el Plan Municipal de Igualdad para poner en marcha conjuntamente acciones dirigidas a la población joven de la ciudad que incidan en un desarrollo pleno de la igualdad de género y en la lucha contra la violencia machista y contra los abusos de género entre jóvenes.

GESTORES		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud. Sección Plan Joven y Servicio de Igualdad del Ayuntamiento de Zaragoza			
NUEVA ACCIÓN			
DESTINATARIOS	AÑOS DE REALIZACIÓN		PRESUPUESTO
Jóvenes de 14 a 30 años	2018		0 €
	2019		0 €
	2020		0 €
	2021		0 €
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Género			
EVALUACIÓN	1 Número de reuniones desarrolladas 2 Número de proyectos generados y puestos en marcha como resultado de esta línea de colaboración 3 Número de jóvenes participantes en los proyectos puestos en marcha como resultado de esta línea de colaboración		

### 13) Denuncia Sexista

Inserción en el Boletín del CIPAJ y en las redes sociales del Servicio de Juventud de las actitudes sexistas, machistas o mensajes que expresen estereotipos de género aparecidos en los medios publicitarios y de comunicación de ámbito local y nacional y que permitan reflexionar a los y a las jóvenes sobre la permanencia en nuestra sociedad de actitudes discriminatorias por razón de género.

GESTORES		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud. Sección CIPAJ		Colaboración del resto de secciones del Servicio de Juventud	
NUEVA ACCIÓN			
DESTINATARIOS	AÑOS DE REALIZACIÓN		PRESUPUESTO
Jóvenes de 14 a 30 años y Sociedad en general	2018		0 €
	2019		0 €
	2020		0 €
	2021		0 €
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Empoderamiento Género		Alta	
EVALUACIÓN	1 Número de mensajes sexistas denunciados anualmente 2 Número de jóvenes que trasladaron sus denuncias a través de los medios del Servicio de Juventud		

## OBJETIVO 5

Coordinar la colaboración entre los distintos departamentos municipales relacionados con jóvenes en materia de sexualidad y gestión emocional para la juventud.

### 14) Mesa de Sexualidad y Gestión Emocional

Creación de un canal de encuentro y reflexión entre los recursos municipales y no municipales dedicados a trabajar la sexualidad y gestión emocional con población joven: Ayuntamiento de Zaragoza, departamentos de Sanidad y Educación del Gobierno de Aragón, entidades sociales... Esta Mesa tendría como objeto principal generar sinergias reales entre los diferentes organismos de la ciudad con un papel activo en esta materia para desarrollar proyectos de interés para la población joven.

GESTORES		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud. Sección CIPAJ (Asesoría Sexológica) y Sección Plan Joven		CMPS, departamentos de Educación y Sanidad del Gobierno de Aragón, entidades sociales y juveniles y jóvenes	
NUEVA ACCIÓN			
DESTINATARIOS	AÑOS DE REALIZACIÓN	PRESUPUESTO	
Recursos públicos y privados dedicados a trabajar la sexualidad y la gestión emocional en Aragón	2018	0 €	
	2019	0 €	
	2020	0 €	
	2021	0 €	
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Empoderamiento		Alta	
EVALUACIÓN	1 Número de proyectos públicos y privados incorporados en la Mesa 2 Número de reuniones desarrolladas 3 Número de proyectos generados y puestos en marcha desde la Mesa		

# 4PJ VIVIENDA JOVEN

## 1 DIAGNÓSTICO

Las posibilidades de emancipación para las y los jóvenes son cada vez más difíciles, según el Observatorio de Emancipación del Consejo de la Juventud de España, que señala en que en el segundo semestre de 2017 solo dos de cada 10 jóvenes estaban emancipados.

El aumento anual de los precios de alquiler y compra de vivienda y la mayor precarización del empleo entre la población joven, unida a unos altos niveles de desempleo y falta de ingresos, han sido factores que han propiciado este retraso en los procesos de emancipación. Estos mismos factores provocan un fenómeno paralelo: muchas unidades familiares emancipadas compuestas por jóvenes con hijos e hijas a su cargo sufren de forma severa la exclusión social y residencial.

El bajo índice de emancipación juvenil tiene una repercusión social, económica y poblacional fundamental en los barrios de la ciudad. Por una parte, dilata la convivencia intergeneracional en el ámbito familiar. Y, por otra, genera efectos perversos, ya que los procesos emancipatorios, en la actualidad, tienden a la creación de “barrios generacionales” que absorben población joven, despoblando los barrios históricos o populares (como ocurre en Parque Goya, Valdespartera o Parque Venecia).

Al mismo tiempo, la exclusión social/residencial que encuentran muchos jóvenes al emanciparse propicia la creación de bolsas de pobreza en los barrios históricos o populares (Las Fuentes, San Pablo, Oliver o Arrabal).

Por otro lado, Zaragoza es una ciudad que acoge cada año un volumen importante de población temporal, entre la que destacamos la amplia mayoría de estudiantes universitarios.

Al margen de las repercusiones directas e indirectas que tiene el entorno socioeconómico y formativo sobre el comportamiento emancipatorio de los y las jóvenes, existe otra variable que hay que considerar al valorar el crecimiento de hace unos años y el actual descenso, que es la inmigración.

La población joven inmigrante ha presentado siempre unas elevadas tasas de emancipación situándose por encima del 65%. Cuando la llegada de este tipo de población se detiene o desciende, las cifras de emancipación dejan de avanzar.

Por último, hay que hacer una breve referencia a la población joven procedente de procesos de acogida que al cumplir la mayoría de edad queda en situación de desprotección y riesgo ante una emancipación forzosa sin medios para sustentarse.

## RECURSOS DEL SERVICIO DE JUVENTUD EN EL ÁMBITO DE SEXUALIDAD Y GESTIÓN EMOCIONAL

### SERVICIO DE JUVENTUD

El Programa de Promoción de Vivienda Joven, creado en 1998, da respuesta a las necesidades y a la realidad de la población joven en materia de vivienda. Este programa trabaja en varias líneas prioritarias de intervención de competencia municipal que promueven impulsar y favorecer el acceso de las y los jóvenes a la vivienda, tanto en alquiler como en compra.

Estas líneas son:

- Facilitar a las personas jóvenes el acceso al alojamiento y a la vivienda.
- Incentivar la vivienda en alquiler.
- Apoyar al colectivo joven que opta por la compra de vivienda
- Explorar diferentes iniciativas y propuestas que se estén dando en cuanto al alojamiento y la vivienda y proponer nuevos proyectos.

De acuerdo a estas orientaciones, son cuatro los proyectos de actuación que desarrolla el Servicio de Juventud en materia de fomento de vivienda joven:

#### Información y asesoramiento: blog y redes sociales

Orientación al colectivo joven en asuntos relacionados con la vivienda, tanto en régimen de alquiler como de compra, y con su proceso de emancipación residencial.

INDICADORES	AÑO 2016
Presencial	2.935
Telefónico	4.712
Correo electrónico	762

INDICADORES	AÑO 2016
Visitas al blog	119.284
Alcance en Facebook (personas)	63.593
Suscripciones en Facebook	1.460
Suscripciones en Twitter	159

## Convocatoria de subvenciones de alquiler joven

Esta convocatoria tiene por objetivo principal incentivar la emancipación del colectivo joven del hogar familiar y facilitar su acceso a una vivienda digna en régimen de alquiler.

El proyecto está dirigido a la población joven de entre 18 y 34 años que reúna unos determinados requisitos de empadronamiento, ingresos, etc, actualizados anualmente y especificados en las bases de la convocatoria.

La vivienda objeto de alquiler debe reunir también unas determinadas condiciones de precio, contrato, habitabilidad, etc, establecidas igualmente en las bases.

La ayuda consiste en subvencionar una parte del alquiler de la vivienda (entre el 30% y el 50%) a las personas jóvenes que cumplen los requisitos personales y respecto a la vivienda.

DATOS GENERALES	AÑO 2016
Nº total de expedientes	327
Nº de expedientes concedidos/renovados	144 (44,04%)
Nº de expedientes denegados/archivados	183 (55,96%)

JÓVENES	AÑO 2016
Personas afectadas por la solicitud	458
Nº de personas beneficiadas	184
Media de personas en cada subvención	1,74
Edad media de las y los solicitantes	29,6
% de hombres solicitantes	125 (38,23%)
% de mujeres solicitantes	202 (61,77%)
Solicitantes procedentes de Zaragoza	274 (59,83%)

VIVIENDA	AÑO 2016
Precio medio del alquiler	370 €
Distrito municipal más representativo (Casco Histórico)	65 (20%)

SUBVENCIÓN	AÑO 2016
Importe medio de la subvención	150,54
Porcentaje medio subvencionado	40,69%



## Bolsa de Vivienda Joven

Proyecto de gestión indirecta, creado con el objetivo de acompañar con garantías a los y las jóvenes en el proceso de búsqueda, selección y contratación de su vivienda de alquiler.

Ofrece los siguientes servicios :

- Información general sobre el acceso a la vivienda
- Bolsa de pisos en alquiler
- Información jurídica especializada

BOLSA DE VIVIENDA JOVEN	AÑO 2016
Personas atendidas	1.528
Nº de fichas abiertas	201
Total de personas que suponen las fichas abiertas	328
Nº de pisos incluidos en la Bolsa	173
Nº de contratos realizados	107
Nº de personas alojadas	186

JÓVENES	AÑO 2016		
Nº personas /vivienda	1,73 personas		
GÉNERO	MUJERES	HOMBRES	
	52%	48%	
EDAD MEDIA	26,4		
ESTUDIOS	SECUNDARIOS	MEDIOS	SUPERIORES
	68%	25%	7%
PROCEDENCIA	RESTO PAÍS	ZARAGOZA	
	31%	57%	

DATOS GENERALES	AÑO 2016	
Precio medio/mes	379,25 euros/mes	
Tamaño de la vivienda	59,42 m <sup>2</sup>	
Ubicación de viviendas alquiladas	Universidad / Casablanca	Casco Viejo
	18%	17%

## Promoción de viviendas de alquiler (Convenio Injuve)

El Ayuntamiento de Zaragoza suscribió el 4 de julio de 2001 un convenio de colaboración con el Instituto de la Juventud de España para la construcción de 29 viviendas de alquiler para personas jóvenes en la Avenida Academia General Militar. Las viviendas se finalizaron y fueron alquiladas en 2003.

La labor del Servicio de Juventud en relación con el convenio se centra en la selección y adjudicación de candidaturas para el alquiler, así como en la regulación y modificación de la normativa en este bloque de viviendas. La gestión de firma del contrato de alquiler, así como su cobro se realiza a través de Zaragoza Vivienda.

## ZARAGOZA VIVIENDA

Zaragoza Vivienda desarrolla múltiples programas dirigidos al fomento del alojamiento accesible desde una perspectiva social en la ciudad.

A continuación se aporta información muy resumida los principales programas:

### Vivienda social

Zaragoza Vivienda gestiona un parque de más de 2.500 viviendas en alquiler, de las cuales 1.700 son viviendas sociales. Además, desarrolla un Programa de Seguimiento social.

### Programa de alojamientos para necesidades específicas

Del propio Parque Municipal de Vivienda de Alquiler, Zaragoza Vivienda destina viviendas para cubrir situaciones y necesidades de alojamiento especiales.

- Viviendas temporales para personas sin hogar. En colaboración con el Albergue Municipal.
- Viviendas para mujeres víctimas de violencia de género.
- Diferentes soluciones residenciales adaptadas al momento en que se encuentre su situación personal, social, económica y judicial: Casa de Acogida, viviendas de emergencia, viviendas tuteladas, con apoyos sociales.
- Alojamiento temporal relacionado con programas de inserción social. Algunos procesos de intervención social familiar que se desarrollan desde los centros municipales de servicios sociales requieren contar con una vivienda adecuada y segura, que se proporciona a través de este Programa.

### Convenios de colaboración entre entidades de crédito y Ayuntamiento de Zaragoza a través de la Sociedad Municipal Zaragoza Vivienda, S.L.U.

Su objetivo es poner a disposición de Zaragoza Vivienda una parte del parque de viviendas, propiedad de las entidades de crédito, para destinarlas a alquiler social.

## Oficina de Vivienda

Incluye 3 programas: Programa de Mediación en Deuda Hipotecaria Zaragoza, Programa de Mediación en Deuda de Alquiler y Asesoría Energética.

## Centro de Dinamización Social y Laboral (CEDIS)

El Centro de Dinamización Social y Laboral es una iniciativa de Zaragoza Vivienda para mejorar la inserción sociolaboral y educativa de los vecinos del barrio del Actur y del resto de la ciudad, con el objetivo de fomentar la integración y cohesión social en la zona.

## Centro Comunitario Oliver

El Centro Comunitario Oliver se sitúa en los bajos de un edificio de 38 apartamentos de alquiler social, ofreciendo apoyo a sus residentes.

Es, además, un centro de referencia en el barrio Oliver para el apoyo a personas y grupos que tienen dificultad para participar y relacionarse con el entorno. Favorece la normalización en las relaciones sociales con criterios de igualdad, solidaridad y participación ciudadana.

## Alojamiento para universitarios

En colaboración con la Universidad de Zaragoza, busca facilitar un alojamiento económico a estudiantes que cursan estudios en Zaragoza, favorecer la presencia de población joven en diferentes barrios de la ciudad y promover el trabajo solidario en las comunidades en las que residen.

## Colaboración de Zaragoza Vivienda con entidades sociales

Se mantienen convenios y colaboraciones con entidades sociales. Supone la posibilidad de compartir recursos y una mayor rentabilidad económica y social de éstos a favor de un desarrollo económico sostenible.

## Viviendas compartidas

Se ha implantado un programa de viviendas compartidas, en las que se realiza el arrendamiento individual de una habitación y se comparten zonas comunes (salón, cocina, baños), permitiendo un coste reducido del alojamiento y un apoyo mutuo entre los residentes.

## Programa de Realojo de Asentamientos Chabolistas

Zaragoza Vivienda participa de forma continuada en el alojamiento de familias provenientes de los programas de erradicación del chabolismo, que incluyen también población joven.

## Viviendas protegidas en régimen de venta

Zaragoza Vivienda ha promovido desde el año 2003 más de 1.100 viviendas protegidas destinadas a venta, de las que un 75% ha sido adjudicado a jóvenes de menos de 35

años. Al ser viviendas protegidas contaron con unas condiciones de precio total, préstamos y subsidios muy favorables.

### Bolsa Vivienda Gobierno de Aragón

Zaragoza Vivienda colabora con el programa de Red de Bolsas del Gobierno de Aragón. Se han adjudicado 50 viviendas a los solicitantes inscritos en este programa del Gobierno de Aragón, otras 19 se encuentran en proceso de ser incorporadas a la Bolsa y se espera ampliar la participación de Zaragoza Vivienda en la Red de Bolsas.

### Zaragoza Alquiler/Captación de Viviendas

Zaragoza Vivienda gestiona la cesión de viviendas por parte de particulares para su alquiler por unidades de convivencia con garantías para ambas partes y a precios menores que el de mercado libre.

### Ponteneros/María de Aragón

Se están preparando dos nuevos proyectos de edificios con pequeños apartamentos y servicios comunes, en los que las y los jóvenes serán uno de los colectivos con preferencia de acceso.

En la página web de Zaragoza Vivienda ([www.zaragozavivienda.es](http://www.zaragozavivienda.es)) pueden consultarse otras actuaciones también relacionadas con la juventud, como las de ayudas económicas de Rehabilitación Urbana, programas de fomento de la eficiencia energética, de lucha contra la pobreza energética, de investigación y estudio a través de la Cátedra Zaragoza Vivienda de la Universidad de Zaragoza, etc.

Como vemos los recursos que el Ayuntamiento destina a vivienda para jóvenes son muy importantes. Especialmente los que se implementan a través de Zaragoza Vivienda, que es el instrumento especializado municipal en este campo. El Servicio de Juventud juega un papel complementario, pero también importante pues es el servicio que está más cerca de ese sector de la población, y que por tanto, puede desarrollar algunos proyectos donde el factor de la cercanía es primordial como son el Punto de Información, la Bolsa de Vivienda Joven o las Subvenciones para el alquiler, por poner algunos ejemplos.

A partir de esta división de tareas entre Zaragoza Vivienda y el Servicio de Juventud, el papel de este último debe centrarse sobre todo en cumplir con la máxima eficacia en el desarrollo de estos proyectos de "cercanía" y garantizar que la perspectiva juvenil sea tenida en cuenta en todas las actuaciones que el Ayuntamiento acometa en el campo de la vivienda, singularmente a través de Zaragoza Vivienda.

En este sentido los objetivos que enumeramos a continuación en este plan, son los que corresponden al Servicio de Juventud, es decir, una pequeña parte de lo que el Ayuntamiento hace y puede hacer en favor de la vivienda y los jóvenes.

Asumiendo ese papel complementario desde el Servicio de Juventud formulamos los siguientes objetivos.

## 2 OBJETIVOS DE ÁMBITO

Partiendo de que las competencias en materia de vivienda corresponden al Gobierno de Aragón y que el Ayuntamiento de Zaragoza centraliza parte de su intervención a través de Zaragoza Vivienda, el Servicio de Juventud es responsable de visibilizar la realidad juvenil en esta materia y dinamizar las actuaciones que potencien la emancipación de la juventud en la ciudad.

### OBJETIVO 1

Favorecer y facilitar la emancipación de la población joven de Zaragoza a través de servicios de información y asesoramiento personalizado.

### OBJETIVO 2

Apoyar económicamente el acceso y el mantenimiento del alquiler a los y las jóvenes.

### OBJETIVO 3

Informar a los y las jóvenes de la situación normativa en relación a la compra de vivienda mediante crédito hipotecario.

### OBJETIVO 4

Aportar la perspectiva juvenil en los planes y proyectos municipales que se desarrollen en el campo de la vivienda

## 3 ACCIONES

### OBJETIVO 1

Favorecer y facilitar la emancipación de la población joven de Zaragoza a través de servicios de información y asesoramiento personalizado.

#### 1) Punto Informativo de Vivienda Joven

Crear un Punto Informativo de Vivienda Joven que sea referente para la población joven y para los profesionales en este ámbito.

GESTORES		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud. Sección Plan Joven Unidad Técnica de Vivienda Joven		Bolsa de Vivienda Joven	
REFORMULACIÓN DE UN PROYECTO YA EXISTENTE			
DESTINATARIOS	AÑOS DE REALIZACIÓN		PRESUPUESTO
Jóvenes de 18 a 30 años	2018		0 €
	2019		0 €
	2020		0 €
	2021		0 €
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Empoderamiento		Baja	
EVALUACIÓN	1 Número de jóvenes atendidos (según edad y sexo) por teléfono, email... en la Unidad Técnica de Vivienda Joven 2 Número de visitas en las redes sociales 3 Número de personas atendidas en la Bolsa de Vivienda		

## 2) Reformulación de la Bolsa de Vivienda

Garantizar un servicio de captación y gestión de pisos donde se contemple una variedad de opciones habitacionales que den respuestas distintas a las diferentes realidades de la población joven.

GESTORES		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud. Sección Plan Joven. Unidad Técnica de Vivienda Joven y Bolsa Vivienda Joven			
REFORMULACIÓN DE UN PROYECTO YA EXISTENTE			
DESTINATARIOS	AÑOS DE REALIZACIÓN		PRESUPUESTO
Jóvenes de 18 a 30 años y propietarios de viviendas	2018		78.000 €
	2019		78.000 €
	2020		78.000 €
	2021		78.000 €
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Empoderamiento		Baja	
EVALUACIÓN	1 Número de jóvenes inscritos en la bolsa (según edad y sexo) 2 Número de pisos inscritos en la Bolsa 3 Número de contratos firmados		

### 3) Creación red de recursos de vivienda para jóvenes

Favorecer una red activa de recursos de vivienda para jóvenes a través de la coordinación y las relaciones estables con organismos y entidades competentes en materia de vivienda (convenio con Zaragoza Vivienda).

GESTORES		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud. Sección Plan Joven. Unidad Técnica de Vivienda Joven		Zaragoza Vivienda	
REFORMULACIÓN DE UN PROYECTO YA EXISTENTE			
DESTINATARIOS	AÑOS DE REALIZACIÓN		PRESUPUESTO
Jóvenes de 18 a 30 años	2018		0 €
	2019		0 €
	2020		0 €
	2021		0 €
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Empoderamiento			
EVALUACIÓN	1 Número de reuniones 2 Número de acciones conjuntas		



## OBJETIVO 2

Apoyar económicamente el acceso y el mantenimiento del alquiler a los y las jóvenes.

4) Aumentar el presupuesto para ayudas para alquiler y ajustar los requisitos a las demandas y la realidad de la población susceptible de ser beneficiaria

GESTORES		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud. Sección Plan Joven. Unidad Técnica de Vivienda Joven			
REFORMULACIÓN DE UN PROYECTO YA EXISTENTE			
DESTINATARIOS	AÑOS DE REALIZACIÓN	PRESUPUESTO	
Jóvenes de 18 a 35 años	2018	350.000 €	
	2019	350.000 €	
	2020	350.000 €	
	2021	350.000 €	
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Empoderamiento		Media	
EVALUACIÓN	1 Número de jóvenes atendidos según sexo y edad (por teléfono, email...) 2 Número de solicitudes recibidas 3 Número de ayudas concedidas		

## 5) Apoyar económicamente otras fórmulas de alquiler

Estudiar la posibilidad de apoyar otras situaciones de alquiler que actualmente no se contemplan, como son las personas que comparten piso.

GESTORES		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud. Sección Plan Joven. Unidad Técnica de Vivienda Joven			
NUEVA ACCIÓN			
DESTINATARIOS		Jóvenes de 18 a 30 años	
AÑOS DE REALIZACIÓN		PRESUPUESTO	
2018	Diseño del proyecto		
2019	Diseño y gestión	100.000 €	
2020	Puesta en marcha	100.000 €	
2021	Comunicación	100.000 €	
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Empoderamiento Interculturalidad		Media	
EVALUACIÓN		1 Número de reuniones 2 Número de jóvenes solicitantes atendiendo a edad y sexo 3 Número de ayudas solicitadas	

## 6) Ayudas para jóvenes estudiantes

Un plan de ayudas para jóvenes estudiantes, en donde se exponga toda la información necesaria para poder acceder a alojamientos y se cuente con partida económica especial.

GESTORES		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud. Sección Plan Joven. Unidad Técnica de Vivienda Joven			
NUEVA ACCIÓN			
DESTINATARIOS		Jóvenes de 18 a 30 años	
AÑOS DE REALIZACIÓN		PRESUPUESTO	
2018	Diseño del proyecto	0 €	
2019	Diseño y gestión	100.000 €	
2020	Puesta en marcha	100.000 €	
2021	Comunicación	100.000 €	
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Empoderamiento Interculturalidad		Media	
EVALUACIÓN		1 Número de reuniones 2 Número de jóvenes solicitantes atendiendo a edad y sexo 3 Número de ayudas solicitadas	

### OBJETIVO 3

Informar a los y las jóvenes de la situación normativa en relación a la compra de vivienda mediante crédito hipotecario.

#### 7) Información sobre derechos de los consumidores en relación con la compra de vivienda

Información sobre los derechos de los consumidores en relación a la compra de vivienda, para que tomen las decisiones adecuadas con la información más completa y objetiva posible, así como el conocimiento de la existencia de alternativas a la compra.

GESTORES		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud. Sección Plan Joven.			
DESTINATARIOS	AÑOS DE REALIZACIÓN		PRESUPUESTO
	2018 2019 2020 2021		
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Empoderamiento Formación Género Interculturalidad Diversidad funcional		Baja	
<b>EVALUACIÓN</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Número de jóvenes atendidos (según edad y sexo) por teléfono, email... en la Unidad Técnica de Vivienda Joven</li> <li>2 Número de visitas en las redes sociales</li> <li>3 Número de personas atendidas en la Bolsa de Vivienda</li> </ol>		

## 8) Realizar talleres o charlas divulgativas sobre compra de vivienda.

GESTORES		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud. Sección Plan Joven. Unidad Técnica de Vivienda Joven		Bolsa de Vivienda Joven	
DESTINATARIOS	AÑOS DE REALIZACIÓN		PRESUPUESTO
Jóvenes de 18 a 30 años	2018		0€
	2019		0€
	2020		0€
	2021		0€
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Empoderamiento		Baja	
<b>EVALUACIÓN</b>	1 Número de jóvenes atendidos (según edad y sexo) por teléfono, email... en la Unidad Técnica de Vivienda Joven		
	2 Número de visitas en las redes sociales		
	3 Número de personas atendidas en la Bolsa de Vivienda		

## OBJETIVO 4

Aportar la perspectiva juvenil en los planes y proyectos municipales que se desarrollen en el campo de la vivienda.

### 9) El Servicio de Juventud con Zaragoza Vivienda

El Servicio de Juventud presta asesoría técnica a los órganos de decisión de Zaragoza Vivienda, para garantizar que se recogen las necesidades e inquietudes de los y las jóvenes zaragozanas en el campo de la vivienda.

GESTORES		OTROS PROYECTOS O SERVICIOS IMPLICADOS	
Servicio de Juventud. Sección Plan Joven. Unidad Técnica de Vivienda Joven		Bolsa de Vivienda Joven	
NUEVA ACCIÓN			
DESTINATARIOS		Jóvenes de 18 a 30 años	
AÑOS DE REALIZACIÓN		PRESUPUESTO	
2018		0 €	
2019		0 €	
2020		0 €	
2021		0 €	
LÍNEAS TRANSVERSALES CONECTADAS		PARTICIPACIÓN JOVEN	
Empoderamiento			
EVALUACIÓN		1 Número de participaciones del Servicio de Juventud en los órganos decisorios de Zaragoza Vivienda	
OBSERVACIONES		<ul style="list-style-type: none"> <li>Las propuestas que se han recogido en el proceso participativo con motivo de la elaboración del plan Joven y que se impulsaran son las siguientes:</li> <li>Estudiar la implantación de un modelo de vivienda colaborativa</li> <li>Estudiar la implantación de un modelo de residencia juvenil</li> <li>Planificar la construcción de viviendas en distintos barrios de la ciudad bajo diferentes modelos habitacionales</li> <li>Apoyar proyectos cooperativos</li> <li>Diseño proyecto de Vivienda pública intergeneraciona</li> <li>Diseño Proyecto piloto jóvenes y rehabilitación de vivienda</li> <li>Diseño de campañas de incentivos al alquiler de pisos sin uso</li> <li>Las soluciones habitacionales deben contemplar también la realidad juvenil intercultural de nuestra ciudad, así como los colectivos juveniles con diversidad funcional u otros colectivos jóvenes más vulnerables</li> </ul>	



## 4PJ EVALUACIÓN

Nos proponemos hacer una evaluación que resulte fácil de organizar, además de comprensible para cualquier persona, y todo ello sin sacrificar el rigor que debe presidir cualquier evaluación de una política pública. Partimos de una base de datos que contiene todas y cada una de las acciones y proyectos del Plan. Estas acciones y proyectos están organizados siguiendo los mismos epígrafes. En estos epígrafes se recoge el dato observable o el indicador concreto que va utilizarse para el seguimiento y evaluación de la acción o proyecto.

La homogeneidad y organización de los datos facilitan el análisis de la acción, el ámbito y el propio Plan, pues, como decimos, están organizados de tal manera que automáticamente se pueda disponer de los datos agrupados y referidos al aspecto del Plan que nos interese. Además, la base de datos posibilita el análisis de éstos desde perspectivas diversas: tipología de los destinatarios, discapacidad, género, etc. Perspectivas que pueden ser útiles para tener una visión más matizada del desarrollo del Plan.

Seguimos apostando por la participación juvenil en la política municipal, por ello especificamos en cada acción el nivel de participación de la juventud. La realización de cada acción se divide en tres fases: diseño, ejecución y evaluación, y en función de esta división hemos establecido el grado de participación:

- **BAJA:** Los/as usuarios/as del proyecto expresan su nivel de satisfacción y sus propuestas en **una** de las fases de la acción o proyecto.
- **MEDIA:** Los/as usuarios/as del proyecto expresan su nivel de satisfacción y sus propuestas en **dos** fases del proyecto.
- **ALTA:** Los/as usuarios/as del proyecto expresan su nivel de satisfacción y sus propuestas en las **tres** fases del proyecto.
- Entendemos que no hay participación de los/as usuarios/as cuando no expresan su nivel de satisfacción y sus propuestas en ninguna fase, aunque naturalmente todas las acciones recogidas en el plan están destinadas a la juventud.

Los indicadores cuantitativos que hemos incorporado en cada acción contribuirán sin duda a la evaluación de las medidas. Además, iremos fijando los resultados deseables (numéricamente), en la medida que tengamos datos de una serie, es decir, cuando tengamos perspectiva temporal suficiente.



Sin embargo, un dato numérico puede no ser significativo para realizar dicha evaluación, debido a la distinta naturaleza de las acciones. Por ello, nos parece útil valorar también el grado de ejecución de cada acción, en función de 5 niveles de implementación:

- **desestimada:** la acción se ha desestimado por lo que no se llevará a cabo. Naturalmente se especificarán las razones;
- **no iniciada:** la acción no se ha puesto en marcha o está en una fase muy embrionaria;
- **iniciada:** la acción se ha diseñado y se ha empezado a implementar, pero no se ha desarrollado del todo;
- **consolidada:** el nivel de implementación de la acción es alto y la medida genera impacto;
- **finalizada:** la acción se ha puesto en marcha en su totalidad. Por su naturaleza temporal u otras razones se considera terminada.

En base a estas premisas realizaremos una evaluación intermedia a mitad del período de aplicación del Plan, es decir en 2019, y una evaluación final en 2021: lógicamente, será el Servicio de Juventud quien se encargue de ello, pero además se pondrán en marcha unos procesos participativos, para involucrar una vez más a la juventud zaragozana. Puesto que en varias acciones es necesaria la colaboración con otros servicios o instituciones, estos actores también participarán en las evaluaciones. Naturalmente está prevista la implicación de los grupos políticos.

La evaluación intermedia nos servirá para comprobar el nivel de cumplimiento del Plan y verificar si es necesario reformular algún aspecto, y la evaluación final nos permitirá conocer en qué medida hemos cumplido con los 3 objetivos generales del IV Plan Joven:

- 1 Contribuir a la emancipación y al desarrollo personal de la juventud.**
- 2 Empoderar a los y las jóvenes a través de la puesta en marcha de procesos participativos mantenidos en el tiempo.**
- 3 Avanzar en la transversalidad dentro del Ayuntamiento y con otras instituciones.**

Aunque este plan está dirigido a la juventud zaragozana, tiene también una vertiente interna relacionada con el funcionamiento del Servicio de Juventud. El hecho de sistematizar la evaluación del plan y realizarla de manera participativa, implica profundizar en la línea de la transparencia, lo que redundará positivamente en la constante mejora de las dinámicas de trabajo interno.





**Zaragoza**

AYUNTAMIENTO

JUVENTUD