



Programa de prevención en el ámbito escolar

matiz

1

EN FAMILIA
1º ESO

VENDEDORES DE HUMOS

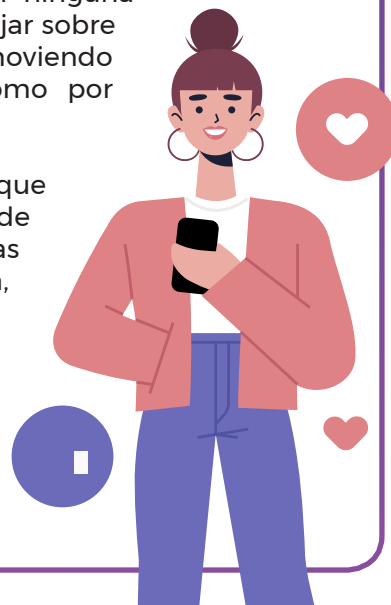
••• EN FAMILIA

La locución verbal **“vender humo”** significa *“tratar de convencer con palabras o argumentos carentes de sentido”* siendo **“vendedor de humo”** *“la persona que no demuestra con hechos lo que dice o propone cosas que no es capaz de cumplir”*.

INFLUENCIA

La Real Academia Española (RAE) define **“influencer”** a aquella persona *“con capacidad para manipular a otras, principalmente a través de las redes sociales”*. Esta capacidad le otorga el poder de opinar y de influir que no es utilizado muchas veces de manera correcta. Lo negativo de los influencers, es el tipo de contenido que en ocasiones generan, sin filtros, poco educativo, sin conocimientos profesionales y rozando muchas veces el intrusismo, sin ninguna evidencia o rigor científico al opinar y aconsejar sobre dietas, ejercicios, medicina alternativa, o promoviendo el uso de productos poco saludables, como por ejemplo tabaco.

Detrás, un mercado e intereses comerciales que para publicitar sus productos, utilizan a modo de terreno de cultivo internet y concretamente las redes sociales y ,como agentes de influencia, los y las influencers, referentes para millones de fieles seguidores/as que están del otro lado y dan *like* para luego, reproducir muchas veces el modelo que ofrecen sus hábitos de vida, sus porqués y sus razones.

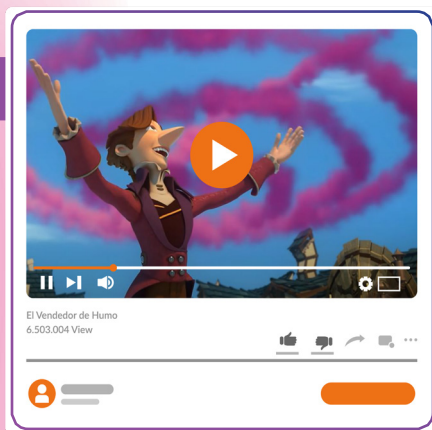


EN FAMILIA

En esta actividad titulada “**VENDEDORES DE HUMO**”, tu hijo/a ha reflexionado y trabajado el concepto de influencia e influencers. Os proponemos que ahora lo habléis en familia e incluimos algunas preguntas clave sobre la que pensar y reflexionar:

- // *¿ Son los influencers “vendehúmos” ?*
- // *¿Seguimos a influencers? ¿y tu hijo/a?*
- // *Podéis hablar sobre ellos/as. ¿Quiénes son? ¿Por qué nos gustan?*
- ¿Cuántos seguidores/as tienen?*
- // *¿Reconozco algún tipo de influencia?*
- ¿En qué momentos ese tipo de influencia es positiva o negativa?*

Y ahora os proponemos ver los siguientes videos:

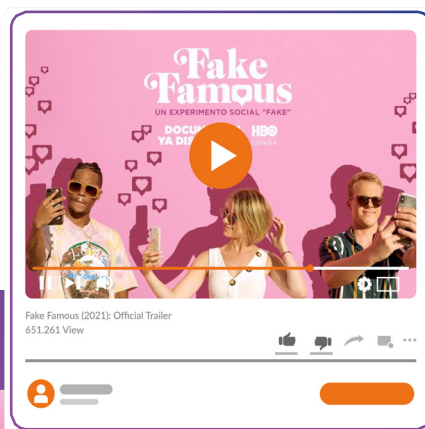


CORTO ANIMADO: El Vendedor de Humo

www.youtube.com/watch?v=dwWqMgddes4

Duración 6'26''

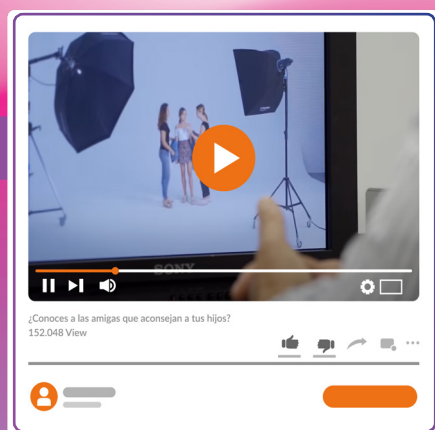
Realizado íntegramente por alumnos/as de www.PrimerFrame.com



FAKE FAMOUS:

El documental que desmonta a influencers

www.rtve.es/playz/20210203/fake-famous-documental-desmonta-influencers/2072484.shtm



¿Conoces a las amigas que aconsejan a tus hijos?

www.youtube.com/watch?v=XCJQjwbqobk

Duración 2'49''

En las redes sociales tu hija o tu hijo pueden encontrarse con consejos nocivos en relación a determinados temas como por ejemplo la alimentación. ¿Sabes hasta qué punto pueden influir sus consejos en su salud y en la vida de tu familia?

 Programa de prevención en el ámbito escolar

matiZ

1